



ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး မူဝါဒအနှစ်ချုပ်

# SUSTAINABILITY REPORT 2021-22

First Myanmar Investment Public Company Limited



# TABLE OF CONTENTS

**01 · ABOUT THIS REPORT**

01 · ဤအစီရင်ခံစာအကြောင်း

**02 · BOARD STATEMENT**

02 · ဒါရိုက်တာအဖွဲ့၏ အမှာစကား

**03 · CHAIRMAN'S STATEMENT**

04 · ဥက္ကဋ္ဌ၏အမှာစကား

**05 · OUR SUSTAINABILITY STRATEGY**

06 · ကျွန်ုပ်တို့၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေမှု မဟာဗျူဟာ

**07 · DEFINING MATERIALITY**

08 · ဦးစားပေးအလေးထားရမည့် အကြောင်းအရာများအား သတ်မှတ်ခြင်း

**09 · STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

10 · အကျိုးစီးပွားဆက်နွှယ်သူများနှင့် ချိတ်ဆက်မှု

**12 · SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

14 · စဉ်ဆက်မပြတ်ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေး ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်များ

**16 · OVERVIEW OF FMI'S ESG PERFORMANCE AND TARGETS**

17 · FMI ၏ ESG ဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ချက်များနှင့် ရည်မှန်းချက်များ

**19 · OUR BUSINESS PHILOSOPHY AND VISION**

21 · ကျွန်ုပ်တို့၏ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အတွေးအမြင်နှင့် မျှော်မှန်းချက်များ

**23 · OUR PLANET**

26 · ကျွန်ုပ်တို့၏ ကမ္ဘာမြေ

**29 · OUR PEOPLE**

34 · ကျွန်ုပ်တို့၏ လူထု

# ABOUT THIS REPORT

First Myanmar Investment Public Company Limited (“FMI”, the “Company” and collectively with its subsidiaries, the “Group”) is pleased to present its second sustainability report, which covers the reporting period from 1 October 2020 to 31 March 2022 (2021-22). Henceforth, a sustainability report will be published on an annual basis. This sustainability report has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative (“GRI”) Standards: Core option.

The scope of this report covers approximately 60% of FMI’s revenues and more than 60% of FMI’s total of assets in Myanmar. The companies and joint ventures where FMI hold a share of less than 60% are excluded from the scope of this report. A complete overview of the FMI’s key businesses can be found on page 23 of the Annual Report FY2021.

Our annual Sustainability Report also provides us with a valuable opportunity to engage our stakeholders and respond to issues that matter most to them and to our business. It will continue to inform company risk management, strategy development and stakeholder engagement activities as we work to further focus and priorities our sustainability and corporate social responsibility initiatives.

Our Sustainability Report is produced on a yearly basis and is also available online on our website.

We welcome comments and feedback on our sustainability report at [sustainability@yoma.com.mm](mailto:sustainability@yoma.com.mm).

# ဤအစီရင်ခံစာအကြောင်း

First Myanmar Investment အများနှင့် သက်ဆိုင်သောကုမ္ပဏီလီမိတက် (“FMI”) (ကုမ္ပဏီနှင့် ၎င်း၏ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ စုပေါင်း၍ “ကုမ္ပဏီအုပ်စု”) မှ ဒုတိယ အကြိမ်မြောက် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး အစီရင်ခံစာကို တင်ပြအပ်ပါသည်။ ထို အစီရင်ခံစာကို ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၁ ရက်နေ့မှ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့ အထိ (၂၀၂၁-၂၂) အတွက် ပြုလုပ်ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး အစီရင်ခံစာကို နှစ်စဉ်ထုတ်ပြန်သွားမှာ ဖြစ်ပါသည်။ ဤ ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုအစီရင်ခံစာကို Global Reporting Initiative (“GRI”) ၏ စံနှုန်း များနှင့်အညီ ပြင်ဆင်ထားပါသည်။

ဤအစီရင်ခံစာသည် FMI ဝင်ငွေ၏ ၆၀% ခန့်နှင့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ FMI ၏ စုစုပေါင်း ပိုင်ဆိုင်မှု ၆၀% ကျော်အတွက် အကျိုးဝင်ပါသည်။ FMI မှ ရှယ်ယာ ၆၀% အောက်သာ ပါရှိသည့် ကုမ္ပဏီခွဲများနှင့် မိတ်ဖက်လုပ်ငန်းများ အတွက်မူ ယခုအစီရင်ခံစာတွင် ထည့်သွင်းတင်ပြထားခြင်း မရှိပါ။ FMI ၏ အဓိက စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများအတွက် အလုံးစုံ ခြုံငုံသုံးသပ်ချက်ကို ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်၏ နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာရှိ စာမျက်နှာ ၂၃ တွင် ဖော်ပြနိုင်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ သက်ဆိုင်သူများနှင့် ချိတ်ဆက်နိုင်ရန်၊ ၎င်းတို့နှင့် ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ငန်းအတွက် အရေးကြီးသော ပြဿနာများကို တုံ့ပြန်ဖြေရှင်း ပေးနိုင်စေမည့် အခွင့်အရေးတစ်ခုကို ဖန်တီးပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် ရေရှည်တည်တံ့ ခိုင်မြဲစေရေးနှင့် ကော်ပိုရေးတစ် လူမှုရေးဆိုင်ရာတာဝန်ယူမှုများကို အာရုံစိုက်လုပ်ဆောင်နေချိန်တွင် ကုမ္ပဏီ၏ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေ အန္တရာယ်စီမံခန့်ခွဲမှု၊ မဟာဗျူဟာဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် ပါဝင်ပတ်သက်သူ များနှင့် ချိတ်ဆက်နိုင်ရေးဆိုင်ရာ လှုပ်ရှားမှုများအတွက်လည်း လုပ်ကိုင်သွားမှာဖြစ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့၏ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးအစီရင်ခံစာကို နှစ်စဉ်ထုတ်ပြန်သွားမှာဖြစ်ပြီး FMI ၏ ဝဘ်ဆိုဒ် တွင်လည်း လေ့လာဖတ်ရှုနိုင်ပါသည်။

အစီရင်ခံစာနှင့် ပတ်သက်၍ အကြံပေးလိုပါက [sustainability@yoma.com.mm](mailto:sustainability@yoma.com.mm) ထံဆက်သွယ်ပေးပို့နိုင်ပါသည်။



# BOARD STATEMENT

# ဒါရိုက်တာအဖွဲ့၏ အမှာစကား

The Board of Directors ("the Board") is pleased to present First Myanmar Investment Public Company Limited ("FMI", the "Company" and collectively with its subsidiaries, the "Group") Sustainability Report (2021-22) which has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative ("GRI") Standards - "Core" Option.

ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ First Myanmar Investment အများနှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီ လီမိတက် ("FMI") (ကုမ္ပဏီနှင့် ၎င်း၏လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီများစုပေါင်း၍ "ကုမ္ပဏီ အုပ်စု") ၏ ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး အစီရင်ခံစာကို တင်ပြ လိုက်ပါသည်။ ထိုအစီရင်ခံစာကို Global Reporting Initiative ("GRI") စံနှုန်းများ - "Core" ရွေးချယ်မှုနှင့်အညီ ပြင်ဆင်ထားပါသည်။

The Board, together with the Management, is committed to managing relevant ESG risks and opportunities across our different assets, while contributing positively to the environment and society. Material ESG topics were identified from our first materiality assessment conducted in fiscal year ("FY2020"). The Board of FMI considers Sustainability as a key element of its mission to "Build a Better Myanmar for Its People". The Board determines the material ESG factors and oversees the management and monitoring of our sustainability goals.

ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် မိမိတို့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအသီးသီးရှိ သက်ဆိုင်ရာ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ၊ လူမှုရေးဆိုင်ရာ၊ အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ESG ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများနှင့် အခွင့်အလမ်းများကို စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့နှင့်အတူ စီမံခန့်ခွဲပြီး ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက် အကျိုးဖြစ်စေရန် ပံ့ပိုးကူညီမှုများကို လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ၂၀၂၁-၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွင်းပြုလုပ်ခဲ့သည့် အဓိကထားဆောင်ရွက်ရမည့် အကြောင်းအရာဆိုင်ရာ အက်မြတ်မှုတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ၊ လူမှုရေးဆိုင်ရာ၊ အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ESG ခေါင်းစဉ်များကိုလည်း ချမှတ်ခဲ့ပါသည်။

FMI's sustainability efforts are structured around the guiding principles of the United Nations Sustainable Development Goals ("UN SDGs"), enabling us to create long-term value for our stakeholders. We seek to create a positive social, economic and environmental benefit on the local communities and the wider societies in which we operate, and to contribute to inclusive and sustainable development in Myanmar.

ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် မြန်မာနိုင်ငံတော် တည်ဆောက်ရန်ဟူသည့် ရည်မှန်းချက်ကို အကောင်အထည်ဖော်ရေးတွင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးမှာ အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍအဖြစ် FMI ၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ သတ်မှတ်ထားပါသည်။ ဘုတ်အဖွဲ့မှ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ၊ လူမှုရေးဆိုင်ရာ၊ အုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ESG အချက်များအပေါ် ဆုံးဖြတ်မှုများ ပြုလုပ်ပြီး FMI ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးဆိုင်ရာ ရည်မှန်းချက်များအပေါ် ကြီးကြပ်ပေးပါသည်။

FMI is committed to:

- be a responsible employer and improving the living standards of the communities
- foster environmental stewardship in the communities in which it operates
- build its businesses responsibly by harnessing the potential of a Shared Value Approach to generate economic value

FMI အနေဖြင့် ပါဝင်ပတ်သက်သူများအတွက် ရေရှည်တွင် အကျိုးရှိစေရန် ပြုလုပ်နေသည့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်များသည် ကုလသမဂ္ဂမှ စဉ်ဆက်မပြတ် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး ပန်းတိုင်များအတွက် ချမှတ်ထားသည့် အခြေခံမူများ ("UN SDGs") အပေါ် အခြေခံထားပါသည်။

FMI သည်

- တာဝန်ယူသိတတ်သည့် အလုပ်ရှင်ဖြစ်ရန်နှင့် လူ့အဖွဲ့အစည်း၏ လူနေမှု အဆင့်အတန်းကို မြှင့်တင်ပေးနိုင်ရန်
- လုပ်ငန်းလည်ပတ်လုပ်ဆောင်သည့် နေရာဒေသများတွင် ပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရေးကို မြှင့်တင်လုပ်ဆောင်ရန်
- စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် တန်ဖိုးရှိသော အကျိုးများဖြစ်ထွန်းစေရန် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို တာဝန်ယူသိတတ်စွာ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရန်

# CHAIRMAN'S STATEMENT



The theme of our sustainability programme are Our Business, Our Planet and Our People. We integrate our values into our business, and it reflects how we adhere to our purpose of creating meaningful impact on our community, and the environment.

The year 2021-22 has been a challenging period for Myanmar, with substantial uncertainties in the economic and business environment, followed by the third wave of Covid-19 which disrupted all our lives. However, I think the year's events have also crystallized people's attitudes toward many of the most important aspects of sustainability.

During these challenging times, we have all been compelled to examine fundamental questions on how we earn a living, how we rely on each other and our environment, and how companies and individuals should work together for the greater benefit of present and future generations.

At FMI, our focus has always been our core mission- Build a Better Myanmar for Its People, while supporting the principles of the UN Global Compact and Sustainable Development Goals ("SDGs"), which create the framework for sustainable business practices. The theme of our sustainability programme are Our Business, Our Planet and Our People. We integrate our values into our business, and it reflects how we adhere to our purpose of creating meaningful impact on our community, and the environment.

Our mission is to "Build A Better Myanmar For Its People" and we consider sustainability a key element of our business. Our focus on the highest standards of governance, ethics, sustainability and responsibility also reflect our commitment as one of Myanmar's pillars in the industry. Our FMI's sustainability approach to doing business ensures that social and environmental implications are integrated into the company's strategy, operations and decision-making, by translating our ambitions for more sustainable development into concrete actions and clear responsibilities.

We have considered opportunities where we can make the biggest contributions towards the SDGs while growing our business sustainably and the SDGs that we have identified (SDGs 1, 3, 4, 5, 8, 11, 13 and 16) that most value directly relate to our business and where we can add most value. Our contribution to the SDGs is described in the Sustainability Highlights of this report.

For us, it is all about having a strong engagement with local communities and ensuring that no matter what we do, we can

build a better Myanmar for its people. It is not just about building better infrastructure and better buildings, but also about how you help people. And rather than doing this as a separate corporate social responsibility programme, we want to embed this into the things that we do and contribute to solving economic inequality.

The Group's businesses have contributed to the growth and development in Myanmar in many ways, from creating job opportunities across the country and improving financial inclusion in Myanmar by serving the unbanked and underbanked communities. Across our Banking, Healthcare, Real Estate and Tourism businesses, we provide a total of approximately 6,300 jobs, and all our employees are paid at least the local minimum wage.

As a Group, our long-term goal is to serve the needs of the people of Myanmar. We feel a collective responsibility to serve the market effectively and have refined our business strategy to reinforce our commitment to provide sustainable growth and development to serve the communities in which we operate.

In our rapidly changing world where finite natural resources, climate change and threats to our ecosystems are changing business expectations, our stakeholders expect businesses not only to be economically viable, but also to be environmentally mindful and socially responsible. The Group makes a point to consider opportunities where we can make the biggest contribution towards sustainable business while endeavouring to "Build a Better Myanmar for its People".

To ensure we reach our sustainability targets, we have firmly integrated them into our business's decision-making processes and have accountabilities and incentive plans in place to drive action.

I would like to again express our gratitude to our employees for their hard work and dedication, and to our partners, shareholders and other stakeholders who have weathered the crisis together with us. The Group will continue to serve the people of Myanmar.

# ဥက္ကဋ္ဌ၏ အမှာစကား

၂၀၂၁-၂၀၂၂ ခုနှစ်သည် မြန်မာနိုင်ငံအတွက် စိန်ခေါ်မှုများဖြင့် ပြည့်နှက်နေသည့် အချိန်ကာလတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကဏ္ဍအခြေအနေကြောင့် မတည်ငြိမ်မှုများဖြင့် ရှိနေချိန်တွင် COVID-19 တတ်ယလျှင်း စတင်ခဲ့ခြင်းသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ ဘဝများကို များစွာထိခိုက်စေခဲ့ပါသည်။ သို့သော် ထိုသို့ဖြစ်ပျက်ခဲ့သော ကိစ္စရပ်များ ကြောင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး၏ အရေးပါမှုအပေါ်ထားရှိသည့် လူတို့၏သဘောထားမှာလည်း ပြောင်းလဲလာပါသည်။

ခက်ခဲသည့် အချိန်ကာလများတွင် ကျွန်ုပ်တို့အားလုံးသည် အသက်မွေးဝမ်းကြောင်း ပြုပုံ၊ အချင်းချင်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် မည်သို့ ဦးစိုနေထိုင်ရမည်၊ လက်ရှိနှင့် အနာဂတ် မျိုးဆက်များအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော အကျိုးကျေးဇူးများ ဖန်တီးပေးနိုင်ရန် ကုမ္ပဏီများနှင့် လူအချင်းချင်း မည်သို့ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဟူသော အစရှိသည့် အခြေခံမေးခွန်းများကို မိမိကိုယ်ကို မေးမြန်းစစ်ဆေးရန် တွန်းအားပေးလာပါသည်။

FMI သည် ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော် တည်ဆောက်ရန်ဟူသည့် ရည်မှန်းချက်ကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် အဓိကအာရုံစိုက် လုပ်ဆောင်နေရင်း ရေရှည်တွင် တည်တံ့ခိုင်မြဲစေသော စီးပွားရေး အလေ့အကျင့်များ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးအတွက် ကုလသမဂ္ဂမှ ချမှတ်ပေးထားသည့် အခြေခံမူဘောင်များ - UN Global Compact and Sustainable Development Goals ("SDGs") နှင့်အညီ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ဆောင်နေသည့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ စီးပွားရေး၊ ကမ္ဘာမြေနှင့် လူထုတို့ကို အခြေခံ၍ ဆောင်ရွက်နေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ လူ့အဖွဲ့အစည်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်အပေါ်တွင် အဓိပ္ပာယ်ရသည့် အကျိုးသက်ရောက်မှုများရှိစေရန် ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ဆောင်သမျှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ အမြဲတေတန်ဖိုးများကို ထည့်သွင်းကျင့်သုံးပါသည်။

"ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော် တည်ဆောက်ရန်" ဟူသည့် ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်ကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ လုပ်ငန်းများအတွက် အရေးကြီးပါသည်။ ထို့ကြောင့် စီမံအုပ်ချုပ်မှု၊ ကျင့်ဝတ်၊ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးနှင့် တာဝန်ယူသိတတ်မှုတို့ အပေါ်တွင် အာရုံစိုက်လုပ်ကိုင်ပါသည်။ ဤအချက်ကို မြန်မာနိုင်ငံ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကဏ္ဍ၏ မဏ္ဍိုင်တစ်ခုအဖြစ် ရပ်တည်နေသည်ကို ကြည့်ခြင်းအားဖြင့် သိနိုင်ပါသည်။ FMI ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်အတွက် လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သက်ရောက်မှုများကို ကုမ္ပဏီ၏ နည်းဗျူဟာများ၊ လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရေးနှင့် ဆုံးဖြတ်ချက်ချသည့် လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ထည့်သွင်းလုပ်ဆောင်ပါသည်။ ထို့အပြင် ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်များ ရေရှည်တွင် တည်တံ့ခိုင်မြဲပြီး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေးအတွက် လုပ်ငန်းဆောင်တာများနှင့် တာဝန်ဝတ္တရားများကို ရှင်းလင်းတိကျစွာ ချမှတ်ထားပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့၏လုပ်ငန်းကို စဉ်ဆက်မပြတ် တိုးတက်နေချိန်တွင် SDGs အတွက် အကောင်းဆုံး ပံ့ပိုးကူညီမှုများ ပြုလုပ်နိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများကို ကျွန်ုပ်တို့မှ ထည့်သွင်းစဉ်းစားပါသည်။ (SDGs ရှိ အချက် ၁၊ ၃၊ ၄၊ ၅၊ ၈၊ ၁၁၊ ၁၃ နှင့် ၁၆ တို့သည် ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းနှင့် တိုက်ရိုက် သက်ဆိုင်နေသဖြင့် ထိုအချက်များနှင့် ကိုက်ညီအောင် အကောင်းဆုံး လုပ်ဆောင်ပေးနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထိုအချက်များနှင့်အညီ အကောင်းဆုံး လုပ်ဆောင်နိုင်ခဲ့ သည့် အကြောင်းအရာများကို ယခုအစီရင်ခံစာတွင် အဓိကအနေဖြင့် ထည့်သွင်းဖော်ပြထားပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် မိမိတို့လုပ်ကိုင်သမျှ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများတွင် ဒေသခံ လူ့အဖွဲ့ အစည်းများနှင့် ချိတ်ဆက်ကာ ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော် တည်ဆောက်နိုင်ရေးအတွက်ကို အဓိကဦးစားပေး လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ပိုမိုကောင်းမွန်သော အခြေခံအဆောက်အအုံများနှင့် အဆောက်အအုံများ တည်ဆောက်နိုင်ရုံသာမက အချင်းချင်း ကူညီပံ့ပိုးပေးနိုင်ရန်မှာလည်း အရေးကြီးပါသည်။ ထိုသို့ ကူညီပံ့ပိုးပေးခြင်းများကို ကော်ပိုရိတ် လူမှုရေးတာဝန်ယူမှု အစီအစဉ်တို့ဖြင့် သီးခြားလုပ်ကိုင် ဆောင်ရွက်မည့်အစား မိမိတို့လုပ်ဆောင်သမျှ ကိစ္စရပ်တိုင်းတွင် ထည့်သွင်းပြီး စီးပွားရေးတန်းတူမညီမျှမှုကို ဖြေရှင်းရာတွင် တစ်ဖက်တစ်လမ်းမှ ပါဝင်ဆောင်ရွက်ပေးလိုပါသည်။

လုပ်ငန်းစဉ်၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ကူညီပံ့ပိုးပေးပါသည်။ နိုင်ငံအနှံ့ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများ ဖန်တီးပေးခြင်း၊ ဘက်ဝန်ဆောင်မှုကို လက်လှမ်းမမီသော လူ့အဖွဲ့အစည်းများအတွက် လူတိုင်းပါဝင်နိုင်သည့် ဘဏ္ဍာရေးဝန်ဆောင်မှုကဏ္ဍ တိုးတက်အောင် မြှင့်တင်ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဘဏ်လုပ်ငန်း၊ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ အိမ်ခြံမြေနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍတို့ဖြင့် အလုပ်အကိုင်ပေါင်း ၆,၃၀၀ ခန့်ကို ဖန်တီးပေးနိုင်ပြီး ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းတိုင်းသည် အခြေခံလစာကို ရရှိကြပါသည်။

မြန်မာပြည်သူများ၏ လိုအပ်ချက်ကို ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင်ရန်မှာ ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ငန်းစဉ်မှ ရေရှည်အတွက် ချမှတ်ထားသည့် ရည်မှန်းချက်ဖြစ်ပါသည်။ ဈေးကွက်အား ထိရောက်မှုရှိသည့် ဝန်ဆောင်မှုများဖြင့် ကူညီပေးနိုင်ရန် ကျွန်ုပ်တို့ အားလုံး တွင် တာဝန်ရှိသည်ဟု ခံယူထားပါသည်။ ထို့ကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင် လည်ပတ်နေသည့် နေရာဒေသရှိ လူ့အဖွဲ့အစည်းများကို အကျိုးပြုနိုင်ရန် မိမိတို့၏လုပ်ငန်းဗျူဟာများကို ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် ပြန်လည်မွမ်းမံ ပြင်ဆင်ထားပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့၏ လျင်မြန်စွာပြောင်းလဲနေသော ကမ္ဘာကြီးတွင် သဘာဝအရင်းအမြစ်များ၊ ရာသီဥတုပြောင်းလဲမှုနှင့် ဂေဟစနစ်များ၏ မြိမ်းခြောက်မှုများကြောင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ မျှော်လင့်ချက်များကို ပြောင်းလဲလာစေပါသည်။ ထို့ကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့ ကုမ္ပဏီတွင် ပါဝင်ပတ်သက်သူများသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို လုပ်ငန်းအရ ဆက်လက်လည်ပတ် ရပ်တည်နိုင်ရုံသာမက လူမှုရေး တာဝန်ယူသိတတ်မှု ရှိစေရန် မျှော်မှန်းလာကြပါသည်။ ထို့ကြောင့် ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော် တည်ဆောက်ရန်ဟူသည့် ရည်မှန်းချက်ကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရေးအတွက် လုပ်ဆောင်ရင်း ရေရှည်တွင် တည်တံ့ခိုင်မြဲသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း ဖြစ်လာရေးအတွက် အကောင်းဆုံး ပံ့ပိုးကူညီပေးနိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများကို လုပ်ငန်းစဉ်အနေဖြင့် ထည့်သွင်းစဉ်းစားပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးအတွက် ချမှတ်ထားသည့် ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်များသို့ အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန် ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ငန်းများအတွက် ဆုံးဖြတ်ချက်ချသည့် လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် အဆိုပါ ရည်မှန်းချက်များကို ထည့်သွင်း၍ လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ပါသည်။ ထို့အပြင် တာဝန်ခံမှုများရှိနိုင်စေရန် မက်လုံးပေးသည့် အစီအစဉ်များကိုလည်း ထားရှိပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့ ဝန်ထမ်းများ၏ ကြိုးစားဆောင်ရွက်မှုနှင့် စေတနာထားလုပ်ဆောင်မှုများအတွက် ကျေးဇူးတင်ရှိကြောင်း ပြောကြားလိုပါသည်။ ထို့အပြင် စိန်ခေါ်မှု၊ အခက်အခဲများကို ကျွန်ုပ်တို့နှင့်အတူ ရင်ဆိုင်ကျော်လွှားခဲ့သည့် မိတ်ဖက်များ၊ ရှယ်ယာရှင်များနှင့် အခြားပါဝင်ပတ်သက်သူများကိုလည်း ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။ မြန်မာပြည်သူများ၏ လိုအပ်ချက်များအတွက် လုပ်ငန်းစဉ်မှ ဝန်ဆောင်မှုများ ဆက်လက်ပေးသွားမည်ကို ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် ကတိကဝတ်ပြုအပ်ပါသည်။

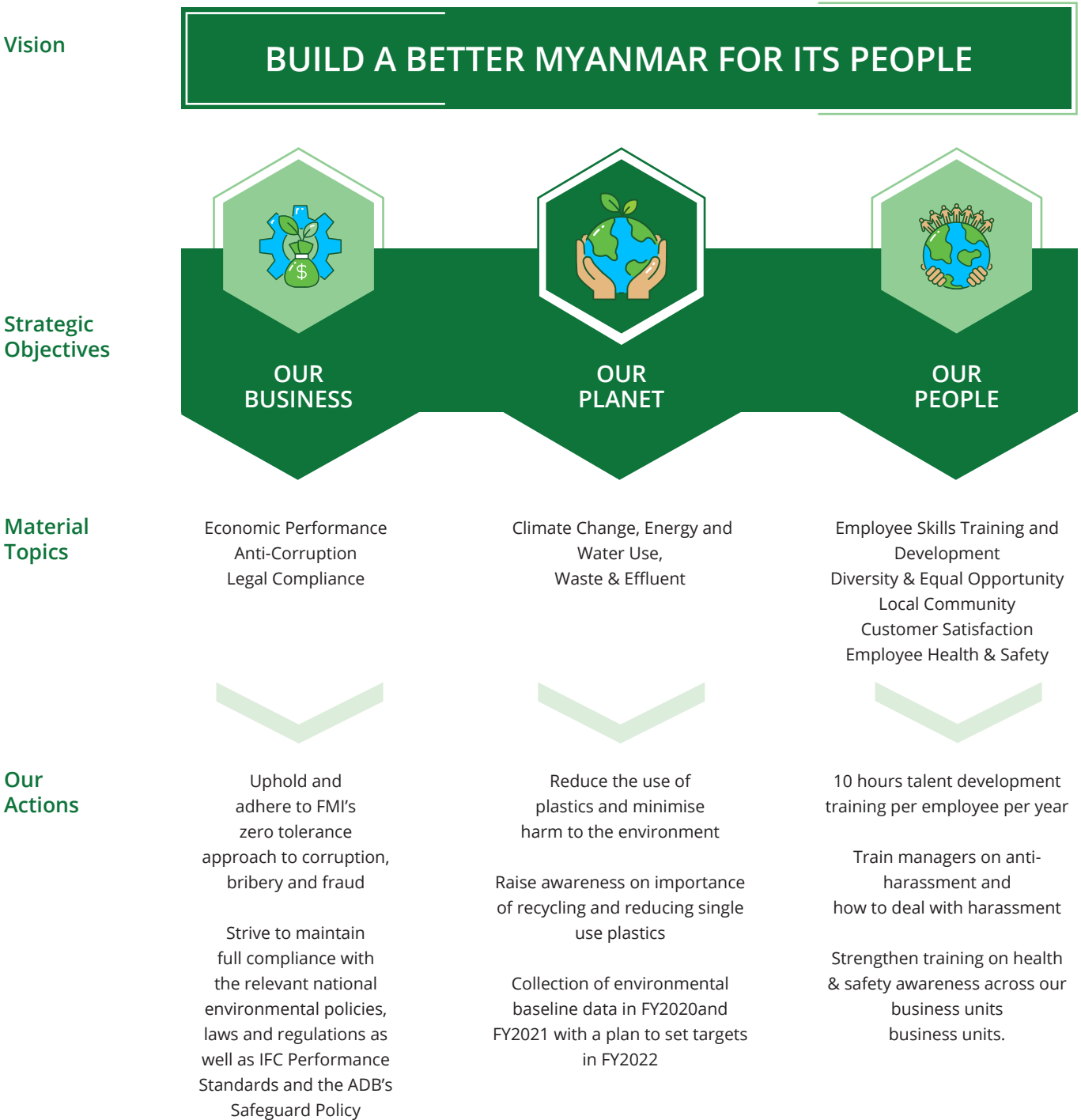


ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ဆောင်နေသည့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များသည် ကျွန်ုပ်တို့၏ စီးပွားရေး၊ ကမ္ဘာမြေနှင့် လူထုတို့ကို အခြေခံ၍ ဆောင်ရွက်နေခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ လူ့အဖွဲ့အစည်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်အပေါ်တွင် အဓိပ္ပာယ်ရှိသည့် အကျိုးသက်ရောက်မှုများရှိစေရန် ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ဆောင်သမျှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ အမြဲတေတန်ဖိုးများကို ထည့်သွင်းကျင့်သုံးပါသည်။

# OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

First Myanmar Investment Public Company Limited (“FMI”) consider sustainability is a key element of its mission “Build A Better Myanmar For Its People”. FMI mission and targets are aligned closely to its Sustainability & Responsibility (“S&R”) strategy, enabling us to create greater value for our stakeholders. Our focus on the highest standards of governance, ethics, sustainability and responsibility also reflect our commitment as one of Myanmar’s pillars in the industry. Our FMI’s sustainability approach to doing business ensures that social and environmental implications are integrated into the company’s strategy, operations and decision-making, by translating our ambitions for more sustainable development into concrete actions and clear responsibilities.

The themes of FMI’s sustainability programme are Our Business, Our Planet and Our People.



# ကျွန်ုပ်တို့၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေမှု မဟာဗျူဟာ

First Myanmar Investment အများနှင့်သက်ဆိုင်သောကုမ္ပဏီလီမိတက် ("FMI") (ကုမ္ပဏီနှင့် ၎င်း၏လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီများစုပေါင်း၍ "ကုမ္ပဏီအုပ်စု") အနေဖြင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေမှုအား "ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော်တည်ဆောက်ရန်" ဆိုသည့် ရည်မှန်းချက်အတွက် အဓိကကျသော လိုအပ်ချက် တစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်ပါသည်။ FMI ၏ ရည်မှန်းချက်များသည် ၎င်း၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးတာဝန်ခံမှု မဟာဗျူဟာနှင့် နီးကပ်စွာ ချိတ်ဆက်လျက်ရှိသည့်အတွက် ကျွန်ုပ်တို့၏ အကျိုးစီးပွားဆက်နွယ်သူများ အားလုံးအတွက် အကောင်းမွန်ဆုံးသောတန်ဖိုးများကို ဖန်တီးပေးပါသည်။ FMI သည် ကောင်းမွန်သော စီမံအုပ်ချုပ်မှု၊ ကိုယ်ကျင့်တရား၊ ရေရှည်တည်တံ့မှုနှင့် တာဝန်ယူမှုတို့ဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးလောကကိုဦးဆောင်သော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအနေဖြင့် ရပ်တည်လိုသည်မှာ ကုမ္ပဏီ၏ ဆန္ဒတစ်ခုဖြစ် ပါသည်။ FMI အနေဖြင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ရာတွင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှု ဆိုင်ရာချဉ်းကပ်မှုမှာ ကုမ္ပဏီ၏ မဟာဗျူဟာချမှတ်ရာ၌ လည်းကောင်း၊ လုပ်ငန်းများ လည်ပတ် ဆောင်ရွက်ရာ၌လည်းကောင်း၊ ဆုံးဖြတ်ချက်များချမှတ်ရာ၌လည်းကောင်း လူမှုရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကို ထည့်သွင်းပေါင်းစပ် စဉ်းစားခြင်းဖြင့် ရေရှည်ပိုမိုတည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး မျှော်မှန်းချက်များကို ခိုင်မာစွာအကောင်အထည်ပေါ်လာစေခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

FMI ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုဆိုင်ရာ အစီအစဉ်များ၏ အဓိကအကြောင်းအရာများမှာ ကျွန်ုပ်တို့၏စီးပွားရေး၊ ကျွန်ုပ်တို့၏ကမ္ဘာမြေနှင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ လူထုပုံဖြစ်ပါသည်။

## ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော် တည်ဆောက်ရန်

ရည်မှန်းချက်

ရေရှည်တည်တံ့ ခိုင်မြဲစေရေး မဟာဗျူဟာ ရည်မှန်းချက်များ



ဦးစားပေး အလေးမူသည့် အကြောင်း အရာများ

- စီးပွားရေး စွမ်းဆောင်ရည်
- အကျင့်ပျက်ခြစားမှု တိုက်ဖျက်ရေး
- ဥပဒေလိုက်နာမှု

- ရာသီဥတု ပြောင်းလဲခြင်း
- စွမ်းအင်နှင့် ရေသုံးစွဲမှု
- စွန့်ပစ်အမှိုက်များနှင့် မိလ္လာ

- ဝန်ထမ်းစွမ်းဆောင်ရည်
- သင်တန်းပေးခြင်းနှင့် ပြုစုပျိုးထောင်ခြင်း
- မတူကွဲပြားမှုနှင့် တန်းတူအခွင့်အရေးရရှိရေး
- ဒေသခံ လူမှုအသိုက်အဝန်း
- သုံးစွဲသူများ၊ ဝန်ဆောင်မှုရယူသူများ၏ ကျေနပ်နှစ်သက်မှု
- လုပ်ငန်းခွင်ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းစေရေး

ကျွန်ုပ်တို့၏ ဆောင်ရွက် ချက်များ

အကျင့်ပျက်ခြစားမှု၊ လာဘ်ပေးလာဘ်ယူမှု များကို လုံးဝ (လုံးဝ) လက်သင့်မခံသည့် မူဝါဒကို လိုက်နာကျင့်သုံးခြင်း။

နိုင်ငံတော်မှချမှတ်ထားသော သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာမူဝါဒများ၊ ဥပဒေများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ၊ IFC ၏ စွမ်းဆောင်ရည်စံနှုန်းများကို အပြည့်အဝ လိုက်နာကျင့်သုံးခြင်း။

ပလပ်စတစ်သုံးစွဲမှုလျော့ချခြင်းနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိခိုက်မှုအား လျော့ချခြင်းအစီအမံများ။

တစ်ခါသုံး ပလပ်စတစ်ပစ္စည်းများ လျော့ချသုံးစွဲခြင်းနှင့် ပြန်လည်သုံးစွဲခြင်းတို့၏ အရေးပါပုံကို သိရှိစေရန် အသိပညာပေးခြင်း။

၂၀၂၀ နှင့် ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တို့တွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အခြေခံအချက်အလက်များကို ကောက်ခံယူပြီး ၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်များကို ၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင်ချမှတ်ခြင်း။

ဝန်ထမ်းတစ်ဦးအနေနှင့် ပင်ကိုယ်အရည်အသွေး တိုးတက်မှုအတွက် လေ့ကျင့်ပျိုးထောင်ပေးချိန်သည် ၁ နှစ်လျှင် အနည်းဆုံး ၁၀ နာရီရရှိစေခြင်း။

လိင်ပိုင်းဆိုင်ရာအမြတ်ထုတ်မှု ပပျောက်ရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံသောလုပ်ငန်းခွင် ဖန်တီးခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ မန်နေဂျာများကို လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးပြီး ထိုပြဿနာကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်စေရန် လေ့ကျင့်ပေးခြင်း။

လုပ်ငန်းခွင် ဘေးအန္တရာယ် ကင်းရှင်းစေရေး သင်တန်းများပို့ချပေးခြင်း။



# DEFINING MATERIALITY

In 2021, FMI conducted a materiality assessment and an extensive stakeholder engagement survey for all key stakeholders to gather input on FMI's significant impacts. Sustainability manager facilitated the materiality assessment process, which was aligned with GRI Standards and AA1000.

A wide range of economic, environmental, social and governance topics were identified through a gap analysis, peer benchmarking and a review of material topics from two international frameworks, the GRI Standards and Sustainability Accounting Standards Board ("SASB").

The survey was sent to more than 30 internal and external stakeholders, including regulators, community leaders, business partners, suppliers, customers, employees, and representatives from FMI's Board of Directors. The stakeholder response rate was more than 65%.

As a result of the stakeholder engagement survey, FMI has determined the materiality matrix for its 2021-22.

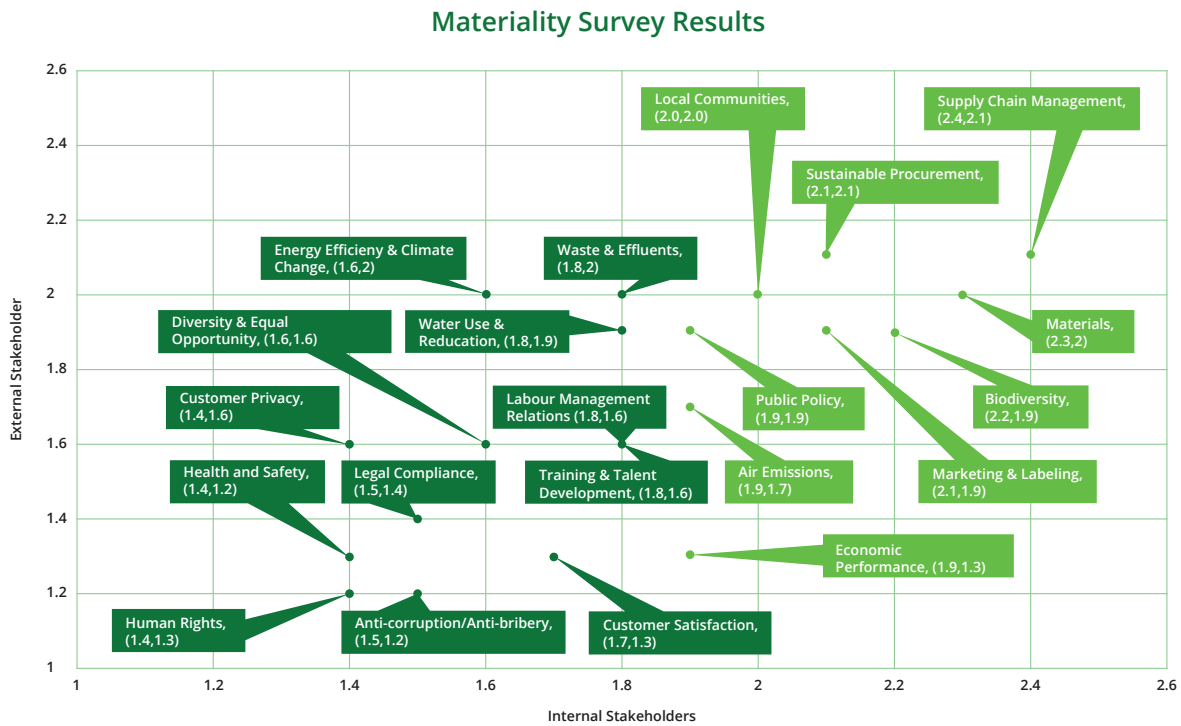


Figure 1 Materiality Matrix (Axis X and Y shows from the most important to least important.)

After the stakeholder engagement survey, COO was engaged through interviews to verify the material issues and approved the following nine key material topics for FMI: These key material issues were presented to the Board and approved in 2021.

KEY MATERIAL TOPICS <sup>1</sup>	BOUNDARIES	
	WHERE THE IMPACTS OCCUR	INVOLVEMENT
Anti-Corruption	• •	◊ ◊
Legal Compliance	•	◊
Diversity & Equal Opportunity	•	◊
Health & Safety	• •	◊ ◊
Employee Skills, Training & Development	• •	◊ ◊
Customer Satisfactions	• •	◊ ◊
Local Communities	• •	◊ ◊
Climate Change, Energy & Water Use, Waste & Effluents	• •	◊ ◊
Economic Performance	•	◊

Legend:

Internally: • Business Partners: • Direct: ◊ Indirect: ◊

<sup>1</sup> GRI Standards disclosure 102-47

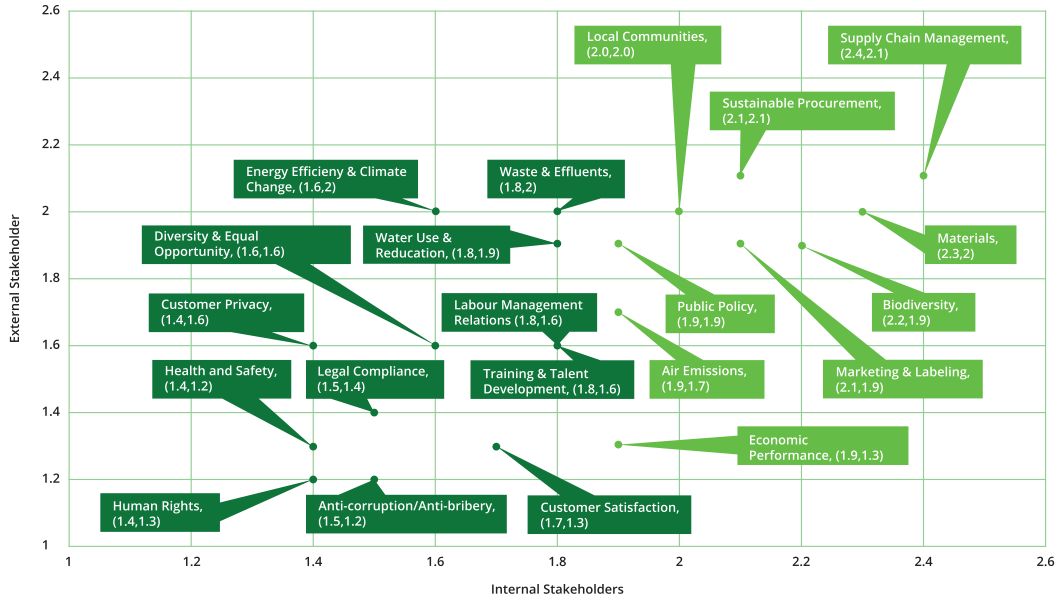
# ဦးစားပေးအလေးထားရမည့် အကြောင်းအရာများအား သတ်မှတ်ခြင်း

၂၀၂၁ ပြည့်နှစ်တွင် FMI သည် ၎င်း၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ ဆောင်ရွက်ချက်များ၏ အကျိုးသက်ရောက်မှုများကို စုစည်းနိုင်ရန်အတွက် ဦးစားပေးအလေးထားရမည့် အကြောင်းအရာများ စိစစ်ဝေဖန်လေ့လာခြင်း (Materiality Assessment) နှင့်ကျယ်ပြန့်သော အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများနှင့် ထိတွေ့မှုဆိုင်ရာ စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်းများကို ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှု မန်နေဂျာက Accountability's AA1000 Series of Standards ("AA1000") နှင့် Sustainability Accounting Standards Based ("SASB") တို့နှင့် ကိုက်ညီသည့် ဦးစားပေးအလေးထားရမည့် စိစစ်ဝေဖန်လေ့လာမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးခဲ့ပြီး အစီရင်ခံစာတင်ပြရေးအတွက် Global Reporting Initiatives "GRI" စံနှုန်းများနှင့်အညီ လမ်းညွှန်ကြီးကြပ်ပေးခဲ့ပါသည်။

GRI Standards မှ အရေးကြီးသော ခေါင်းစဉ်များကို ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်းနှင့် gap analysis, peer benchmarking နည်းတို့ဖြင့် စီးပွားရေး၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေးနှင့် စီမံအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ကျယ်ပြန့်သော ခေါင်းစဉ်များကို ရွေးချယ်ဆုံးဖြတ်နိုင်ခဲ့ကြပါသည်။

စစ်တမ်းကောက်ယူမှုကို ကုမ္ပဏီအတွင်းနှင့် ပြင်ပရှိအကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှု ဦးရေ ၃၀ ကျော်ထံ ပေးပို့ကောက်ခံခဲ့ပြီး ၎င်းတို့တွင် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းချမှတ်သည့် အာဏာပိုင်များ၊ ဒေသခံ လူ့အဖွဲ့အစည်းခေါင်းဆောင်များ၊ စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များ၊ လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်များ၊ ပစ္စည်းထောက်ပံ့သူများ၊ သုံးစွဲသူပြည်သူများ၊ ဝန်ထမ်းများနှင့် FMI ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ကိုယ်စားလှယ်များ ပါဝင်ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ ဆက်သွယ်ခဲ့သော အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများ၏ ၆၅% ကျော်ထံမှ တုံ့ပြန်မှုများ ရရှိခဲ့ပါသည်။

အကျိုးစီးပွား ဆက်သွယ်မှုများအား စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်းရလဒ်ကိုအသုံးပြု၍ Materiality Matrix ကို အောက်ပါအတိုင်း သတ်မှတ်ခဲ့ပါသည်။



ပုံ - ၁။ Materiality ဇယားကွက် (ဝင်ရိုး X နှင့် ဝင်ရိုး Y တို့သည် အရေးကြီးမှုအများဆုံးမှ အရေးကြီးမှု အနည်းဆုံးသို့ ဖော်ပြပါသည်။)

အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများအား စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်းပြုလုပ်ပြီး ရရှိလာသော ကုမ္ပဏီ၏ အရေးကြီးသည့် အချက်များအား လုပ်ငန်းဆိုင်ရာအမှုဆောင်အရာရှိချုပ် (COO) က တွေ့ဆုံမေးမြန်းမှုများဖြင့် ပြန်လည်သုံးသပ်ပြီး အောက်ပါအချက် (၉) ချက်ကို FMI အတွက် အဓိကအရေးကြီးသော အကြောင်းအရာများအဖြစ် အတည်ပြုပေးပါသည်။ ထိုအကြောင်းအရာများကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် ပြုလုပ်ခဲ့သည့် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ အစည်းအဝေးတွင်တင်ပြပြီး အတည်ပြုချက် ထပ်မံရယူခဲ့ပါသည်။

အကြောင်းအရာ	သတ်မှတ်ချက်	
	သက်ရောက်မှု ဖြစ်ပွားသည့်နေရာ	ပါဝင်မှု
အင်တိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး	• •	◊ ◊
ဥပဒေလိုက်နာမှု	•	◊
မတူညီကွဲပြားမှုနှင့် အခွင့်အရေး တန်းတူညီမျှ ရရှိရေး	•	◊
ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေး	• •	◊ ◊
ဝန်ထမ်းများ၏ တတ်ကျွမ်းမှု၊ လေ့ကျင့်သင်ကြားရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး	• •	◊ ◊
ဖောက်သည်များ၏ စိတ်ကျေနပ်မှု	• •	◊ ◊
ဒေသခံလူ့အဖွဲ့အစည်း	• •	◊ ◊
ရာသီဥတု ပြောင်းလဲခြင်း၊ စွမ်းအင်နှင့် ရေသုံးစွဲမှု၊ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများ	• •	◊ ◊
လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်	•	◊

လုပ်ငန်းတွင်း • စီးပွားမိတ်ဖက် • တိုက်ရိုက်သက်ရောက်ခြင်း ◊ သွယ်ဝိုက်စွာ သက်ရောက်ခြင်း ◊ 1 GRI Standards disclosure 102-47

# STAKEHOLDER ENGAGEMENT

GRI 102-40 | 102-42 | 102-43

In a fast-changing world, FMI's close relations with its stakeholders enable it to understand the present and future challenges that its customers face, as well as the trends that are shaping consumers' demands. FMI has identified eight categories of stakeholders including customers, employees, investors, suppliers, local communities, government, and NGOs. Engaging with them – and first and foremost with our employees – forms the basis of our strategy and actions and defines the frame in which we operate.

FMI is committed to nurturing its employees and values the partnerships with its customers, local communities, business partners, investors, and other stakeholder groups. FMI has in place various channels and platforms to help it communicate with stakeholders to better understand their needs. Please see the table below for an overview of these platforms and topics raised by key stakeholders.

STAKEHOLDERS	HOW FMI LISTENS	WHAT THEY HAVE SAID	WHAT FMI IS DOING
Business Partners and Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Email</li> <li>Phone</li> <li>FMI's website and social media</li> </ul>	Key sustainability topics (material issues)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stakeholder consultation</li> <li>Sharing FMI's policies and Code of Conduct</li> <li>Background checking and Quality inspection control</li> </ul>
Communities	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ad hoc meetings</li> <li>Feedback channel</li> <li>Volunteering</li> <li>Sponsorship</li> <li>Social media</li> </ul>	Good reputation Appreciation Always ready to give a hand	<ul style="list-style-type: none"> <li>World Earth Hour</li> <li>FMI Decaux Bus Stops</li> <li>World Clean-Up Day</li> <li>Community Light Centers</li> <li>LIFT program</li> <li>Wave CSR Vaccines Campaign</li> <li>CSR medical visit</li> </ul>
Customers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer service channels</li> <li>Email and phone communication</li> </ul>	Feedback to improve services	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quality Control</li> <li>Service Improvement Innovative Products Offering</li> </ul>
Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual performance reviews</li> <li>Events</li> <li>Email and phone</li> <li>Intranet</li> <li>Whistle Blowing</li> <li>Yoma Connect App</li> <li>Ask HR</li> <li>Employee Satisfaction Survey</li> <li>Leadership meetings</li> </ul>	Proud to be a part of FMI Provide full facilities Get a good image by working in group	<ul style="list-style-type: none"> <li>Training and development</li> <li>Free Flu vaccination</li> <li>Employee Satisfaction (ESAT) survey</li> <li>Shuttle Bus Services at the Campus</li> <li>Health Insurance and Mental Health Supports</li> <li>Occasional celebrations</li> <li>Townhalls</li> </ul>
Investors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual General Meeting</li> <li>YSX Announcements</li> <li>Social media</li> <li>Annual Reports</li> <li>Email and phone</li> <li>Corporate website</li> <li>Press release</li> <li>Conferences/Seminars</li> <li>Board Meetings</li> </ul>	There has been a positive and increasing focus from investors on ESG reporting in recent years.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Annual Reports</li> <li>YSX Announcements</li> <li>Social Media</li> <li>Press release event</li> <li>Seminars</li> <li>FMI shifted investor relations and engagement to virtual channels to ensure stakeholders and investors get corporate information, disclosures and FMI's businesses updates on time.</li> </ul>
Financial Institutions, including IFC and ADB	<ul style="list-style-type: none"> <li>Email and phone</li> <li>Website</li> <li>Ongoing reporting requirements</li> </ul>	Apply guidelines Never miss to report	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quarterly Report</li> <li>Annual Report</li> <li>Implementing Environmental management @ construction site</li> </ul>
NGOs (such as WWF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visits and Meetings</li> <li>Partnerships</li> <li>Events and Conferences</li> </ul>	Open to collaborate in joint projects	<ul style="list-style-type: none"> <li>Earth hour</li> <li>World Clean-Up Day</li> </ul>
Regulators (YSX, SECM, Central Bank)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renewal of government approvals</li> <li>Consultations with statutory bodies</li> <li>Conference calls and Briefings</li> <li>Meetings</li> <li>AGMs</li> <li>Press</li> </ul>	Appreciation Good feedback for complying with national regulations	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participated and contributed in policies adaptations and recommendations</li> <li>Meetings</li> <li>Meet regulatory requirements</li> </ul>

# အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများနှင့် ချိတ်ဆက်မှု

GRI 102-40 | 102-42 | 102-43

FMI သည် အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများနှင့် ရင်းနှီးသောဆက်ဆံရေးကို တည်ဆောက်ထားနိုင်သည့်အတွက် အလျင်အမြန်ပြောင်းလဲနေသော လက်ရှိကမ္ဘာကြီးတွင် သုံးစွဲသူ (သို့) ဝန်ဆောင်မှုရယူသူများ၊ လက်ရှိ ရင်ဆိုင်နေရသည့် စိန်ခေါ်မှုများ၊ အနာဂတ်တွင် ကြုံတွေ့လာနိုင်သည့် စိန်ခေါ်မှုများနှင့်အညီ နေ့စဉ်ပြောင်းလဲနေသော သုံးစွဲသူ (သို့) ဝန်ဆောင်မှုရယူသူများ၏ လိုအပ်ချက်များကိုလည်း မျက်မြင်မပြတ် စောင့်ကြည့်လျက်ရှိနေပါသည်။ FMI တွင် အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများအား အောက်ပါ ဇယားအတိုင်း အမျိုးအစားများ သတ်မှတ်ထားပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ သုံးစွဲသူပြည်သူများ၊ ဝန်ထမ်းများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ၊ ကုန်ပစ္စည်း (သို့) ဝန်ဆောင်မှု ထောက်ပံ့ပေးသူများ၊ ဒေသခံရပ်ရွာအဖွဲ့အစည်းများ၊ အစိုးရနှင့် အစိုးရမဟုတ်သော အဖွဲ့အစည်းများ (NGO) ဟူ၍ ဖြစ်ပါသည်။ ပထမဆုံးနှင့် အထင်ရှားဆုံးအချက်မှာ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများနှင့် ထိတွေ့ပါဝင်လုပ်ဆောင်စေခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများအတွင်း ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲမှုဆိုင်ရာ မူဘောင်များသတ်မှတ်နိုင်ခြင်း၊ မဟာဗျူဟာနှင့် လှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုဆိုင်ရာ အခြေခံများကို ပုံဖော်ရာတွင် အထောက်အကူရရှိခြင်းတို့ ဖြစ်ပါသည်။



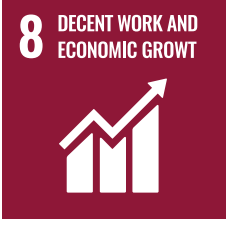
FMI သည် ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်းများအား ပြုစုပျိုးထောင်ပေးခြင်းနှင့် သုံးစွဲသူများ၊ ဒေသခံရပ်ရွာအဖွဲ့အစည်းများ၊ စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် အခြားသော အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများနှင့် မိတ်ဖက် အဖွဲ့အစည်းများအား တန်ဖိုးထားမှုကို အခိုင်အမာလက်ကိုင်ထားပါသည်။ FMI တွင် အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများနှင့် ဆက်သွယ်ရန် ၎င်းတို့၏လိုအပ်ချက်များကို ပိုမိုနားလည်သဘောပေါက်နိုင်ရန် ဆက်သွယ်နိုင်သည့်နည်းလမ်းများ၊ လမ်းကြောင်းများရှိပါသည်။ အောက်ပါဇယားတွင် ဖော်ပြထားသည့် အဓိကအကျိုးစီးပွား ဆက်သွယ်မှုများက ဖော်ထုတ်တင်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာများနှင့် ထိုဆက်သွယ်နိုင်သည့် နည်းလမ်းများကို အနှစ်ချုပ်အားဖြင့် ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။




အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှု အမျိုးအစားများ	ကုမ္ပဏီအုပ်စုက ဘယ်လိုနားထောင်သလဲ	အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများက ဘာတွေ ပြောဆိုသလဲ	ကုမ္ပဏီအုပ်စုက ဘာတွေ လုပ်ဆောင်နေသလဲ
စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များနှင့် ကုန်ပစ္စည်း (သို့) ဝန်ဆောင်မှု ထောက်ပံ့သူများ	<ul style="list-style-type: none"> <li>အီးမေးလ်</li> <li>ဖုန်း</li> <li>FMI အင်တာနက်စာမျက်နှာ</li> </ul>	အဓိကကျသော ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ (အရေးကြီးသော ကိစ္စရပ်များ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>အကျိုးစီးပွားဆက်သွယ်မှုများနှင့် ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ခြင်း</li> <li>မူဝါဒများနှင့် လုပ်ငန်းကျင့်ဝတ်များ မျှဝေခြင်း</li> <li>နောက်ကြောင်းစုံစမ်းခြင်းနှင့် အရည်အသွေးကို စိစစ်ထိန်းချုပ်ခြင်း</li> </ul>
လူမှုအသိုက်အဝန်းများ	<ul style="list-style-type: none"> <li>အစည်းအဝေးများ</li> <li>သဘောထားမှတ်ချက်များ ပေးနိုင်သော လမ်းကြောင်းများ</li> <li>လူမှုအဖွဲ့အစည်းများကို ဝန်ဆောင်မှုပေးသော စီမံကိန်းများ</li> <li>ရန်ပုံငွေ ထောက်ပံ့ခြင်းများ</li> <li>လူမှုကွန်ယက် စာမျက်နှာ</li> </ul>	ကောင်းမွန်သော ဂုဏ်သတင်းရှိခြင်း အသိအမှတ်ပြုခြင်း ဒေသခံလူမှုအဖွဲ့အစည်းများကို ကူညီရန် အမြဲအဆင်သင့်ရှိခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> <li>World Earth Hour</li> <li>FMI Decaux ဘတ်စ်ကားမှတ်တိုင်များ</li> <li>ကမ္ဘာ့သန့်ရှင်းရေးနေ့</li> <li>ကျေးရွာ မီးလင်းရေးစင်တာများ</li> <li>LIFT အစီအစဉ်</li> <li>Wave ၏ ကာကွယ်ဆေးထိုးပေးသည့် အစီအစဉ်</li> <li>အခမဲ့ ဆေးကုသပေးခြင်း</li> </ul>
သုံးစွဲသူ (သို့) ဝန်ဆောင်မှုရယူသူများ	<ul style="list-style-type: none"> <li>သုံးစွဲသူများအား ဝန်ဆောင်မှုပေးသော လမ်းကြောင်းများ</li> <li>အီးမေးလ်နှင့် ဖုန်းဆက်သွယ်ရေးများ</li> </ul>	ဝန်ဆောင်မှုများတိုးတက်စေရန် တုံ့ပြန်မှတ်ချက်များအား နားထောင်ခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> <li>အရည်အသွေးထိန်းချုပ်ခြင်း</li> <li>ဝန်ဆောင်မှုကို မြှင့်တင်ခြင်း</li> <li>တီထွင်ဆန်းသစ်သည့် ထုတ်ကုန်များကို ပေးစွမ်းခြင်း</li> </ul>
ဝန်ထမ်းများ	<ul style="list-style-type: none"> <li>နှစ်စဉ် စွမ်းဆောင်ရည် ပြန်လည် သုံးသပ်ချက်များ</li> <li>ရင်းနှီးတွေ့ဆုံပွဲများ</li> <li>အီးမေးလ်နှင့် ဖုန်းဆက်သွယ်ရေး</li> <li>ရုံးတွင်း အင်ထရော့နက် ဆက်သွယ်ရေး</li> <li>အသိပေးတိုင်ကြားခြင်း</li> <li>Ask HR အစီအစဉ်</li> <li>ဝန်ထမ်းများ၏ ကျေနပ်နှစ်သက်မှုအား စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်း</li> <li>အကြီးတန်းဝန်ထမ်းများနှင့် တွေ့ဆုံခြင်းများ</li> </ul>	ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ အစိတ်အပိုင်း တစ်ခုဖြစ်ခြင်းအား ဂုဏ်ယူခြင်း လိုအပ်သော အထောက်အပံ့များ အပြည့်အဝ ထောက်ပံ့ပေးထားခြင်း ကုမ္ပဏီအုပ်စုတွင် လုပ်ကိုင်ရခြင်းကြောင့် ပုံရိပ်ကောင်းရရှိခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> <li>လေ့ကျင့်သင်တန်းပေးခြင်းနှင့် ပြုစုပျိုးထောင်ခြင်း</li> <li>တုပ်ကွေးရောဂါကာကွယ်ဆေး အခမဲ့ ထိုးပေးခြင်း</li> <li>ဝန်ထမ်းများ၏ ကျေနပ်နှစ်သက်မှုအား စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်း</li> <li>ရုံးချုပ်မှ အနီးအနားနေရာများသို့ အခမဲ့ သွားလာနိုင်သည့် ဘတ်စ်ကားစနစ် စီစဉ်ပေးခြင်း</li> <li>ကျန်းမာရေး အာမခံထားရှိခြင်းနှင့် စိတ်ကျန်းမာရေးအတွက် ထောက်ပံ့မှုများပေးခြင်း</li> <li>ပျော်ပွဲရွှင်ပွဲများကို ကျင်းပပေးခြင်း</li> </ul>

အကျိုးစီးပွားဆက်နွယ်သူ အမျိုးအစားများ	ကုမ္ပဏီအုပ်စုက ဘယ်လိုနားထောင်သလဲ	အကျိုးစီးပွားဆက်နွယ်သူများက ဘာတွေ ပြောဆိုသလဲ	ကုမ္ပဏီအုပ်စုက ဘာတွေ လုပ်ဆောင်နေသလဲ
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• နှစ်ပတ်လည် အထွေထွေ အစည်းအဝေးများ</li> <li>• YSX ကြေညာချက်များ</li> <li>• Facebook ပိုစ့်များ</li> <li>• နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာများ</li> <li>• အီးမေးလ်၊ ဖုန်း ၊ Facebook Messenger</li> <li>• FMI ဝတ်ဆိုင်စာမျက်နှာ</li> <li>• သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များ</li> <li>• ကွန်ဖရင့်နှင့် အစည်းအဝေးပွဲများ</li> <li>• ဘုတ်အစည်းအဝေးများ</li> </ul>	လွန်ခဲ့သော နှစ်အနည်းငယ်ခန့်တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများက ပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေး၊ စီမံအုပ်ချုပ်မှု (ESG) ဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များကို အစီရင်ခံစာပြခြင်း အား အကောင်းမြင်ပါအဖြင့် စိတ်ဝင်စားမှု ပိုမိုမြင့်မားလာခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> <li>• နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာများ</li> <li>• YSX ကြေညာချက်များ</li> <li>• Facebook ပိုစ့်များ</li> <li>• သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲများ</li> <li>• အစည်းအဝေးပွဲများ</li> <li>• စိတ်ဝင်စားသောအကျိုးစီးပွား ဆက်နွယ်သူများ၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအတွက် လိုအပ်သည့် သတင်းအချက်အလက် များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ အသိပေးနိုင်ရန် အစည်းအဝေးပွဲများကို အွန်လိုင်းမှ ပြုလုပ်ပေးခြင်း</li> </ul>
ဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းများ (IFC နှင့် ADB အပါအဝင်)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• အီးမေးလ်နှင့် ဖုန်း</li> <li>• ဝတ်ဆိုင်စာမျက်နှာ</li> <li>• အစီရင်ခံခြင်းအတွက် လိုအပ်ချက်များ သတ်မှတ်ပေးခြင်း</li> </ul>	သတ်မှတ်ထားသော လမ်းညွှန်ချက်များအတိုင်း လုပ်ဆောင်ခြင်း အချိန်မှန် အစီရင်ခံစာပြရန် ပျက်ကွက်မှုမရှိခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> <li>• သုံးလပတ် အစီရင်ခံစာများ</li> <li>• နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာများ</li> <li>• ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းခွင်တွင် ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းစဉ်များကို အကောင်အထည်ဖော်ခြင်း</li> </ul>
NGO များ (ဥပမာ WWF)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• အစည်းအဝေးများနှင့် သွားရောက်လေ့လာခြင်းများ</li> <li>• မိတ်ဖက်ဖွဲ့စည်းခြင်းများ</li> <li>• ပွဲများနှင့် ညီလာခံများ</li> </ul>	ပူးတွဲလုပ်ဆောင်ရသော စီမံကိန်း များတွင် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ရန် အမြဲအဆင်သင့်ရှိခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> <li>• World Earth Hour</li> <li>• ကမ္ဘာ့သန့်ရှင်းရေးနေ့</li> </ul>
အာဏာပိုင်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးအဖွဲ့အစည်းများ (YSX ၊ SECM ၊ ဗဟိုဘဏ် ၊ IFC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• အစိုးရ ခွင့်ပြုချက်များအား အသစ်ပြန်လည် လျှောက်ထားခြင်း</li> <li>• ဥပဒေပြုအဖွဲ့များနှင့် ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ခြင်း</li> <li>• ကွန်ဖရင့်ဖြင့် ဖုန်းခေါ်ဆိုခြင်းများနှင့် ရှင်းလင်းတင်ပြခြင်းများ</li> <li>• အစည်းအဝေးများ</li> <li>• နှစ်ပတ်လည် အစည်းအဝေးများ</li> <li>• သတင်းစာရှင်းလင်းပွဲများ</li> </ul>	အသိအမှတ်ပြုခြင်း နိုင်ငံတော်က ချမှတ်ထားသော စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကို လိုက်နာမှုရှိကြောင်း ကောင်းမွန်သော တုံ့ပြန်မှုတင်ပြပေးခြင်း	<ul style="list-style-type: none"> <li>• မူဝါဒအသစ်များနှင့် အကြံပြုချက်များကို လက်ခံကျင့်သုံးခြင်း</li> <li>• အစည်းအဝေးများ</li> <li>• စည်းကမ်းသတ်မှတ်ချက်များအတိုင်း လုပ်ဆောင်ခြင်း</li> </ul>

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

FMI is committed to supporting the UN's Sustainable Development Goals (SDGs) in our operations.

SDG	FMI'S CONTRIBUTION
 <p><b>1</b> NO POVERTY</p>	<p>Our businesses – Banking, Healthcare, Real Estate and Tourism in total provide a total of approximately 6,300 jobs opportunities across in Myanmar as March 2022. All our employees are paid at least the local minimum wage.</p> <p>In FY2021, Yoma Bank signed funding agreements with Vision Fund Myanmar ("VFM") and BRAC Myanmar Microfinance Company Limited ("BRAC") to support small local business owners in rural areas as well as microfinance services for women and low-income families living in poverty and outskirts areas of the cities. With these new funding resources, it is estimated that 15,000 households could benefit from the BRAC program.</p>
 <p><b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>Pun Hlaing Hospitals provide health education programs, focusing primarily on reducing infant mortality rate and incidence of measles, mumps and rubella. Pun Hlaing Hospitals allocate 36 beds and discount 30% to 70% of professional fees to deliver care to the bottom and lower socio-economic segments of the population.</p>
 <p><b>4</b> QUALITY EDUCATION</p>	<p>FMI provides long-term training and development programs for our employees across the various business units and on average each employee has achieved more than 4 hours of training with 16,843 total training hours in FY2021.</p>
 <p><b>5</b> GENDER EQUALITY</p>	<p>Approximately 55% of our workforce comprises of females. FMI is a founding member of the Business Coalition for Gender Equality ("BCGE") and strives to be a role model to other companies in this regard. In FY2021, more than 60% of our managers have been trained about anti-harassment.</p>
 <p><b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>FMI fully supports and practices the (International Labour Organization's ("ILO") eight fundamental core conventions, and the International Finance Corporation's ("IFC") Labour and Working Conditions Standards. The FMI strongly prohibits child labour in all its business operations and projects. There were no cases of child labour reported in our operations in FY2021.</p> <p>Enable Myanmar's economy by offering our customers the products and services they need to support the development of the country.</p>

SDG	FMI'S CONTRIBUTION
 <p><b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b></p>	<p>Real Estate generated approximately 3,038,191 MJ of renewable energy as on July 2022 from the solar panels 52.4kWp installed on 23 March 2018, 273.9kWp installed on 20 June 2021 at The Campus (Yoma Group's HQ in Pun Hlaing Estate) and 52kWp installed on 4 May 2018 at StarCity. kWp stands for kilowatt 'peak' of a photovoltaic system. This is equivalent to the electricity consumed by about 6,984<sup>2</sup> households for one month.</p> <p>In further efforts to provide additional renewable energy to our communities, Real Estate is partnering again with Yoma MicroPower and proposing to install ground-mounted solar farms at StarCity estate. This is estimated to provide 1,900kWp which will significantly reduce Yoma Land's use of grid electricity and of diesel (which is used to power back-up generators during municipal supply outages). As solar energy is green energy, it provides environmental benefits in terms of CO<sub>2</sub> emissions into the environment.</p> <p>In tourism sector, at Memories Group head office (Myanmar), 13% of total electricity consumption comes from renewable energy that has been installed solar panels at the roof top and the car parking area.</p>
 <p><b>13 CLIMATE ACTION</b></p>	<p>Tourism sector has protected and enhanced about 1,800 hectares of carbon forest at Pila Island. It will help mitigate the company's greenhouse gas emissions. Carbon forests are patches of land in their own estates that can store more carbon than they emit. Since 2019, FMI can store 8,460 tonnes of CO<sub>2</sub><sup>3</sup>.</p>
 <p><b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b></p>	<p>FMI is strongly opposed to bribery and all other kinds of corruption. This also extends to its business dealings with third-party service providers and vendors. FMI conducts mandatory trainings for new employees covering its policies on Anti-Bribery, Anti-Corruption, Code of Conduct, Conflicts of interest and Whistle Blowing. FMI prohibits any form of discrimination including any distinction, exclusion or preference made based on race, colour, sex, religion, or political opinion which has the effect of nullifying or impairing equality of opportunity or treatment in employment or occupation. As a committed nation-builder, FMI believes that it has to lead by example and ensure that internationally recognised best practices are established early in Myanmar's rapid development process.</p>

<sup>2</sup> This is based on an average of 435kWh consumed per household per month. Source of data: Myanmar Energy Statistics 2019. Published by Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA). [https://www.eria.org/uploads/media/0.ERIA-Myanmar\\_Energy\\_Statistics\\_2019.pdf](https://www.eria.org/uploads/media/0.ERIA-Myanmar_Energy_Statistics_2019.pdf)

<sup>3</sup> tropical forests absorb is 15,000 kg (33,000 lbs) per hectare per year <https://www.sustainably.run/co2-verification>

# စဉ်ဆက်မပြတ် ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေရေး ရည်မှန်းချက်ပန်းတိုင်များ

FMI သည် ကုလသမဂ္ဂ၏ ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးရည်မှန်းချက်များကို ၎င်း၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ရာတွင် ထည့်သွင်းလိုက်နာရန် ဆုံးဖြတ်ထားသည့်အတိုင်း အကောင်အထည်ဖော်လျက် ရှိပါသည်။

SDG	FMI ၏ ထည့်သွင်းလိုက်နာမှုများ
 <p><b>1 NO POVERTY</b></p>	<p>ကျွန်တော်တို့၏ အဓိကစီးပွားရေးမဏ္ဍိုင်ကြီးများဖြစ်သော ဘက်လုပ်ငန်း၊ ကျန်းမာရေးဝန်ဆောင်မှု၊ အိမ်ရာဖော်ထုတ်တည်ဆောက်ရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းတို့သည် အကြမ်းဖျင်းအားဖြင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လအထိ မြန်မာနိုင်ငံ ပြည်သူ့စုစုပေါင်း ၆,၃၀၀ ကျော်အား အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများ ထောက်ပံ့ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ကျွန်တော်တို့၏ ဝန်ထမ်းများအား သတ်မှတ်ထားသော အနည်းဆုံးအခြေခံလစာ ပေးအပ်ပါသည်။</p> <p>ကျေးလက်ဒေသရှိ အသေးစားလုပ်ငန်းရှင်များ၊ အမျိုးသမီးများ၊ ဝင်ငွေနည်းပါးသည့် မိသားစုများနှင့် မြို့စွန့်ဒေသများတွင် နေထိုင်သူများကို အသေးစားငွေကြေး ဝန်ဆောင်မှုများ ပေးစွမ်းနိုင်ရန် ရိုးမဘက်သည် ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် Vision Fund Myanmar ("VFM") နှင့် BRAC Myanmar Microfinance Company Limited ("BRAC") တို့ဖြင့် ရန်ပုံငွေ သဘောတူညီမှုအတွက် လက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ ရန်ပုံငွေများကို အသုံးပြုသည့် (BRAC) အစီအစဉ်ကြောင့် ခန့်မှန်းခြေ မိသားစုပေါင်း ၁၅,၀၀၀ ကို ကူညီပံ့ပိုးပေးနိုင်မှာဖြစ်ပါသည်။</p>
 <p><b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p>	<p>ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် ကျန်းမာရေးအသိပညာပေး အစီအစဉ်များကို ဖော်ထုတ်ပေးခဲ့ပြီး ကလေးသူငယ် သေဆုံးမှု၊ ဝက်သက်၊ ပါးချိတ် ရောင်နာနှင့် ဂျိတ်သိုးရောဂါ ဖြစ်ပွားမှုတို့ကို လျော့ချနိုင်ရန် အာရုံစိုက်ဖြေရှင်းခဲ့ပါသည်။ ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်ရေး ဝန်ဆောင်မှုများကို လက်လှမ်း မမီသည့် ပြည်သူများအတွက် ဆေးရုံကုတင်ပေါင်း ၃၆ ခုကို သီးသန့်ထားရှိကာ ၃၀% မှ ၇၀% အထိ ဈေးလျော့ပေးကာ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများ ပေးခဲ့ပါသည်။</p>
 <p><b>4 QUALITY EDUCATION</b></p>	<p>FMI သည် လုပ်ငန်းကဏ္ဍအမျိုးမျိုးရှိ ဝန်ထမ်းများအတွက် ရေရှည်လေ့ကျင့်ရေးနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစီအစဉ်များဖြင့် သင်တန်းပေးလျက် ရှိရာ ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် သင်တန်းချိန်ပေါင်း ၁၆,၈၄၃ သင်ကြားပေးခဲ့သဖြင့် ဝန်ထမ်းတစ်ဦးလျှင် ပျမ်းမျှနာရီပေါင်း ၄ နာရီကျော် သင်တန်း တက်ရောက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။</p>
 <p><b>5 GENDER EQUALITY</b></p>	<p>ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ထမ်းအင်အားစု၏ ၅၅% ခန့်သည် အမျိုးသမီးဝန်ထမ်းများနှင့် ဖွဲ့စည်းထားပါသည်။ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် Business Coalition for Gender Equality ("BCGE") ၏ တည်ထောင်သူ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦးဖြစ်ပြီး အခြားသော ကုမ္ပဏီများ၏ စံပြုအနေဖြင့် ရပ်တည်ရန် ကြိုးပမ်းလျက် ရှိပါသည်။ ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် မန့်နေရာအားလုံး၏ ၆၀% ကျော်ကို လိင်ပိုင်းဆိုင်ရာ အမြတ်ထုတ်မှု ပပျောက်ရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံသော လုပ်ငန်းခွင်ဖန်တီးမှုနှင့်ပတ်သက်၍ လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးပြီး ထိုပြဿနာကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်စေရန် လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးခဲ့ပါသည်။</p>
 <p><b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b></p>	<p>FMI သည် နိုင်ငံတကာ အလုပ်သမားအဖွဲ့အစည်း ("ILO") ၏ အဓိကသဘောတူညီချက် ရှစ်ခုနှင့် နိုင်ငံတကာ ဘဏ္ဍာရေးကော်ပိုရေးရှင်း (IFC) ၏ လုပ်ငန်းခွင်အခြေအနေ စံနှုန်းများကို လိုက်နာကျင့်သုံးပါသည်။ FMI က ၎င်း၏ လုပ်ငန်းများနှင့် စီမံကိန်းများအားလုံးတွင် ကလေးလုပ်သားများအား စေခိုင်းခြင်းကို တင်းကျပ်စွာ တားမြစ်ထားပါသည်။ ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျွန်တော်တို့၏ လုပ်ငန်းများတွင် ကလေးသူငယ် လုပ်အားခိုင်းစေမှုများ တစ်ခုမှမရှိစေရန် ဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။</p> <p>ကျွန်တော်တို့၏ ဖောက်သည်များအတွက် လိုအပ်သည့် ထုတ်ကုန်များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုများကို ပေးစွမ်းခြင်းဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုး တိုးတက်မှုကို အထောက်အကူဖြစ်စေပါသည်။</p>



SDG	FMI ၏ ထည့်သွင်းလိုက်နာမှုများ
 <p><b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b></p>	<p>ပန်းလှိုင်အိမ်ရာရှိ Yoma Group ၏ ရုံးချုပ်အဆောက်အအုံဖြစ်သည့် The Campus တွင် ၂၀၁၈ ခုနှစ် မတ်လ ၂၃ ရက်နေ့တွင် တပ်ဆင်ထားသော ၅၂.၄ kWp ရှိ ဆိုလာပြားများ၊ ၂၀၂၁ခုနှစ် ဇွန်လ ၂၀ ရက်နေ့တွင် တပ်ဆင်ထားသော ၂၇၃.၉ kWp ရှိ ဆိုလာပြားများနှင့် StarCity တွင် တပ်ဆင်ထားသော ၅၂ kWp ရှိ ဆိုလာပြားများထံမှ ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲစွမ်းအင် 3,038,191 MJ ကို ရရှိပါသည်။ kWp သည် photovoltaic စနစ်တွင် အမြင့်ဆုံးရရှိနိုင်သည့် ကီလိုဝပ်ကို ဆိုလိုခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါ ဆိုလာပြားများမှ ရရှိသည့် စွမ်းအင်သည် အိမ်ထောင်စုပေါင်း ၆,၉၈၄ ခုမှ တစ်လအတွင်း သုံးစွဲသည့် လျှပ်စစ်စွမ်းအင်နှင့် ညီမျှပါသည်။</p> <p>ကျွန်တော်တို့၏ လူမှုအဖွဲ့အစည်းများအတွက် ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲစွမ်းအင်များ ရရှိအောင် လုပ်ဆောင်ပေးခြင်း တို့အပြင် အိမ်ခြံမြေကဏ္ဍ အနေဖြင့် Yoma Micro Power နှင့်အတူ ပူးပေါင်းကာ StarCity အိမ်ရာတွင် ဆိုလာပြားများတပ်ဆင်၍ လျှပ်စစ်ဓာတ်အားပေးစက်ရုံအသေးစားများ ပြုလုပ်ရန် အကြံပြုတင်ပြထားပါသည်။ ထိုသို့ဆိုလာပြားများ တပ်ဆင်ခြင်းကြောင့် ၁,၉၀၀ kWp အသီးသီးရှိ စွမ်းအင်များ ရရှိနိုင်သဖြင့် အစိုးရမှပေးသော လျှပ်စစ်စွမ်းအင်နှင့် လျှပ်စစ်မီးရရှိချိန်တွင် မီးစက်အသုံးပြုရသဖြင့် ဒီဇယ်အသုံးပြုမှုတို့ကို လျော့ချနိုင်မှာဖြစ်ပါသည်။ ဆိုလာပြားမှ ရရှိသော စွမ်းအင်သည် ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲစွမ်းအင်ဖြစ်သောကြောင့် ပတ်ဝန်းကျင်သို့ CO<sub>2</sub> ထုတ်လွှတ်မှုကို လျော့ချနိုင်သဖြင့် ပတ်ဝန်းကျင်အတွက် အကျိုးဖြစ်စေပါသည်။</p> <p>ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍဖြစ်သည့် Memories Group ရုံးချုပ်တွင် အသုံးပြုသည့် စုစုပေါင်း လျှပ်စစ်ပမာဏ၏ ၁၃% ကို ရုံးချုပ်အဆောက်အအုံ၏ ခေါင်မိုးနှင့် ကားပါကင်တွင် တပ်ဆင်ထားသော ဆိုလာပြားများမှ ရရှိသည့် ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲစွမ်းအင်မှ ရရှိပါသည်။</p>
 <p><b>13 CLIMATE ACTION</b></p>	<p>ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍအနေဖြင့်လည်း ဖီလာကျွန်းရှိ ၁,၈၀၀ ဟက်တာရှိ ကာဗွန်သစ်တောကို ကာကွယ်စောင့်ရှောက်ထားပါသည်။ ထိုသို့ ပြုလုပ်ခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီ၏ ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ထုတ်လွှတ်မှုကို လျော့ကျစေပါသည်။ ကာဗွန်သစ်တောဆိုသည်မှာ ၎င်း၏ ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်နိုင်မှုထက် သိမ်းထားနိုင်စွမ်းပိုများသည့် သစ်တောကို ဆိုလိုခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၉ ခုနှစ်မှစ၍ FMI သည် CO<sub>2</sub> တန်ချိန်ပေါင်း ၈,၇၆၀ ကို သိမ်းဆည်းနိုင်ခဲ့ပါသည်။</p>
 <p><b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b></p>	<p>FMI သည် မည်သို့သော လာဘ်ပေးလာဘ်ယူမှုနှင့် အကျင့်ပျက်ခြစားမှုပုံစံအမျိုးမျိုး (ပြင်ပမှ ဝန်ဆောင်မှုပေးသူများနှင့် ပစ္စည်းထောက်ပံ့သူများအား လာဘ်ပေးလာဘ်ယူမှုနှင့် အကျင့်ပျက်ခြစားမှုများ အပါအဝင်) တို့ကို ပြင်းထန်စွာဆန့်ကျင်ပါသည်။ ဝန်ထမ်းအသစ်များကို လာဘ်ပေးလာဘ်ယူမှုဆန့်ကျင်ရေး၊ အကျင့်ပျက်ခြစားမှုတိုက်ဖျက်ရေး၊ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာကျင့်ဝတ်၊ ကိုယ်ကျိုးစီးပွားပဋိပက္ခဖြစ်ခြင်းဆိုင်ရာ မူဝါဒနှင့် အသိပေးတိုင်ကြားခြင်းမူဝါဒတို့ကို ဝန်ထမ်းအသစ်များအား မဖြစ်မနေ လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးရပါသည်။ FMI သည် လူမျိုး၊ အသားအရောင်၊ လိင်၊ ဘာသာတရား၊ နိုင်ငံရေးခံယူချက်ပေါ်အခြေခံ၍ အလုပ်အကိုင်ခန့်အပ်ရာနှင့် ဝန်ထမ်းများကို ဆက်ဆံသည့်နေရာတွင် ခွဲခြားဆက်ဆံခြင်း၊ ဘေးဖယ်ခြင်း၊ ရွေးချယ်မှုစသည်တို့ကို ပြုလုပ်ခြင်းမရှိပါ။ နိုင်ငံတည်ဆောက်သူအဖြစ် ပါဝင်ရန် စိတ်ပိုင်းဖြတ်ထားသူ တစ်ဦးအနေဖြင့် FMI သည် စံပြုအဖြစ် ဦးဆောင်လျက်ရှိပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ လျင်မြန်သော တိုးတက်မှုဖြစ်စဉ်တွင် နိုင်ငံတကာအသိအမှတ်ပြု အကောင်းဆုံးအလေ့အထများ စောစီးစွာ အခြေတည်မိနေပြီဟု ယုံကြည်ပါသည်။</p>

# OVERVIEW OF FMI'S ESG PERFORMANCE AND TARGETS

NO	MATERIAL ESG FACTORS	FY2021 TARGETS	FY2021 PERFORMANCE	FY2022 TARGETS
1.	Anti-Corruption	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % of follow-ups on all reports on fraudulent behavior</li> <li>100% new hires to be trained in Corporate Governance and Code of Conduct in the first three months</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adapted Anti-Bribery Policy, Anti-Corruption Procedure and Whistle blowing policy and zero cases were reported</li> <li>Monthly orientation programs to all new hires were conducted as mandatory which includes Code of Conduct and Conflict of Interest Policy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % of follow-ups on all reports on fraudulent behavior</li> <li>100% new hires to be trained in Corporate Governance and Code of Conduct in the first three months</li> </ul>
2.	Legal Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>We strive to fully comply with rules and regulations in all jurisdictions where we operate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No fines or non-monetary sanctions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>We strive to fully comply with rules and regulations in all jurisdictions where we operate</li> </ul>
3.	Employee skills, training, and development	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 hours per employee per year in FY 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 hours per employee per year in FY2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>10 hours per employee per year in FY 2022</li> </ul>
4.	Diversity & Equal Opportunity	<ul style="list-style-type: none"> <li>60% of managers to be trained on anti-harassment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>60% of managers have been trained on anti-harassment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>80% of managers to be trained on anti-harassment</li> </ul>
5.	Local Communities	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 hours per employee of volunteer time FY 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 hour per employee of volunteer</li> <li>Contributed 365,370,000 MMK to the communities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 hours per employee of volunteer time FY 2022</li> </ul>
6.	Customer Satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improve customer satisfaction and loyalty</li> <li>Improve consistency in service delivery</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adapted Stakeholder Engagement Policy</li> <li>Ensured that company's contact information is provided and updated in website and social media to fulfil customer satisfaction</li> <li>Improved digital client engagement platforms in all businesses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Improve customer satisfaction and loyalty</li> <li>Improve consistency in service delivery</li> </ul>
7.	Health & Safety	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increase by 5% of FY2019</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Delivered Health &amp; Safety training</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promote safe work practices across the business segments and reduce the number of workplace injuries.</li> </ul>
8.	Climate Change, Energy & Water Use, Waste & Effluents	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collect baseline data to be able to set the Targets in FY 2023</li> <li>Reduce Plastic Pollution</li> </ul>	<p>CO<sub>2</sub>e emissions (t): 12,063.3</p> <p>Total Energy consumption (MJ): 47,091,935.5</p> <p>Water consumption (m<sup>3</sup>): 129,335.6</p> <p>Non-hazardous waste (t): 265.85</p> <p>Hazardous waste (t): 113.79</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collect baseline data to be able to set the Targets in FY 2023</li> <li>Reduce Plastic Pollution</li> </ul>
9.	Economic Performance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refer to Financial Report</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refer to Financial Report FY2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Balance our revenue between our real estate and non-related estate businesses</li> <li>Focus on driving profitability and operational excellence in all our businesses.</li> </ul>

# FMI ၏ ESG ဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ချက်များနှင့် ရည်မှန်းချက်များ

စဉ်	အရေးကြီးသော ESG အချက်အလက်များ	၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွက် ရည်မှန်းချက်များ	၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွက် စွမ်းဆောင်ချက်များ	၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွက် ရည်မှန်းချက်များ
၁။	အကျင့်ပျက်ခြစားမှု တိုက်ဖျက်ရေး	<ul style="list-style-type: none"> <li>မသမာသော အပြုအမူများကို တိုင်ကြားသည့် အစီရင်ခံစာများ အားလုံးကို စစ်ဆေးရန်</li> <li>ခန့်အပ်သော ဝန်ထမ်းအသစ်တိုင်းကို ပထမ သုံးလအတွင်း ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ကုမ္ပဏီလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ကျင့်ဝတ်တို့ကို လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးရန်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>လာဘ်ပေးလာဘ်ယူ ဆန့်ကျင်ရေး မူဝါဒ၊ အကျင့်ပျက်ခြစားမှု တိုက်ဖျက်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်နှင့် အသိပေးတိုင်ကြားခြင်းဆိုင်ရာ မူဝါဒများကို ကျင့်သုံးခြင်းနှင့် အကျင့်ပျက်ခြစားခြင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ လုံးဝ မရှိခြင်း</li> <li>လုပ်ငန်းဆိုင်ရာကျင့်ဝတ်နှင့် ကိုယ်ကျိုးစီးပွား ပဋိပက္ခဖြစ်ခြင်းဆိုင်ရာ မူဝါဒများကို ဝန်ထမ်းအသစ်များအတွက် လစဉ် သင်ကြားပို့ချပေးခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>မသမာသော အပြုအမူများကို တိုင်ကြားသည့် အစီရင်ခံစာများ အားလုံးကို စစ်ဆေးရန်</li> <li>ခန့်အပ်သော ဝန်ထမ်းအသစ်တိုင်းကို ပထမ သုံးလအတွင်း ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုနှင့် ကုမ္ပဏီ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ကျင့်ဝတ်တို့ကို လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးရန်</li> </ul>
၂။	ဥပဒေလေးစားလိုက်နာမှု	<ul style="list-style-type: none"> <li>ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ငန်းလည်ပတ်သော နေရာဒေသ တိုင်းတွင် နိုင်ငံတော်မှ ချမှတ်ထားသော မူဝါဒများ၊ ဥပဒေများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို လိုက်နာကျင့်သုံးရန်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ဒဏ်ငွေ (သို့) ငွေကြေးမဟုတ်သော အခြား ဒဏ်ခတ်မှုများ မရှိခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ငန်းလည်ပတ်သော နေရာဒေသ တိုင်းတွင် နိုင်ငံတော်မှချမှတ်ထားသော မူဝါဒများ၊ ဥပဒေများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို လိုက်နာကျင့်သုံးရန်</li> </ul>
၃။	ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်ရည်များ၊ ဝန်ထမ်းများအား လေ့ကျင့် သင်ကြားပေးမှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု	<ul style="list-style-type: none"> <li>၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ဝန်ထမ်းတစ်ဦးစီတိုင်းကို လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးချိန် ၁၀ နာရီ ထားရှိရန်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ဝန်ထမ်းတစ်ဦးစီတိုင်းကို လေ့ကျင့်သင်ကြားပေးချိန် ၄ နာရီရှိခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ဝန်ထမ်း တစ်ဦးစီတိုင်းကို လေ့ကျင့်သင်ကြား ပေးချိန် ၁၀ နာရီ ထားရှိရန်</li> </ul>
၄။	မတူကွဲပြားမှုနှင့် တန်းတူအခွင့်အရေးရရှိရေး	<ul style="list-style-type: none"> <li>မန်နေဂျာအားလုံး၏ ၆၀% ကို လိင်ပိုင်းဆိုင်ရာ အမြတ်ထုတ်မှု ပပျောက်ရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံသော လုပ်ငန်းခွင်ဖန်တီးမှုနှင့် ပတ်သက်၍ လေ့ကျင့် သင်ကြားပေးပြီး ထိုပြဿနာများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်စေရန် လေ့ကျင့်ပေးရန်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>မန်နေဂျာအားလုံး၏ ၆၀% ကို လိင်ပိုင်းဆိုင်ရာ အမြတ်ထုတ်မှု ပပျောက်ရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံသော လုပ်ငန်းခွင်ဖန်တီးမှုနှင့် ပတ်သက်၍ လေ့ကျင့် သင်ကြားပေးပြီး ထိုပြဿနာများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်စေရန် လေ့ကျင့်ပေးခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>မန်နေဂျာအားလုံး၏ ၈၀% ကို လိင်ပိုင်းဆိုင်ရာ အမြတ်ထုတ်မှု ပပျောက်ရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံသော လုပ်ငန်းခွင်ဖန်တီးမှုနှင့် ပတ်သက်၍ လေ့ကျင့် သင်ကြားပေးပြီး ထိုပြဿနာများကို ကိုင်တွယ်ဖြေရှင်းနိုင်စေရန် လေ့ကျင့်ပေးရန်</li> </ul>
၅။	ဒေသခံလူမှုအသိုက်အဝန်း	<ul style="list-style-type: none"> <li>၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဝန်ထမ်းများမှ ဒေသခံလူမှု အသိုက်အဝန်းနှင့်ဆိုင်သော လုပ်အားပေးလုပ်ငန်းများတွင် အနည်းဆုံး ၂ နာရီ အတူပါဝင်ကြရန်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ဝန်ထမ်းများမှ ဒေသခံ လူမှုအသိုက်အဝန်းနှင့်ဆိုင်သော လုပ်အားပေးလုပ်ငန်းများတွင် ၁ နာရီ အတူပါဝင်ခြင်း</li> <li>လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက် ကျပ်ငွေ ၃၆၅,၃၇၀,၀၀၀ လှူဒါန်းခဲ့ခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ဝန်ထမ်းများမှ ဒေသခံလူမှုအသိုက်အဝန်းနှင့်ဆိုင် သော လုပ်အားပေးလုပ်ငန်းများတွင် အနည်းဆုံး ၂ နာရီ အတူပါဝင်ကြရန်</li> </ul>
၆။	သုံးစွဲသူ (သို့) ဝန်ဆောင်မှုရယူသူများ၏ ကျေနပ်နှစ်သက်မှု	<ul style="list-style-type: none"> <li>သုံးစွဲသူ (သို့) ဝန်ဆောင်မှုရယူသူများ၏ကျေနပ်နှစ်သက်မှုနှင့် ထပ်မံဝန်ဆောင်မှုရယူလိုမှုတို့ တိုးတက် လာစေရန်</li> <li>ဝန်ဆောင်မှုပေးရာတွင် ကောင်းမွန်သော အရည်အသွေးကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်စေရန်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>အကျိုးစီးပွားဆက်နွယ်သူများနှင့် ချိတ်ဆက်မှု မူဝါဒကို ကျင့်သုံးခြင်း</li> <li>သုံးစွဲသူများအတွက် ကျေနပ်မှုရရှိနိုင်စေရန် ကုမ္ပဏီထံ ဆက်သွယ်နိုင်မည့် လိပ်စာ၊ ဖုန်းနံပါတ် အစရှိသည့် အချက်အလက်များကို ဝဘ်ဆိုဒ်နှင့် လူမှုကွန်ရက်များတွင်ရှိခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>သုံးစွဲသူ (သို့) ဝန်ဆောင်မှုရယူသူများ၏ကျေနပ်နှစ်သက်မှု မှန်နှင့် ထပ်မံဝန်ဆောင်မှုရယူလိုမှုတို့ တိုးတက် လာစေရန်</li> <li>ဝန်ဆောင်မှုပေးရာတွင် ကောင်းမွန်သော အရည်အသွေးကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်စေရန်</li> </ul>

စဉ်	အရေးကြီးသော ESG အချက်အလက်များ	၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွက် ရည်မှန်းချက်များ	၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွက် စွမ်းဆောင်ချက်များ	၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာနှစ်အတွက် ရည်မှန်းချက်များ
၇။	လုပ်ငန်းခွင် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး	<ul style="list-style-type: none"> <li>လုပ်ငန်းခွင် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး သင်တန်းများကို ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ သင်တန်းပို့ချချိန်ထက် ၅% တိုးမြှင့်ပို့ချရန်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး၊ ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ သင်တန်းများကို ပို့ချပေးခြင်း</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>လုပ်ငန်းခွင်တွင် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးဆိုင်ရာ အလေ့အကျင့်များကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် လုပ်ငန်းခွင်တွင် ထိခိုက်ဒဏ်ရာရမှုများကို လျော့ချရန်</li> </ul>
၈။	ရာသီဥတု ပြောင်းလဲခြင်း၊ စွမ်းအင်နှင့် ရေသုံးစွဲမှု စွန့်ပစ်အမှိုက်များနှင့် မိလ္လာ	<ul style="list-style-type: none"> <li>၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာပန်းတိုင်များကို ၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ချမှတ်နိုင်ရန် အခြေခံအဆင့် အချက်အလက်များကို ကောက်ခံရန်</li> <li>ပလပ်စတစ် သုံးစွဲမှုကိုလျော့ချရန်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO<sub>2</sub>e ထုတ်လွှတ်မှု (t): ၁၂,၀၆၃.၃</li> <li>စုစုပေါင်းစွမ်းအင် သုံးစွဲမှု (MJ): ၄၇,၀၉၁,၉၃၅.၅</li> <li>ရေသုံးစွဲမှု (m<sup>3</sup>): ၁၂၈,၁၂၁.၆</li> <li>ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးမရှိသော အမှိုက်ထွက်ရှိမှု (t): ၂၆၅.၈၅</li> <li>ဘေးထွက်ဆိုးကျိုးရှိသော အမှိုက်ထွက်ရှိမှု (t): ၁၁၃.၇၉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာပန်းတိုင်များကို ၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ချမှတ်နိုင်ရန် အခြေခံအဆင့် အချက်အလက်များကို ကောက်ခံရန်</li> <li>ပလပ်စတစ် သုံးစွဲမှုကိုလျော့ချရန်</li> </ul>
၉။	စီးပွားရေး စွမ်းဆောင်ရည်	<ul style="list-style-type: none"> <li>ဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံစာကို ရည်ညွှန်းသည်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံစာကို ရည်ညွှန်းသည်</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ကျွန်ုပ်တို့၏ အိမ်ခြံမြေကဏ္ဍနှင့် အခြားကဏ္ဍအကြား ဝင်ငွေများကို ချိန်ညှိရန်</li> <li>စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကဏ္ဍတိုင်းတွင် အကျိုးအမြတ်ရရှိရေးနှင့် ပြည့်စုံကောင်းမွန်သော လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု ရရှိရေးအပေါ် အာရုံစိုက်လုပ်ဆောင်ခြင်း</li> </ul>

# OUR BUSINESS PHILOSOPHY AND VISION

## CORPORATE GOVERNANCE FRAMEWORK

The Company is committed to good corporate governance and managing its affairs in a fair and transparent manner to create long-term sustainable value for its shareholders and the wider community through ethical and responsible business practices. The Company's benchmark of governance remains rooted in its Corporate Governance Manual (the "CG Manual") and corporate policies which adhere to the principles of accountability, fairness, transparency, and responsibility. The Manual, updated by the Company during the financial year ended 31 March 2022, sets out FMI's Corporate Governance Framework, Policies, Procedures and Standards (collectively the "Code") and is premised on the Myanmar Companies Law 2017 and the Company's Constitution. FMI remains committed to implement these practices consistently in all its business units and to align with the regional corporate governance standards under the leadership of its Board of Directors. The CG Manual and Policies are subject to review from time to time. The next review and revision are scheduled in financial year ending 31 March 2023.

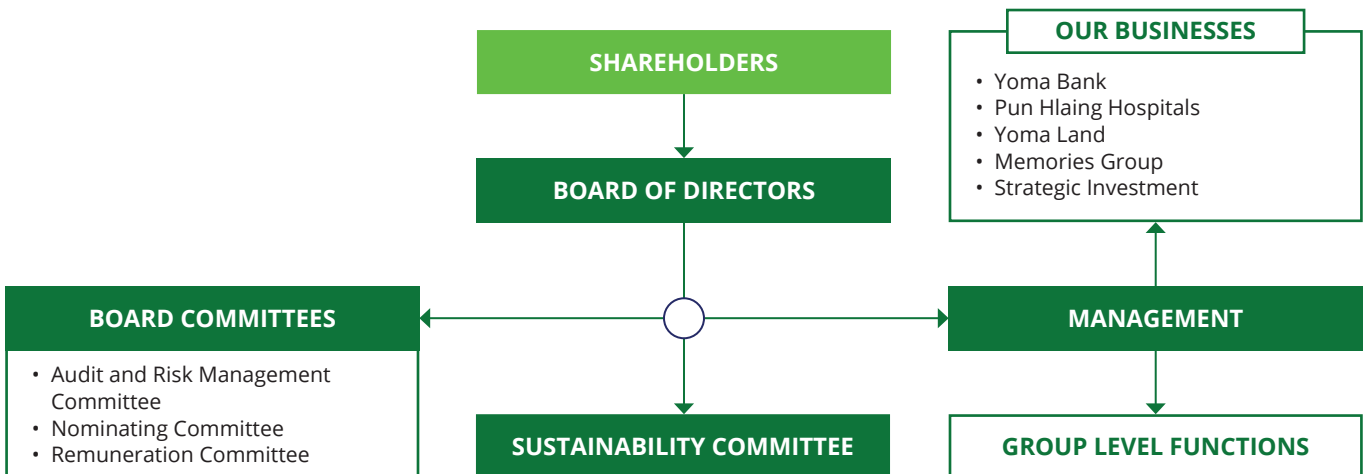
## RISK MANAGEMENT

FMI instills and promotes a culture of risk managing to allow prudent risk-based decision-making activities which seeks to balance an acceptable risk tolerance level against anticipated returns by embedding core values, principles, compliance, and dynamic internal control systems in its day-to-day operations. Ongoing communication, education, monitoring, and mitigation are an integral part of FMI's risk management culture and is adopted across all its business activities.

The wider Yoma Group's Enterprise Risk Management ("ERM") framework provides a sound system of risk management and internal controls; and is underpinned by a sound foundation of the wider Yoma Group's strong corporate governance culture, supported by five pillars of management control system being: Policies and Procedures, Internal External Audits, Due Diligence Reviews, Compliance Monitoring Reporting and Enterprise Risk Assessments.

## FMI'S GOVERNANCE STRUCTURE

GRI 102-18



## SUSTAINABILITY GOVERNANCE

GRI 102-18

FMI has a defined sustainability governance structure at the corporate level and improving the local level one. At the highest level, the Board approves FMI's general policies and strategies, including those relating to sustainability and the sustainability report.

Reporting to the Board is the Sustainability Committee (the "Committee"), which oversees the sustainability initiatives and direction of the Company. The Committee is made up of FMI's

COO, and its Risk Management and Assurance, Human Resources, Investor Relations and Sustainability. Also, on the Committee are the leaders of FMI's core businesses – Banking, Healthcare, Real Estate and Tourism. The COO sits on the Board, and the manager of Sustainability who oversees the sustainability performance and targets for FMI and its subsidiaries, is responsible for guiding FMI on the sustainability work towards achieving common goals and targets. The Committee meets at least once a year to review the sustainability performance of the business units.

## ANTI-CORRUPTION

### GRI 205-2

FMI manages its exposure to corruption risks by applying and emphasizing good corporate governance, business ethics and transparency. Its reputation is one of its greatest assets. Corruption represents a risk to an organization's business and reputation. FMI is committed to good corporate governance and managing its affairs in a fair and transparent manner to create long-term sustainable value for its shareholders and the wider community through ethical and responsible business practices. It has a zero-tolerance approach to corruption, bribery and fraud, and has developed a number of key policies and procedures such as Anti-Bribery Policy, Anti-Corruption Procedure, Code of Conduct, Conflict of Interest Policy and Whistle Blowing Policy which are disseminated and available to all employees, contractors, suppliers and business partners and are also publicly available on FMI's website at <https://fmi.com.mm/governance/corporate-policies/>.

All employees are required to abide by FMI' Code of Conduct and Code of Ethics. These are reinforced by training sessions made available to employees online and regular newcomer orientation programs that are conducted by FMI Risk Management function. Employees are encouraged to use the Whistleblowing hotline to report any improprieties and concerns to the Company for investigation.

FMI Risk Management function also reviews processes and procedures that carry inherent risk to ensure any exposures are highlighted to management and addressed.

FMI is implementing a new online platform for employee training and plans to provide all new hires and existing employees with training on FMI's Code of Conduct, Fraud Awareness, Anti-Bribery Corruption Policy, as well as FMI's processes and functions. This would be a compulsory module of FMI's Employee Induction Programme for all new employees.

## COMPLIANCE

### GRI 419-1, GRI 307-1

FMI continuously advocates a strong corporate governance culture among its employees to ensure that they operate in an ethical and responsible manner. FMI strives to comply with the relevant national environmental policies, laws and regulations. FMI's Enterprise Risk Management ("ERM") system is designed to achieve a prudent and reasonable balance between risk and return, while providing the framework for managing risks and future events effectively to both protect and enhance the business in meeting its strategic objectives. It sets out the governance structure for FMI's risk philosophy, risk appetite, tolerance levels and approach to manage risks. For details on FMI's Risk Management, please refer to pages from 66 to 70 in the FMI's FY2021 Annual Report.

In 2021-22, there were no significant fines or non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws or regulation. There were no significant fines or non-monetary sanctions for non-compliance with laws or regulations in the social and economic area.



# ကျွန်ုပ်တို့၏ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ အတွေးအမြင်နှင့် ဖျော်ဖန်းချက်များ

## ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုမူဘောင်

ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ကောင်းမွန်သော ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုကို အလေးထား၍ ကျင့်ဝတ်သိက္ခာရှိပြီး တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေး အလေ့အကျင့်များဖြင့် ကုမ္ပဏီရှယ်ယာရှင်များနှင့် အများပြည်သူအားလုံးအတွက် မျှတ၍ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိပြီး ရေရှည်တည်တံ့ ခိုင်မြဲသော တန်ဖိုးထားမှုများအား ဖန်တီးနိုင်ရန် ကတိပြုထားပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ စီမံအုပ်ချုပ်မှု သည် ၎င်း၏ ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု လက်စွဲစာအုပ်ရှိ ("CG လက်စွဲစာအုပ်") တာဝန်ခံမှု၊ မျှတမှု၊ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုနှင့် တာဝန်ဝတ္တရားများကို လိုက်နာသော ကော်ပိုရိတ် မူဝါဒများအပေါ်တွင် အခြေခံစံနှုန်းထား သတ်မှတ်ပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၃၁ ရက်တွင် ကုန်ဆုံးသောဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကုမ္ပဏီက ဖွဲ့စည်းမိမိအတည်ပြုခဲ့သော အဆိုပါ CG လက်စွဲ စာအုပ်တွင် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု မူဘောင်၊ မူဝါဒများ၊ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် စံသတ်မှတ်ချက်များ (စုစုပေါင်းအားဖြင့် "ကျင့်ဝတ်" ဟု ခေါ်ဆိုပါမည်။) ကို ၂၀၁၇ မြန်မာနိုင်ငံကုမ္ပဏီများဥပဒေ ("ကုမ္ပဏီများဥပဒေ") နှင့် ကုမ္ပဏီ၏ ဖွဲ့စည်းပုံစည်းမျဉ်းတို့ပေါ်တွင် အခြေခံရေးဆွဲထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ FMI သည် ဘုတ်အဖွဲ့၏ ဦးဆောင်မှုအောက်တွင် ၎င်း၏ လက်အောက်ရှိ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများတွင် ဤအလေ့အကျင့်များအား တသမတ်တည်း အကောင်အထည်ဖော် ကျင့်သုံးကြရန်နှင့် ဒေသဆိုင်ရာ ကော်ပိုရိတ်စီမံအုပ်ချုပ်မှု စံနှုန်းများနှင့် ကိုက်ညီစေရန် ကြိုးကြပ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ CG လက်စွဲစာအုပ်နှင့် ကျင့်ဝတ်များအား အခါအားလျော်စွာ ပြန်လည်သုံးသပ်ပါသည်။ နောက်တစ်ကြိမ် ပြန်လည်သုံးသပ်ခြင်းကို ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့တွင် ပြုလုပ်မည်ဖြစ်ပါသည်။

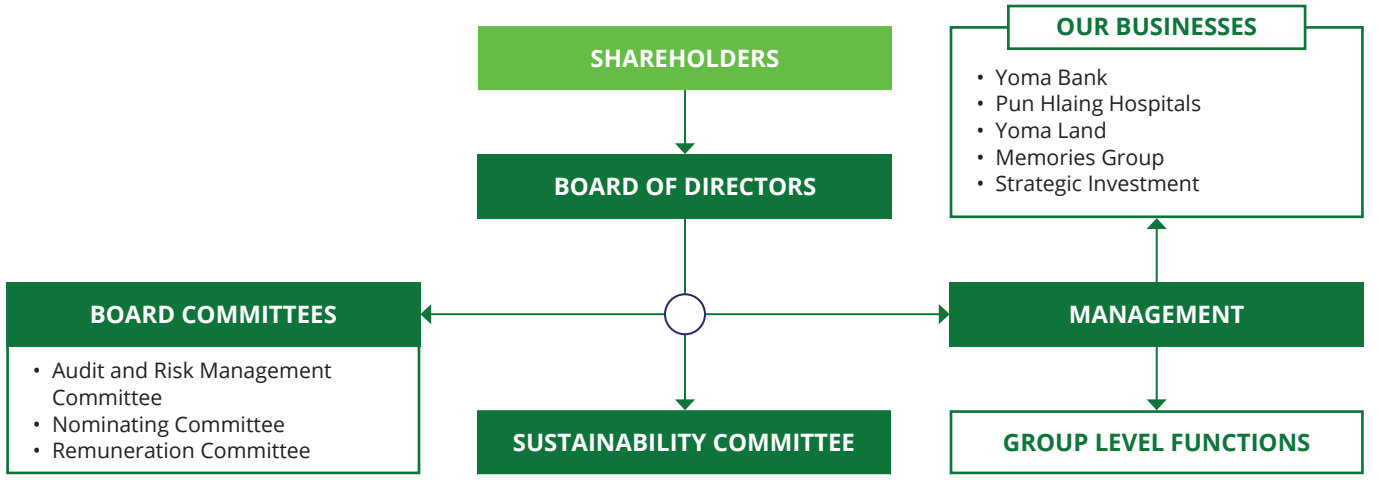
## ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု အန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲခြင်း

ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ နေ့စဉ်လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုတွင် ကုမ္ပဏီ၏ အဓိကတန်ဖိုးထားမှုများ၊ မူဝါဒများနှင့်မှန်ကန်သော ထိန်းချုပ်မှုစနစ်များကိုအခြေခံ၍ အမျှော်အမြင်ရှိသည့် စွန့်စားမှုကိုအခြေခံသော ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်သည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုများကို စီမံခန့်ခွဲသည့် အလေ့အကျင့်တစ်ရပ်ကို တည်ဆောက်လျက်ရှိပါသည်။ ထိုအလေ့အကျင့်ကို ဝန်ထမ်းများသိရှိလာအောင်ပြုလုပ်ခြင်း၊ အသိပညာပေးခြင်း၊ လေ့လာစောင့်ကြည့်ခြင်းနှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများ လျော့ပါးအောင်ဆောင်ရွက်ခြင်းတို့ကို ကုမ္ပဏီများအုပ်စု၏ လုပ်ငန်း အားလုံးတွင် ကျင့်သုံး ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

FMI အတွင်း ထိရောက်သည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ထိန်းချုပ်မှုစနစ်မူဘောင်များရှိစေရန် အားကောင်းသော ကော်ပိုရိတ် စီမံခန့်ခွဲအုပ်ချုပ်မှုစနစ်ကို အခြေခံ၍လုပ်ဆောင် ပေးလျက်ရှိပါသည်။ ထိုကော်ပိုရိတ် စီမံခန့်ခွဲအုပ်ချုပ်မှုစနစ်ကို စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်၏ အဓိကမဏ္ဍိုင်ကြီး (၅) ရပ်ဖြစ်သည့် ပေါ်လစီများနှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ၊ အတွင်းအပြင် စာရင်းစစ်မှုများ၊ အကဲဖြတ်သုံးသပ်ချက်များ၊ လိုက်နာမှုရှိမရှိ စောင့်ကြည့်အစီရင်ခံတင်ပြခြင်းများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းဆုံးရှုံးမှုဆိုင်ရာ အကဲဖြတ်မှုတို့မှ အထောက်အကူပြု ထားပါသည်။ ထိုမဏ္ဍိုင်များကို စာရင်းစစ်နှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေစီမံခန့်ခွဲမှု ကော်မတီနှင့် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့တို့မှ ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲလျက် ရှိပါသည်။

## စီမံအုပ်ချုပ်မှုဆိုင်ရာဖွဲ့စည်းပုံ

GRI 102-18



## ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးဆိုင်ရာ စီမံအုပ်ချုပ်မှု

GRI 102-18

FMI ရုံးချုပ်အဆင့်တွင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး စီမံအုပ်ချုပ်မှုအခြေခံ ပုံစံကို ကောင်းစွာသတ်မှတ် ထားရှိလည်ပတ်လျက်ရှိပြီး လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများအဆင့် တွင် ထိုကဲ့သို့တိုးတက်မှုများရရှိစေရန် ရှေ့ဆောင်လမ်းပြအနေဖြင့် ဆောင်ရွက်လျက် ရှိပါသည်။ အမြင့်ဆုံးအဆင့်တွင် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေ ရေးဗျူဟာနှင့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေး အစီရင်ခံစာအပါအဝင် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ အထွေထွေမူဝါဒများနှင့် မဟာဗျူဟာများကို အတည်ပြုသွားမည် ဖြစ်ပါသည်။

ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးလှုပ်ရှားမှုများနှင့် ကုမ္ပဏီ၏ဦးတည်ချက်လမ်းကြောင်းကို ထိန်းသိမ်းကြပ်မတ် ပေးလျက်ရှိသည့် ဒါရိုက်တာအဖွဲ့ထံ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေး ကော်မတီ ("ကော်မတီ") မှ အစီရင်ခံ တင်ပြပါသည်။ အဆိုပါ ကော်မတီတွင် FMI ၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်၊ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုအန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲရေးဌာန၊ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဌာန၊ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူနှင့် ဆက်ဆံရေးရာဌာနနှင့် ရေရှည် တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးဌာနတို့ ပါဝင်ပါသည်။ ထို့အပြင် ကော်မတီတွင် ဘဏ်လုပ်ငန်း၊

ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ အိမ်ခြံမြေနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကဏ္ဍ အစရှိသည့် FMI လက်အောက်ရှိ လုပ်ငန်းဌာနအသီးသီးမှ ခေါင်းဆောင်တို့ ပါဝင်ပါသည်။ ဘုတ်အဖွဲ့ကို လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်မှဦးဆောင်ပြီး ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးဆိုင်ရာ မန်နေဂျာမှ FMI နှင့် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းဌာနများ၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ချက်များနှင့် ချမှတ်ထားသော ရည်မှန်းချက်များရရှိရေးအတွက်ကို တာဝန်ယူကာ ဦးဆောင်လုပ်ကိုင်ပါသည်။ ကော်မတီအနေဖြင့် လုပ်ငန်းဌာနအသီးသီး၏ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရေးဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ကို နှစ်စဉ် ပြန်လည်သုံးသပ် အကဲဖြတ်ပါသည်။

### အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေး

GRI 205-2

FMI အနေဖြင့် ကောင်းမွန်သော ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှု၊ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ကျင့်ဝတ်များနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိအောင် လုပ်ကိုင်ကျင့်သုံးခြင်းဖြင့် အဂတိလိုက်စားနိုင်ချေရှိမှုကို လျော့ချပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ဂုဏ်သတင်းကျော်ကြားမှုကို ကြည့်၍ သိရှိနိုင်ပါသည်။ အဂတိလိုက်စားမှုသည် အဖွဲ့အစည်း၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများနှင့် နာမည်ဂုဏ်သတင်းအတွက် ဆိုးကျိုးများကို ဖြစ်ပေါ်စေနိုင်ပါသည်။ FMI အနေဖြင့် ကောင်းမွန်သော ကော်ပိုရိတ် စီမံအုပ်ချုပ်မှုကို အလေးထား၍ ကျင့်ဝတ်သိက္ခာရှိပြီး တာဝန်ယူမှုရှိသော စီးပွားရေးအလေ့အကျင့်များဖြင့် ကုမ္ပဏီရှယ်ယာရှင်များနှင့်အများပြည်သူအားလုံးအတွက် မျှတ၍ ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိပြီး ရေရှည်တည်တံ့ ခိုင်မြဲသော တန်ဖိုးထားမှုများအား ဖန်တီးနိုင်ရန် ကတိပြုထားပါသည်။ အဂတိလိုက်စားမှု၊ လာဘ်ပေးလာဘ်ယူခြင်းနှင့် လိမ်လည်ခြင်းများအတွက် လုံးဝလက်ခံနိုင်ခြင်းမရှိသဖြင့် လာဘ်ပေးလာဘ်ယူမှု တိုက်ဖျက်ရေးမူဝါဒ၊ အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးလုပ်ထုံးလုပ်နည်း၊ ကျင့်ဝတ်ကျင့်ထုံး၊ အကျိုးစီးပွားပဋိပက္ခမူဝါဒနှင့် အသိပေးတိုင်ကြားခြင်းမူဝါဒ အစရှိသည့်မူဝါဒများကို ထုတ်ပြန်ထားပါသည်။ ထိုမူဝါဒများကို ဝန်ထမ်းတိုင်း၊ ကန်ထရိုက်တာများ၊ စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များနှင့် အခြားပါဝင်ပတ်သက်သူများထံ ဖြန့်ဝေထားရှိပြီး အများပြည်သူ ဖတ်ရှုနိုင်စေရန် FMI ဝဘ်ဆိုဒ်တွင်လည်း ဖော်ပြထားပါသည်။ <https://fmi.com.mm/governance/corporate-policies/>

FMI မှ ချမှတ်ထားသည့် လုပ်ငန်းခွင်ဆိုင်ရာ စည်းကမ်းကျင့်ဝတ်များကို ဝန်ထမ်းတိုင်း လိုက်နာကျင့်သုံးရန် လိုအပ်ပါသည်။ ထိုစည်းကမ်းကျင့်ဝတ်များကို ဝန်ထမ်းတိုင်း သိရှိနားလည်နိုင်စေရန် သင်ကြားရေး အစီအစဉ်များကို အွန်လိုင်းသင်ကြားရေး အစီအစဉ်နှင့် ဝန်ထမ်းအသစ် မိတ်ဆက်ပွဲများတွင် FMI ၏ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှု အန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲသည့်အဖွဲ့မှ သင်ကြားပြသပေးပါသည်။ ကုမ္ပဏီအတွက် ဆောင်ရွက်ချက်များနှင့် ပတ်သက်၍ စိုးရိမ်ရမည့် အကြောင်းကိစ္စများကို တွေ့ရှိပါက ဝန်ထမ်းများ အနေဖြင့် အသိပေးတိုင်ကြားခြင်း မူဝါဒအတိုင်း တိုင်ကြားပေးရန်ကို တိုက်တွန်းထားပါသည်။

ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေအန္တရာယ်ရှိသည့် ကိစ္စရပ်များကိုလည်း စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့မှ သတိမူနိုင်စေရန် မိတ်ဆက်ပွဲများတွင် FMI ၏ ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေရှိမှုအန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲသည့်အဖွဲ့မှ လုပ်ငန်းစဉ်များနှင့် လုပ်ဆောင်ပုံအဆင့်ဆင့်ကို ပြန်လည်သုံးသပ် စိစစ်မှုများကို ပြုလုပ်ပါသည်။

ရှိရင်းစွဲဝန်ထမ်းများနှင့် ဝန်ထမ်းအသစ်များမှ FMI ၏ လုပ်ငန်းခွင် ကျင့်ဝတ်များ၊ လိမ်လည်မှုဆိုင်ရာ ပညာပေးခြင်းများ၊ အဂတိလိုက်စားမှု တိုက်ဖျက်ရေးမူဝါဒတို့အပြင် FMI ၏ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းနှင့် လုပ်ငန်းစဉ်များကို လေ့လာသင်ယူနိုင်ရန် အွန်လိုင်း သင်တန်းများကိုလည်း စီစဉ်ထားရှိပါသည်။ ထိုသို့ အွန်လိုင်းသင်တန်းကို ဝန်ထမ်းအသစ်များမှ မဖြစ်မနေတက်ရောက်ရမှာဖြစ်ပါသည်။

### စည်းကမ်းလိုက်နာကျင့်သုံးမှု

GRI 419-1, GRI 307-1

FMI သည် ၎င်း၏ ဝန်ထမ်းများ လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရာတွင် ကျင့်ဝတ်မှန်ကန်ပြီး တာဝန်ယူ သိတတ်မှုရှိစေရန်နှင့် ကောင်းမွန်သော ကော်ပိုရိတ် အုပ်ချုပ်ရေး ယဉ်ကျေးမှုတစ်ရပ် ရှိလာစေရန် စဉ်ဆက်မပြတ် ကြိုးစားဆောင်ရွက်ပါသည်။ FMI အနေဖြင့် နိုင်ငံမှ ချမှတ်ထားသည့် ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ပတ်သက်သည့် သက်ဆိုင်ရာ မူဝါဒများ၊ ဥပဒေများနှင့် စည်းမျဉ်းများကို လိုက်နာကျင့်သုံးပါသည်။ FMI ၏ Enterprise Risk Management (“ERM”) စနစ်သည် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေနှင့် အမြတ်ရရှိနိုင်မှုအကြား သဟဇာတဖြစ်အောင် ထိန်းညှိပေးပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ အနာဂတ်တွင် ကြုံတွေ့လာနိုင်သည့် ဆုံးရှုံးနိုင်ခြေများမှ ကာကွယ်ပြီး သတ်မှတ်ထားသည့် လုပ်ငန်းရည်မှန်းချက်များကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရန်အတွက် လိုအပ်သည့် လုပ်ငန်းမူဘောင်များကို ချမှတ်ပေးပါသည်။ ထို့အပြင် ၎င်းသည် FMI ၏ စွန့်စားလိုစိတ်၊ စွန့်စားချင်စိတ်၊ သည်းခံနိုင်စွမ်းနှင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ချေအပေါ် စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန်အတွက် အုပ်ချုပ်မှုပုံစံ ချမှတ်ပေးပါသည်။ FMI ၏ ဆုံးရှုံးနိုင်ချေရှိမှုအန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ အသေးစိတ်သိရှိလိုပါက FMI ၏ ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်၏ နှစ်ပတ်လည် အစီရင်ခံစာအုပ်ရှိ စာမျက်နှာ ၆၆ မှ ၇၀ တွင် လေ့လာနိုင်ပါသည်။

၂၀၂၁-၂၂ နှစ်တွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ ဥပဒေ၊ စည်းကမ်းများ မလိုက်နာခြင်းကြောင့် သိသာထင်ရှားသည့် ဒဏ်ကြေးသတ်မှတ်ခံရခြင်းများ (သို့) အရေးယူ ပြစ်ဒဏ်ခံရခြင်းများ မရှိပါ။ လူမှုရေးနှင့် စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ဥပဒေ၊ စည်းကမ်းများ မလိုက်နာခြင်းကြောင့် သိသာထင်ရှားသည့် ဒဏ်ကြေး သတ်မှတ်ခံရခြင်းများ (သို့) အရေးယူ ပြစ်ဒဏ်ခံရခြင်းများ မရှိပါ။





# OUR PLANET

Balancing the need for rapid development with good stewardship of Myanmar's resources, FMI is dedicated to safeguarding, and where possible, improving Myanmar's environment – for the people of Myanmar, and to ensure the sustainability of its own business. The Group is mindful of its environmental impact and aware of the complexities involved in topics like climate change. FMI considers its net impact on the environment to be positive, but many challenges remain in a country developing as rapidly as Myanmar.

## OUR OBJECTIVE

FMI has implemented its policy on 'Environment, Health and Safety' ("EH&S") in support of a group wide Corporate Governance framework to:

1. Foster greater awareness of sustainable approaches across the Group;
2. Enhance its capabilities to identify and manage adverse impacts from all business activities; and
3. Instil a culture of 'no harm, less pollution and wider conservation approaches to protect the environment' in all business operations.

## OUR COMMITMENT

In line with International Finance Corporation's ("IFC") Performance Standards, the Asian Development Bank's ("ADB") Safeguard policy, national environmental policies and other applicable laws, the Group is required to safeguard the environment by:

1. Incorporating environmental and social considerations into business strategy, and allocate adequate resources to manage EH&S risks associated with projects;
2. Promoting a safe, clean and healthy environment and better work culture to minimize any adverse environment, health, safety and social impacts arising out of operations;
3. Establishing EH&S system and processes to adhere to and comply with applicable legislation, regulations and other requirements pertaining to environment, health, safety, labor and community at large;
4. Optimizing energy and resources by way of minimizing wastes and increasing use of environmentally sustainable products, materials and services;
5. Monitoring, reporting and improving of applicable procedures and performances (where required) regularly; and
6. Communicating this EH&S Policy to all employees, contractors, suppliers and business partners. This EH&S Policy will be disseminated to all employees, contractors, suppliers and business partners.

As this is the first year which we are tracking our environmental performance, we are still establishing our baseline performance for the material issues and expect to set measurable and realistic targets from our fourth sustainability report onwards.

## ENERGY EFFICIENCY & CLIMATE CHANGE

*GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4*

To raise awareness and highlight the importance of the need to integrate sustainability into our day-to-day operations, training is provided to all new employee about our sustainability initiatives, which include topics such as:

- Ways to reduce the use of electricity – by keeping the air conditioning set at 24-25 deg C at The Campus, Star City and all our offices; switching off the lights when no one is in the room for our offices
- Providing sustainable transport options for employee – company buses are provided for employees at designated pick-up points to encourage employees to take buses instead of driving to ease traffic congestion in central Yangon and also to reduce the greenhouse gas emissions from vehicles driven by employees

FMI has started collecting data across its subsidiaries to account for their emissions. A set of performance targets will help to reduce the carbon emissions, energy and water consumption and waste.



## ENERGY CONSUMPTION

GRI 302-1

	TOTAL FUEL CONSUMPTION FROM NON-RENEWABLE SOURCES (MJ)	TOTAL CONSUMPTION FROM RENEWABLE SOLAR ENERGY (MJ)	TOTAL ELECTRICITY CONSUMPTION (MJ)	TOTAL ENERGY CONSUMPTION (MJ)
<b>Business Segment</b>				
FMI Head office	3,353.6	107,827.56	305,931.6	417,112.76
Yoma Bank	2,352,635.5	0	10,827,621.3	13,180,256.8 <sup>4</sup>
Pun Hlaing Hospitals	1,465,460.3	0	32,029,105.7	33,494,565.9
<b>Total</b>	<b>3,821,449.40</b>	<b>107,827.56</b>	<b>43,162,658.60</b>	<b>47,091,935.46</b>

Energy consumption data was calculated from utility bills and meters. Fuel properties were sourced from Greenhouse Gas Protocol Emission Factors from Cross Sector Tools, March 2017 version. All data in this section reflects Yoma Bank and Pun Hlaing Hospitals

## ENERGY INTENSITY

GRI 302-3

	ENERGY CONSUMED (MJ)	ENERGY INTENSITY (MJ/m <sup>2</sup> )
<b>Business Segment</b>		
FMI Head office	463,458.62	412.70
Yoma Bank	13,180,256.8	58.8
Pun Hlaing Hospitals	33,494,565.9	69

## GREEN HOUSE GAS (GHG) EMISSIONS

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-5

Business Segment	GHG EMISSIONS (tCO <sub>2</sub> e) <sup>5</sup>		
	Scope 1	Scope 2	Total
FMI Head office	0.26	46.03	46.28
Yoma Bank	174.4	998.6	1,172.9
Pun Hlaing Hospitals	250.5	10,633.7	10,844.1
<b>Total</b>	<b>425.16</b>	<b>11,678.33</b>	<b>12,063.28</b>

Scope 1 (Direct emissions): Emissions being released straight into the atmosphere by direct diesel consumption and petrol consumption<sup>6</sup>. Scope 1; emission factor is based on the Greenhouse Gas Protocol Emission Factors from Cross-Sector Tools (March 2017).

Scope 2 (Energy indirect emissions): Emissions being released into the atmosphere associated with consumption of electricity, heat, steam and cooling. Scope 2 Emission factor is based on Asian Development Bank's 2017 Guidelines for Estimating Greenhouse Gas Emissions of Asian Development Bank Projects.

<sup>4</sup> These data were calculated based on the unit cost of from Oct'21 to Mar'22

<sup>5</sup> Based on Asian Development Bank's 2017 Guidelines for Estimating Greenhouse Gas Emissions, using the Grid Emission Factor of 0.4410 tCO<sub>2</sub>/MWh of electricity

<sup>6</sup> [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/69282/pb13309-ghg-guidance-0909011.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/69282/pb13309-ghg-guidance-0909011.pdf)

## WATER USE

### GRI 303-1

FMI acknowledges its responsibility to preserve the quality of the land, water and air and actively work to protect and conserve the land it owns and operates on. The water data includes Pun Hlaing Hospitals and only 6 months data from Yoma Bank. Yoma Bank is in the process of improving the methodologies for collection of data relating to water usage.

BUSINESS SEGMENT	TOTAL WATER CONSUMPTION IN CUBIC METERS
FMI Head Office	28,264
Yoma Bank	1,214.0 <sup>7</sup>
Pun Hlaing Hospitals	128,121.6
<b>Total</b>	<b>157,599.6</b>

## WASTE

### GRI 306-2

In Myanmar, solid waste is typically dumped in landfills and there is currently only one waste-to-energy plant located in Shwepyithar Township in the northern part of Yangon. This waste to energy plant is able to handle 60 tons of waste per day, which is only about 2% of the estimated total waste of 2,500 tons generated every day in Yangon<sup>2</sup>.

FMI is has put in place various policies to minimize resource consumption and manage waste effectively. We are committed to managing our waste properly, implementing the concept of a circular economy – reducing, reusing, recycling and replacing throughout our operations.

As this is the first year which we are tracking our environmental performance, we are still establishing our baseline performance for generated waste and recycle. Waste data include only from Pun Hlaing Hospitals' generated waste.

### YOMA BANK'S WASTE MANAGEMENT

In July 2022, Yoma Bank started solid waste management system at the headquarter aiming to reduce landfill percentage from 100% landfill to 8% landfill. Yoma Bank segregated wastes such as recyclable waste, general waste and food waste for composting. Yoma Bank's waste data will be included in FY2022 report.

### PUN HLAING HOSPITALS' WASTE MANAGEMENT

Pun Hlaing Hospital seeks to minimize the generate waste and set up the proper waste management system for handling the hazardous waste and nonhazardous waste. Pun Hlaing hospitals sterilizes the medical waste in-house at the hospital to reduce the environmental footprint of processing the hazardous waste.

HAZARDOUS WASTE (TONNES)		NON-HAZARDOUS WASTE (TONNES)	
Method of Disposal	Waste in tonnes	Method of Disposal	Waste in Tonnes
Reused	0	Reused	0
Recycled	0	Recycled	0
Incineration	113.79	Disposed in Landfill collected by YCDC	265.85
Disposed in Landfill collected by YCDC	0	<b>Total</b>	<b>265.85</b>
<b>Total</b>	<b>113.79</b>		

<sup>7</sup> These data include only 6 months data from Oct'21 to Mar'22

# ကျွန်ုပ်တို့၏ ကမ္ဘာမြေ

မြန်မာ့သယံဇာတများ၊ ရင်းမြစ်များကို ကောင်းမွန်စွာ ထိန်းကျောင်းနိုင်ခြင်းဖြင့် လျင်မြန်စွာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် လိုအပ်ချက်ကို ဟန်ချက်ညီစေရန် FMI သည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပြည်သူများအတွက် ဖြစ်နိုင်သမျှ ကာကွယ် စောင့်ရှောက်ရန်နှင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်းများ ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲစေရန်အတွက် ရည်ရွယ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ FMI သည် ကျွန်ုပ်တို့၏ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ သက်ရောက်မှုများနှင့်တကွ ရာသီဥတုပြောင်းလဲခြင်းများကဲ့သို့သော ရှုပ်ထွေးသည့် အကြောင်းအရာများကိုပါ သတိပြု သိရှိပါသည်။ FMI သည် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် အပေါ် ၎င်း၏ အသားတင် သက်ရောက်မှုကို အပြုသဘောဆောင်သည်ဟု ယူဆ သော်လည်း မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ လျင်မြန်စွာ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများတွင် စိန်ခေါ်မှုများစွာ ကျန်ရှိနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

## ရည်ရွယ်ချက်

First Myanmar Investment Public Company Ltd. ("FMI") နှင့် ၎င်း၏ ကုမ္ပဏီခွဲများ ("ကုမ္ပဏီအုပ်စု") သည် ကုမ္ပဏီအုပ်စု၏ ကျယ်ပြန့်သော ကုမ္ပဏီအုပ်စုမှ မူဘောင် အထောက်အကူဖြင့် "သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေး၊ ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးအန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး" နှင့် ပတ်သက်သည့် ၎င်း၏ မူဝါဒကို အောက်ပါအတိုင်း ဆောင်ရွက်ထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

- ၁။ ကုမ္ပဏီတစ်ခုလုံးအတွက် ရေရှည်အကျိုးပြုသော နည်းလမ်းများအား ပိုမိုသိရှိ စေရေး မြှင့်တင်ပေးခြင်း။
- ၂။ ကုမ္ပဏီ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကြောင့် ထိခိုက်စေသော အကျိုးသက်ရောက် မှုများအား ဖော်ထုတ်နိုင်စွမ်းနှင့် စီမံခန့်ခွဲနိုင်စွမ်းအား မြှင့်တင်ပေးခြင်း။ စီမံခန့် ခွဲပေးခြင်း။
- ၃။ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအားလုံးတွင် "သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အား ထိခိုက်မှုမရှိစေ ခြင်း၊ ပတ်ဝန်းကျင် ညစ်ညမ်းမှုလျော့နည်းစေခြင်းနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်အား ကာကွယ်တားဆီးနိုင်ရန် ပိုမိုကျယ်ပြန့်သော ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်မှု နည်း လမ်းများ" အတွက် ပြုစုပေးထောက်မှု ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း။

## ကျွန်ုပ်တို့၏ ကတိကဝတ်

အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ဘဏ္ဍာရေး ကော်ပိုရေးရှင်း ("IFC") ၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု စံချိန်စံညွှန်းများ၊ အာရှဖွံ့ဖြိုးရေးဘဏ် ("ADB") ၏ ဘေးကင်းရှင်းရေးမူဝါဒ၊ အမျိုးသား သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးဆိုင်ရာ မူဝါဒများနှင့် အခြားသက်ဆိုင်ရာ ဥပဒေ များနှင့်အညီ ကုမ္ပဏီအုပ်စုသည် အောက်ပါအချက်များဖြင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးအား ကာကွယ်စောင့်ရှောက်ရန် သတ်မှတ်ပြဋ္ဌာန်းထားပါသည်။

- ၁။ စီးပွားရေးမဟာဗျူဟာတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် လူမှုရေးစာနာထောက် ထားမှုကိုစွဲလျက်အား ထည့်သွင်းခြင်းနှင့်စီမံကိန်းများနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ ကျန်းမာရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် လူမှုရေးအကျိုးသက်ရောက်မှုများအား မည်သည့် ထိခိုက်မှုမရှိမဆို နည်းပါးစေမည့် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် လုပ်ငန်းနှင့် အလေ့အကျင့်သို့ မြှင့်တင်ခြင်း။
- ၂။ ဘေးကင်းမှု၊ သန့်ရှင်းမှုနှင့် ကျန်းမာရေးကောင်းမွန်သည့် ပတ်ဝန်းကျင်တစ်ရပ် သို့ တိုးမြှင့်ခြင်းနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသည့် သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင်၊ ကျန်းမာရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် လူမှုရေးအကျိုးသက်ရောက် မှုများအား မည်သည့်ထိခိုက်မှုမရှိမဆို နည်းပါးစေမည့် ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် လုပ်ငန်းနှင့် အလေ့အကျင့်သို့ မြှင့်တင်ခြင်း။
- ၃။ သက်ဆိုင်ရာ ဥပဒေများ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ကျန်းမာရေး၊ ဘေးကင်းလုံခြုံမှု၊ အလုပ်သမားနှင့် လူမှုဝန်းကျင်တို့နှင့် သက်ဆိုင် သည့် စည်းကမ်းချက်များအား လိုက်နာစောင့်ထိန်းသည့် EH&S စနစ်နှင့် လုပ်ငန်းများ တည်ဆောက်ခြင်း။
- ၄။ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း နည်းဆိုင်သမျှနည်းစေမည့် နည်းလမ်းအသုံးပြုခြင်းနှင့် သဘာဝပတ် ဝန်းကျင်အား ရေရှည်တည်တံ့စေသော ထုတ်ကုန်ပစ္စည်းများ၊ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း များနှင့် ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများ အသုံးပြုမှုတိုးမြှင့်ခြင်းတို့ဖြင့် စွမ်းအင်နှင့် အရင်း အမြစ်အား အကောင်းဆုံးနည်းလမ်းကို ဆောင်ရွက်ခြင်း။

- ၅။ သက်ဆိုင်ရာလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများနှင့် ဆောင်ရွက်မှုများ (လိုအပ်သည့်နေရာ) အား ပုံမှန်စောင့်ကြည့် လေ့လာခြင်း၊ အစီရင်ခံခြင်းနှင့် ပိုမိုတိုးတက်ကောင်းမွန် အောင် ပြုလုပ်ခြင်း။
- ၆။ ဝန်ထမ်းများ၊ ကန်ထရိုက်တာများ၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများနှင့် စီးပွားမိတ်ဖက် များအားလုံးကို ဤ EH&S မူဝါဒအား သိရှိစေရန် ဖြန့်ချိထုတ်ပြန်ခြင်း။

ကျွန်ုပ်တို့သည် ကျွန်ုပ်တို့၏ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ရည်ကိုခြေရာခံသည့် ပထမနှစ်ဖြစ်သောကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် ကျွန်ုပ်တို့၏ အခြေခံစွမ်းဆောင်ရည် တိုင်းတာခြင်းစနစ်များကို ဆက်လက်တည်ဆောက်နေဆဲဖြစ်ပြီး ကျွန်ုပ်တို့၏ စတုတ္ထ မြောက်အစီရင်ခံစာမှစ၍ တိုင်းတာနိုင်သော လက်တွေ့ကျသောပစ်မှတ်များကို ချမှတ်နိုင်ရန် မျှော်လင့်ထားပါသည်။

## စွမ်းအင်ကိုထိရောက်ခြင်းနှင့်ရာသီဥတုပြောင်းလဲခြင်း

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4

ကျွန်ုပ်တို့၏ နေ့စဉ်လုပ်ငန်းဆောင်တာများတွင် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ လုပ်ဆောင်ချက်များကို ပေါင်းစပ်လုပ်ဆောင်ရန်လိုအပ်ကြောင်း သတိပြုမိစေရန် နှင့် အရေးကြီးကြောင်း မီးမောင်းထိုးပြရန်၊ ဝန်ထမ်းအသစ်များ အားလုံးအား အောက်ပါ အကြောင်းအရာများပါဝင်သည့် လုပ်ဆောင်ချက်များကို အသိပေးလုပ် ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။

- လျှပ်စစ်မီးသုံးစွဲမှုကို လျော့ချရန်နည်းလမ်းများ - The Campus၊ StarCity နှင့် ကျွန်ုပ်တို့၏ ရုံးများအားလုံးတွင် လေအေးပေးစက်ကို 24-25 ဒီဂရီ C တွင် ထားရှိ ခြင်း၊ ရုံးခန်းများအတွင်း မည်သူမျှမရှိသည့်အခါ မီးများကိုပိတ်ထားခြင်း။
- ဝန်ထမ်းများအတွက် ရုံးအကြိုအပို့ လုပ်ဆောင်ပေးခြင်း - ဝန်ထမ်းတစ်ဦးခြင်း မောင်းနှင့် သည့်ဟာဗျူဟာမှ ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ထုတ်လွှတ်မှုလျော့ချရန် စုပေါင်း သွားလာနိုင်ဖို့ အတွက် ကုမ္ပဏီဘတ်စ်ကားများကို ပံ့ပိုးပေးခြင်း။

FMI သည် ၎င်းတို့၏ ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ထုတ်လွှတ်မှုကို တွက်ချက်ရန်အတွက် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများတစ်လျှောက်တွင် ဒေတာအချက်အလက်များကို စတင်စုဆောင်း ခဲ့သည်။ စွမ်းဆောင်ရည်ရည်မှန်းချက်မှ ကာဗွန်ထုတ်လွှတ်မှု၊ စွမ်းအင်နှင့် ရေသုံးစွဲမှု၊ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို လျော့ချရန် ကူညီပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

## စွမ်းအင်သုံးစွဲခြင်း

### GRI 302-1

	ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲမဟုတ်သော လောင်စာစွမ်းအင်သုံးစွဲမှု စုစုပေါင်း (MJ)	ပြန်လည်ပြည့်ဖြိုးမြဲ လောင်စာစွမ်းအင်သုံးစွဲမှု စုစုပေါင်း (MJ)	လျှပ်စစ်စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု စုစုပေါင်း (MJ)	စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု စုစုပေါင်း (MJ)
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းခွဲ				
FMI ရုံးချုပ်	၃,၃၅၃.၆၀	၁၀၇,၈၂၇.၅၆	၃၀၅,၉၃၁.၆	၄၁၇,၁၁၂.၇၆
ရိုးမဘဏ်	၂,၃၅၂,၆၃၅.၅	၀	၁၀,၈၂၇,၆၂၁.၃	၁၃,၁၈၀,၂၅၆.၈
ပန်းလှိုင်ဆေးရုံ	၁,၄၆၅,၄၆၀.၃	၀	၃၂,၀၂၉,၁၀၅.၇	၃၃,၄၉၄,၅၆၅.၉
စုစုပေါင်း	၃,၈၂၁,၄၄၉.၄၀	၁၀၇,၈၂၇.၅၆	၄၃,၁၆၂,၆၅၈.၆၀	၄၇,၀၉၁,၉၃၅.၄၆

စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု ဒေတာအချက်အလက်များကို ငွေတောင်းခံလွှာများနှင့် မီတာခတောင်းခံလွှာများမှ တွက်ချက်ခဲ့သည်။ လောင်စာဂုဏ်သတ္တိများကို Greenhouse Gas Protocol Emission Factors from Cross Sector Tools, March 2017 version ရင်းမြစ်အရ တွက်ချက်ထားခြင်းဖြစ်သည်။ အချက်အလက်အားလုံးသည် ရိုးမဘဏ်နှင့် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံများကို ဖော်ပြပါသည်။

## စွမ်းအင်ပြင်းအား

### GRI 302-3

	စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု (MJ)	စွမ်းအင်ပြင်းအား (MJ/M <sup>2</sup> )
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းခွဲ		
FMI ရုံးချုပ်	၄၆၃,၄၅၈.၆၂	၄၁၂.၇၀
ရိုးမဘဏ်	၁၃,၁၈၀,၂၅၆.၈	၅၈.၈
ပန်းလှိုင်ဆေးရုံ	၃၃,၄၉၄,၅၆၅.၉	၆၉

## ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ထုတ်လွှတ်မှု

### GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-5

	GHG ထုတ်လွှတ်မှု (t CO <sub>2</sub> E)		
	နယ်ပယ် ၁	နယ်ပယ် ၂	စုစုပေါင်း
စီးပွားရေးလုပ်ငန်းခွဲ			
FMI ရုံးချုပ်	၀.၂၆	၄၆.၀၃	၄၆.၂၈
ရိုးမဘဏ်	၁၇၄.၄	၉၉၈.၆	၁,၁၇၂.၉
ပန်းလှိုင်ဆေးရုံ	၂၅၀.၅	၁၀,၆၃၃.၇	၁၀,၈၈၄.၁
စုစုပေါင်း	၄၂၅.၁၆	၁၁,၆၇၈.၃၃	၁၂,၁၀၃.၂၈

နယ်ပယ် ၁ (တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှတ်မှု) - ဒီဇယ်သုံးစွဲမှုနှင့် ဓာတ်ဆီတိုက်ရိုက်သုံးစွဲခြင်းဖြင့် လေထုထဲသို့ တိုက်ရိုက်ထုတ်လွှတ်သော ဓာတ်ငွေ့များ။ နယ်ပယ် ၁ ထုတ်လွှတ်မှု တွက်ချက်ခြင်းကို Asian Development Bank 2017 March ၏ ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ထုတ်လွှတ်မှု ခန့်မှန်းလမ်းညွှန်ချက်များအတိုင်း အခြေခံတွက်ချက်ထားပါသည်။

နယ်ပယ် ၂ (စွမ်းအင် သွယ်ဝိုက်ထုတ်လွှတ်မှု) - လျှပ်စစ်၊ အပူ၊ ရေခဲအေးစနစ်နှင့် အအေးသုံးစွဲမှုနှင့်ဆက်စပ်သော လေထုထဲသို့ ထုတ်လွှတ်သော ဓာတ်ငွေ့များ။ နယ်ပယ် ၂ ထုတ်လွှတ်မှုကို Asian Development Bank ၏ 2017 ဖန်လုံအိမ်ဓာတ်ငွေ့ထုတ်လွှတ်မှု ခန့်မှန်းလမ်းညွှန်ချက်များအတိုင်း အခြေခံတွက်ချက်ထားပါသည်။

## ရေသုံးစွဲခြင်း

### GRI 303-1

FMI သည် မြေ၊ ရေနှင့် လေထု၏ အရည်အသွေးကို ထိန်းသိမ်းရန် ၎င်း၏တာဝန်ကို အသိအမှတ်ပြုပြီး ၎င်းပိုင်ဆိုင်ပြီး လုပ်ဆောင်နေသည့် မြေထုကိုလည်းပဲ ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းရန် တက်ကြွစွာ လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ အောက်ပါ ရေအသုံးပြုမှု ဒေတာအချက်အလက်တွင် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံများပါဝင်ပြီး ရိုးမဘက်ရေအသုံးပြုမှုပမာမှာ ၆ လစာ သာပါဝင်ပါသည်။ ရိုးမဘက်သည် ရေအသုံးပြုမှုနှင့် ပတ်သက်သည့် အချက်အလက်စုဆောင်းခြင်းဆိုင်ရာ နည်းစနစ်များကို ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် လုပ်ဆောင်နေပါသည်။

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းခွဲ	စုစုပေါင်းရေသုံးစွဲမှု (cubic meters)
FMI ရုံးချုပ်	၂၈,၂၆၄
ရိုးမဘက်	၁,၂၁၄.၀
ပန်းလှိုင်ဆေးရုံ	၁၂၈,၁၂၁.၆
စုစုပေါင်း	၁၅၇,၅၉၉.၆

## စွန့်ပစ်အမှိုက်များ

### GRI 306-2

မြန်မာနိုင်ငံတွင် အမှိုက်များကို အများအားဖြင့် အမှိုက်ပုံများတွင် စွန့်ပစ်လေ့ရှိပြီး လက်ရှိတွင် ရန်ကုန်မြို့၊ မြောက်ပိုင်း ရွှေပြည်သာမြို့နယ်တွင် အမှိုက်မှ စွမ်းအင်သုံး စက်ရုံတစ်ရုံသာ ရှိသေးသည်။ အဆိုပါ စွန့်ပစ်အမှိုက်မှ စွမ်းအင်သုံးစက်ရုံသည် တစ်ရက်လျှင် အမှိုက်တန်ချိန် ၆၀ ကို ကိုင်တွယ်နိုင်ခဲ့ပြီး ရန်ကုန်မြို့တွင် နေ့စဉ် အမှိုက်တန်ချိန် ၂,၅၀၀ ၏ ၂% ခန့် ရှိသည်။

FMI သည် သယံဇာတသုံးစွဲမှုကို လျော့ချရန်နှင့် အမှိုက်ကို ထိထိရောက်ရောက် စီမံခန့်ခွဲရန် မူဝါဒများကို ချမှတ်ထားသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု တစ်လျှောက်လုံးတွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို လျော့ချခြင်း၊ ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း၊ ပြန်လည်ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့် အစားထိုးခြင်းတို့ကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် ကျွန်ုပ်တို့က ကတိပြုပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့သည် ကျွန်ုပ်တို့၏ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာစွမ်းဆောင်ရည်ကို မြေရာခံသည့်ပထမဆုံးနှစ်ဖြစ်သောကြောင့်၊ ကျွန်ုပ်တို့သည် စွန့်ပစ်အမှိုက်များကို ပြန်လည်အသုံးပြုရန်အတွက် ကျွန်ုပ်တို့၏အခြေခံစွမ်းဆောင်ရည်ကို ဆက်လက်တည်ဆောက်နေဆဲဖြစ်သည်။ အောက်ပါတို့ကိုရှိသည့် အမှိုက်အချက်အလက်များတွင် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံမှ ထွက်ရှိသည့် အမှိုက်များသာ ပါဝင်သည်။

## ရိုးမဘက်၏ အမှိုက်စီမံခန့်ခွဲမှု

၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လတွင် ရိုးမဘက်သည် ထွက်ရှိသည့်အမှိုက် ၁၀၀% အမှိုက်ပုံသို့ စွန့်ပစ်ရသည်မှ ၈% အထိ လျော့ချရန်ရည်ရွယ်၍ ရုံးချုပ်တွင် အမှိုက်စွန့်ပစ်မှုစနစ်ကို စတင်ခဲ့သည်။ ရိုးမဘက်သည် ပြန်လည်အသုံးပြုနိုင်သော စွန့်ပစ်အမှိုက်များ၊ အထွေထွေစွန့်ပစ်ပစ္စည်းများနှင့် မြေဆွေးအတွက် အစားအစာစွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို ခွဲခြားထားသည်။ ရိုးမဘက်၏ အမှိုက်ဒေတာကို ၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အစီရင်ခံစာတွင် အသေးစိတ်ထည့်သွင်း ဖော်ပြသွားမည်ဖြစ်သည်။

## ပန်းလှိုင်ဆေးရုံ၏ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း စီမံခန့်ခွဲမှု

ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် စွန့်ပစ်ပစ္စည်းထွက်ရှိမှု နည်းပါးစေရန်၊ အန္တရာယ်ရှိသောနှင့် အန္တရာယ်မရှိသော စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများအား စနစ်တကျ ကိုင်တွယ်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန် ကောင်းမွန်သည့် စွန့်ပစ်ပစ္စည်း စီမံခန့်ခွဲမှုစနစ်ကို ချမှတ်ထားပါသည်။ အန္တရာယ်ရှိသော စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများကို စီမံဆောင်ရွက်ရာတွင် ပတ်ဝန်းကျင်အပေါ် အကျိုးသက်ရောက်မှုကို လျော့ကျစေရန် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် ဆေးရုံမှထွက်ရှိသည့် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ အညစ်အကြေးများကို ပိုးသတ်သန့်စင်ပါသည်။

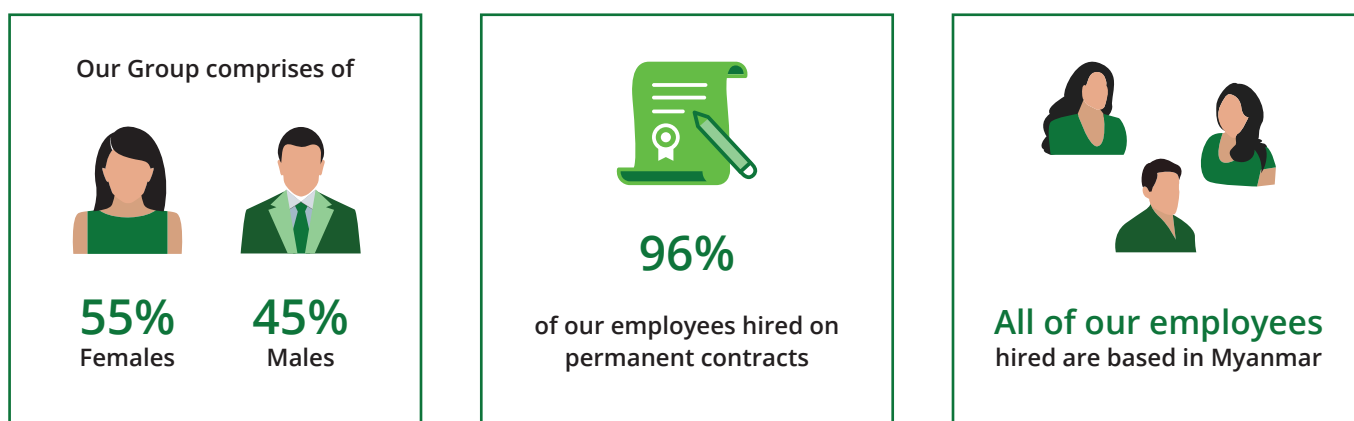
အန္တရာယ်ရှိသော စွန့်ပစ်အမှိုက်များ (တန်ချိန်)		အန္တရာယ်မရှိသော စွန့်ပစ်အမှိုက်များ (တန်ချိန်)	
စွန့်ပစ်နည်းလမ်းများ	စွန့်ပစ်ပစ္စည်း (တန်ချိန်)	စွန့်ပစ်နည်းလမ်းများ	စွန့်ပစ်ပစ္စည်း (တန်ချိန်)
ပြန်အသုံးပြုခြင်း	၀	ပြန်အသုံးပြုခြင်း	၀
ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း (အသစ်ထုတ်လုပ်ရာတွင်)	၀	ပြန်လည်အသုံးပြုခြင်း (အသစ်ထုတ်လုပ်ရာတွင်)	၀
မီးရှို့ဖျက်ဆီးခြင်း	၁၁၃.၇၉	သတ်မှတ်ထားသည့် အမှိုက်ပုံများတွင် စွန့်ပစ်ခြင်း	၂၆၅.၈၅
YCDC မှ သတ်မှတ်ထားသည့် အမှိုက်ပုံများတွင် စွန့်ပစ်ခြင်း	၀	စုစုပေါင်း	၂၆၅.၈၅
စုစုပေါင်း	၁၁၃.၇၉		

# OUR PEOPLE

## WORKFORCE MOVEMENT

GRI 401-1

FMI is setting the benchmark with its strong commitment to be a responsible employer. The Group invests in its people to build careers around a shared culture of fairness, diversity, empowerment and recognition. Successful employee engagement is a necessary requirement for the Group's ambitious growth plans and progress towards achieving its Mission.



## TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES BY EMPLOYMENT, BY GENDER

(GRI 102-8)

	MALE	FEMALE	TOTAL
Full-time employees	1,903	2,306	4,209
Part-time employees	68	109	177
<b>Total</b>	<b>1,971</b>	<b>2,415</b>	<b>4,386</b>

## NEW HIRES BY AGE GROUP

(GRI 401-1)

	< 30 YEARS	30-50 YEARS	>50 YEARS	TOTAL
No. of new hires	397	121	0	<b>518</b>
Rate of new hires (Denominator: total number of employees)	9%	3%	0%	
Rate of new hires (Denominator: no. of employees in age group)	19%	6%	0%	

## NEW HIRES BY GENDER

(GRI 401-1)

	MALE	FEMALE	TOTAL
No. of new hires	171	347	<b>518</b>
Rate of new hires (Denominator: total number of employees)	4%	8%	
Rate of new hires (Denominator: no. of employees in gender category)	9%	14%	

## TURNOVER BY AGE GROUP

(GRI 401-1)

	< 30 YEARS	30-50 YEARS	>50 YEARS	TOTAL
No. of voluntary turnover	235	127	4	366
No. of non-voluntary turnover	44	23	0	67
No. of voluntary & non-voluntary turnover	279	150	4	433
Rate of voluntary & non-voluntary turnover (Denominator: total number of employees)	6%	3%	0%	
Rate of voluntary & non-voluntary turnover (Denominator: no. of employees in age group)	13%	7%	2%	

## TURNOVER BY GENDER

(GRI 401-1)

	MALE	FEMALE	TOTAL
No. of voluntary turnover	147	219	366
No. of non-voluntary turnover	36	31	67
No. of voluntary & non-voluntary turnover	183	250	433
Rate of total turnover (Denominator: total number of employees)	4%	6%	
Rate of voluntary & non-voluntary turnover (Denominator: no. of employees in gender category)	9%	10%	

Employee data presented in the tables above includes employees from: FMI head office, Pun Hlaing Hospitals and Yoma Banks.

## DIVERSITY & EQUAL OPPORTUNITY

GRI 405-1, GRI 406-1

FMI recognises that employees are the foundation of its businesses and believes that a strong workforce will provide a better foundation to capitalise on the emerging opportunities in Myanmar. By nurturing their individual talents and providing them with opportunities for personal growth and career development, FMI is helping its employees realise their full potential. As an organisation, the Group sees itself as a catalyst to empowering its people to perform at their best. FMI is committed to a working environment that is free of discrimination of any kind.

## HUMAN RIGHTS & LABOUR MANAGEMENT

GRI 407-1, GRI 408-1

Labour management includes basic labour practices such as those described by the International Labour Organisation ("ILO") that includes not hiring child labour or forced labour. This material issue also covers collective bargaining, freedom of association, and sub-issues such as a minimum number of weeks' notice provided to employees prior to significant operational changes.

FMI cares for its people and their welfare. As people will always be a vital resource in the organisation, employees are treated fairly

and with respect. FMI believes in supporting the development of an organisational structure and culture that promotes motivation, performance, mutual respect, trust and transparency. This organisational structure is at the forefront of ethical behaviour in Myanmar.

FMI is aware of the human rights risks in its operations and supply chain, including risks of child or forced labour, and operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk. Yoma Strategic also conducts training on human rights for new employees and has introduced training on topics such as anti-discrimination and workplace bullying.

## EMPLOYEE SKILLS TRAINING AND DEVELOPMENT

GRI 404-1, GRI 404-2

FMI provides all of our people with ongoing support and training; new staff benefit from a comprehensive induction programme. We encourage all our employees to set up personal development goals as part of their yearly performance management plan, which is then tracked by their manager and Human Resources.



Our frontline staff who interact with our customers, are provided with English language classes and customer service skills to facilitate communication with our customers, who speak predominantly English or other European languages. Training in Management Skills, Project Management, Basic Fire Fighting Skills and First Aid Skills are examples of the training provided to our employees.

Average training hours (male): 3 hours  
 Average training hours (female): 4.5 hours

## HEALTH & SAFETY

### GRI 403-2

Providing a healthy and safe work environment for employees, customers, business partners and visitors is one of FMI's top priorities. Every employee has a personal responsibility to support this commitment. Employees are obligated to carry out their work in a safe manner, without causing harm to themselves or others and to report any potentially unsafe or unhealthy situations immediately. They must observe and follow all safety and environmental regulations laid down in the operations instructions, including putting on the necessary safety equipment, where applicable.

Any health and safety accidents or incidents as well as occupational health & safety inspections are registered according to the type of case, and incident. These are consolidated into a monthly report and reviewed by Risk Management and Assurance, as part of the overall risk assessment process.

To support our employees during this COVID-19 pandemic, the Bank introduced additional key support activities, including the launch of a COVID Crisis Response Team (CCRT) with 5 Medical Doctors.

The CCRT is dedicated to support employees and their family members with not only COVID-19 related issues but also attending to any health-related matters, with a focus on both physical and mental wellbeing. The team has also been undertaking wellness education activities and hosting webinars in collaboration with Pun Hlaing Hospital.

## LOCAL COMMUNITY

FMI gives back to the community through its financial contributions and voluntary work. FMI contributed approximately MMK 366 million MMK for social causes such as Donation to Government of Yangon Region for COVID – Facilities, COVID-19 Vaccination Fund and sharing the burden for the nation etc. Numerous corporate social responsibility initiatives were also undertaken by our Yoma Bank and Pun Hlaing Hospitals in FY2021, some examples are highlighted below.

## HUMANITARIAN SUPPORTS IN HLAING THAR YAR TOWNSHIP

Since October 2022, Humanitarian Supports in Hlaing Thar Yar Township was initiated in conjunction with Yoma Strategic Holdings (YSH) and Step-in Step-up, a non-profit association based in Yangon. The purpose was to alleviate the impacts of COVID-19 in socioeconomic areas through resource supplementation. Yoma Bank distributed the care packages consisting of medical equipment, healthcare, and food supplies such as rice, non-perishable and canned foods, sanitizing agents to Daing Su and Nyaung villages in Hlaing Thar Yar Township. The donation benefited to over 11,000 individuals, most of whom are hand-to-mouth workers and the vulnerable communities with basic daily needs. Moreover, Yoma Bank directly donated medical equipment and supplies to two quarantine centers located in Daing Su and Nyaung villages

## YANGON GENERAL HOSPITAL COVID-19 FOCUS DONATION

The transmission rate of COVID-19 has risen to unprecedented levels, hospitals and community quarantine centers were under constant pressure to meet the healthcare needs of the community. On 24 November 2020, Yoma Bank donated portable ultrasound equipment to the Yangon General Hospital (YGH) to better support the needs of medical resources and complement the efforts of our first-line medical personnel.



## COVID-19 VACCINATION FUND

The impact of COVID-19 pandemic have been devastating on both macro and microeconomic scale. On 19 January 2021, as part of “Hna Lone Thar Ayin Khan Yoma Bank” CSR program, Yoma Bank contributed MMK 200 million to Yoma Group’s total donation of MMK 500 million for Government COVID-19 Vaccination Fund.

## YOMA BANK CELEBRATED “WORLD HEALTH DAY” BY PROVIDING “SHARE TO CARE FAMILY CARE PACKS” TO THE COMMUNITIES WE SERVE

The initiative can benefit about 53,000 individuals across the nation contributing towards the wellbeing of communities and families.

As part of “We Care” Corporate Social Responsibility (“CSR”) initiatives, Yoma Bank celebrated World Health Day on 7th April 2022 by contributing 26,300 “Share to Care Family Care Packages” towards our communities, customers and employees through our branches across Myanmar to support our customers and communities as a precaution to the ongoing COVID-19 pandemic.

In the effort to alleviate the impacts of COVID-19 on the communities, Yoma Bank provided humanitarian supports of 26,300 family care packages consisting of hand sanitizers, cloth masks, wet tissue, Vitamin C and electrolyte beverage for rehydration for our customers, communities and employees. The initiative can benefit about 53,000 individuals across the nation and bring positive impact on their livelihood.

The Share to Care Family Care Packages were distributed via Yoma Bank branches nationwide to all our walk-in customers from the communities on 7th April 2022. The employee care packages will also be distributed to all Yoma Bank employees.

Last year, Yoma Bank also donated to our communities in Hlaing Thar Yar, Yangon and Northern Shan State with require medical supplies and health education program impacting up to 38,000 individuals.

The Bank is committed to uplifting the current standards by implementing positive impact initiatives such as financial inclusions, women empowerment, community development and environmental awareness. Yoma Bank is accelerating its CSR initiatives on going year and aiming to positively impact the community to build a better Myanmar together with its communities.

## PUN HLAING PROGRESSION ON THE COVID-19 FIGHT

At Pun Hlaing Hospitals, we recognise our social impact responsibilities as a leading private healthcare provider in Myanmar. We allocate 2% of net profit from our healthcare business towards community programmes, which are sustainable and far reaching. Our objectives align with the United Nations Sustainable Development Goals.

Pun Hlaing Hospitals initiated “Pun Hlaing Progression on the Covid-19 Fight” which provide one stop service for Covid Pandemic as a very first hospital in Myanmar with the purpose of sharing the burden with the nation

The initiative treated thousands of patients who has impacted with Covid during the challenges time across the nations to survive, protect and contribute.

To succeed the initiative and contribute to the community with safety measurements, Pun Hlaing Hospitals performed below engagements internally and externally.

- conducting N95 Fit tests
- multidisciplinary team discussions
- sharing infection control practices on Covid-19 with Myanmar Private Hospitals Association
- Appreciation to our plant operation department and housekeeping teams and unsung heros
- Engagement session with nurses
- Sharing the burden with the nation
- Perfecting our workflows for better efficiency
- Marking Covid-29 command control committee of 2022, ending with 84 meetings total
- Updating and sharing Covid-19 Statics across hospitals



WE CARE

## COVID-19 Medical Support for Employees



## PROTECTION OF ONE IS PROTECTION FOR ALL

To overcome the prevention of Covid-19, Pun Hlaing Hospitals has achieved as the very first private hospital to obtain Myanmar FDA approval to import Covid vaccines in Nov 2021 and has successfully set up four vaccination centers across Myanmar: two in Yangon, one in Mandalay, and one in Taunggyi with the capacity to inoculate up to 10,000 people daily. Additionally, Pun Hlaing Hospitals extended referral network and partner with more than five hospitals across the country to expand the accessibility of vaccination to mass market.

### WAVE VACCINES

Pun Hlaing Hospitals teamed up with Wave Money as part of Wave's community kindness initiatives, Pun Hlaing Hospitals is delighted to support more than 6,600 underprivileged people in Myanmar enabling access to Covid-19 vaccination.

The program is especially designed for those who have lack of access to vaccines will deliver free access to Sinopharm vaccine to the community in Hlaing Tharyar Township, Mandalay and Taunggyi.

### SHARING THE BURDEN FOR THE NATION

Pun Hlaing Hospitals also sharing the burden of the difficulties from Public Hospitals by providing the discount program since Oct 2021. Pun Hlaing Hospitals subsidized the fees contributed to public was over 74 million kyats and impacted to around 900 patients.

## GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Pun Hlaing Hospitals allocate 36 beds and discount 30% to 70% of professional fees to deliver care to the bottom and lower socio-economic segments of the population. The health education focuses on hygiene and protection, while high priorities are to reduce infant mortality and incidence of measles, mumps and rubella.

### QUALITY EDUCATION

At Pun Hlaing Hospitals, we believe in inclusive and equitable quality education and lifelong learning opportunities. This is reflected in our awarded diversity and how our people join us and advance with us through training and education. We have also initiated seminars to improve patient safety awareness and training for both government and private healthcare institutions nationwide. For more detail can be found on Pun Hlaing Hospitals' [Website](#).



# ကျွန်ုပ်တို့၏ လူထု

## ဝန်ထမ်းအရွေ့အပြောင်း

GRI 401-1

FMI အနေဖြင့် တာဝန်ယူသိတတ်သော အလုပ်ရှင်ဖြစ်ရေးအတွက် မြင့်မားသော စံချိန်စံနှုန်းများကို ချမှတ်ထားပါသည်။ မိမိတို့ ဝန်ထမ်းများမှ မတူညီကြွပြားမှု၊ တရားမျှတမှု၊ စွမ်းဆောင်နိုင်မှုနှင့် အသိအမှတ်ပြုမှု အစရှိသည့် အချက်များဖြင့် ပြီးပြည့်စုံသည့် လုပ်ငန်းခွင်ပတ်ဝန်းကျင်တွင် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်နိုင်စေရန် လုပ်ငန်းစဉ်မှ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံ ဆောင်ရွက်ပါသည်။ လုပ်ငန်းစဉ်မှ ချမှတ်ထားသော ကြီးမားသည့် ရည်မှန်းချက်များကို အကောင်အထည်ဖော်နိုင်ရေးအတွက် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ရာတွင် ဝန်ထမ်းများနှင့် ကောင်းမွန်စွာ ချိတ်ဆက်နိုင်မှုသည် အရေးကြီးသောအခန်းကဏ္ဍမှ ပါဝင်ပါသည်။

<p>လုပ်ငန်းစဉ်၏ ဝန်ထမ်းအင်အားတွင်</p> <p><b>၅၅% ၄၅%</b></p> <p>အမျိုးသမီးဝန်ထမ်း    အမျိုးသားဝန်ထမ်း</p> <p>ပါဝင်ပါသည်။</p>	<p>ခန့်အပ်ထားသော ဝန်ထမ်းများ၏</p> <p><b>၉၆%</b></p> <p>မှာ စာချုပ်ဖြင့် ချုပ်ဆိုခန့်အပ်ထားသည့် အမြဲတမ်းဝန်ထမ်းများ ဖြစ်ပါသည်။</p>	<p>ခန့်အပ်ထားသော ဝန်ထမ်းများအားလုံးသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် အခြေစိုက်လုပ်ကိုင်ပါသည်။</p>
---	---	---

## ခန့်အပ်ထားသည့် ဝန်ထမ်းအရေအတွက်ကို ကျား၊မ အလိုက် ခွဲခြားပြသခြင်း

(GRI 102-8)

	အမျိုးသား	အမျိုးသမီး	စုစုပေါင်း
အချိန်ပြည့် ဝန်ထမ်း	၁,၉၀၃	၂,၃၀၆	၄,၂၀၉
အချိန်ပိုင်းဝန်ထမ်း	၆၈	၁၀၉	၁၇၇
စုစုပေါင်း	၁,၉၇၁	၂,၄၁၅	၄,၃၈၆

## ဝန်ထမ်းအသစ်ခန့်အပ်ခြင်းကို အသက်အရွယ်အလိုက် ခွဲခြားပြသခြင်း

(GRI 401-1)

	< ၃၀ နှစ်	၃၀-၅၀ နှစ်	> ၅၀ နှစ်	စုစုပေါင်း
ဝန်ထမ်းအသစ် အရေအတွက်	၃၉၇	၁၂၁	၀	၅၁၈
ဝန်ထမ်းအသစ် ခန့်အပ်နှုန်း (Denominator: total number of employees)	၉%	၃%	၀%	
ဝန်ထမ်းအသစ် ခန့်အပ်နှုန်း (Denominator: no. of employees in age group)	၁၉%	၆%	၀%	

## ဝန်ထမ်းအသစ်ခန့်အပ်ခြင်းကို ကျား၊မ အလိုက် ပြသခြင်း

(GRI 401-1)

	အမျိုးသား	အမျိုးသမီး	စုစုပေါင်း
ဝန်ထမ်းအသစ် ခန့်အပ်မှု စုစုပေါင်း	၁၇၁	၃၄၇	၅၁၈
ဝန်ထမ်းအသစ် ခန့်အပ်နှုန်း (Denominator: total number of employees)	၄%	၈%	
ဝန်ထမ်းအသစ် ခန့်အပ်နှုန်း (Denominator: no. of employees in gender category)	၉%	၁၄%	

## အသက်အရွယ်အလိုက် အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်ခြင်း

(GRI 401-1)

	< ၃၀ နှစ်	၃၀-၅၀ နှစ်	> ၅၀ နှစ်	စုစုပေါင်း
မိမိဆန္ဒအရ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်သည့် အရေအတွက်	၂၃၅	၁၂၇	၄	၃၆၆
မိမိဆန္ဒအရမဟုတ်ဘဲ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်သည့် အရေအတွက်	၄၄	၂၃	၀	၆၇
မိမိဆန္ဒအရ နှင့် မိမိဆန္ဒအရ မဟုတ်ဘဲ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်သည့် အရေအတွက်	၂၇၉	၁၅၀	၄	၄၃၃
မိမိဆန္ဒအရ နှင့် မိမိဆန္ဒအရ မဟုတ်ဘဲ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်နှုန်း (စုစုပေါင်း ဝန်ထမ်းအရေအတွက်ကို အခြေခံ၍)	၆%	၃%	၀%	
မိမိဆန္ဒအရ နှင့် မိမိဆန္ဒအရ မဟုတ်ဘဲ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်နှုန်း (ဝန်ထမ်း၏ အသက်အရွယ်အပေါ် အခြေခံ၍)	၁၃%	၇%	၂%	

## ကျား၊မအလိုက် အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်ခြင်း

(GRI 401-1)

	အမျိုးသား	အမျိုးသမီး	စုစုပေါင်း
မိမိဆန္ဒအရ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်သည့် အရေအတွက်	၁၄၇	၂၁၉	၃၆၆
မိမိဆန္ဒအရမဟုတ်ဘဲ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်သည့် အရေအတွက်	၃၆	၃၁	၆၇
မိမိဆန္ဒအရ နှင့် မိမိဆန္ဒအရ မဟုတ်ဘဲ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်သည့် အရေအတွက်	၁၈၃	၂၅၀	၄၃၃
မိမိဆန္ဒအရ နှင့် မိမိဆန္ဒအရ မဟုတ်ဘဲ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်နှုန်း (စုစုပေါင်း ဝန်ထမ်းအရေအတွက်ကို အခြေခံ၍)	၄%	၆%	
မိမိဆန္ဒအရ နှင့် မိမိဆန္ဒအရ မဟုတ်ဘဲ အလုပ်မှ နှုတ်ထွက်နှုန်း (ကျား၊မအပေါ် အခြေခံ၍)	၉%	၁၀%	

အထက်ပါ ဇယားများတွင် ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များသည် FMI ရုံးချုပ်၊ ပန်းလှိုင်ဆေးရုံနှင့် ရိုးမဘဏ်ရုံ ဝန်ထမ်းများအပေါ် အခြေခံထားခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

## မတူကွဲပြားခြင်းနှင့် အခွင့်အရေး တန်းတူညီမျှ ရရှိခြင်း

GRI 405-1, GRI 406-1

ဝန်ထမ်းများသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၏ အခြေခံအုတ်မြစ်ဖြစ်ပြီး ခိုင်မာတောင့်တင်းသည့် လုပ်သားအင်အားစုရှိမှသာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပေါ်ပေါက်လာမည့် အခွင့်အလမ်းများအား အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြုနိုင်မည်ကို FMI မှ နားလည်သဘော ပေါက်ပါသည်။ ဝန်ထမ်းတစ်ဦးချင်းစီ၏ ကိုယ်ပိုင်အရည်အချင်း ထွက်ပေါ်လာအောင် ပြုစုပျိုးထောင်ပေးကာ တစ်ကိုယ်ရည်နှင့် အသက်မွေးဝမ်းကြောင်းဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်စေနိုင်ရန် လိုအပ်သည့် အခွင့်အလမ်းများဖြင့် ပံ့ပိုးပေးခြင်းဖြင့် ဝန်ထမ်းများ၏ စွမ်းဆောင်နိုင်စွမ်းရည်ကို ဖော်ထုတ်ပေးပါသည်။ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုအနေဖြင့် လုပ်ငန်းစဉ်သည် မိမိတို့၏ ဝန်ထမ်းများအား အကောင်းဆုံးစွမ်းဆောင်နိုင်စေရန် တွန်းအားပေးရမည်ဟု ခံယူထားပါသည်။ FMI သည် ခွဲခြားဆက်ဆံမှုကင်းသည့် လုပ်ငန်းစဉ်တစ်ခု ဖန်တီးပေးရန်အပေါ် အာရုံစိုက်လုပ်ဆောင်ပါသည်။

## လူ့အခွင့်အရေးနှင့် အလုပ်သမား စီမံခန့်ခွဲမှု

GRI 407-1, GRI 408-1

အလုပ်သမား စီမံခန့်ခွဲမှုတွင် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ အလုပ်သမားအဖွဲ့ချုပ် ("ILO") မှ ဖော်ပြထားသည့် အခြေခံ အလုပ်သမား ကျင့်ထုံးများဖြစ်သည့် ကလေးသူငယ်များအား ခိုင်းစေခြင်း (သို့) အတင်းအကျပ် စေခိုင်းခြင်းတို့ ပါဝင်ပါသည်။ ဤအချက်တွင် စုပေါင်းညှိနှိုင်းမှု၊ လွတ်လပ်စွာအသင်းအဖွဲ့ ဖွဲ့စည်းခြင်းနှင့် သိသာထင်ရှားသည့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုများ မပြောင်းလဲမီ အနည်းဆုံး ရက်သတ္တပတ်အလိုတွင် ဝန်ထမ်းများအား အသိပေးအကြောင်းကြားခြင်း အစရှိသည့်အချက်များ ပါဝင်ပါသည်။

FMI သည် မိမိဝန်ထမ်းများနှင့် ၎င်းတို့၏ လိုအပ်ချက်များအပေါ် အလေးထားပါသည်။ အဖွဲ့အစည်းတစ်ခုအတွက် ဝန်ထမ်းများမှာ အဓိက အရင်းအမြစ်ဖြစ်သည့်အတွက် ဝန်ထမ်းများကို မျှတကောင်းမွန်စွာ ဆက်ဆံပါသည်။ အဖွဲ့အစည်း၏ ဖွဲ့စည်းတည်ဆောက်မှု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ ဝန်ထမ်းများ၏ စိတ်ဓာတ်ရေးရာ မြှင့်တင်ပေးရန်၊ လုပ်ကိုင်ရည်စွမ်း၊ အပြန်အလှန် ရှိသေးလေးစားမှု၊ ယုံကြည်မှုနှင့် ပွင့်လင်းမြင်သာမှု ရှိလာစေရန် တွန်းအားပေးနိုင်သည့် လုပ်ငန်းခွင် ယဉ်ကျေးမှုတစ်ရပ် ဖြစ်ထွန်းလာရေးအပေါ် ပံ့ပိုးကူညီပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံတွင် အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု၏ ဖွဲ့စည်းပုံသည် ကျင့်ဝတ်ဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များအတွက် အထူးအရေးပါသည်။

FMI အနေဖြင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရာနှင့် Supply Chain လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ဖြစ်လာနိုင်သည့် လူ့အခွင့်အရေးဆိုင်ရာ ပြဿနာများ ဖြစ်လာနိုင်ချေရှိသည်ကို သတိမူပါသည်။ လူ့အခွင့်အရေးဆိုင်ရာ ပြဿနာရပ်များတွင် ကလေးသူငယ်များကို အလုပ်စေခိုင်းခြင်း၊ အတင်းအကျပ် အလုပ်လုပ်ခိုင်းခြင်း၊ လွတ်လပ်စွာဖွဲ့စည်းနိုင်ခြင်းနှင့် အုပ်စုလိုက်ညှိနှိုင်းဆွေးနွေးခြင်း အစရှိသည့် လုပ်ပိုင်ခွင့်များ ဆုံးရှုံးနိုင်သည်ကို သိရှိနားလည်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် FMI သည် လူ့အခွင့်အရေးဆိုင်ရာနှင့် ပတ်သက်သည့် ခွဲခြားဆက်ဆံရေးနှင့် လုပ်ငန်းခွင်အနိုင်ကျင့်မှု အစရှိသည့် သင်တန်းများကို ဝန်ထမ်းအသစ်များအား သင်ကြားပေးပါသည်။

## ဝန်ထမ်းများအတွက် လေ့ကျင့်ရေးနှင့်ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး

GRI 404-1, GRI 404-2

FMI သည် ဝန်ထမ်းများအတွက် စဉ်ဆက်မပြတ် သင်တန်းများ ပေးခြင်းဖြင့် ပံ့ပိုးပေးပါသည်။ ဝန်ထမ်းအသစ်များသည်လည်း ပြီးပြည့်စုံသည့် ဝန်ထမ်းမိတ်ဆက် အစီအစဉ်မှာ အကျိုးကျေးဇူးများစွာ ရရှိနိုင်ပါသည်။ ဝန်ထမ်းများအား နှစ်စဉ်စွမ်းဆောင်ရည် စီမံခန့်ခွဲမှုအစီအစဉ်၏ တစ်စိတ်တစ်ဒေသအနေဖြင့် ကိုယ်ပိုင်ရည်မှန်းချက်များ ချမှတ်ရန်ကို ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် တိုက်တွန်းပါသည်။ ထိုသို့ ချမှတ်ထားသည့် ရည်မှန်းချက်များအား အကောင်အထည်ဖော်နိုင်စွမ်း ရှိမရှိကို ၎င်းတို့၏ မန်နေဂျာနှင့် လူ့စွမ်းအင်အရင်းအမြစ်ဌာနမှ ပြန်လည်စိစစ်ပါသည်။

ဖောက်သည်များနှင့် ပြောဆိုဆက်ဆံရသည့် ရှေ့တန်းမှ ဝန်ထမ်းများကိုလည်း အင်အားစိုက် (သို့) အခြားဥပဒေရေးရာဖွဲ့ဖွဲ့ ဖောက်သည်များနှင့် ပိုမိုထိရောက်ကောင်းမွန်စွာ ဆက်ဆံနိုင်ရန် အင်အားစိုက်သင်တန်းနှင့် ဖောက်သည်ဝန်ဆောင်မှုဆိုင်ရာ သင်တန်းများဖြင့် သင်ကြားပေးပါသည်။ ထို့အပြင် ဝန်ထမ်းများအတွက် စီမံခန့်ခွဲမှု၊ စီမံကိန်းစီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ အခြေခံ ဖိနှိပ်သတ်ရေးနှင့် ရှေ့ဦးသူနာပြုသင်တန်း အစရှိသည့် သင်တန်းများကိုလည်း စီစဉ်ထားရှိပါသည်။

ပျမ်းမျှ သင်တန်းချိန်ပေါင်း (အမျိုးသား) - ၃ နာရီ  
ပျမ်းမျှ သင်တန်းချိန်ပေါင်း (အမျိုးသမီး) - ၄.၅ နာရီ

## ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေး

GRI 403-2

ဝန်ထမ်းများ၊ ဝန်ဆောင်မှုရယူသူများ၊ စီးပွားရေးမိတ်ဖက်များနှင့် လာရောက်လည်ပတ်သူများအတွက် ဘေးကင်းလုံခြုံပြီး ကျန်းမာရေးနှင့်ညီညွတ်သည့် လုပ်ငန်းခွင်တစ်ခု ဖန်တီးပေးရန်ကို FMI မှ ဦးစားပေး လုပ်ဆောင်ပါသည်။ ထိုကဲ့သို့ လုပ်ငန်းခွင်ဖြစ်လာရေးအတွက် ဝန်ထမ်းတိုင်းတွင် တာဝန်ရှိပါသည်။ ဝန်ထမ်းများသည် ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များကို မိမိနှင့် အခြားသူများအား ဘေးအန္တရာယ်မဖြစ်စေဘဲ လုပ်ဆောင်ရန် တာဝန်ရှိပြီး၊ အန္တရာယ်ရှိပြီး ကျန်းမာရေးနှင့် မညီညွတ်သည့် အခြေအနေမျိုးနှင့် ကြုံလာပါက ချက်ချင်းအသိပေး အကြောင်းကြားရပါမည်။ ဝန်ထမ်းများသည် ပစ္စည်းကိရိယာများ ကိုင်တွယ်အသုံးပြုခြင်းအပါအဝင် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု လမ်းညွှန်ချက်များတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဘေးကင်းလုံခြုံရေးနှင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ စည်းကမ်းချက်များအတိုင်း လိုက်နာလုပ်ဆောင်ရပါမည်။

ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးကင်းရေး မတော်တဆမှု သို့မဟုတ် ထိခိုက်ဒဏ်ရာရမှုများအပြင် လုပ်ငန်းခွင် ကျန်းမာရေးနှင့် ဘေးကင်းရေး စစ်ဆေးခြင်းများကို ထိခိုက်မှုအမျိုးအစားနှင့် အဖြစ်အပျက်အလိုက် မှတ်ပုံတင်ထားပါသည်။ အန္တရာယ်ရှိနိုင်ခြေများကို ပြန်လည်စိစစ်သုံးသပ်သည့် လုပ်ငန်းစဉ်အရ ထိုကိစ္စရပ်များကို လစဉ် အစီရင်ခံစာတွင် ထည့်သွင်းဖော်ပြကာ Risk Management and Assurance မှ ပြန်လည်သုံးသပ် စိစစ်ပါသည်။

COVID-19 ကူးစက်ရောဂါများ ဖြစ်ပွားနေစဉ် ကျွန်ုပ်တို့၏ ဝန်ထမ်းများကို ပံ့ပိုးကူညီပေးနိုင်ရန် ဘဏ်မှ ကူညီထောက်ပံ့ရေး အစီအစဉ်အသစ်များအဖြစ် ဆရာဝန် ၅ ယောက်ပါဝင်သည့် COVID-19 ဆိုင်ရာ တုံ့ပြန်ရေးအဖွဲ့ ("CCRT") ကို ဖွဲ့စည်းခဲ့ပါသည်။ ထို CCRT အဖွဲ့သည် ဝန်ထမ်းများနှင့် ၎င်းတို့၏ မိသားစုဝင်များကို COVID ကြောင့်သာမက အခြားစိတ်ခန္ဓာ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များအတွက်ပါ ကူညီပေးနိုင်ရန် ဖွဲ့စည်းထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါအဖွဲ့သည် ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ပညာပေး အစီအစဉ်များကိုပါ ပြုလုပ်လျက်ရှိပြီး ပန်းလှိုင်ဆေးရုံနှင့်အတူ ပူးပေါင်း၍ အွန်လိုင်းမှတစ်ဆင့် ဟောပြောပွဲများကိုလည်း ပြုလုပ်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

## ဒေသခံလူ့အဖွဲ့အစည်းအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်မှု

FMI သည် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ပံ့ပိုးမှုများနှင့် စေတနာလုပ်ငန်းများတွင် လုပ်အားပေးခြင်းတို့ဖြင့် လူ့အဖွဲ့အစည်းကို ပြန်လည် အကျိုးပြုပါသည်။ COVID-19 ကာကွယ်ဆေးထိုးခြင်းနှင့် နိုင်ငံတော်နှင့်အတူ တာဝန်ဝတ္တရားများကို သယ်ပိုးပေးနိုင်ရန်အတွက် ရန်ကုန်တိုင်းအစိုးရအဖွဲ့ထံ ကျပ်ငွေ ၃၆၆ ဖီလီယံ လှူဒါန်းခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရိုးမဘဏ်နှင့် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံတို့သည်လည်း ၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကော်ပိုရိတ် လူမှုရေးဆိုင်ရာ တာဝန်ယူမှုများကို လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။ လုပ်ဆောင်ခဲ့သည့် လုပ်ငန်းစဉ်များကို အောက်တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

## လှိုင်သာယာမြို့နယ်တွင် လူသားချင်းစာနာထောက်ပံ့မှုများဖြင့် ကူညီပေးခြင်း

အဆိုပါ ကူညီထောက်ပံ့မှုကို Yoma Strategic Holdings နှင့် ရန်ကုန်အခြေစိုက် အကျိုးအမြတ်မယူသော အဖွဲ့အစည်း Step-in Step-up တို့ ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်ပြီး လိုအပ်သောအထောက်အပံ့များ ပံ့ပိုးပေးခြင်းအားဖြင့် လူမှုစီးပွားရေးဆိုင်ရာ ဧရိယာများတွင် COVID-19 ၏ သက်ရောက်မှု လျော့နည်းစေရန် အဓိကထား ကူညီထောက်ပံ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ရိုးမဘဏ်မှ ဆေးဝါးများ၊ ကျန်းမာရေးနှင့် အစားအသောက်များဖြစ်သည့် ဆန်၊ တာရှည်ခံအစားအသောက်များ၊ စည်သွပ်ဘူးများ၊ သန့်ရှင်းရေးသုံးပစ္စည်းများနှင့် ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အသုံးအဆောင်များပါဝင်သော အထောက်အပံ့ထုပ်များကို လှိုင်သာယာမြို့နယ်ရှိဦးစုနှင့် ညောင်ကျေးရွာတို့တွင် ဖြန့်ဝေပေးခဲ့သည်။ အဆိုပါ လှူဒါန်းခြင်းမှ လူဦးရေ ၁၁,၀၀၀ ကျော်ကို တိုက်ရိုက် အကျိုးသက်ရောက်မှု ရှိစေခဲ့ပြီး ယင်းအထဲမှ အများစုမှာ လက်လုပ်လက်စား လုပ်သားများ ဖြစ်ကြသည်။ ထို့အပြင် ရိုးမဘဏ်သည် လှိုင်သာယာမြို့နယ်မှာရှိသော quarantine center နှစ်ခုအတွက်လည်း လိုအပ်သည့် ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာပစ္စည်းများကို လှူဒါန်းခဲ့ပါသည်။

## COVID-19 အတွက် ရန်ကုန်ဆေးရုံကြီးထံလှူဒါန်းခြင်း

COVID-19 ၏ ကူးစက်မှု မြင့်မားလာခြင်းကြောင့် လိုအပ်သည့် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများကို ပေးစွမ်းနိုင်ရန် ဆေးရုံများ၊ quarantine center တို့ အခက်ကြုံလာရပါသည်။ ထို့ကြောင့် ရှေ့တန်းမှ တာဝန်ထမ်းဆောင်နေသည့် ဆေးဘက်ဆိုင်ရာ ဝန်ထမ်းများမှ ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများ ပေးစွမ်းနိုင်ရန် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၂၄ ရက်နေ့တွင် ရိုးမဘဏ်သည် ရန်ကုန်ပြည်သူ့ဆေးရုံကြီးသို့ အာထရာဆောင်းစက်များ လှူဒါန်းခဲ့ပါသည်။



## COVID-19 ကာကွယ်ဆေးအတွက် ရန်ပုံငွေ

COVID-19 ကပ်ရောဂါ၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်မှု များသည် ဆိုးရွားပါသည်။ ထို့ကြောင့် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဇန်နဝါရီလ ၁၉ ရက်နေ့တွင် ရိုးမဘဏ်သည် COVID-19 ရန်ပုံငွေအတွက် "နလုံးသားအရင်းခံရိုးမဘဏ်" ဟု အမည်ရသည့် ၎င်း၏ CSR အစီအစဉ်ဖြင့် အစိုးရထံ ကျပ်ငွေ သန်း ၅၀၀ ကို လှူဒါန်း ခဲ့ပါသည်။

## ရိုးမဘဏ်၏ "Share to Care Family Care Pack" များကို ကမ္ဘာ့ကျန်းမာရေးနေ့တွင် ပေးဝေခြင်း

ယခုအစီအစဉ်သည် မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ရှိ အများပြည်သူနှင့် မိသားစုများ၏ လူမှုဘဝ သာယာရေးကို မြှင့်တင်ပေးနိုင်ရန်အတွက် လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်ပြီး ပြည်သူပေါင်း ၅၃,၀၀၀ ခန့်ကို တိုက်ရိုက် အကျိုးသက်ရောက်စေနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

ရိုးမဘဏ် ကော်ပိုရိတ် လူမှုရေးဆိုင်ရာ တာဝန်ယူမှု တာဝန်ခံမှု (CSR) "We Care" အစီအစဉ်၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအဖြစ် ရိုးမဘဏ်သည် COVID-19 ကာလအတွင်း ရောဂါကူးစက်ပျံ့နှံ့ခြင်းမှ ကာကွယ် နိုင်ရန် "Share to Care Family Care Pack" အထောက်အပံ့အိတ်ပေါင်း ၂၆,၃၀၀ ကို ရိုးမဘဏ်ဝန်ထမ်းများ အပါအဝင် Customer များနှင့် အများပြည်သူသို့ မြန်မာနိုင်ငံ အနှံ့ရှိ ကျွန်ုပ်တို့ ရိုးမဘဏ်ခွဲများမှတစ်ဆင့် ပေးဝေကာ ဧပြီ (၇) ရက်နေ့တွင် ကျရောက်သော "World Health Day" ကို ကျင်းပခဲ့ပါသည်။

လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းအပေါ် COVID-19 ရိုက်ခတ်မှုများ၏ သက်ရောက်မှု လျော့နည်း စေရန် ရည်ရွယ်ပြီး ရိုးမဘဏ်ဝန်ထမ်းများအပါအဝင် ဖောက်သည်များနှင့် အများ ပြည်သူအတွက် လက်သန့်ဆေးရည်၊ နှာခေါင်းစည်း၊ wet tissue၊ ဝိတာမင်စီ၊ အားဖြည့် အချိုရည်ထုပ် အစရှိသော ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အကာအကွယ်ပစ္စည်းများ ပါဝင်သည့် Family Care Pack အိတ်ပေါင်း ၂၆,၃၀၀ ကို ပေးဝေခဲ့ပါသည်။ ယခုအစီအစဉ်သည် မြန်မာနိုင်ငံအနှံ့ရှိလူဦးရေ ၅၃,၀၀၀ ခန့်ကို တိုက်ရိုက် အကျိုးရှိစေမည်ဖြစ်ပြီး အများ ပြည်သူ၏ နေ့စဉ်ဘဝအပေါ် အပြုသဘောဆောင်သည့် ကောင်းမွန်သော သက် ရောက်မှုများရရှိစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၂ ခုနှစ် ဧပြီလ (၇) ရက်နေ့တွင် "Share to Care Family Care Pack" အထောက်အပံ့အိတ်များကို မြန်မာနိုင်ငံတစ်ဝန်းရှိ ရိုးမဘဏ်ခွဲများသို့ လာရောက် သော ဖောက်သည်များကို ပေးဝေခဲ့ပါသည်။ ဝန်ထမ်းများအတွက် Care Package များကိုလည်း ဝန်ထမ်းအားလုံးထံ ဝေပေးသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ပြီးခဲ့သည့်နှစ်ကလည်း ရိုးမဘဏ်သည် ရန်ကုန်မြို့၊ လှိုင်သာယာမြို့နယ်နှင့် ရှမ်းပြည် နယ်မြောက်ပိုင်းတွင် ဒေသခံပေါင်း ၃၈,၀၀၀ ကျော်ကို အကျိုးသက်ရောက် မှုရှိစေရန် ကျန်းမာရေးပညာပေး အစီအစဉ်များအပါအဝင် လိုအပ်သော ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အထောက်အပံ့ပစ္စည်းများ ပြည်သူများအတွက် လှူဒါန်းခဲ့ပါသည်။

ရိုးမဘဏ်သည် ငွေရေးကြေးရေးစနစ် ပုံဖော်ခြင်း၊ အမျိုးသမီးများ၏ စွမ်းဆောင်ရည် မြှင့်တင်ပေးခြင်းများ၊ အများပြည်သူ ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ပေးခြင်းနှင့် သဘာဝ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာ အသိပညာပေးခြင်း အစရှိသည့် ကောင်းမွန်သော သက်ရောက်မှုများရှိသည့် အစီအစဉ်များကို လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် လက်ရှိလူနေမှု အဆင့်အတန်း မြှင့်တင်နိုင်ရေးအတွက် အကောင်အထည်ဖော် လုပ်ဆောင်လျက်ရှိ ပါသည်။ ရိုးမဘဏ်က ပြည်သူများအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော မြန်မာနိုင်ငံတော် တည်ဆောက်ရန်အတွက် အများပြည်သူသို့ကောင်းမွန်သော သက်ရောက်မှုရရှိစေရန် ယခုနှစ်တွင်လည်း ၎င်း၏ CSR အစီအစဉ်အမျိုးမျိုးကို အရှိန်အဟုန်မြှင့်တင် လုပ် ဆောင်ပေးလျက်ရှိပါသည်။

## Pun Hlaing Progression on the Covid-19 Fight

ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည်လည်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထိပ်တန်း ပုဂ္ဂလိကဆေးရုံတစ်ခုဖြစ်သည့် အလျောက် လူ့အဖွဲ့အစည်းအပေါ် အကျိုးရှိစေမည့် လုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ပေးရမည့် တာဝန်ရှိသည်ကို ကျွန်ုပ်တို့အနေဖြင့် နားလည်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှုကဏ္ဍမှ ရရှိသည့် အသားတင်ဝင်ငွေ၏ ၂% ကို ဒေသခံလူ့အဖွဲ့ အစည်းအတွက် သုံးစွဲရန် သတ်မှတ်ထားရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်များ သည် ကုလသမဂ္ဂမှ ချမှတ်ထားသည့် ရေရှည်တည်တံ့ခိုင်မြဲရေးဆိုင်ရာ ရည်မှန်း ချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိပါသည်။

ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် COVID ကူးစက်ရောဂါနှင့် ပတ်သက်သည့် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးကို နိုင်ငံနှင့်အတူ မျှဝေလုပ်ဆောင်ပေးနိုင်ရန် "Pun Hlaing Progression on the Covid-19 Fight" အစီအစဉ်ကို စတင်ခဲ့ကာ COVID ဆိုင်ရာ ရောဂါစစ်ဆေးကုသရေး ဆိုင်ရာ ဝန်ဆောင်မှုများကို တစ်နေရာတည်းတွင် ရယူနိုင်အောင် ဆောင်ရွက်ပေး ခဲ့ပါသည်။

ထိုအစီအစဉ်ဖြင့် COVID ရောဂါ ကူးစက်ပြန့်ပွားမှုကြောင့် နိုင်ငံအနှံ့ စိန်ခေါ်မှုများဖြင့် ပြည့်နှက်နေချိန်တွင် ဆက်လက်ရှင်သန်နိုင်ရန်၊ ကာကွယ်မှုများ ပေးနိုင်ရန်နှင့် ကူညီပံ့ပိုးမှုများ ပြုလုပ်ပေးနိုင်ရန် တောင်ပေါင်းများစွာသော လူနာများကို ကုသပေး နိုင်ခဲ့ပါသည်။

အစီအစဉ်ကို အောင်မြင်စွာ လုပ်ဆောင်နိုင်ရန်နှင့် လူ့အဖွဲ့အစည်းအား ဘေးကင်းစေ နိုင်ရန် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံအနေဖြင့် အောက်ပါလုပ်ငန်းစဉ်များကို လုပ်ဆောင်ခဲ့ပါသည်။

- N95 တပ်ဆင်မှု အိတ်ကွင်းကျ ဖြစ်၊ မဖြစ် စမ်းသပ်မှုများ ပြုလုပ်ခြင်း
- စည်းကမ်းထိန်းသိမ်းရေးအဖွဲ့မှ ဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်ခြင်း
- မြန်မာနိုင်ငံ ပုဂ္ဂလိက ဆေးရုံများအသင်းနှင့် COVID-19 ထိန်းချုပ်ရေး အလေ့ အကျင့်များကို မျှဝေခြင်း
- စက်ရုံလည်ပတ်ရေးဌာန၊ သန့်ရှင်းရေးအဖွဲ့နှင့် ရှေ့တန်းမှ အခြားသူရဲကောင်း များကို ကျေးဇူးတင် အသိအမှတ်ပြုခြင်း
- သူနာပြုများနှင့် ချိတ်ဆက်ဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်ခြင်း
- နိုင်ငံနှင့်အတူ စိန်ခေါ်မှုများကို မျှဝေခံစားပေးခြင်း



**COVID-19  
Medical Support  
for Employees**

- ပိုမိုထိရောက်မှုရှိစေရန် လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်ပုံအဆင့်ဆင့်ကို ပြီးပြည့်စုံကောင်းမွန်အောင်လုပ်ဆောင်ခြင်း
- COVID-19 ကြီးကြပ်ကွပ်ကဲရေး ကော်မတီကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင် ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး အစည်းအဝေးပေါင်း ၈၄ ခု ပြုလုပ်ခဲ့ခြင်း
- COVID-19 ဆိုင်ရာ ဒေတာအချက်အလက်များကို ဆေးရုံများနှင့် မျှဝေပေးခြင်း

**တစ်ဦးချင်းစီကို စောင့်ရှောက်ကာကွယ်ပေးခြင်းဖြင့် အများကိုစောင့်ရှောက်ကာကွယ်ပေးခြင်း**

COVID-19 ကူးစက်ရောဂါ၏ ဘေးအန္တရာယ်ကို မြန်မာနိုင်ငံရှိ ပြည်သူတိုင်း ကာကွယ်ဆေးထိုးထားမှသာ ကျော်လွှားနိုင်မည်ကို ပန်းလှိုင်ဆေးရုံအနေဖြင့် ယုံကြည်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် ပထမဆုံးသော ပုဂ္ဂလိကဆေးရုံအဖြစ် COVID ကာကွယ်ဆေးတင်သွင်းခွင့်ကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံ၏ အစားအသောက်နှင့် ဆေးဝါးကွပ်ကဲရေး ဝန်ကြီးဌာနထံမှ ခွင့်ပြုချက်ရရှိခဲ့ပြီး ရန်ကုန်၊ မန္တလေးနှင့် တောင်ကြီးမြို့များတွင် ကာကွယ်ဆေးစင်တာ ၄ ခုကို (ရန်ကုန်တွင် ၂ ခု၊ မန္တလေးတွင် ၁ ခုနှင့် တောင်ကြီးတွင် ၁ ခု) ကို အောင်မြင်စွာ တည်ဆောက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထိုကာ ကွယ်ဆေးစင်တာများမှ တစ်နေ့လျှင် လူဦးရေပေါင်း ၁၀,၀၀၀ အထိ ကို ကာကွယ်ဆေး ထိုးနှံပေးနိုင်ပါသည်။ ထို့အပြင် မိမိနိုင်ငံအတွက် အကောင်းမွန်ဆုံးသော ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများ ပေးအပ်နိုင်စေရန် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် နိုင်ငံအတွင်း ဈေးကွက်များထံ ပိုမိုလက်လှမ်းမီနိုင်စေရန် ၎င်း၏ ကွန်ရက်ကိုတိုးချဲ့ကာ နိုင်ငံအနှံ့ရှိ အခြားဆေးရုံ ၅ ခုကျော်နှင့် မိတ်ဖက်ခဲ့ပါသည်။

**Wave ကာကွယ်ဆေးများ**

Wave ၏ လူ့အဖွဲ့အစည်းအတွက် အကျိုးပြုသည့် လုပ်ငန်းစဉ်၏ အစီအစဉ်တစ်ခုကြောင့် ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် Wave Money အဖွဲ့နှင့် ပူးပေါင်းကာ နိုင်ငံအတွင်း ကာကွယ်ဆေးကို လက်လှမ်းမီသူပေါင်း ၆,၆၀၀ ကျော်အတွက် COVID-19 ကာကွယ်ဆေးများဖြင့် ပံ့ပိုးကူညီပေးခဲ့ပါသည်။

ထိုအစီအစဉ်သည် ရန်ကုန်ရှိ လှိုင်သာယာမြို့နယ်၊ မန္တလေးနှင့် တောင်ကြီးမြို့များတွင် COVID-19 ကာကွယ်ဆေးကို လက်လှမ်းမီသူများထံ ကာကွယ်ဆေးများကို အခမဲ့ပေးသွားခြင်းဖြစ်ပါသည်။

**နိုင်ငံတော်နှင့်အတူ အခက်အခဲများကို မျှဝေဖြေရှင်းပေးခြင်း**

ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် အစိုးရဆေးရုံများ၏ အခက်အခဲများကို မျှဝေဖြေရှင်းပေးနိုင်ရန်အတွက် လျော့စျေးအစီအစဉ်ကို ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလမှစ၍ ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် လူနာပေါင်း ၉၀၀ ခန့်အတွက် ကျပ်ငွေပေါင်း ၇၄ သန်းကျော် ထောက်ပံ့ပေးခဲ့ပါသည်။

**ကျန်းမာရေးနှင့် သုခချမ်းသာ ရရှိရေး**

ပန်းလှိုင်ဆေးရုံသည် ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်ရေး ဝန်ဆောင်မှုများကို လက်လှမ်းမီသည့် ပြည်သူများအတွက် ဆေးရုံကုတင်ပေါင်း ၃၆ ခုကို သီးသန့်ထားရှိကာ ၃၀% မှ ၇၀% အထိ ဈေးလျော့ပေးကာ ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုများ ပေးခဲ့ပါသည်။ ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ အသိပညာပေးမှုများ ပြုလုပ်ရာတွင်လည်း မွေးကင်းစကလေးသေဆုံးမှုအပြင် ဝက်သက်၊ ပါးချိတ်ရောင်နှင့် ဂျိတ်သိုးရောဂါ ဖြစ်ပွားမှုတို့ကို လျော့ချနိုင်ရန်အတွက် တစ်ကိုယ်ရည် သန့်ရှင်းရေးနှင့် ကာကွယ်ရေးအပိုင်းတို့ကို အဓိကထား လုပ်ဆောင်ပါသည်။

**အရည်အသွေးပြည့်မီသည့် ပညာပေးခြင်းများ**

ပန်းလှိုင်ဆေးရုံများသည် အားလုံးပါဝင်နိုင်ပြီး တန်းတူညီမျှရှိကာ အရည်အသွေးရှိသော ပညာရေးနှင့် ဘဝတစ်သက်တာ သင်ယူမှုအခွင့်အလမ်းများအား ဖန်တီးနိုင်ရေးအပေါ် ယုံကြည်ပါသည်။ ဤအချက်ကို ကျွန်ုပ်တို့မှ ပေးအပ်သည့် ပညာသင်ဆုများနှင့် ပညာပေးသင်တန်းများတွင် ဝန်ထမ်းများ ပါဝင်မှုကိုကြည့်၍ သိနိုင်ပါသည်။ လူနာများ၏ ဘေးကင်းရေးဆိုင်ရာ အသိပညာတိုးတက်စေရန် လေ့ကျင့်ရေးသင်တန်းများကို နိုင်ငံအနှံ့ရှိ အစိုးရနှင့် ပုဂ္ဂလိက ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများတွင် ပညာပေးဟောပြောပွဲများကို ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ အသေးစိတ် အချက်အလက်များကို ပန်းလှိုင်ဆေးရုံ၏ ဝဘ်ဆိုဒ်စာမျက်နှာတွင် ဖတ်ရှုနိုင်ပါသည်။







# SUSTAINABILITY REPORT 2021-22

The Campus

1 Office Park  
Rain Tree Drive  
Pun Hlaing Estate  
Hlaing Thayar Township  
Yangon 11401, Myanmar

Tel: [+95-1-3687766](tel:+95-1-3687766)

Fax: [+95-1-3687687](tel:+95-1-3687687)

Email: [info-fmi@yoma.com.mm](mailto:info-fmi@yoma.com.mm)

Web: [www.fmi.com.mm](http://www.fmi.com.mm)