



**Listing and Trading Participant Department**  
**Listing Consulting Division**

**အလားအလာရှိသောကုမ္ပဏီများမှ မေးလေ့ရှိသော**  
**မေးခွန်းနှင့် ဖြေကြားချက်များ**  
**(Version 2)**

**အပိုင်း (၁) Fees နှင့်ဆိုင်သောမေးခွန်းများ**

**မေးခွန်း (၁) စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခုအား ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းမှ ကောက်ခံသော Fees များ အကြောင်းကို သိလိုပါတယ်?**

ဖြေကြားချက် - စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခုအား ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX)မှ လက်ရှိ ကောက်ခံလျက်ရှိသော Fees များကို အကြမ်းမည်းအားဖြင့် တစ်ကြိမ်တည်းသာကောက်ခံသော Fees များ နှင့် ပုံမှန်ကောက်ခံသော Fees များဟူ၍ အပိုင်း(၂)ပိုင်း ခွဲခြားသိရှိနိုင်ပါသည်။

ကျေးဇူးပြု၍ အောက်ဖော်ပြပါ Fees Table ကိုကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

တစ်ကြိမ်တည်းသာကောက်ခံသော Fees များ	
ကနဦးစာရင်းဝင်စစ်ဆေးခ (ကနဦးစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီ)	ကျပ် ၁,၅၀၀,၀၀၀
ကနဦးစာရင်းဝင်ခ (ကနဦးစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီ)	စာရင်းဝင်သည့်နေ့ရက်ရှိဈေးကွက်တန်ဖိုး * ၀.၀၅%
ထပ်တိုးအစုရှယ်ယာများ ထုတ်ဝေခ (စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီ)	ထပ်တိုးအစုရှယ်ယာအရေအတွက် * ထုတ်ဝေသည့်ဈေးနှုန်း * ၀.၀၅%
အစုရှယ်ယာအသစ်များ ထုတ်ဝေခ (ကနဦးစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီနှင့် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီ)	ကမ်းလှမ်းသည့်အစုရှယ်ယာအသစ်အရေအတွက် * ကမ်းလှမ်းသည့်ဈေးနှုန်း * ၀.၀၄%
လက်ရှိအစုရှယ်ယာများ ရောင်းချခြင်း (ကနဦးစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီနှင့် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီ)	ကမ်းလှမ်းသည့်လက်ရှိအစုရှယ်ယာအရေအတွက် * ကမ်းလှမ်းဈေးနှုန်း * ၀.၀၁%

\*ဈေးကွက်တန်ဖိုးဆိုသည်မှာ ဈေးကွက်ဝင်အစုရှယ်ယာအရေအတွက် \* ဈေးကွက်ပေါက်ဈေး ဖြစ်ပါသည်။

ပုံမှန်ကောက်ခံသော Fees များ	
နှစ်စဉ်ကြေး	ဘဏ္ဍာနှစ်၊ နောက်ဆုံးနေ့ရက်ရှိ ဈေးကွက်တန်ဖိုး * ၀.၀၀၅% (နှစ်စဉ်)
အစုရှယ်ယာရှင်များအတည်ပြုခ	ကျပ် ၁,၀၀၀,၀၀၀ (သို့) အစုရှယ်ယာရှင်အရေအတွက် * ကျပ် ၃၀၀ (တစ်ကြိမ်လျှင်)
Book-Entry Transfer ဝန်ဆောင်ခ (Special Account မှ ပြောင်းရွှေ့ခြင်း)	ကျပ် ၁,၀၀၀ (တစ်ကြိမ်လျှင်)

ပိုမိုသိရှိနိုင်စေရန် အောက်ပါလင့်တွင် ဖတ်ရှုနိုင်ပါသည် -

[https://ysx-mm.com/wp-content/uploads/2018/10/ysxr04\\_en\\_20181017\\_01.pdf](https://ysx-mm.com/wp-content/uploads/2018/10/ysxr04_en_20181017_01.pdf)

**မေးခွန်း (၂) “ကနဦးစာရင်းဝင်စစ်ဆေးခ” ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - ကနဦးစာရင်းဝင်စစ်ဆေးခသည် လျှောက်ထားသည့်ကုမ္ပဏီတစ်ခုကို ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်သို့ဝင်ရောက်ရန်အလို့ငှာ စာရင်းဝင်စံသတ်မှတ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှု ရှိ/မရှိ လေ့လာစမ်းစစ်ခြင်းတို့ကို ကြိုတင်လုပ်ဆောင်ပေးခြင်းကြောင့် ကောက်ခံရသော ဝန်ဆောင်ခဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၃) “ကနဦးစာရင်းဝင်ခ” ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - ကနဦးစာရင်းဝင်ခသည် လျှောက်ထားသည့်ကုမ္ပဏီတစ်ခုကို ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)မှ စိစစ်အတည်ပြုချက်ရရှိပြီးနောက် ဈေးကွက်ဝင်အစုရှယ်ယာများကို စတော့အိတ်ချိန်းမှတစ်ဆင့် စတင်အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်နိုင်ရန် လုပ်ဆောင်ခြင်းအတွက် (စာရင်းဝင်သည့်နေ့ရက်ရှိ ဈေးကွက်တန်ဖိုး \* ၀.၀၅% ကို တွက်ချက်ခြင်းဖြင့်) ကောက်ခံသော ဝန်ဆောင်ခ ဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၄) “ထပ်တိုးအစုရှယ်ယာများထုတ်ဝေခ” ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - ထပ်တိုးအစုရှယ်ယာများထုတ်ဝေခသည် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခုကို ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီတစ်ခုအနေဖြင့် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)မှ စိစစ်အတည်ပြုချက်ရရှိပြီးနောက်ပိုင်းတွင် ထပ်တိုးအစုရှယ်ယာများကို စတော့အိတ်ချိန်းမှတစ်ဆင့် ထပ်မံထုတ်ဝေ၍ အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်ပါ က(ထပ်တိုးအစုရှယ်ယာအရေအတွက် \* ထုတ်ဝေဈေးနှုန်း \* ၀.၀၅% ဖြင့်) ကောက်ခံသောဝန်ဆောင်ခ ဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၅) “အစုရှယ်ယာအသစ်များထုတ်ဝေခ” ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - အစုရှယ်ယာအသစ်များထုတ်ဝေခသည် ကနဦးစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီနှင့် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီများကို ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)တွင် စာရင်းဝင်ပြီးနောက်ပိုင်း အများပြည်သူသို့ အစုရှယ်ယာအသစ်များ ထပ်မံကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်းအတွက် (ကမ်းလှမ်းသည့်အစုရှယ်ယာအသစ်အရေအတွက် \* ကမ်းလှမ်းဈေးနှုန်း \* ၀.၀၄% ဖြင့်) ကောက်ခံသော ဝန်ဆောင်ခ ဖြစ်ပါသည်။

(ဥပမာအားဖြင့်)

ကနဦးစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီသည် စာရင်းဝင်ချိန်တွင် ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) ပြုလုပ်သောအခါ ကနဦးစာရင်းဝင်စစ်ဆေးခ၊ ကနဦးစာရင်းဝင်ခနှင့် အစုရှယ်ယာအသစ်များထုတ်ဝေခကို ပေးဆောင်ရပါမည်။

(ဝန်ဆောင်ခတွက်ချက်ခြင်း)

ကနဦးစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီဖြစ်ပါက\_

- စာရင်းဝင်လျှောက်လွှာမတင်မီ ထုတ်ဝေပြီးသည့်အစုရှယ်ယာအရေအတွက်- ၅၀၀,၀၀၀
- စာရင်းဝင်ချိန်တွင် IPO ပြုလုပ်မည့် အစုရှယ်ယာအရေအတွက် - ၅၀၀,၀၀၀
- စုစုပေါင်းစာရင်းဝင်မည့်အစုရှယ်ယာ - ၁,၀၀၀,၀၀၀
- အများပြည်သူကမ်းလှမ်းရောင်းချသည့်ဈေးနှုန်း - ၁,၅၀၀ ကျပ်
- စာရင်းဝင်သည့်နေ့ရက်ရှိ အပိတ်ဈေးနှုန်း (Closing Price) - ၂,၀၀၀ ကျပ်

ထိုသို့သော စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီသည် အောက်ပါအတိုင်း ပေးဆောင်ရပါမည်\_

- ကနဦးစာရင်းဝင်စစ်ဆေးခ - ၁,၅၀၀,၀၀၀ ကျပ်
- ကနဦးစာရင်းဝင်ခ (၁,၀၀၀,၀၀၀ \* ၂,၀၀၀ ကျပ် \* ၀.၀၅%) - ၁,၀၀၀,၀၀၀ ကျပ်
- အစုရှယ်ယာအသစ်များထုတ်ဝေခ (၅,၀၀၀,၀၀၀ \* ၁,၅၀၀ ကျပ် \* ၀.၀၄%) - ၃၀၀,၀၀၀ ကျပ်
- စုစုပေါင်း - ၂,၈၀၀,၀၀၀ ကျပ်

**မေးခွန်း (၆) “လက်ရှိအစုရှယ်ယာများထုတ်ဝေခ” ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

ဖြေကြားချက် - လက်ရှိအစုရှယ်ယာများထုတ်ဝေခသည် ကနဦးစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီနှင့် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီများကို ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) တွင် စာရင်းဝင်ပြီးနောက်ပိုင်းတွင် ကုမ္ပဏီ၏အဓိကအစုရှယ်ယာရှင်တစ်ဦးမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် များစွာသော အစုရှယ်ယာများကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများစွာအား ဈေးကွက်တွင် တကြိမ်တည်း ရောင်းချလိုသောအခါ (ကမ်းလှမ်းသည့်လက်ရှိအစုရှယ်ယာအရေအတွက် \* ကမ်းလှမ်းဈေးနှုန်း \* ၀.၀၁% ဖြင့်) ကောက်ခံသော ဝန်ဆောင်ခ ဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၇) “အစုရှယ်ယာရှင်များအတည်ပြုခ”ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - အစုရှယ်ယာရှင်များအတည်ပြုခဆိုသည်မှာ အစုရှယ်ယာရှင်အဖြစ် အတည်ပြုသည့်ရက် (Record Date) တွင်ရှိသော အစုရှယ်ယာရှင်များအားလုံး၏ သတင်းအချက်အလက်များ (အမည်၊ နေရပ်လိပ်စာ၊ အစုရှယ်ယာအရေအတွက်, အစရှိသည်...) ကို တောင်းခံသောစာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီကို ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး(ကျပ် ၁,၀၀၀,၀၀၀ (သို့မဟုတ်) အစုရှယ်ယာရှင်အရေအတွက် \* ကျပ် ၃၀၀ ဖြင့်) အစုရှယ်ယာရှင်အဖြစ်အတည်ပြုသည့်နေ့ရက် (Record Date) ကို နှစ်ပတ်လည်အထွေထွေအစည်းအဝေး (Annual General Shareholders Meeting) အတွက် တစ်နှစ်လျှင် တစ်ကြိမ် အနည်းဆုံးသတ်မှတ်လေ့ရှိပါသည်။

**မေးခွန်း (၈) “Book-Entry Transfer ဝန်ဆောင်ခ” (Special Account မှ ပြောင်းရွှေ့ခြင်း) ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - Book-Entry Transfer ဝန်ဆောင်ခဆိုသည်မှာ စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီ၏ Special Account ရှိ အစုရှယ်ယာရှင်များမှ ဈေးကွက်တွင် ဝင်ရောက်၍ အစုရှယ်ယာအရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် ပုံမှန် Securities Account သို့ ပြောင်းရွှေ့ခြင်းကို တကြိမ်လျှင် (ကျပ် ၁,၀၀၀ ဖြင့်) ကောက်ခံသော ဝန်ဆောင်ခဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၉) “Special Account” ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏လက်ရှိအစုရှယ်ယာရှင်များသည် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX)တွင် အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်နိုင်ရန်အတွက် Securities Account ဖွင့်လှစ်ရမည်ဖြစ်ပြီး ၎င်းတို့ ပိုင်ဆိုင်သောအစုရှယ်ယာပမာဏကို ကုမ္ပဏီ၏စာရင်းဝင်ခြင်းနှင့်အတူ မှတ်တမ်းပြုစုရမည် ဖြစ်၍ အထက်ပါလုပ်ငန်းစဉ်တွင် ပျက်ကွက်မှုရှိခဲ့သောအစုရှယ်ယာများကို ကုမ္ပဏီ၏ Special Account တွင် မှတ်တမ်းတင်ထားမည်ဖြစ်သည်။ Special Account ရှိ အစုရှယ်ယာများသည် ပုံမှန် Securities Account (A/C) ဖွင့်လှစ်ပြီး ထားရှိသည့်အတွက်လည်းကောင်း၊ Special Account မှ Securities Account သို့ မပြောင်းရွှေ့မီအထိ ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းပေါ်တွင် အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်ခြင်း၊ ရွှေ့ပြောင်းခြင်းများ ပြုလုပ်နိုင်မည်မဟုတ်ပါ။ Special Account မှ ပြောင်းရွှေ့ရန်အတွက် အစုရှယ်ယာရှင်များသည် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီသို့ ခွင့်ပြုချက်တောင်းခံရမည်ဖြစ်ပြီး စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီမှ ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းနှင့် Securities Company အကြား လိုအပ်သောလုပ်ငန်းစဉ်များကို လုပ်ဆောင်ပေးမည်ဖြစ်သည်။

**အပိုင်း (၂) မှီငြမ်းဈေးနှုန်း (Reference Price) နှင့်ဆိုင်သောမေးခွန်းများ**

**မေးခွန်း (၁) စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ “မှီငြမ်းဈေးနှုန်း” (Reference Price) ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - “မှီငြမ်းဈေးနှုန်း” ဆိုသည်မှာ ပထမဆုံးစာရင်းဝင်နေ့ရက်တွင် အရောင်းအဝယ် ပြုလုပ်ရန်အတွက် အသုံးပြုသောအခြေခံဈေးနှုန်း (Base price) ကို ဆိုလိုပါသည်။ [အဆိုပါ မှီငြမ်းဈေးနှုန်းကို အခြေခံပြီး အရောင်းအဝယ်စတင်သည့်အချိန်တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုသူများက ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်ကုမ္ပဏီ (Securities Company) ထံသို့ အရောင်း/ အဝယ်အမှာ လွှာ (Buy Order/ Sell Order) များ ပေးသွင်းရမည်ဖြစ်ပါသည်။ ] ထိုသို့ အရောင်း/ အဝယ် အမှာလွှာများပေးသွင်းရာတွင် အဆိုပါမှီငြမ်းဈေးနှုန်းကို ဗဟိုပြုပြီး အဆိုပါနေ့ရှိ “အမြင့်ဆုံးဖြစ် ခွင့်ရှိသော ဈေးနှုန်းနှင့် အနိမ့်ဆုံးဖြစ်နိုင်သောဈေးနှုန်း” (“The upper and lower limit price”) အတွင်းသာ ပေးသွင်းရမည်ဖြစ်ပါသည်။

“မှီငြမ်းဈေးနှုန်း”ကို ( အများပြည်သူသို့ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း [IPO] ပါဝင်သည့် ကိစ္စရပ် တွင် Underwriter ကုမ္ပဏီဖြစ်သည့်) စာရင်းဝင်လျှောက်လွှာတင်သည့်ကုမ္ပဏီမှ ရွေးချယ်ထား သော ဦးဆောင်စီမံခန့်ခွဲမည့် Securities Company မှ တွက်ချက်ပြီး ထုတ်ဝေသည့်ဈေးနှုန်း (Issue Price) သည် IPO ကိစ္စရပ်တွင် “မှီငြမ်းဈေးနှုန်း”ဖြစ်လာသည်။

ပိုမိုသိရှိနိုင်စေရန် အောက်ပါလင့်တွင် ဖတ်ရှုနိုင်ပါသည် -

[https://ysx-mm.com/wp-content/uploads/2016/04/gl-mv\\_en\\_012016\\_01.pdf.pdf](https://ysx-mm.com/wp-content/uploads/2016/04/gl-mv_en_012016_01.pdf.pdf)

**မေးခွန်း (၂) စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မှီငြမ်းဈေးနှုန်း (Reference Price) ကို မည်ကဲ့သို့ တွက်ချက်နိုင်သနည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ “မှီငြမ်းဈေးနှုန်း”ကို တွက်ချက်ရာတွင် ပုံမှန်အား ဖြင့် Historical Price ကို အခြေခံတွက်ချက်သည့်နည်းလမ်း၊ Book Value ကို အခြေခံ တွက်ချက်သည့်နည်းလမ်း၊ Comparison နည်းလမ်း၊ Discounted Cash Flow ကို အခြေခံ တွက်ချက်သည့်နည်းလမ်း အစရှိသည့် နည်းလမ်းများကို အသုံးပြု၍ တွက်ချက်နိုင်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၃) အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) နှင့် အတူ စာရင်းဝင်သောကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မှီငြမ်းဈေးနှုန်း (Reference Price) ကို မည်ကဲ့သို့ တွက်ချက်သင့်သနည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) နှင့်အတူ စာရင်းဝင်သောကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မှီငြမ်းဈေးနှုန်းကို တွက်ချက်ရာတွင် တာဝန်ခံ၍ တဆင့်ဖြန့်ချိရောင်းချမည့် Securities Company (Lead underwriter) က တွက်ချက်နိုင်ပါသည်။ အများပြည်သူသို့ ထုတ်ဝေရောင်းချမည့် ခန့်မှန်းအစုရှယ်ယာတန်ဖိုးကိုလည်း ဦးဆောင်သော Securities Company မှ မေးခွန်း (၂) ပါ ကျိုးကြောင်းဆီလျော်သော တွက်ချက်နည်းများအတိုင်း တွက်ချက်သင့်ပါသည်။

ထို့ကဲ့သို့တွက်ချက်ခြင်းမှ ရရှိလာသော ဈေးနှုန်းအပိုင်းအခြားကို အခြေခံပြီး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၏ ၎င်းတို့အလိုရှိသော အစုရှယ်ယာအရေအတွက်နှင့် ဈေးနှုန်းတောင်းဆိုချက်များဖြင့် တိကျမှန်ကန်သောဈေးနှုန်းကို စိစစ်တွက်ချက်နိုင်ရန် “Book Building” စနစ်ဖြင့် စီမံဆောင်ရွက်ရပါသည်။

**မေးခွန်း (၄) အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO)မပြုပဲ စာရင်းဝင်သောကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မှီငြမ်းဈေးနှုန်း (Reference Price) ကို မည်ကဲ့သို့ တွက်ချက်သင့်သနည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - အများပြည်သူသို့ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) မပြုပဲ စာရင်းဝင်သော ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မှီငြမ်းဈေးနှုန်းကို တွက်ချက်ရာတွင် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)သို့ ဝင်ရောက်ခွင့်ရရန် ထောက်ခံချက် (Recommendation Letter) ပေးသော Securities Company က တွက်ချက်နိုင်ပါသည်။ ခန့်မှန်းအစုရှယ်ယာဈေးနှုန်းကို မေးခွန်း(၂) ပါ ကျိုးကြောင်းဆီလျော်သော တွက်ချက်နည်းများအတိုင်း တွက်ချက်သင့်ပါသည်။

တွက်ချက်ပုံနည်းလမ်းများနှင့်အတူ ရှင်းလင်းချက်များအား ပူးတွဲတင်ပြရပါမည်။

**မေးခွန်း (၅) စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ မှီငြမ်းဈေးနှုန်း (Reference Price) ကို မည်သို့ အတည်ပြုထုတ်ပြန်ပါသနည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) ကိစ္စရပ်တွင် မေးခွန်း (၃) ပါ ဖော်ပြထားသည့်နည်းလမ်းများဖြင့် တွက်ချက်ရရှိလာသော

“မှီငြမ်းဈေးနှုန်း”ကို ကုမ္ပဏီဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ဆုံးဖြတ်ပြီး ယင်းဈေးနှုန်းပါဝင်သော အလားအလာညွှန်းတမ်းကို ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်လုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးကော်မရှင် (SECM) သို့ တင်ပြရပါသည်။

အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) မပါဝင်သော ကိစ္စရပ်တွင် မေးခွန်း (၄) တွင် ဖော်ပြထားသည့် နည်းလမ်းများအတိုင်း တွက်ချက်ပြီး ကုမ္ပဏီဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ စိစစ်ဆုံးဖြတ်ပြီးသော “မှီငြမ်းဈေးနှုန်း”ကို ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)မှ ချင့်ချိန်သုံးသပ်ပြီးနောက် ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်လုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးကော်မရှင် (SECM) သို့ တင်ပြ အတည်ပြုချက်ရယူပါသည်။

အထက်ဖော်ပြပါကိစ္စရပ်နှစ်ခုစလုံးတွင် “မှီငြမ်းဈေးနှုန်း”ကို ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူအကျိုးငှာ အများပြည်သူသို့ ထုတ်ပြန်ကြေညာပေးပါ သည်။

**မေးခွန်း (၆) စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ “မှီငြမ်းဈေးနှုန်း” (Reference Price) ကို မည်သည့်အချိန်တွင် ထုတ်ပြန်ပါသနည်း?**

ဖြေကြားချက် - အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) ကိစ္စရပ်တွင် “မှီငြမ်းဈေးနှုန်း”ကို ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်လုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးကော်မရှင် (SECM) မှ ကုမ္ပဏီ၏ အလားအလာညွှန်းတမ်းအတည်ပြုချက်ရရှိပြီးနောက် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)၏ တရားဝင် Webpage ပေါ်တွင် ထုတ်ပြန်ကြေညာပေးပါသည်။ ထိုကိစ္စရပ်တွင် အလားအလာညွှန်းတမ်းကိုပါ တစ်ချိန်တည်း ထုတ်ပြန်ကြေညာပါသည်။

အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) မပါဝင်သောကိစ္စရပ်တွင် SECM သို့ တင်ပြအတည်ပြုချက်ရရှိပြီးသော မှီငြမ်းဈေးနှုန်းကို ရှင်းလင်းဖော်ပြချက်၊ တွက်ချက်ပုံနည်းလမ်းများ၊ တွက်ချက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်နှင့်ဈေးနှုန်းကို ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း၏ တရားဝင် Webpage မှတစ်ဆင့် ဈေးကွက်သို့ မဝင်ရောက်မီ တစ်ရက်အလိုတွင် အများပြည်သူသို့ ထုတ်ပြန် ကြေညာပေးပါသည်။

**အပိုင်း (၃) အီလက်ထရောနစ်နည်းဖြင့် မှတ်တမ်းတင်ဆောင်ရွက်ခြင်း (Dematerialization) နှင့်ဆိုင်သောမေးခွန်းများ**

**မေးခွန်း (၁) ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်များကို အီလက်ထရောနစ်နည်းဖြင့် မှတ်တမ်းတင်ဆောင်ရွက်သည့်လုပ်ငန်းစဉ် (Dematerialization Process) ဆိုသည်မှာ အဘယ်နည်း?**



**ဖြေကြားချက်** - ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်များကို အီလက်ထရောနစ်နည်းဖြင့် မှတ်တမ်းတင်ဆောင်ရွက်သည့် လုပ်ငန်းစဉ် (Dematerialization Process) ဆိုသည်မှာ ကုမ္ပဏီတစ်ခုမှ ထုတ်ဝေထားသော အစုရှယ်ယာလက်မှတ်များကို အဆိုပါကုမ္ပဏီအား ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီအဖြစ် အတည်ပြုချက်ရရှိပြီးနောက် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း၏ စည်းမျဉ်း၊ စည်းကမ်းများနှင့်အညီ ပြန်လည်သိမ်းယူပြီး အီလက်ထရောနစ်နည်းဖြင့် အစုရှယ်ယာစာရင်းတွင် တရားဝင်မှတ်တမ်းတင်၍ Paperless ပြုလုပ်ခြင်းသည့် လုပ်ငန်းစဉ် ဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၂) စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် အဘယ်ကြောင့် Dematerialization Process ကို လုပ်ဆောင်ရပါသလဲ?**

**ဖြေကြားချက်** - ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) သို့ စာရင်းဝင်ရောက်မည့်ကုမ္ပဏီသည် ယခင်ထုတ်ဝေရောင်းချခဲ့သော အစုရှယ်ယာလက်မှတ်များအား ဈေးကွက်တွင် အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်ရာ၌ အီလက်ထရောနစ်နည်းစနစ်ဖြင့် အလွယ်တကူ လွှဲပြောင်းနိုင်ရန်အတွက် Dematerialization Process ကို လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၃) စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီတစ်ခု၏ Dematerialization Process ကို မည်သည့်အချိန်တွင် မည်ကဲ့သို့ လုပ်ဆောင်ရပါသလဲ?**

**ဖြေကြားချက်** - Dematerialization Process ကို စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီအဖြစ် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) ၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ အတည်ပြုချက်ရရှိပြီးနောက်မှစ၍ ဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်သည့် နေ့ရက်အကြားတွင် လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ အစုရှယ်ယာရှင်အရေအတွက် အနည်းအများပေါ်မူတည်၍ ၂ ပါတ် (သို့) ၃ ပါတ်ခန့် ကြာမြင့်နိုင်ပါသည်။

ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းမှ ဦးဆောင်၍ စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီသည် Securities Companies များနှင့်ပူးပေါင်းကာ ယင်း၏ အစုရှယ်ယာရှင်များနှင့် ဆက်သွယ်ပြီး ဆောင်ရွက်ရပါသည်။

**အပိုင်း (၄) စာရင်းဝင်ခြင်းဆိုင်ရာမေးခွန်းများ**

**မေးခွန်း (၁) “ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းသို့ စာရင်းဝင်ခြင်းမပြုပဲ အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း” (Initial Public Offering without Listing) နှင့် “ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) တွင် စာရင်းဝင်ခြင်း” (Listing on YSX) ကို ရှင်းပြပါ?**

**ဖြေကြားချက်** - “ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းစာရင်းဝင်ခြင်းမပြုပဲ အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း” ဆိုသည်မှာ ကုမ္ပဏီ၏အလားအလာညွှန်းတမ်းကို ပြင်ဆင်၍ ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်လုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးကော်မရှင် (SECM) ၏ အတည်ပြုချက်ရယူကာ အများပြည်သူရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပြုလုပ်နိုင်စေရန် အစုရှယ်ယာကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်းသာဖြစ်ပြီး ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းသို့ စာရင်းဝင်ရောက်ခြင်းမဟုတ်ပေ။

“ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)တွင် စာရင်းဝင်ခြင်း”သည် ကုမ္ပဏီ၏ အစုရှယ်ယာများကို ဈေးကွက်တွင် လွတ်လပ်စွာ အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်နိုင်ရန် လုပ်ဆောင်ပေးခြင်းဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၂)** “ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းသို့ စာရင်းဝင်ခြင်းမပြုပဲ အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း”(Initial Public Offering without Listing) နှင့် “ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) တွင် စာရင်းဝင်ခြင်း”(Listing on YSX)၏ ကွာခြားချက်ကို ရှင်းပြပါ?

**ဖြေကြားချက်** - “ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းစာရင်းဝင်ခြင်းမပြုပဲ အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း” ပြုလုပ်ပြီးနောက် အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်ရန် ဈေးကွက်မရှိခြင်း၊ လက်ရှိအစုရှယ်ယာရှင်များအတွက် ယုံကြည်စိတ်ချရသော အစုရှယ်ယာဈေးနှုန်းမဖြစ်ခြင်းတို့အပြင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုသူများအနေဖြင့် အစုရှယ်ယာပမာဏများစွာအား လွယ်ကူစွာ ဝယ်ယူနိုင်သည့်အခွင့်အရေးမရရှိခြင်းတို့ ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်ပါသည်။

“ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)တွင် စာရင်းဝင်ခြင်း” သည် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအနေဖြင့် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီမှ အချိန်နှင့်တပြေးညီထုတ်ပြန်လျက်ရှိသော ကော်ပိုရိတ်သတင်းအချက်အလက်များကို လေ့လာသုံးသပ်နိုင်ခြင်း၊ ကုမ္ပဏီ၏ အစုရှယ်ယာများကို နေ့စဉ်ထုတ်ပြန်လျက်ရှိသော ဈေးကွက်ပေါက်ဈေးဖြင့် အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်နိုင်ခြင်းနှင့် ဈေးကွက်တွင် လွယ်ကူလွတ်လပ်စွာ အရောင်းအဝယ်ပြုလုပ်နိုင်ရန် လုပ်ဆောင်ပေးခြင်းအစရှိသည့် ကွာခြားချက်များရှိပါသည်။

တနည်းအားဖြင့် “ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းစာရင်းဝင်ခြင်းမပြုပဲ အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း”သည် ဆင့်ပွားဈေးကွက် (Secondary Market) မရှိသော်ငြားလည်း အစုရှယ်ယာများကို အများပြည်သူသို့ ကမ်းလှမ်းနိုင်သည်ဟု ဆိုနိုင်ပြီး ယင်းအစုရှယ်ယာများရရှိပိုင်ဆိုင်ထားသည့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအနေဖြင့် လွယ်ကူစွာပြန်လည်

ရောင်းချနိုင်ခြင်းမရှိသော အခြေအနေတစ်ခုကို ရောက်ရှိပြီဟု ထင်မှတ်စေပါသည်။ ယေဘုယျ အားဖြင့် မူလဈေးကွက် (Primary Market) သည် ဆင့်ပွားဈေးကွက် (Secondary Market) နှင့် ခွဲခြား၍ မရနိုင်ပါ။ သို့ဖြစ်၍ ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းသည် ကုမ္ပဏီများ IPO ပြုလုပ်ရန် ဆုံးဖြတ်ပါက စာရင်းဝင်ခြင်းကိုပါ ထည့်သွင်းစဉ်းစားရန် အကြံပြုပါသည်။

**မေးခွန်း (၃) ကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) မပြုလုပ်ပဲ ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)တွင် စာရင်းဝင်ခွင့်ရှိပါသလား? မည်သို့စာရင်းဝင်ရမည်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - ဝင်ရောက်နိုင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် IPO မပြုလုပ်ပဲ လက်ရှိထုတ်ဝေထားသော အစုရှယ်ယာများဖြင့်လည်း ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) သို့ ဝင်ရောက်နိုင်ပါသည်။ “အလားအလာညွှန်းတမ်း” (Prospectus) နှင့် အလားသဏ္ဍာန်တူညီသော “စာရင်းဝင်အဖြစ် တင်သွင်းခြင်းဖွင့်ဟကြေညာစာတမ်း” (Disclosure Documents for Listing) နှင့် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) မှ သတ်မှတ်ထားသော လိုအပ်သည့်စာရွက်စာတမ်းများကို တင်ပြပြီး ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းဈေးကွက်သို့ ဝင်ရောက်ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် First Myanmar Investment Co., Ltd. (FMI)၊ Myanmar Thilawa SEZ Holding Public Co., Ltd. (MTSH)၊ Myanmar Citizens Bank Ltd. (MCB)၊ First Private Bank Ltd. (FPB) တို့သည် အထက်ဖော်ပြပါအတိုင်း စာရင်းဝင်ခဲ့ကြခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၄) ကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) နှင့်အတူ ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)တွင် စာရင်းဝင်ခွင့်ရှိပါသလား? မည်သို့ ပြုလုပ်ရမည်နည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - ဝင်ရောက်နိုင်ပါသည်။ ထိုကဲ့သို့ ဝင်ရောက်မည်ဆိုပါက အလားအလာညွှန်းတမ်း (Prospectus) ကို ငွေချေးသက်သေခံလက်မှတ်လုပ်ငန်းကြီးကြပ်ရေးကော်မရှင် (SECM) သို့ တင်ပြရမည်ဖြစ်ပြီး အလားအလာညွှန်းတမ်းမိတ္တူနှင့် သတ်မှတ်ထားသော စာရင်းဝင်လျှောက်လွှာများကို ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) သို့ တင်ပြရပါသည်။ ဥပမာအားဖြင့် TMH Telecom Public Co., Ltd. (TMH) ကုမ္ပဏီသည် အထက်ဖော်ပြပါ အတိုင်း စာရင်းဝင်ခဲ့သော ကုမ္ပဏီဖြစ်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၅) Floating Share ကို မည်ကဲ့သို့ အဓိပ္ပါယ်ဖွင့်ဆိုထားပါသလဲ?**

**ဖြေကြားချက် - “Floating share”** ဆိုသည်မှာ အောက်ပါအစုရှယ်ယာရှင်များပိုင်ဆိုင်သော အစု ရှယ်ယာများမှအပ ကျန်သောအစုရှယ်ယာများကို ဆိုလိုပါသည်။

(က) ကုမ္ပဏီမှ ထုတ်ဝေထားသော အစုရှယ်ယာများ၏ ၁၀% နှင့်အထက် ပိုင်ဆိုင်ထားသည့် အစုရှယ်ယာရှင်မှ ပိုင်ဆိုင်သော အစုရှယ်ယာများ၊

(ခ) ဒါရိုက်တာ (သို့) အဆင့်တူပုဂ္ဂိုလ်များ၊ အစုရှယ်ယာထုတ်ဝေသူ၊ ဒါရိုက်တာတစ်ဦးဦး၏ ဆွေးမျိုးသားချင်းများ၊ မဲပေးခွင့်များစွာ ပိုင်ဆိုင်ထားသည့် ပုဂ္ဂိုလ်(သို့) ကုမ္ပဏီ၊ ဆက်စပ်ကုမ္ပဏီ (သို့) ထိုကုမ္ပဏီမှ ဒါရိုက်တာတစ်ဦးဦး အစရှိသော ပုဂ္ဂိုလ်(သို့) အဖွဲ့အစည်းများမှ ပိုင်ဆိုင်ထားသည့် အစုရှယ်ယာများ၊

**မေးခွန်း (၆) ကုမ္ပဏီတစ်ခုသည် Securities Companies များနှင့် Accounting Firms များ ရွေးချယ်ခြင်းမပြုပဲ စာရင်းဝင်လျှောက်လွှာတင်နိုင်ပါသလား?**

**ဖြေကြားချက်** - စာရင်းဝင်လျှောက်လွှာတင်မည့်ကုမ္ပဏီသည် ဦးဆောင်စီမံခန့်ခွဲမည့် Securities Company တစ်ခုကို ရွေးချယ်ခန့်အပ်ရမည်ဖြစ်ပြီး (အများပြည်သူသို့ ကနဦးအစုရှယ်ယာများ ကမ်းလှမ်းရောင်းချခြင်း (IPO) ကိစ္စရပ်တွင် ယင်း Securities Company သည် တစ်ဆင့်ခံဖြန့်ချိရောင်းချခြင်း (Underwriting) လုပ်ငန်းစဉ်များကိုပါ စီမံဆောင်ရွက်ပါသည်။ Accounting Firm မှ စာရင်းစစ်ဆေးခြင်းကို လုပ်ဆောင်ပါသည်။ Securities Companies များနှင့် Accounting Firms များသည် စာရင်းဝင်ရန်ပြင်ဆင်ခြင်းနှင့်အတူ ကုမ္ပဏီတွင်း စီမံအုပ်ချုပ်ပုံစနစ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာထုတ်ပြန်ချက်များ တိုးတက်ပြောင်းလဲအောင် လုပ်ဆောင်ပေးခြင်းနှင့် စာရင်းဝင်လျှောက်လွှာတင်ရန်အတွက် လိုအပ်သောစာရွက်စာတမ်းပြင်ဆင်ခြင်းများကို လုပ်ဆောင်ပေးပါသည်။

**မေးခွန်း (၇) Securities Companies များနှင့် Accounting Firms များရဲ့ အခန်းကဏ္ဍကို ရှင်းပြပါ?**

**ဖြေကြားချက်** - ကုမ္ပဏီမှ ရွေးချယ်ထားသော Securities Company သည် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း (YSX) သို့ စာရင်းဝင်လျှောက်လွှာတင်ရာတွင် ထောက်ခံချက်ပေးရန်အတွက် “Due Diligence” ပြုလုပ်ရန်ဖြစ်ပြီး Accounting Firm သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အချက်အလက်များကို မြန်မာနိုင်ငံစာရင်းကောင်စီမှ ထုတ်ပြန်ထားသော စာရင်းကိုင်စံများနှင့်အညီ ဖြစ်စေရေးဆောင်ရွက်ပေးရန် ဖြစ်သည်။

**မေးခွန်း (၈) ကုမ္ပဏီသည် စာရင်းဝင်ရန် ပြင်ဆင်နေစဉ်အတွင်း ၎င်း၏ ကုမ္ပဏီတွင်းဖွဲ့စည်းပုံကို မည်ကဲ့သို့ ပြန်လည်လုပ်ဆောင်သင့်သနည်း?**

**ဖြေကြားချက်** - ပုံမှန်အားဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာအချက်အလက်များကို မြန်မာနိုင်ငံစာရင်းကောင်စီမှ ထုတ်ပြန်ညွှန်ကြားထားသော စာရင်းကိုင်စံများနှင့်အညီဖြစ်စေရန် ပြန်လည်ပြင်ဆင်ရေးဆွဲခြင်း၊ ပြဋ္ဌာန်းထားသောဥပဒေများနှင့်အညီ ကောင်းမွန်သော ကော်ပိုရိတ်အုပ်ချုပ်မှုစနစ်ဖြစ်စေရန် ဖွဲ့စည်းပုံပြင်ဆင်ခြင်း၊ လိုအပ်သောကော်မတီများ ဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် မူဝါဒများချမှတ်ရေးဆွဲခြင်းများကို လုပ်ဆောင်သင့်ပါသည်။ ထို့အပြင် ကုမ္ပဏီသည် သိသာထင်ရှားသော သတင်းအချက်အလက်များကို ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်များသို့ သင့်တော်သလို တင်ပြနိုင်ရန် ထိရောက်ခိုင်မာသောဖွဲ့စည်းပုံတစ်ခုကို အစပြုသင့်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီမှ လိုအပ်သောအကြံဉာဏ်များကို ရယူနိုင်ရန်အတွက် ဥပဒေအကြံပေးများကဲ့သို့သော အထူးအရာရှိများကို ခန့်အပ်ထားသင့်ပါသည်။

**မေးခွန်း (၉) Start-up ကုမ္ပဏီတစ်ခုအနေနှင့် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီအဖြစ် လျှောက်ထားခွင့်ရှိပါသလား?**

**ဖြေကြားချက်** - စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီအဖြစ် လျှောက်ထားလိုသောကုမ္ပဏီသည် လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်မှုကာလ အနည်းဆုံး (၂) နှစ်ရှိရမည်ဖြစ်ပြီး အနိမ့်ဆုံးစာရင်းဝင်စံသတ်မှတ်ချက် (၁၇) ချက်နှင့် ကိုက်ညီပါက စာရင်းဝင်လျှောက်ထားခွင့်ရှိပါသည်။

**မေးခွန်း (၁၀) စာရင်းဝင်စစ်ဆေးခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်တွင် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်း(YSX)မှ လုပ်ဆောင်လေ့ရှိသော အရာများကို ရှင်းပြပါ?**

**ဖြေကြားချက်** - ပုံမှန်အားဖြင့် လျှောက်လွှာလက်ခံပြီးသည်နှင့် စာရင်းဝင်စစ်ဆေးခြင်းလုပ်ငန်းစဉ်ကို စတင်လုပ်ဆောင်လေ့ရှိပါသည်။ လျှောက်လွှာပါအချက်များအပေါ်အခြေခံ၍ မေးခွန်းလွှာများကို စတင်မေးမြန်းလေ့ရှိပြီး ကုမ္ပဏီ၏ စီမံခန့်ခွဲသူများကို တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်းများ၊ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ဝင်များကို တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း၊ Audit Firm နှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်းများကို လုပ်ဆောင်လေ့ရှိပါသည်။

“သင့်အနေဖြင့် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင်ခြင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ပိုမိုသိရှိလိုပါက (သို့) မေးခွန်းများရှိပါက မည်သည့်အချိန်မဆို *Listing Consulting Division* သို့ ဆက်သွယ်၍ အခမဲ့အကြံဉာဏ်များ ရယူနိုင်ပါသည်”

**Listing Consulting Division**

**Listing and Trading Participant Department**

**ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းဖက်စပ်ကုမ္ပဏီလီမိတက်**

တယ်လီဖုန်းအမှတ် : ၀၉-၄၀၄၀၆၀၄၃၂

ရုံးဖုန်းအမှတ် : ၀၁-၃၇၁၁၆၇

အီးမေးလိပ်စာ : [consultingdiv@ysx-mm.com](mailto:consultingdiv@ysx-mm.com)