



## တီအမ်အိတ်ချ် တယ်လီကွန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်

### [အကျဉ်းချုပ်]

တီအမ်အိတ်ချ် တယ်လီကွန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် ၂၀၀၇ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လတွင် တာမိုးညွှတ်ချမ်းသာထွန်းဝေသာ ကုမ္ပဏီလီမိတက် အမည်ဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် စတင်ဖွဲ့စည်းတည်ထောင်ခဲ့သော ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာအခြေခံအဆောက်အအုံ ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၆ခုနှစ် မေလတွင် ကုမ္ပဏီကို တီအမ်အိတ်ချ် တယ်လီကွန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၈ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ (၂၆) ရက်နေ့တွင် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချ်နန်းတွင် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီ တစ်ခု အဖြစ် ခွင့်ပြုချက် ရရှိခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီအား စတင်ဖွဲ့စည်းခဲ့စဉ်က အရည်အသွေးမြင့်မားသည့် Auto Telephone Exchange စက်များကို ကိုယ်ပိုင်သုတေသနအဖွဲ့ဖြင့် ထုတ်လုပ်ရန် ရည်ရွယ်၍ ထူထောင်ခဲ့ပြီး၊ ၎င်းနောက်ပိုင်းတွင် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာများကို တိုးမြှင့် ဆောင်ရွက်လာခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိ ကာလတွင် TMH ၏ အဓိက လုပ်ငန်းများမှာ (၁) ကြိုးတပ်နှင့် မိုဘိုင်းဆက်သွယ်ရေးကွန်ယက်ဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ၊ (၂) ဖိုင်ဘာသွယ်တန်းခြင်း စီမံကိန်းလုပ်ငန်းများ၊ (၃) မိုဘိုင်းစခန်း နှင့် ဖိုင်ဘာသွယ်တန်းခြင်းဆိုင်ရာ တပ်ဆင်ခြင်းနှင့် ထိန်းသိမ်းခြင်းလုပ်ငန်းများ၊ (၄) ဖုန်းငွေဖြည့်ကဒ်များ ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ဖြန့်ဖြူးခြင်းလုပ်ငန်းများနှင့် (၅) အစည်းအဝေး သုံးရုပ်သံစနစ်များ စသည်တို့ ဖြစ်ပါသည်။

၎င်းတို့တွင် ကြိုးတပ်နှင့် မိုဘိုင်းဆက်သွယ်ရေးကွန်ယက်ဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ နှင့် ဖုန်း ငွေဖြည့်ကဒ်များ ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ဖြန့်ဖြူးခြင်းလုပ်ငန်းတို့သည် အားကောင်းနေပြီး ထိုနယ်ပယ်နှစ်ခု၏ အမြတ်အစွန်းမှာ စုစုပေါင်းအမြတ်ငွေပမာဏ၏ (၆၀%)ကျော် ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏လုပ်ငန်း နည်းဗျူဟာမှာ ဈေးကွက်ရှယ်ယာဝေစု များပြားလာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။ ပမာဏကြီးမားသော ဆက်သွယ်ရေး အခြေခံ အဆောက် အအုံ တည်ဆောက် မွမ်းမံရာတွင်လိုအပ်သော အခြေခံပစ္စည်းအများအပြားကို တပါတည်းစုစည်းခြင်းဖြင့် ကုန်ကျစရိတ် လျော့ချနိုင်ကာ အမြတ်အစွန်းတိုးစေနိုင်သည့် ဈေးကွက်ရှယ်ယာတိုးချဲ့မှုမှာ ထိရောက်သော နည်းဗျူဟာ တစ်ခုဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။

၎င်းကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရန် ကနဦးအခြေခံအဆောက်အအုံတည်ဆောက်မှု၏ ဈေးနှုန်း လျော့ချခြင်းနှင့် နည်းပညာမြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် ဝန်ဆောင်မှုများ တိုးတက်ကောင်းမွန်စေရေးစသည်တို့ကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးဈေးကွက်သည် Broadbandကို အစပြု၍ နောင်အနာဂတ်တွင် ပိုမို တိုးတက်လာဖွယ် အလားအလာကောင်းများ ရှိနေပါသည်။ တီအမ်အိတ်ချ် တယ်လီကွန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် ခေတ်နှင့်အညီ တိုးတက်ပြောင်းလဲမှုများကို ဝန်ဆောင်မှု ပေးနိုင်သော ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။



မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာအခြေခံအဆောက်အအုံသည် ၂၀၁၃ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံတော် အစိုးရမှ နော်ဝေးနိုင်ငံနှင့်ကာတာနိုင်ငံတို့၏ ပြည်ပဆက်သွယ်ရေးကုမ္ပဏီများထံ လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ထုတ်ပြန်လိုက်သည်။ အချိန်မှစ၍ လျင်လျင်မြန်မြန် တိုးတက်ကောင်းမွန်လာသည်ကို တွေ့မြင်ရပါသည်။ ထိုကုမ္ပဏီ (၂)ခုနှင့် KDDIမှ နည်းပညာပံ့ပိုးပေးနေသောမြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်း (MPT) စသည့် ကုမ္ပဏီ(၃)ခုတို့သည် ယှဉ်ပြိုင်လျက်ရှိနေပြီး၊ ဆက်သွယ်ရေးကဏ္ဍအတွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခြင်းကို အကောင်အထည် ဖော်လျက်ရှိကာ ဆက်သွယ်ရေး ကဏ္ဍ ဆက်လက်ဖွံ့ဖြိုးစေရေးအတွက် အားရဖွယ်ကောင်းသော အခြေအနေပင်ဖြစ်ပါသည်။ အလားအလာကောင်းမွန်သည့် အားသာချက်များကို ရရှိပိုင်ဆိုင်ထားသည့် ပြည်တွင်းကုမ္ပဏီတစ်ခုမှာ တီအမ်အိတ်ချီ တယ်လီကွန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်ပင်ဖြစ်ပါသည်။

တီအမ်အိတ်ချီ တယ်လီကွန်း အများနှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် ၂၀၀၇ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လတွင် တာမိုးညွှမ်းသာထွန်းဝေသာ ကုမ္ပဏီလီမိတက် အမည်ဖြင့် စတင်ဖွဲ့စည်း တည်ထောင်ခဲ့သော ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာအခြေခံအဆောက်အအုံ ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၈ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ (၂၆) ရက်နေ့တွင် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချီနန်းတွင် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီအဖြစ် ခွင့်ပြုချက်ရရှိခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီအား စတင်ဖွဲ့စည်း ခဲ့စဉ်က အရည်အသွေးမြင့်မားသည့် Auto Telephone Exchange စက်များကို ကိုယ်ပိုင် သုတေသနအဖွဲ့ဖြင့် ထုတ်လုပ်ရန်ရည်ရွယ်၍ ထူထောင်ခဲ့ပြီး၊ ၎င်းနောက်ပိုင်းတွင် သတင်းအချက် အလက်နှင့် ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာများကို တိုးမြှင့်ဆောင်ရွက်လာခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၆ခုနှစ်တွင် Broadband ဈေးကွက်ကျယ်ပြန့်လာစေရန် GCI Science & Technology Co.,Ltd (တရုတ်နိုင်ငံ) နှင့် အကျိုးတူပူးပေါင်းကာ Myanmar GT Broadband Co.,Ltdကိုတည်ထောင်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းကုမ္ပဏီတွင် TMH၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုရာခိုင်နှုန်းမှာ ၃၈.၈%ပါဝင်သည်။ အခြားအာရှနိုင်ငံများနှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ Broadband ကျယ်ပြန့်မှုမှာ အလွန်နည်းပါးနေသေးပြီး အနာဂတ်ကာလတွင် ဆက်လက်တိုးတက်လာနိုင်ချေများစွာရှိသောကြောင့် Myanmar GT Broadband Co., Ltd. သည် TMH အတွက် အမြတ်များစွာ ရရှိနိုင်ရန် အကျိုး ပြုပေးနေသည့် ကုမ္ပဏီတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။

လက်ရှိကာလတွင် TMH ၏ အဓိကလုပ်ငန်းများမှာ (၁) ကြိုးတပ်နှင့် မိုဘိုင်းဆက်သွယ်ရေး ကွန်ယက်ဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ၊ (၂) ဖိုင်ဘာသွယ်တန်းခြင်း စီမံကိန်း လုပ်ငန်းများ၊ (၃) မိုဘိုင်းစခန်းနှင့် ဖိုင်ဘာသွယ်တန်းခြင်းဆိုင်ရာ တပ်ဆင်ခြင်းနှင့် ထိန်းသိမ်းခြင်းလုပ်ငန်းများ၊ (၄) ဖုန်းငွေဖြည့်ကဒ်များ ထုတ်လုပ်ခြင်း နှင့် ဖြန့်ဖြူးခြင်းလုပ်ငန်းများနှင့် (၅) အစည်းအဝေးသုံးရုပ်သံစနစ်များ စသည်တို့ ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၆ခုနှစ် တွင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်း နယ်ပယ်အသီးသီးမှ ရရှိခဲ့သော အမြတ်ဝင်ငွေများမှာ (၁) ကြိုးတပ်နှင့် မိုဘိုင်းဆက်သွယ်ရေးကွန်ယက်ဆိုင်ရာ အင်ဂျင်နီယာ ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ (၁၀%)၊ (၂) ဖိုင်ဘာသွယ်တန်းခြင်း စီမံကိန်းလုပ်ငန်းများ (၁၈%)၊ (၃) မိုဘိုင်းစခန်းနှင့် ဖိုင်ဘာသွယ်တန်းခြင်းဆိုင်ရာ တပ်ဆင်ခြင်းနှင့် ထိန်းသိမ်းခြင်းလုပ်ငန်းများ (၃၂%)၊ (၄) ဖုန်းငွေဖြည့်ကဒ်များ ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ဖြန့်ဖြူးခြင်းလုပ်ငန်းများ (၃၂%)နှင့် (၅) အစည်းအဝေးသုံးရုပ်သံစနစ်များ (၈%) အသီးသီးတို့ ဖြစ်ပါသည်။

မိုဘိုင်းစခန်းနှင့် ဖိုင်ဘာသွယ်တန်းခြင်းဆိုင်ရာ တပ်ဆင်ခြင်း၊ ထိန်းသိမ်းခြင်းလုပ်ငန်းများ နှင့် ဖုန်းငွေဖြည့်ကဒ်များ ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ဖြန့်ဖြူးခြင်းလုပ်ငန်းနယ်ပယ်တို့မှာ ကုမ္ပဏီအတွက် ဝင်ငွေပမာဏ (၆၀%) ကျော်ရှိပါသည်။ ၎င်းမှာ မြန်မာနိုင်ငံ၏ မိုဘိုင်းဖုန်းသုံးစွဲနိုင်မှု ပြန့်ကျက်မှုနှုန်းသည် ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင် ၂.၃၈% မှ ၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် ၈၉.၂၆% အထိ လျင်မြန် များပြားစွာ တိုးတက်လာသည့် အကြောင်းရင်းတစ်ရပ်ပင် ဖြစ်ပါသည်။

TMH ၏ အခွန်မပေးဆောင်မီကာလတွင် အမြတ်ငွေပမာဏကို ရှုမြင်သုံသပ်ကြည့်ပါက ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင် ၁.၄ ဘီလီယံကျပ် ရရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၁၆ခုနှစ်တွင် ၁.၈ဘီလီယံကျပ်နီးပါးအထိ ရရှိလာခဲ့ပြီး ၂၈%ခန့် အမြတ်ငွေပမာဏ တိုးတက် လာကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။ ပြည်တွင်းဆက်သွယ်ရေး ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်သော မြန်မာ့ဆက်သွယ်ရေးလုပ်ငန်း (MPT) နှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ထည်ထည်ဝင်ဝင် ဆောင်ရွက်မှုများ ရှိနေသည့်အပြင် လျင်မြန်စွာ



တိုးတက် လာသော တရုတ်နိုင်ငံမှ HUAWEI ဆက်သွယ်ရေးကုမ္ပဏီနှင့်လည်း လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများ ရှိနေသည့် အတွက် အနာဂတ်ကာလတွင် TMH ၏ အမြတ်ငွေပမာဏများသည် ဆက်လက်တိုးပွားလာနိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်း နိုင်ပါသည်။

**ပုံ(၁) - နယ်ပယ်အသီးသီး၏ အမြတ်ငွေပမာဏ (ရာခိုင်နှုန်း၊ ၂၀၁၆ ခုနှစ်)**

Network Engineering Service	၁၀
ဖိုင်ဘာကွန်ယက် တပ်ဆင်မှုနှင့်ထိန်းသိမ်းမှု	၁၈
ကြိုးမဲ့အခြေပြုစခန်းတည်ဆောက်မှုနှင့်ထိန်းသိမ်းမှု	၃၂
Top Up Card ထုတ်လုပ်မှုနှင့်ရောင်းချမှု	၃၂
Conference System	၈
<b>စုစုပေါင်း</b>	<b>၁၀၀</b>

ကိုးကားချက် : TMH Telecom Public မှတစ်ဆင့် စာရေးသူမှ စုစည်းသည်။

TMH ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများမှ ရရှိလာသော အမြတ်ငွေများဖြင့် ဝန်ထမ်းများကို ဋ္ဌာနအမျိုးမျိုးတွင် ခန့်အပ်ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်ထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်း၏ အခြားဆိုလိုရင်း အဓိပ္ပာယ်မှာ TMH ၏ ဝန်ထမ်းများကို အမြတ်ငွေပမာဏ မြင့်မားသောကဏ္ဍများတွင် ဦးစားပေး ခန့်အပ်ထားခြင်းပင် ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၈ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလအထိ TMH ၏ စုစုပေါင်း ဝန်ထမ်းအရေအတွက်မှာ (၄၂၃)ဦးရှိသည့်အနက် (၁၈၆) ဦးအား ဖိုင်ဘာ သွယ်တန်းခြင်း စီမံကိန်းလုပ်ငန်းများ အပိုင်းတွင် တာဝန်ပေး ခန့်အပ်ထားလျက် ရှိပါသည်။ ၎င်းခန့်အပ်ထားသည့် ဝန်ထမ်းနယ်ပယ်စာရင်း၏ (၁၈၆)ဦးအနက် စီမံကိန်းမန်နေဂျာ (၈) ဦး၊ အကြီးတန်း အင်ဂျင်နီယာ (၄၀)ဦး ၊ လက်ထောက်မန်နေဂျာ (၁၁)ဦး၊ အငယ်တန်း အင်ဂျင်နီယာ (၁၀၇)ဦး နှင့် စာရင်းထိန်းသိမ်း ဝန်ထမ်း (၂၀)ဦးတို့အား အသီးသီး ခန့်အပ်ထားပါသည်။ မိုဘိုင်းစခန်းနှင့် ဖိုင်ဘာသွယ်တန်းခြင်းဆိုင်ရာ တပ်ဆင်ခြင်းနှင့် ထိန်းသိမ်းခြင်း လုပ်ငန်းများ အပြင် ဒုတိယအများဆုံး ဝန်ထမ်းအရေအတွက်မှာ ဖုန်းငွေဖြည့်ကဒ်များ ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် ဖြန့်ဖြူးခြင်း လုပ်ငန်းများတွင် ဝန်ထမ်းဦးရေ (၁၀၀)ဦး ခန့်အပ်ထားပါသည်။

ဝန်ထမ်းအင်အား၏အသက်အရွယ်အပိုင်းအခြားမှာ စုစုပေါင်း ဝန်ထမ်းဦးရေ (၂၈၀) ဦး၏ (၆၀%)သည် အသက် (၁၈)နှစ်မှ အသက် (၂၈)နှစ် အကြားတွင် ခန့်အပ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ဝန်ထမ်းများ၏ ပညာအရည်အချင်းတို့ကို ကြည့်လျှင် ၁၅.၅% ပညာပညာပြီးဆုံးသူ ဝန်ထမ်းများသည် (၂၈၉)ဦးရှိနေပြီး စုစုပေါင်းဝန်ထမ်း အင်အား၏ (၆၀%)အထက် ရှိနေပါသည်။ TMHသည် ပညာအရည်အချင်း မြင့်မားသောလူငယ်ဝန်ထမ်းများကို ဦးစားပေးခန့်အပ်ထားသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ ဆက်သွယ်ရေးနယ်ပယ်များတွင် နည်းပညာ အသစ်များ တိုးတက် လာမှုများသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးပုံစံတွင်လည်း အဓိကပြောင်းလဲမှုတစ်ခုခု ပေါ်ပေါက်လာ နိုင်ပြီး ထိုနည်းပညာ တိုးတက်မှုများမှသည် ဆုံးရှုံးနိုင်မှုအခြေအနေ အမြဲပင် ရှိနေပါသည်။

ထို့ကြောင့် အသိပညာဗဟုသုတကြွယ်ဝပြီး အသစ်သစ်သော ကိစ္စရပ်များအား ကောင်းမွန်စွာ လုပ်ဆောင် နိုင်စွမ်းရှိသည့်လူစွမ်းအားအရင်းအမြစ်များကိုလည်း အဓိက လိုအပ်ပြီး TMHကုမ္ပဏီသည် ထိုကဲ့သို့ အသစ်သစ်သော စီးပွားရေးကိစ္စရပ်များကို တာဝန်ယူ၍ ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးစွမ်းနိုင်သည်ဟု ယူဆနိုင်ပါသည်။ ဒေသအသီးသီးရှိ



ဝန်ထမ်းခန့်အပ်ထားမှုများကို ကြည့်ပါလျှင် ရန်ကုန်မြို့တွင်(၂၃၁)ဦး၊ မန္တလေးမြို့တွင်(၅၆)ဦး၊ နေပြည်တော်မြို့တွင်(၄၀)ဦး၊ လားရှိုးမြို့တွင်(၃၂)ဦး၊ ပဲခူးမြို့တွင်(၂၁)ဦး အသီးသီးတို့ဖြင့် ခန့်အပ်လုပ်ကိုင်လျက် ရှိပါသည်။ ရန်ကုန်မြို့တော်သည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အဓိက ဗဟိုစီးပွားရေးမြို့တော် တစ်ခုဖြစ်ကြောင်း အရောင်း အဝယ် ဖြန့်ဖြူးသော ဝန်ထမ်းများမှတစ်ဆင့် သိရှိရပါသည်။ ဒေသအလိုက် ဝန်ထမ်းများကိုခန့်အပ်မှုသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ မတူကွဲပြားသော ဒေသအသီးသီးတို့တွင် ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာ အခြေခံ အဆောက်အအုံ ကိုလည်း လျင်လျင်မြန်မြန် ပြောင်းလဲလာမည်ဟု ထင်မြင်ယူဆရပါသည်။

**ပုံ(၂) - ဌာနအသီးသီး၏ ဝန်ထမ်းအရေအတွက် (ဦးရေ ၂၀၁၈ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ)**

Network Engineering Service	၃၆
ဖိုင်ဘာကွန်ယက် တပ်ဆင်မှုနှင့်ထိန်းသိမ်းမှု	၁၈
ကြိုးမဲ့အခြေပြုစခန်းတည်ဆောက်မှုနှင့်ထိန်းသိမ်းမှု	၁၈၆
Top Up Card ထုတ်လုပ်မှုနှင့်ရောင်းချမှု	၁၀၀
Conference System	၅
Management	၁၇
Admin	၄၈
<b>စုစုပေါင်း</b>	<b>၄၂၃</b>

ကိုးကားချက် : TMH Telecom Public မှတဆင့် စာရေးသူမှ စုစည်းသည်။

TMH ၏ ဈေးကွက်ဝေစုတိုးချဲ့နိုင်မှုကို ကုမ္ပဏီ၏ မဟာဗျူဟာအဖြစ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာအခြေခံအဆောက်အအုံ စီမံကိန်းများ၏ ထူးခြားသော ကြံ့ခိုင် လက္ခဏာ ရပ်တစ်ခုမှာ လိုအပ်သော အခြေခံကုန်ပစ္စည်းအသုံးစရိတ်များ ကြီးမားစွာကုန်ကျနိုင်မှုသည် များစွာရှောင်လွှဲ မရနိုင်ပေ။ သို့သော်လည်းဈေးကွက်ဝေစုကို တိုးချဲ့သွားမည်ဆိုပါက လိုအပ်သော ကုန်ကြမ်းပမာဏများကို တပြိုင်တည်းအော်ဒါတင်ခြင်းဖြင့် ကုန်ကျစရိတ်များကို လျော့ချနိုင်ကာ ကုမ္ပဏီ၏ ဝင်ငွေပမာဏကိုလည်း ပိုမိုစေနိုင်သော အကြောင်းရင်းတစ်ရပ်ပင် ဖြစ်ပါသည်။

ဈေးကွက်ဝေစုအား တိုးချဲ့နိုင်ရေးသည် ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးမဟာဗျူဟာတွင် အဓိကကျသော အကြောင်းရင်းတစ်ခုပင်ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းရည်မှန်းချက်ကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်သွားရန် ကုမ္ပဏီ တစ်ခုသည် ၎င်းကုမ္ပဏီ ဝန်ဆောင်မှုများကို သုံးစွဲနေသောသူများထံသို့ ကနဦးဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာ အခြေခံ အဆောက်အအုံ စက်ပစ္စည်းများကို တပ်ဆင်သည့်အခါ ဈေးနှုန်းလျော့၍ သက်သက်သာသာဖြင့် ကမ်းလှမ်းပေးခြင်းနှင့် ကုမ္ပဏီ၏ ကျွမ်းကျင်သောနည်းပညာတိုးတက်မှုအားသာချက်တို့ဖြင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းတို့ကို အားထုတ်ကြိုးပမ်းလုပ်ဆောင်ရပါမည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာအခြေခံအဆောက်အအုံသည် ၂၀၁၃ခုနှစ်နောက်ပိုင်းတွင် မိုဘိုင်းဖုန်းကို အဓိကအသုံးပြုခြင်းမှ အစပြု၍ လျင်လျင်မြန်မြန် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ၂၀၁၇ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းတွင် မိုဘိုင်းဖုန်းသုံးစွဲမှု ပြန့်ကျက်မှုနှုန်းသည် အဆ ၁၀၀%နီးပါးအထိ ရောက်ရှိလာသည့်အတွက် အနာဂတ်ကာလတွင် ဆက်လက်တိုးတက်မှုနှုန်းသည် ယခင်ထက် အတန်အသင့် လျော့ကျလာနိုင်မည်ဟု ထင်မြင်ယူဆပါသည်။



သို့သော်တဖက်တွင် Broadband ဈေးကွက်အား အစားထိုး ကြည့်မည်ဆိုပါက သုံးစွဲမှုပြန့်ကျက်မှုနှုန်းသည် နည်းပါးနေသေးသည့်အတွက် အနာဂတ်တွင် ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာနိုင်ရန်အခွင့်အလမ်းများစွာ ကျန်ရှိနေပါသေးသည်။

ထို့အပြင်Broadband သုံးစွဲမှုနှုန်းနှင့် အတူဒွန်တွဲနေသည့် အင်တာနက်သုံးစွဲမှုနှုန်းမှာလည်း ၃၀% အောက်တွင်သာ ရှိနေသေးသည့်အတွက် အနာဂတ်ကာလတွင် ပိုမိုကျယ်ပြန့်လာနိုင်သည်ဟု မှန်းဆ နိုင်ပါသည်။ ဒေသအလိုက် ဈေးကွက်အခြေအနေကို ကြည့်မည်ဆိုပါက ရန်ကုန်မြို့နှင့်မန္တလေးမြို့များကို ဦးစွာ နည်းပညာ အခြေခံအဆောက်အအုံ တည်ဆောက်မှုတို့ကိုဆောင်ရွက် လျက်ရှိကာ၊ ၎င်းနောက်ပိုင်းတွင် ရှမ်းပြည်နယ်၊ ကချင်ပြည်နယ်၊ ချင်းပြည်နယ်၊ ရခိုင်ပြည်နယ် နှင့် အခြားဒေသအသီးသီးတို့တွင် တိုးချဲ့ ဆောင်ရွက် သွားမည် ဖြစ်ပါသည်။ ရန်ကုန်မြို့နှင့်မန္တလေးမြို့တို့တွင် နည်းပညာအခြေခံအဆောက်အအုံ တည်ဆောက်မှုတို့ကို စတင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိနေပြီး ၎င်းဒေသများတွင် တိုးတက်မှုအခြေအနေများစွာလည်း ကျန်ရှိနေသေးသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။

တီအမ်အိတ်ချ် တယ်လီကွန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် ခေတ်နှင့်အညီ တိုးတက်ပြောင်းလဲမှုများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်သော ကုမ္ပဏီတစ်ခုဖြစ်ပါသည်။ ဆက်သွယ်ရေးဆိုင်ရာ နည်းပညာ အခြေခံအဆောက်အအုံတိုးချဲ့ရန်အတွက်လည်း ထိပ်တန်းမှ ပါဝင်လုပ်ဆောင်နေသောကုမ္ပဏီ တစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ တီအမ်အိတ်ချ် တယ်လီကွန်းအများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် အနာဂတ်ကာလတွင် ၎င်း၏ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများကို အားသွန်ခွန်စိုက် ပိုမိုတိုးချဲ့သွားလုပ်ဆောင်သွားမည့် ကုမ္ပဏီတစ်ခုဟု မျှော်မှန်းပါသည်။