ရောင်းဝယ်မှုဆိုင်ရာလုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများအတွက်လိုက်နာရန်စည်းမျဉ်းများ

အခန်း(၁) ရည်ရွယ်ချက်

အိပ်ချိန်း၏ ရောင်းဝယ်မှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများ (နောင်တွင် "လုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများ" ဟုသုံးမည်) အရ စတော့များ ရောင်းဝယ်ရာတွင် လိုက်နာဆောင်ရွက်ရမည့် ဤစည်းကမ်းသတ်မှတ်ချက်များကို ထုတ်ပြန်လိုက်သည်။

အခန်း(၂)ရှယ်ယာအရေအတွက်အမြောက်အများရောင်းဝယ်သည့်စနစ်တွင်ဈေးနှုန်းကန့်သတ်ချက်ဘောင်များ သတ်မှတ်ခြင်း

၁။ အိပ်ချိန်း၏လုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများ အခန်း(၈)၊ အပိုဒ်(၄)အရ အိပ်ချိန်းမှ အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်းနှင့် အနိမ့်ဆုံးဈေးနှုန်း သတ်မှတ်ခြင်းကို အောက်တွင် ဖော်ပြထားသည့်အတိုင်း တွက်ချက်သတ်မှတ်ရမည်။

(၁) အမြင့်ဆုံးဈေးနှုန်းကို နောက်ဆုံးအရောင်းအဝယ်ဖြစ်မြောက်သည့်ဈေးနှုန်းတွင် အောက်ဖော်ပြပါငွေပမာဏတို့ ပေါင်းထည့်ခြင်းမှကြီးသည့်ဂဏန်းကိုသတ်မှတ်ရမည်။

(က) ၁၀-ကျပ် (တစ်ဆယ်ကျပ်) -သို့မဟုတ်-

(ခ)နောက်ဆုံးအရောင်းအဝယ်ဖြစ်မြောက်သည့်ဈေးနှုန်း၏ တစ်ရာပုံငါးပုံ (ပြားစွန်းများကို ကျပ်ဂဏန်းအပြည့်ယူရမည်။)

(၂)အနိမ့်ဆုံးဈေးနှုန်းကို နောက်ဆုံးအရောင်းအဝယ်ဖြစ်မြောက်သည့် ဈေးနှုန်းမှ ရှေ့ပိုဒ်(က)နှင့်(ခ)ရှိ ငွေပမာဏတို့ကိုနှုတ်ယူ၍ကြီးသည့်ဂဏန်းကိုသတ်မှတ်ရမည်။ ထို့သို့နှုတ်ယူ၍ရရှိလာသည့် ဈေးနှုန်းတွင် ပြားစွန်းပါရှိပါက ၎င်းကို (၁)ကျပ်ဟု သတ်မှတ်ရမည်။

အခန်း(၃) အခြေခံဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ခြင်း

၁။ အိပ်ချိန်း၏လုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများအခန်း(၁၀)အပိုဒ်(၂)အရ အခြေခံဈေးနှုန်း(နောင်တွင်အခြေခံဈေးနှုန်း ဟုသုံးမည်) ကို အောက်ပါအတိုင်းသတ်မှတ်မည်။

(၁)အမှာလွှာဈေးပြိုင်စနစ်တွင် ပြီးခဲ့သောယမန်နေ့၊အရောင်းအဝယ်ပြုသည့်နေ့(အကယ်၍ ရုံးပိတ်ရက်တွင် ကျရောက်ပါက ရှေ့သို့ အလိုအလျောက်ရွှေ့သွားမည်ဖြစ်ပြီး နောင်တွင် ဤကဲ့သို့မှတ်ယူမည်) တွင် စတော့တစ်ခု၏နောက်ဆုံး အချိန်အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မြောက်သည့်ဈေးနှုန်း (သို့မဟုတ်)

(၂) နောက်ဆုံးအရောင်းအဝယ်ပြုသည့်နေ့တွင် အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မြောက်သည့် ဈေးနှုန်းမရှိပါက ၎င်းရက်၏ ရှေ့တစ်ရက်ရှိ အရောင်းအဝယ်ဖြစ်မြောက်ခဲ့သည့် ဈေးနှုန်းကို အခြေခံဈေးနှုန်း အဖြစ်သတ်မှတ်ရမည်။

အခန်း(၄) အမှာလွှာဈေးပြိုင်စနစ်တွင် ဈေးနှုန်းကန့်သတ်ချက်ဘောင်များသတ်မှတ်ခြင်း

အိပ်ချိန်း၏လုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများ အခန်း (၁၀) အပိုဒ်(၂)အရ ဈေးနှုန်းကန့်သတ်ချက်ဘောင်များ သတ်မှတ်ရာတွင် အောက်ပါဇယားရှိအခြေခံဈေးနှုန်းအမျိုးမျိုး အပေါ်တွင် အခြေခံ၍ သတ်မှတ်မည်။

(ကျပ်)

အခြေခံဈေးနှုန်း		ဈေးနှုန်းကန့်သတ်ချက်ဘောင် အမြင့်ဆုံး(+)/အနိမ့်ဆုံး(-)
မှ	အောက်	
	၁,၀၀၀	၁၀၀
၁,၀၀၀	၂,၀၀၀	၂၅၀
၂,၀၀၀	၄,၀၀၀	၅၀၀
၄,၀၀၀	၁၀,၀၀၀	၁,၀၀၀
၁၀,၀၀၀	၂၀,၀၀၀	၂,၅၀၀
၂၀,၀၀၀	၄၀,၀၀၀	၅,၀၀၀
၄၀,၀၀၀	၁၀၀,၀၀၀	၁၀,၀၀၀
၁၀၀,၀၀၀	၂၀၀,၀၀၀	၂၅,၀၀၀
၂၀၀,၀၀၀	၄၀၀,၀၀၀	၅၀,၀၀၀
၄၀၀,၀၀၀	၁,၀၀၀,၀၀၀	၁၀၀,၀၀၀
၁,၀၀၀,၀၀၀	၂,၀၀၀,၀၀၀	၂၅၀,၀၀၀
၂,၀၀၀,၀၀၀	၄,၀၀၀,၀၀၀	၅၀၀,၀၀၀
၄,၀၀၀,၀၀၀	၁၀,၀၀၀,၀၀၀	၁,၀၀၀,၀၀၀
၁၀,၀၀၀,၀၀၀	၂၀,၀၀၀,၀၀၀	၂,၅၀၀,၀၀၀
၂၀,၀၀၀,၀၀၀	၄၀,၀၀၀,၀၀၀	၅,၀၀၀,၀၀၀
၄၀,၀၀၀,၀၀၀		၁၀,၀၀၀,၀၀၀

အခန်း(၅) ရှယ်ယာအရေအတွက်အပြောက်အများ ရောင်းဝယ်သည့်စနစ်တွင်အနည်းဆုံးအော်ဒါ အရေအတွက် သတ်မှတ်ခြင်း

အိပ်ချိန်း၏လုပ်ငန်းစည်းမျဥ်းများ၊အခန်း(၁၂)၊အပိုဒ်(၂)အရ ရှယ်ယာအရေအတွက်အပြောက်အများရောင်းဝယ်သည့်စနစ်အတွက် အနည်းဆုံးမှာယူရမည့် အော်ဒါအရေအတွက်ကို ရှယ်ယာစောင်ရေ (၁၀,၀၀၀) ဟု သတ်မှတ်သည်။

အခန်း(၆) အမှာလွှာဈေးပြိုင်စနစ်တွင်တစ်ချက်ခုန်ဈေးနှုန်းသတ်မှတ်ခြင်း

၆။ အိပ်ချိန်း၏ လုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများ အခန်း(၁၃)၊ အပိုဒ်(၁)အရ အမှာလွှာဈေးပြိုင်စနစ်အတွက် တစ်ချက်ခုန် ဈေးနှုန်းကို အောက်ဖော်ပြပါ ဇယားရှိ အော်ဒါဈေးနှုန်းအမျိုးမျိုးအပေါ်တွင် အခြေခံ၍သတ်မှတ်မည်။

(ကျပ်)

အော်ဒါဈေးနှုန်း		တစ်ချက်ခုန်ဈေးနှုန်း
အထက်	အထိ	
	၁,၀၀၀	၁၀
၁,၀၀၀	၄,၀၀၀	၅၀
၄,၀၀၀	၁၀,၀၀၀	၁၀၀
၁၀,၀၀၀	၄၀,၀၀၀	၅၀၀
၄၀,၀၀၀	၁၀၀,၀၀၀	၁,၀၀၀
၁၀၀,၀၀၀	၄၀၀,၀၀၀	၅,၀၀၀
၄၀၀,၀၀၀	၁,၀၀၀,၀၀၀	၁၀,၀၀၀
၁,၀၀၀,၀၀၀	၄,၀၀၀,၀၀၀	၅၀,၀၀၀
၄,၀၀၀,၀၀၀	၁၀,၀၀၀,၀၀၀	၁၀၀,၀၀၀
၁၀,၀၀၀,၀၀၀	၄၀,၀၀၀,၀၀၀	၅၀၀,၀၀၀
၄၀,၀၀၀,၀၀၀		၁,၀၀၀,၀၀၀

အခန်း(၇) ရှယ်ယာအရေအတွက်အမြောက်အများရောင်းဝယ်သည့်စနစ်တွင်အော်ဒါပေးပို့မှာယူရန်နည်းလမ်း သတ်မှတ်ခြင်း

အိပ်ချိန်း၏လုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများ အခန်း (၁၆)အပိုဒ် (၂)အရ အော်ဒါများကို ဖက် (စ်) ဖြင့် ပေးပို့ရမည်။

အခန်း(၈) ရောင်းဝယ်မှုဆိုင်ရာသတင်းထုတ်ပြန်ရန်နည်းလမ်းသတ်မှတ်ခြင်း

အိပ်ချိန်း၏လုပ်ငန်းစည်းမျဉ်းများ အခန်း(၂၁)အရ ရောင်းဝယ်မှုဆိုင်ရာသတင်းအချက်အလက်များကို အိပ်ချိန်း၏အင်တာနက်စာမျက်နှာပေါ်မှတဆင့်ထုတ်ပြန်ရမည်။

ဖြည့်စွက်ပြဌာန်းချက်

ဤ လိုက်နာရန်စည်းမျဉ်းများကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၃၀ ရက်နေ့ မှစ၍ ကျင့်သုံးဆောင်ရွက်မည်။