



မြန်မာနိုင်ငံ၏ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍ

(အကျဉ်းချုပ်)

မြန်မာနိုင်ငံ၏ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍသည် ၂၀၁၂ခုနှစ်ထိတိုင် ကောင်းမွန်သောအခြေအနေ မရရှိခဲ့သော်လည်း ၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရမှ နော်ဝေးနိုင်ငံ၏ တယ်လီနောနှင့် ကာတာနိုင်ငံ၏အူရီဒူးတို့ထံ ဆက်သွယ်ရေးလိုင်စင် ပေးအပ်ခဲ့ခြင်း၊ KDDIမှ မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းထံ နည်းပညာပံ့ပိုးကူညီမှုစတင်ခဲ့ခြင်း စသည့်အကျိုးကျေးဇူးများကြောင့် လျင်မြန်စွာ တိုးတက်ပြောင်းလဲလာနေကြောင်း တွေ့ရှိရသည်။ မိုဘိုင်းဖုန်းအသုံးပြုနိုင်မှုပျံ့နှံ့မှုကိုကြည့်လျှင်လည်း ၂၀၁၁ခုနှစ်တွင် (၂%) ခန့်သာရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၆ခုနှစ်တွင် (၈၉%) ခန့်အထိ အဆ (၄၀)ခန့် တဟုန်ထိုး တိုးတက်လာကာ လူနေမှုဘဝနှင့် စီးပွားရေးလောကကို ကြီးမားစွာ ပြောင်းလဲသွားစေခဲ့ပါသည်။

ယခုကာလတွင် အင်တာနက်အသုံးပြုနိုင်မှု ပြန့်နှံ့မှုနှုန်းနိမ့်သော်လည်း နောင်တွင်ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာနိုင်မည့် အလားအလာရှိပါသည်။ ဤအချက်များကြောင့် ပြည်တွင်းသာမက ပြည်ပကုမ္ပဏီများလည်း အင်တာနက် ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာ လိုင်စင်ကို ရယူ၍ Broadbandဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်လာလျက်ရှိပါသည်။ Broadband ပြန့်နှံ့မှုနှုန်းမြင့်မားပါက ပို့လွှတ်နိုင်သော ဒေတာပမာဏ ပိုမိုများပြားလာနိုင်သည့်အတွက် ဆက်သွယ်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံ ပိုမိုအဆင်ပြေစွာ အသုံးပြုလာနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ ဤအချက်တို့သည် အများပြည်သူတို့၏ လူနေမှုဘဝကို ပြည့်စုံစေပြီး စီးပွားရေးကဏ္ဍ ခေတ်မီ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေခြင်းမှတစ်ဆင့် မြန်မာနိုင်ငံတစ်နိုင်ငံလုံး၏ စီးပွားရေးကဏ္ဍလည်း တိုးတက်လာစေနိုင်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍသည် နောင်အနာဂတ်တွင် မျက်ချေမပြတ် အာရုံစူးစိုက်ထားသင့်သော ကဏ္ဍတစ်ခုပင် ဖြစ်ပါသည်။

၁။ ၂၀၁၃ခုနှစ် နောက်ပိုင်းကာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍ ကြီးမားစွာပြောင်းလဲခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍသည် နှစ်အနည်းငယ်အတွင်းမှာပင် ကြီးမားစွာ ပြောင်းလဲလာခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၂ ခုနှစ်ပိုင်းအထိ မြန်မာနိုင်ငံ၏ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းကို မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေး Myanma Posts and Telecommunications (MPT) တစ်ခုတည်းကသာ ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ တစ်ခုတည်း ရပ်တည်လာခဲ့သော်လည်း အရည်အသွေးမှာ ကောင်းမွန်ခြင်းမရှိပဲ ဆက်သွယ်မှု ခက်ခဲခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် အသံကြည်လင်မှုမရှိခြင်း၊ ခေါ်ဆိုရခက်ခဲခြင်း စသည်တို့နှင့်လည်း ကြုံရပါ သည်။ ထို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏စီးပွားရေးတိုးတက်မှုတွင် ဆက်သွယ်ရေးစနစ် ကောင်းမွန်ခြင်းမရှိမှုမှာ အဟန့်အတား တစ်ရပ်ပင် ဖြစ်ခဲ့ရပါသည်။

သို့သော် ၂၀၁၃ခုနှစ်တွင် နော်ဝေးနိုင်ငံ၏ တယ်လီနော(Telenor Myanmar Limited)နှင့် ကာတာနိုင်ငံ၏ အူရီဒူး (OoredooMyanmarLimited)တို့အား ဆက်သွယ်ရေး လိုင်စင်ခွင့်ပြုပေးခဲ့ခြင်း၊ KDDI မှ မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်းထံ နည်းပညာ ပံ့ပိုးကူညီမှု စတင်ခဲ့ခြင်းတို့ကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးလောကတွင်း၌ ကြီးမားစွာ ပြောင်းလဲလာခဲ့ပါသည်။ ပြည်ပကုမ္ပဏီများ ဦးဆောင်ဝင်ရောက်လာခြင်းဖြင့် ဆက်သွယ်ရေး အခြေခံအဆောက်အအုံ နယ်ပယ်အတွင်း ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှု များစဉ်ဆက်မပြတ် ပေါ်ပေါက်လာကာ ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍအတွင်း သိသိသာသာ တိုးတက်ပြောင်းလဲလာလျက် ရှိပါသည်။

ဆက်သွယ်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံများထဲတွင် အထူးသဖြင့် တိုးတက်နေသောအပိုင်းမှာ မိုဘိုင်းဖုန်းဆိုင်ရာ အခြေခံ အဆောက်အအုံ ဖြစ်ပါသည်။ ပြည်ပကုမ္ပဏီများ၏ ပမာဏကြီးမားသော ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုများ မဝင်ရောက်လာမီ ၂၀၁၁ခုနှစ်ပိုင်းနှင့် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုများဝင်ရောက်လာပြီး ၂၀၁၆ခုနှစ်နောက်ပိုင်းကာလတွင် အိမ်သုံး/ ရုံးသုံးဖုန်းများ၊ မိုဘိုင်း ဖုန်းများ၊ broadbandများ သုံးစွဲသူဦးရေနှင့်ပြန့်နှံ့မှုနှုန်းကိုကြည့်လျှင် အိမ်သုံးဖုန်းများ သုံးစွဲမှုပမာဏသည် တစ်သောင်း ကျော်အထိ လျော့နည်းသွားပြီး ပြန့်နှံ့မှုနှုန်းမှာလည်း (၁.၀၀%) မှ (၀.၉၄%) အထိ ကျဆင်းသွားကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ၎င်းအကြောင်းရင်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် သာမန်အိမ်ထောင်စုတစ်စုအတွင်း အိမ်သုံးဖုန်းပိုင်ဆိုင်သူ အရေအတွက်မှာ မရှိသလောက် နည်းပါးပြီး၊ ရုံးတစ်ရုံးတွင်လည်း (၁) လုံး သို့မဟုတ် (၂) လုံးခန့်သာ ထားရှိသော အခြေအနေဖြစ်သောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။



ပုံ(၁) - အိမ်သုံးဖုန်း၊ မိုဘိုင်းဖုန်း၊ broadbandသုံးစွဲသူဦးရေနှင့် ပြန့်နှံ့မှုနှုန်း

	၂၀၁၁ခုနှစ်		၂၀၁၆ခုနှစ်	
	သုံးစွဲသူ (ဦးရေ)	ကျယ်ပြန့် နှုန်း (%)	သုံးစွဲသူ (ဦးရေ)	ကျယ်ပြန့် နှုန်း (%)
အိမ်သုံး/ရုံးသုံးဖုန်း	၅၂၃,၈၆၅	၁.၀၀	၅၁၄,၃၈၅	၀.၉၄
မိုဘိုင်းဖုန်း	၁,၂၄၃,၆၁၉	၂.၃၈	၄၈,၇၂၈,၃၉၉	၈၉.၂၆
Broadband	၂၁,၈၉၈	၀.၀၄	၃၀,၂၄၀	၀.၀၆

ကိုးကားချက် - ITUမှတစ်ဆင့် စာရေးသူ စုစည်းသည်။

တစ်ဖက်တွင် မိုဘိုင်းဖုန်းအခြေအနေကိုကြည့်ပါက ၂၀၁၁ခုနှစ်တွင် သုံးစွဲသူဦးရေ (၁,၂၄၃,၆၁၉)ဦး၊ အင်တာနက် အသုံးပြုနိုင်မှု ကျယ်ပြန့်မှုနှုန်း (၂.၃၈%) ဖြစ်ခဲ့ရာမှ ၂၀၁၆ခုနှစ်တွင် သုံးစွဲသူဦးရေ (၄၈,၇၂၈,၃၉၉)ဦးနှင့် အင်တာနက် အသုံးပြုနိုင်မှု ကျယ်ပြန့်မှုနှုန်း (၈၉.၂၆%)အထိ ကြီးမားစွာ တိုးမြှင့်လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ အချိန်တိုအတွင်း ဤမျှလောက် များပြားလှသော သုံးစွဲသူဦးရေကို လွှမ်းခြုံနိုင်သည့် အခြေခံအဆောက်အအုံ ပြုပြင်တည်ဆောက်ရန်မှာ လွယ်ကူလှသည့် အခြေအနေမဟုတ်သည့်တိုင် ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်မှုတလျှောက် အခက်အခဲများစွာ မရှိခဲ့သောကြောင့် အဆင်ပြေပြေ တိုးတက်နေသည်ဟုဆိုနိုင်ပါသည်။

၎င်းမှာ ပြည်ပကုမ္ပဏီများ၏ နည်းပညာမြင့်မားမှု ပြယုဂ်တစ်ခုဟုလည်း ဆိုနိုင်ပါသည်။ ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်မှုနှုန်း အမြင့်မားဆုံးကာလမှာ ၂၀၁၄ခုနှစ် ဖြစ်ပါသည်။ အကြောင်းရင်းတစ်ခုမှာ ဈေးနှုန်းချိုသာသော SIM ကဒ်များပေါ်ထွက်လာမှုပင် ဖြစ်ပါသည်။ ယခင်က မြန်မာနိုင်ငံတွင် SIM ကဒ်မှာ အင်မတန် ဈေးကြီးလှပြီး မိုဘိုင်းဖုန်း ပိုင်ဆိုင်သူများမှာ လူကုန်တစ်ချို့သာဖြစ်ခဲ့ရာမှ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ကျပ် ၁၅၀၀ (ယန်း၁၅၀)ခန့် ရှိသော SIM ကဒ်များ ပေါ်ပေါက် လာပြီး မည်သူမဆို ဝယ်ယူနိုင်သော အနေအထား ဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။

ထို့အပြင် အများပြည်သူတို့ သည် မိုဘိုင်းဖုန်းဝယ်ယူရန် ဆိုင်များတွင်စီတန်းကာ အလှအယက် ဝယ်ယူကြသည်ကိုလည်း မြင်တွေ့ ခဲ့ရပါသည်။ မိုဘိုင်းဖုန်းအား သုံးစွဲမှုပမာဏ အလွန်မြင့်တက်ခဲ့သော အချိန်ကာလတစ်ခုပင် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိတွင် မိုဘိုင်းဖုန်းသုံးစွဲသူ အလွန်များပြားခဲ့သော အခြေအနေကျော်လွန်၍ မိုဘိုင်းဖုန်းဆိုင်များတွင် စီတန်းဝယ်ယူနေသည်ကို တွေ့ရခဲ့သော်လည်း 4G ဝန်ဆောင်မှု စတင်မိတ်ဆက်ခြင်းနှင့် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာပါဝင်သော မိုဘိုင်းဖုန်းအမျိုးအစားများ ရောင်းချခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်နေသောကြောင့် မိုဘိုင်းဖုန်းအပေါ်စိတ်ဝင်စားမှု ဆက်လက်ဖြစ်ပေါ်နေဦးမည်ဟု ခန့်မှန်းရပါသည်။

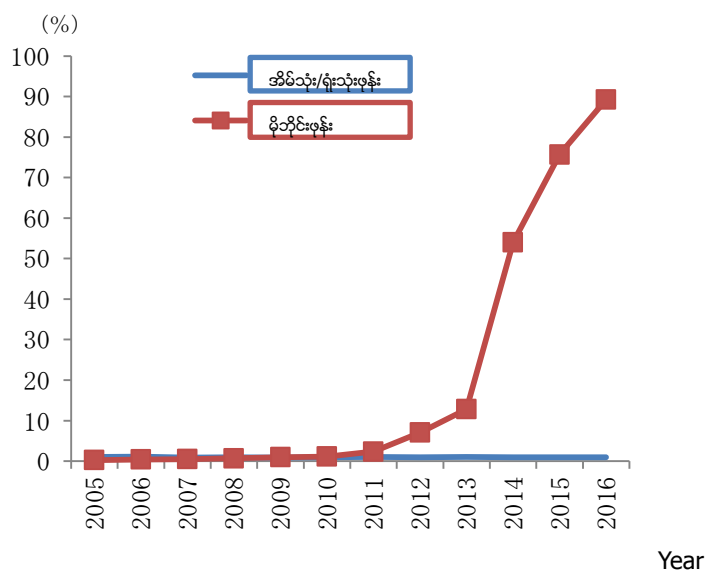
ယခုကဲ့သို့ မိုဘိုင်းဖုန်းများသည် မြန်မာပြည်သူတို့အကြား လျင်မြန်စွာ ပျံ့နှံ့လာမှုသည် နေ့စဉ်လူနေမှုဘဝအတွင်း မရှိမဖြစ် လိုအပ်နေခြင်းကို ပြသလျက်ရှိပါသည်။ မိုဘိုင်းဖုန်း ဝန်ဆောင်မှုနယ်ပယ်များသည်လည်း တဖြည်းဖြည်းကျယ်ပြန့်လာပြီး ပြည်တွင်းအချက်အချာကျသော တိုင်းဒေသကြီးနေရာများတွင် ကောင်းမွန်စွာ အသုံးပြုနိုင်သော အခြေအနေဖြစ်လာပါသည်။ ထို့အပြင် အာရှဒေသအတွင်း အသုံးပြုနိုင်သောနေရာများ ပိုမိုများပြားလာသောကြောင့် သုံးစွဲသူများ အဆင်ပြေလျက်ရှိ ပါသည်။ လက်တွေ့တွင် ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍသည် တည်ငြိမ်လျက်ရှိပြီး စီးပွားရေးနယ်ပယ်တွင်လည်း တွင်ကျယ်စွာ အသုံးပြုလာသည့် အဆင့်အထိ တိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးလာလျက် ရှိပါသည်။

မိုဘိုင်းဖုန်းဝန်ဆောင်မှုပေးနေသော ကုမ္ပဏီအရေအတွက်မှာ ၂၀၁၆ခုနှစ်တွင် MPT၊ တယ်လီနော၊ အူရီဒူးဟူ၍ ကုမ္ပဏီ (၃) ခု ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၇ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလတွင် ဗီယက်နမ်နိုင်ငံမှ Viettel က အရင်းအနှီးထည့်ဝင်ထားကာ မြန်မာပြည်တွင်းကုမ္ပဏီ ဖက်စပ်ကုမ္ပဏီဖြစ်သည့် Myanmar National Tele & Communications Co., Ltd (Mytel) မှ (၄)ခု မြောက် ကုမ္ပဏီအဖြစ် ဆက်သွယ်ရေး လိုင်စင်ကို ရရှိခဲ့ပါသည်။ Mytelသည် အမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂) ဘီလီယံခန့် ရှိသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဖြင့် ၂၀၁၈ခုနှစ်

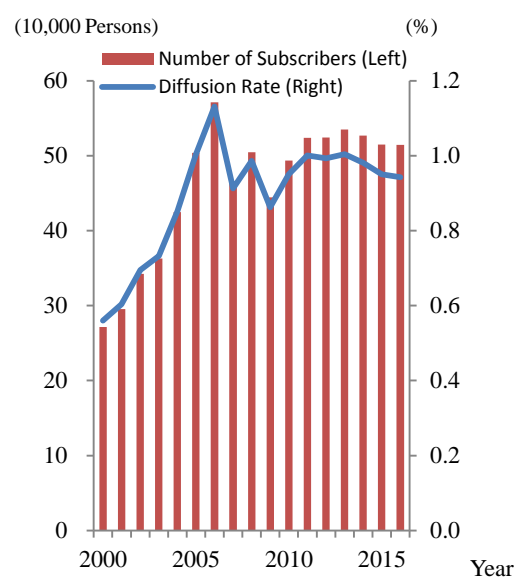


အတွင်း လုပ်ငန်းစတင် လည်ပတ်မည့်အစီအစဉ်ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံမိုဘိုင်းဖုန်းဈေးကွက်တွင် ပြည်တွင်း ကုမ္ပဏီ (၂)ခု၊ ပြည်ပကုမ္ပဏီ (၂)ခုတို့သည် ပိုမိုဈေးနှုန်းချိုသာပြီး ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးဆောင်သွားမည်၊ ယှဉ်ပြိုင် သွားကြမည် ဆိုပါက နောင်အနာဂတ်တွင် ပိုမိုတိုးတက်လာနိုင်မည်ဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

ပုံ(၂) - အိမ်သုံး/ ရုံးသုံးဖုန်းနှင့် မိုဘိုင်းဖုန်း ပြန့်နှံ့မှုနှုန်း

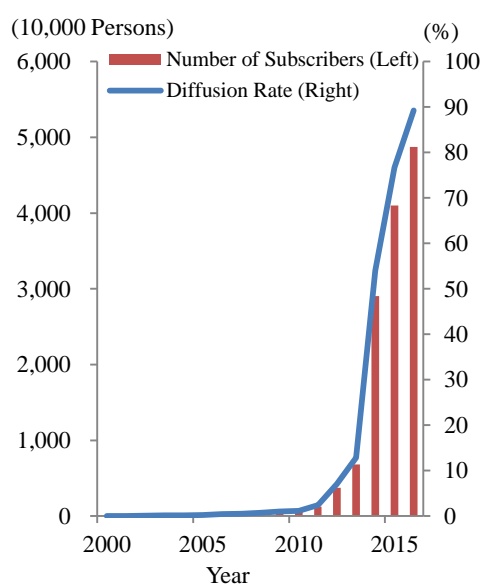


ပုံ (၃) - အိမ်သုံး/ ရုံးသုံးဖုန်းနှင့် မိုဘိုင်းဖုန်း ပြန့်နှံ့မှုနှုန်း



ကိုးကားချက်- ITU မှတစ်ဆင့် စာရေးသူ စုစည်းသည်။

ပုံ (၄) - မိုဘိုင်းဖုန်း သုံးစွဲသူ ဦးရေနှင့် ကျယ်ပြန့်မှုနှုန်း



ကိုးကားချက်- ITU မှတစ်ဆင့် စာရေးသူ စုစည်းသည်။

၂။ Broadband ဈေးကွက်တွင် အခွင့်အလမ်းများရှိနေခြင်း

အထက်တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း မြန်မာနိုင်ငံမိုဘိုင်းဖုန်း အခြေခံအဆောက်အအုံမှာ ပြည်ပကုမ္ပဏီများ ဦးဆောင်မှုကြောင့် အလျင်အမြန်တိုးတက်နေသည့် အနေအထားတွင် ရှိနေပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ မိုဘိုင်းဖုန်းဈေးကွက်တွင် စမတ်ဖုန်းများက နေရာယူထားကြပါသည်။ မိုဘိုင်းဖုန်း အမျိုးအစားများတွင် တရုတ်နိုင်ငံမှ HUAWEI နှင့် ကိုရီးယားနိုင်ငံမှ SAMSUNG

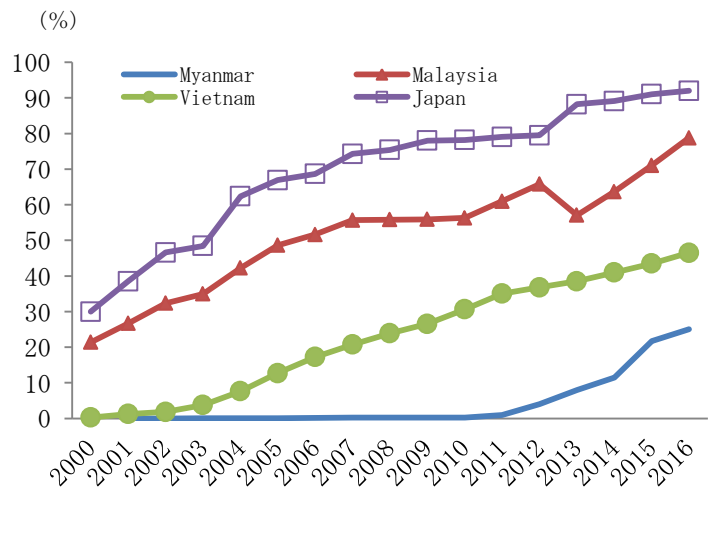


တို့သည် ရှယ်ယာအများစုကို ရယူထားလျက်ရှိပြီး၊ အမျိုးအစားသစ်အများအပြားကို ရောင်းချလျက် ရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် အဆိုပါ မိုဘိုင်းဖုန်းများ၏ အရည်အသွေးပြည့်မီလာပြီး အသုံးပြုရ ပိုမိုအဆင်ပြေလာပါသည်။ အသုံးပြုခြင်း၏ အဓိက ရည်ရွယ်ချက်မှာ ဖုန်းခေါ်ဆိုမှုအပြင် Facebookနှင့် အင်တာနက်ပေါ်မှတစ်ဆင့် ဈေးဝယ်ခြင်း စသည်တို့ကြောင့် ဖြစ်ကြပါသည်။ သာမန်ပြည်သူ တို့၏ Facebook အသုံးပြုနှုန်းသည် အလွန်မြင့်မားလျက်ရှိပြီး၊ ကြော်ငြာများအတွက် အသုံးပြုသော ကုမ္ပဏီ များလည်း ရှိပါသည်။

သို့သော် မိုဘိုင်းဖုန်းအပြင် အခြားသော ဆက်သွယ်ရေးနည်းလမ်းများကိုကြည့်ပါက ထင်မှတ်သလောက် မဖွံ့ဖြိုးသေးဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။ အိမ်သုံး/ ရုံးသုံးဖုန်းများကို ကြည့်လျှင် သုံးစွဲမှုပမာဏ ကျဆင်းနေကြောင်း သိနိုင်သလို နောင်တွင်လည်း ကျယ်ပြန့်လာမည့် အလားအလာ မရှိပေ။ ယခုကာလတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံရန် အထူးကောင်းမွန်သောကဏ္ဍမှာ Broadband ဈေးကွက်ပင် ဖြစ်ပါသည်။ Broadband ကျယ်ပြန့်မှုနှုန်းသည် ၂၀၁၆ခုနှစ်တွင် (၀.၀၆%)သာ ရှိခဲ့ပြီး သုံးစွဲသူမှာလည်း (၃) သောင်းကျော်သာရှိခဲ့သည့်အတွက် အနာပတ်ကာလတွင် ပိုမိုကျယ်ပြန့် လာနိုင်ချေ များပါသည်။ ထို့အပြင် Broadband ဈေးကွက် တိုးချဲ့မှုနှင့်ဆက်စပ်သည့် အင်တာနက်အသုံးပြုနိုင်မှု ကျယ်ပြန့်မှုနှုန်းကိုကြည့်ပါက ၂၀၁၆ခုနှစ်တွင် (၂၀%)သာ ရှိခဲ့ပြီး၊ ရာခိုင်နှုန်းနိမ့်ကျသည့် အဆင့်တွင်သာ ရှိခဲ့သည်။

အင်တာနက်အသုံးပြုနိုင်မှု ကျယ်ပြန့်မှုနှုန်းသည် ဂျပန်နိုင်ငံတွင် (၉၀%)၊ မလေးရှားနိုင်ငံတွင်(၇၀%)၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံတွင် (၅၀%) ရှိသောကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင်လည်း ဆက်လက် တိုးမြှင့်နိုင်ချေ အပြည့်အဝရှိသည်ဟု ယူဆရပါသည်။ Broadband အခြေခံအဆောက်အအုံ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများကို ဆက်လက်ဆောင်ရွက် သွားမည်ဆိုပါက အင်တာနက် အသုံးပြုနိုင်မှု ကျယ်ပြန့်မှုနှုန်းလည်း တိုးတက်လာမည်မှာ မလွဲပင်ဖြစ်ပါသည်။ ဒေတာပမာဏများစွာ ဝန်ဆောင်မှု ပေးနိုင် လေလေ အင်တာနက်မှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခွင့်အလမ်းများစွာအား ဖန်တီးပေးလာနိုင်လေလေ ဖြစ်မည်ဟု ယူဆပါသည်။ ဤအချက်ကို အခြေခံလျက် ပြည်တွင်းပြည်ပကုမ္ပဏီများစွာက ဆက်သွယ်ရေးလိုင်စင်ရရှိရန် အခြေခံအဆောက်အအုံများကို တိုးချဲ့တည်ဆောက်ရန်နှင့် ဈေးကွက်တိုးချဲ့ ဆောင်ရွက်ရန် ပြင်ဆင်လျက်ရှိပါသည်။

ပုံ(၅) - အင်တာနက်သုံးစွဲမှုနှုန်း



ကိုးကားချက် - ITUမှတစ်ဆင့် စာရေးသူ စုစည်းသည်။

ဆက်သွယ်ရေးအခြေခံအဆောက်အအုံ ပြုပြင်တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများအတွက် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများကို အသုံးပြုလျက်ရှိသော်လည်း ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဝန်ဆောင်မှုကိုလိုလား၍ ပြည်ပကုမ္ပဏီများကို အသုံးပြုသောအခါများလည်း ရှိပါသည်။ အင်တာနက်နှင့် စပ်လျဉ်းသော ပြည်ပမှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ပမာဏကို ကြည့်ပါက ဖိုင်ဘာကေဘယ်လ် တပ်ဆင်မှုနှင့်



ပတ်သက်သော လုပ်ငန်းသည် ရာခိုင်နှုန်းအများဆုံးဖြစ်ပါသည်။ ဥပမာ-၂၀၁၆ခုနှစ်တွင် စင်ကာပူနိုင်ငံမှ အရင်းအနှီး ထည့်ဝင်ထားသော Fiber Link Myanmar Company Limitedက (၈.၆) billion ဒေါ်လာခန့်ရှိသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်ခွင့်ကို ရရှိလျက် ရှိပါသည်။ ဤပမာဏသည် မြန်မာနိုင်ငံစီးပွားရေးအတွက် အလွန်များလှသော ပမာဏဖြစ်ပြီး၊ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကို လွန်စွာ အထောက်အကူပြုလျက်ရှိသည်ဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

ပုံ(၆) - အင်တာနက်နှင့်စပ်လျဉ်း၍ ခွင့်ပြုထားသည့် ပြည်ပတိုက်ရိုက်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပမာဏ

နှစ်	ကုမ္ပဏီအမည်	နိုင်ငံအမည်	အဓိကလုပ်ငန်းအမျိုးအစား	ပမာဏ(million dollar)
2013	Frontiir Company Limited	စင်ကာပူနိုင်ငံ	IT Software Service	0.3
2015	Frontiir Company Limited		IT Software Service	3.3
	Campana Mythic Co.,Ltd		Fiber Cable	16.0
2016	FPT Myanmar		Network	50.0
	Marga Global Telecom	မလေးရှားနိုင်ငံ	ဒေတာစင်တာနှင့်ကြိုးမဲ့စနစ်တပ်ဆင်ခြင်း	26.0
	Southeastasianet Technologies Myanmar Co.,Ltd		Internet Application	9.7
	Fiber Link Myanmar Company Limited	စင်ကာပူနိုင်ငံ	Fiber Cable	858.9

ကိုးကားချက် - MCITမှတစ်ဆင့် စာရေးသူ စုစည်းသည်။

၂၀၁၇ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ၁၂ရက်နေ့အထိ မြန်မာနိုင်ငံအင်တာနက်နှင့် စပ်လျဉ်း၍ ဝန်ဆောင်မှုပေးသည့် ကုမ္ပဏီများမှာ မိုဘိုင်းဖုန်းကုမ္ပဏီ (၄)ခုနှင့် အခြားဆက်သွယ်ရေးကုမ္ပဏီများ အပါအဝင် စုစုပေါင်း(၁၃၇)ခု ရှိပါသည်။ အရေအတွက်များသည် ယူဆကြသောကြောင့် လိုင်စင်ရယူထားသော ကုမ္ပဏီများစွာ ရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် လက်တွေ့ဝန်ဆောင်မှု စတင်ပေး နေသော ကုမ္ပဏီမှာ(၁၃၇)ခုထက် အတော်နည်းနေသည်ဟု ထင်ရပါသည်။ ကုမ္ပဏီ(၁၃၇)ခုအနက် ပြည်တွင်း ကုမ္ပဏီ (၉၄)ခုနှင့် ပြည်ပကုမ္ပဏီ(၄၃)ခုတို့ဖြင့် အသီးသီးဖြစ်ကြသည်။ ပြည်ပကုမ္ပဏီများအနက် စင်ကာပူနိုင်ငံမှ ကုမ္ပဏီသည် အများဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ အခြားနိုင်ငံများမှာ မလေးရှားနိုင်ငံ၊ ထိုင်းနိုင်ငံ၊ လာအိုနိုင်ငံ၊ တရုတ်နိုင်ငံ စသည့်နိုင်ငံများမှ ကုမ္ပဏီ များက ဦးဆောင်လျက် ရှိပါသည်။

မိုဘိုင်းဖုန်းကုမ္ပဏီ(၄)ခုသည် ရရှိထားသော ဆက်သွယ်ရေးလိုင်စင်အပြင် အင်တာနက်ဝန်ဆောင်မှုနှင့် စပ်လျဉ်းသော ဆက်သွယ်ရေးလိုင်စင်များမှာ ပေးနိုင်သောဝန်ဆောင်မှုအပေါ် မူတည်၍(၄)မျိုး ခွဲခြားထားပါသည်။ (၁) Application Service Licence သည် ကြိုးတပ်ဆင်မှုဖြင့်အင်တာနက်ဝန်ဆောင်မှုကိုပေးနိုင်ခြင်း၊ (၂) Network Service Licenceသည် ကြိုးမဲ့စနစ်ဖြင့် အင်တာနက်ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ခြင်း၊ (၃) Network Facilities Services Licence (Class) သည် ဖိုင်ဘာနှင့် တာဝါ စသည့်အင်တာနက်နှင့် စပ်လျဉ်းသောဝန်ဆောင်မှုကိုပေးနိုင်ခြင်း၊ (၄) Network Facilities Services Licence (Individual) သည် (၁) မှ (၃) အထိ ဝန်ဆောင်မှုအားလုံးကို ပေးနိုင်ခြင်းဟူ၍ ခွဲခြားထားပါသည်။

လိုင်စင်လျှောက်ရာတွင် လျှောက်လွှာကြေး၊ လိုင်စင်ကြေး၊ သက်တမ်းတိုးခ စသည့် အခကြေးငွေများ လိုအပ်ပါသည်။ ဥပမာ Network Facilities Services Licence (Individual) လိုင်စင်ဆိုပါက၊ လျှောက်လွှာကြေး သိန်းတစ်ရာကျပ် (၇၀၀)ကျပ်ဖြင့် (၁)သိန်းခန့်၊ လိုင်စင်ကြေးသိန်းငါးရာကျပ် (၇၀၀)ကျပ် သိန်း (၄၀) ခန့်၊ သက်တမ်းတိုးခ သိန်းငါးရာကျပ် (၇၀၀)ကျပ် သိန်း (၄၀) ခန့်၊ ကျသင့်မည် ဖြစ်ပါသည်။ လိုင်စင်များ၏ သက်တမ်းမှာ (၁၅)နှစ် ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် လိုင်စင် ရရှိထားသော ကုမ္ပဏီသည် အခြားသော လိုင်စင်တစ်ခု ထပ်မံရယူလိုပါက ဝန်ဆောင်ခ ထပ်မံပေးသွင်းရမည် ဖြစ်ပါသည်။



မြန်မာနိုင်ငံပြည်တွင်းကုမ္ပဏီများအတွက် လိုင်စင်ကြေး မြင့်မားသောကြောင့် လိုင်စင်ရယူမည်ဆိုသည်မှာ ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေနှင့် ဗျူဟာပေါ်မူတည်၍ လျှောက်ထားရန် လိုပါသည်။ ၂၀၁၇ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအထိ ကြိုးတပ်ဆင်မှုစနစ်၊ ကြိုးမဲ့ စနစ်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးကိရိယာများ ဝန်ဆောင်မှုပေးသောကုမ္ပဏီမှာ (၅၁)ခု၊ ကြိုးတပ်ဆင်မှုစနစ် တစ်ခုတည်း ဝန်ဆောင်မှု ပေးသော ကုမ္ပဏီမှာ(၂၃)ခု၊ ကြိုးမဲ့စနစ်တစ်ခုတည်းဝန်ဆောင်မှုပေးသော ကုမ္ပဏီမှာ(၁၆)ခု၊ ဆက်သွယ်ရေး ကိရိယာသာ ဝန်ဆောင်မှု ပေးသော ကုမ္ပဏီမှာ (၄၃)ခု ဖြစ်ပါသည်။

ပုံ(၇) - ဆက်သွယ်ရေးလိုင်စင်အမျိုးအစားများနှင့် လိုင်စင်ရကုမ္ပဏီများ (၂၀၁၇ခုနှစ်ဒီဇင်ဘာလ ၁၂ရက်)

	လိုင်စင်အမျိုးအစား	ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီ	ပြည်ပကုမ္ပဏီ	စုစုပေါင်း
1	Nationwide Telecommunication Licence	2	2	4
2	Network Facilities Services Licence (Individual)	36	15	51
3	Network Service Licence	10	6	16
4	Network Facilities Services Licence (Class)	27	16	43
5	Application Service Licence	19	4	23
	စုစုပေါင်း	94	43	137

ကိုးကားချက် - MCITမှတစ်ဆင့် စာရေးသူမှ စုစည်းသည်။

ပုံ(၈) - လိုင်စင်ရရှိရန်နှင့် စပ်လျဉ်းသော အခကြေးငွေများ (ယူနစ်-ကျပ်)

	NFS(I) License			
		NFS(Class) License	NS License	AS License
လျှောက်လွှာကြေး	10,000,000	2,500,000	5,000,000	2,500,000
လိုင်စင်ကြေး	50,000,000	12,500,000	25,000,000	10,000,000
နှစ်စဉ်ကြေး	ဝင်ငွေ၏ ၂ %	ဝင်ငွေ၏ ၀.၅ %	ဝင်ငွေ၏ ၁ %	ဝင်ငွေ၏ ၀.၅ %
International Gateway Service စသည် ထပ်လောင်းဝန်ဆောင်မှုအတွက်အခကြေးငွေ	5,000,000	1,250,000	2,500,000	1,250,000
သက်တမ်းတိုးခ	50,000,000	12,500,000	25,000,000	10,000,000

ကိုးကားချက် - MCITမှတစ်ဆင့် စာရေးသူ စုစည်းသည်။

၃။ အနာဂတ်အလားအလာ

ပြည်ပမှ အတတ်ပညာနှင့် နည်းပညာများကို အကျိုးရှိရှိအသုံးပြုခြင်းကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍသည် အချိန်တိုအတွင်း တဟုန်ထိုး တိုးတက်ကောင်းမွန်လာသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ပထမဦးစွာ မိုဘိုင်းဖုန်းနှင့်ဆက်စပ်သည့် ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုများစွာ ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၄ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၅ခုနှစ်တို့မှာ မိုဘိုင်းဖုန်း သုံးစွဲမှုနှုန်း လွန်စွာများပြားခဲ့သည့် နှစ်များဟုပင်



ဆိုနိုင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် လက်ရှိအခြေအနေကို သုံးသပ်ကြည့်ပါက မိုဘိုင်းဖုန်းသုံးစွဲမှုနှုန်း လွန်စွာများပြားလာမှုကြောင့် မိုဘိုင်းဖုန်းအခြေခံ အဆောက်အအုံတိုးချဲ့မှုမှာ ထိပ်ဆုံးကိုရောက်ရှိနေသည့် အခြေအနေဟုခံစားမိပါသည်။ နောက်ထပ်လူကြိုက်များလာမည့် ဈေးကွက်တစ်ခုမှာ Broadbandဈေးကွက် ဖြစ်ပါသည်။ အထက်တွင် ဖော်ပြခဲ့သည့်အတိုင်း Broadband အသုံးပြုနှုန်းသည် နည်းပါးနေသေးပြီး Broadbandအသုံးပြုနှုန်းနှင့် ဆက်စပ်သော အင်တာနက် အသုံးပြုနှုန်းလည်း နည်းပါးနေသေးသည်။ ဤသို့သောအခြေအနေဖြစ်သောကြောင့် နောင်တွင် ဤနယ်ပယ်အတွင်း ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်နိုင်မှု အလားအလာကောင်းများစွာ ရှိနေပါသည်။

ဤအချက်များကိုသတိထားမိသော ပြည်တွင်းပြည်ပကုမ္ပဏီများသည် ဈေးကွက်အတွင်းသို့ ဝင်ရောက်လာလျက် ရှိပါသည်။ ကြိုးတပ်ဆင်အသုံးပြုမှုသာမက ကြိုးမဲ့စနစ်ကိုပါအသုံးပြုသော ဆက်သွယ်ရေးတပ်ဆင်ခြင်း ဝန်ဆောင်မှု ပေးနိုင်သော လိုင်စင်ရရှိထားသော ကုမ္ပဏီ(၅၁)ခုရှိသည့်အနက်၊ (၂၂)ခုမှာ ၂၀၁၆ခုနှစ်၊ (၁၉)ခုမှာ ၂၀၁၆ခုနှစ်၊ (၁၀)ခုမှာ ၂၀၁၇ခုနှစ်တွင် အသီးသီးလိုင်စင် ရရှိထားပါသည်။ ၂၀၁၅ခုနှစ်နှင့် ၂၀၁၆ခုနှစ်တို့တွင် ဝန်ဆောင်မှု စတင်ခဲ့သော ကုမ္ပဏီအရေအတွက်များပြားနေခြင်းကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် ဆက်သွယ်ရေး အခြေခံအဆောက်အအုံပြုပြင်မွမ်းမံမှုသည် အနာဂတ်ကာလတွင်လည်း ဆက်လက်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လာမည့် အလားအလာကောင်းများရှိသည်ဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

အနာဂတ်ကာလတွင် Broadband နှင့် အင်တာနက်ဈေးကွက်ပမာဏ ပိုမိုများပြားလာမည်ဆိုပါက ပိုလွတ်နိုင်သော ဒေတာပမာဏသည်လည်း အလျင်အမြန်တိုးတက်သွားမည်ဖြစ်၍ မိုဘိုင်းဖုန်းအသုံးပြုမှုနှင့်အတူ အနာဂတ်ကာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍသည် ပိုမိုတိုးတက်ဖွံ့ဖြိုးလာနိုင်သည်ဟု ယူဆရပါမည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍသည် မကြာတော့မည့် အနာဂတ်ကာလတွင် ဆက်လက်အာရုံစိုက် စောင့်ကြည့်သင့်သော ကဏ္ဍတစ်ခုပင် ဖြစ်ပါသည်။

(ဤသုတေသနစာတမ်းသည် ဒိုင်ဝါသုတေသနအဖွဲ့မှ ပြုစုရေးသားထားခြင်းဖြစ်ပြီး ဖော်ပြချက်များအားလုံးမှာ မူရင်းစာရေးသူ၏ အဘော်သာ ဖြစ်ပါသည်။)