

ကုမ္ပဏီစီမံအုပ်ချုပ်မှုအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးမှုများနှင့် လေ့လာဆန်းစစ်ချက်

အောက်ဖော်ပြပါ သုံးသပ်ချက်များသည် အမတ်တိုင်း(လ်)ဒင်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (“ကုမ္ပဏီ”) ၏ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးကာလအတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီးသော ပေါင်းစည်းရေးဆွဲထားသည့် ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအပေါ် အခြေခံထားသည့် သုံးသပ်ထုတ်ပြန်ကြေညာချက် ဖြစ်ပါသဖြင့် ထိုဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများနှင့်အတူ ယှဉ်တွဲဖတ်ရှုသင့်ပါသည်။ အခြားငွေကြေးအနေဖြင့် သီးခြားဖော်ပြ ထားခြင်းမရှိလျှင် ငွေပမာဏအားလုံးကို မြန်မာကျပ်ငွေဖြင့်သာ သုံးသပ်ဖော်ပြထားပါသည်။

နိုင်ငံတော်အစိုးရမှ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကုန်ဆုံးသောကာလအား ဧပြီလ ၁ရက်နေ့မှ မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့ သို့ ပြောင်းလဲ သတ်မှတ်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကိုလည်း ၂၀၂၁ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၁ ရက်နေ့မှ ၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့ အထိ ၆ လတာ ကာလ ကို ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလ အဖြစ် သတ်မှတ်ခဲ့ပါသည်။ အောက်ဖော်ပြပါ သုံးသပ်ချက်များကို ၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့ အထိ ၆ လတာ ကာလ နှင့် ၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့ အထိ ၁၂ လတာ ကာလ တို့အား နှိုင်းယှဉ်ဖော်ပြထားပါသည်။

၁။ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု ရလဒ်များ

၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက် နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ၆ လတာ ဘဏ္ဍာရေးကာလ နှင့် ၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ၁၂ လတာ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်များအတွက် ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ချက်များကို အောက်တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

| (Kyat) | 01-Oct-21 to 31-Mar-22 | 01-Oct-20 to 30-Sep-21 | % Change |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------|
| Operating Revenue | | | |
| Room Sales | 1,187,137,161 | 311,018,290 | 282% |
| Passenger Income (Balloon) | - | - | |
| Food and Beverage | 468,160,369 | 109,930,406 | 326% |
| Other operating | 122,759,338 | 26,531,966 | 363% |
| Total | 1,778,056,868 | 447,480,662 | 297% |
| Cost of Sales | | | |
| Room and Balloon | 267,289,749 | 166,826,976 | 60% |
| Food and Beverage | 287,942,402 | 127,042,288 | 127% |
| Other operating | 13,216,961 | 7,218,268 | 83% |
| Total | 568,449,112 | 301,087,532 | 89% |

| | | | |
|----------------------------|-----------------|------------------|-------|
| Gross Profit | 1,209,607,756 | 146,393,130 | 726% |
| Other Income | 1,154,956 | 2,000,439,778 | -100% |
| Other Expense | (1,224,403,076) | 8,477,430,096 | -114% |
| EBITDA | 2,435,165,788 | (6,330,597,188) | -138% |
| EBIT | 1,457,593,417 | (8,438,791,712) | -117% |
| Interest Expense | 1,009,219,558 | 1,611,671,310 | -37% |
| Profit/(Loss) before Tax | 448,373,859 | (10,050,463,022) | -104% |
| Total Comprehensive Income | 649,500,164 | (10,024,094,822) | -106% |

အပန်းဖြေဟိုတယ်များနှင့် လူစီးမီးပုံးပျံဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် လုပ်ကိုင်ဆောင်ရွက်ခြင်းသည် ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ အဓိကလုပ်ငန်းများဖြစ်ပါသည်။ အထူးသဖြင့် လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ဝင်ငွေသည် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများဖြစ်သော ၉၉.၉၉ ရာခိုင်နှုန်း အစုရှယ်ယာပိုင်ဆိုင်သည့် UIG ကုမ္ပဏီနှင့် လုပ်ငန်းစုမှ ၅၁ ရာခိုင်နှုန်း အစုရှယ်ယာပိုင်ဆိုင်သည့် MB ကုမ္ပဏီများမှ ရရှိပါသည်။ ဝင်ငွေများကို ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ ကြည့်မည်ဆိုလျှင် ဟိုတယ်နှင့် လူစီးမီးပုံးပျံလုပ်ငန်းများမှ ရသောဝင်ငွေ၊ အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာ (Food & Beverage) မှ ရသောဝင်ငွေနှင့် အခြား (spa operations, guest laundry, souvenir, etc.) မှရသောဝင်ငွေများဟူ၍ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက် နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးကာလ အား စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသည့် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ် နှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်မည်ဆိုပါက ကျွန်ုပ်တို့၏ လုပ်ငန်းမှရရှိသောဝင်ငွေသည် ၂၉၇ ရာခိုင်နှုန်းမြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ လူစီးမီးပုံးပျံလုပ်ငန်းသည် ယခုနှစ်တွင်လည်းပြန်လည်ပျံသန်းနိုင်ခြင်းမရှိသည့်အတွက် ၎င်းမှ passenger income ရရှိခဲ့ခြင်း မရှိခဲ့သော်လည်း ဟိုတယ်အချို့ကို ပြန်လည်ဖွင့်လှစ် လုပ်ကိုင်နိုင်ခဲ့သောကြောင့် အခန်းငှားရမ်းခဝင်ငွေများ ပြန်လည်မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းဝင်ငွေများနှင့် ဆက်စပ်သော တိုက်ရိုက်ကုန်ကျစရိတ်များ (Cost of Sales) သည်လည်း ၈၉ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ ဝင်ငွေများတိုးလာခြင်း ၊ တိုက်ရိုက်ကုန်ကျစရိတ်များကို သေချာစွာ စီစစ်သုံးစွဲခဲ့သောကြောင့် ယခုနှစ်၏ အကြမ်းအမြတ်မှာ ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၇၂၆ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ အခြားဝင်ငွေ (Other Income) မှာမူ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ပြီး ထိုသို့ကျဆင်းခဲ့ခြင်း၏ အကြောင်းအရင်းမှာ ယခင်နှစ်၏ အခြားဝင်ငွေထဲတွင် United International Group Limited မှ Amata International Company Limited (AIC) သို့ အင်းလေးဟိုတယ်၏ ပိုင်ဆိုင်မှုများ လွှဲပြောင်းခြင်းအတွက် ပေးရန်ရှိသော ကျပ် ၂ ဘီလီယံကို စာရင်းချေမှု (written off) ပါဝင်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလနှောင်းပိုင်းမှစ၍ ပြည်တွင်း Covid-19 ရောဂါကူးစက်ပျံ့ပွားမှုကျဆင်းလာခြင်း၊ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံမှုများ၊ ရောဂါကာကွယ်ခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ နေထိုင်ရမည့်နည်းလမ်းများ

သိရှိလာခြင်းတို့ကြောင့် ရောဂါပျံ့ပွားမှုကို ထိန်းချုပ်နိုင်ပြီး ဟိုတယ်အချို့ကို Covid-19 ကာကွယ်ရေးလမ်းညွှန်ချက်များနှင့်အညီ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ် လုပ်ကိုင်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထို့ကြောင့် ယခင် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်လျှင် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နိုင်မှုနှင့် အမြတ်အစွန်းရရှိမှုတို့မှာ ပြန်လည်မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ အခြားကုန်ကျစရိတ်များဖြစ်သော Sales & Marketing ကုန်ကျစရိတ်များ၊ စီမံရေးရာနှင့် အထွေထွေကုန်ကျစရိတ်များမှ ဖြစ်ပေါ်လာသည့် စရိတ်သည် ယခင်ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ယခု ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင်လည်း ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် ယခု ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် ဝင်ငွေများ မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း ယင်းနှင့်ဆက်စပ်သော တိုက်ရိုက်ကုန်ကျစရိတ်များ (Cost of Sales) များမှာ ဝင်ငွေမြင့်တက်သည့် အချိုးကဲ့သို့ မြင့်တက်ခြင်းမရှိခဲ့ပါ။ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့၏ စရိတ်လျော့ချသည့်အစီအမံများကြောင့် ကုန်ကျစရိတ်များကို ထိန်းချုပ်နိုင်ခဲ့ပြီး အထူးအားဖြင့် နိုင်ငံခြားငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းများ ကျဆင်းလာခြင်းကြောင့် အမှန်မပေါ်ပေါက်ခဲ့သော နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်းအမြတ် ၁.၈၈ ဘီလီယံ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်းအကြမ်းအမြတ်နည်းတူ ကုမ္ပဏီ၏ နှစ်တစ်နှစ်အတွက်စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ် (Total Comprehensive Income) မှာလည်း ယခင် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်တွင် ကျပ်ငွေ ၁၀ ဘီလီယံ အရှုံးပေါ်ခဲ့သော်လည်း ယခု ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင်မူ ကျပ် ၀.၆၅ ဘီလီယံမြတ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အရှုံးအမြတ်စာရင်းတွင် နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်းများကြောင့် ပေါ်ပေါက်လာသော အရှုံးအမြတ်များ နှင့် အင်းလေးဟိုတယ်၏ ပိုင်ဆိုင်မှုများ လွှဲပြောင်းခြင်းအတွက် စာရင်းချေမှု (written off) ပါဝင်ခဲ့ပြီး ယင်းတို့ကို ထည့်သွင်းမစဉ်းစားပါက ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ယခု ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ အရှုံးမှာ ၇၃ ရာခိုင်နှုန်း သက်သာခဲ့ပါသည်။

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--|---------------|
| Total Comprehensive Income | 649,500,164 | (10,024,094,822) | |
| other income adjustment | - | (2,000,000,000) | |
| Exchange rate adjustment | (1,878,988,993) | 7,414,962,518 | |
| Net loss - Operational | (1,229,488,829) | (4,609,132,304) | -73.3% |

နိုင်ငံခြားငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းအမြတ်/အရှုံး (Foreign Currency Exchange Gain/Loss)

ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စုသည် Hotel Industry ထဲတွင် လုပ်ကိုင်နေသော လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သည့် အားလျော်စွာ ယေဘုယျအားဖြင့် ငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းနှိုင်းခြေ (exchange rate risk) နှင့် ရင်ဆိုင်ရလေ့ရှိပါသည်။ ယခုစာရင်းရေးဆွဲသော ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် နိုင်ငံခြားငွေကြေး လဲလှယ်နှုန်းများ မထင်မှတ်ထားဘဲ ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းကြောင့် ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စုအတွက်

ကြီးမားသော နိုင်ငံခြားငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းနှုန်း ဖြစ်ပေါ်လာပါသည်။ ၎င်းအား ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလရှင်းတမ်းများနှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပါက တွေ့မြင်နိုင်ပါသည်။ အောက်ဖော်ပြပါ ယခုနှစ် ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းမှ ကောက်နှုတ် ဖော်ပြထားသော ဇယားကို ကြည့်မည်ဆိုပါက နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်း ပြောင်းလဲမှုနှင့် အညီလိုက်၍ ပြန်လည်တန်ဖိုးသင့်ရာမှ ပေါ်ပေါက်လာသည့် အမြတ် (Exchange Gain - Unrealized) ၁.၈၈ ဘီလီယံတွင် နိုင်ငံခြားချေးငွေကြောင့် ဖြစ်ပေါ်သည့်အမြတ် ၁.၅၉ ဘီလီယံ သည် အဓိကအားဖြင့် ပါဝင်နေပါသည်။

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 |
|-----------------------------------|---|---|
| Ex rate differential - realized | (57,380,075) | (4,465) |
| Ex rate differential - unrealized | (1,878,988,993) | 7,414,962,518 |
| Total | (1,936,369,068) | 7,414,958,053 |

၂။ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေ

လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ (Non-Current Assets)

ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များတွင် ဟိုတယ်နှင့် လူစီးမီးပုံးပျံဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများ၌ အသုံးပြုသော ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများ (Property, plant and equipment) များ အဓိကပါဝင်ပါသည်။ လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ ၉ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်လာခြင်းမှာ ဟိုတယ်နှင့် လူစီးမီးပုံးပျံဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုသည့် ထိတွေ့နိုင်သောပစ္စည်းများ (tangible assets) နှင့် မထိတွေ့နိုင်သောပစ္စည်းများ (intangible assets) ၏ တန်ဖိုးလျော့စရိတ် (depreciation & amortization) စရိတ်ပြထားသော်လည်း ယခုနှစ် ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများထဲတွင် Amata Resort & Spa (Andaman - Phoni) ဟိုတယ်တွင် အသစ်တည်ဆောက်ပြီးစီးသည့် ဘန်ဂလို (၁၀)ခန်းနှင့် My Hpa-An Residence By Amata ၏ ရေကူးကန်အသစ်များ ပါဝင်လာခြင်း နှင့် စာရင်းသွင်း စံနှုန်းများအရ ကာလရှည်မြေဌာန်းရမ်းခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော ပိုင်ဆိုင်မှုကိုအသုံးချပိုင်ခွင့် (Right of use assets) တိုးလာခြင်း ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|---------------------------|---|---|-----------|
| Non-current Assets | 53,651,830,743 | 49,280,952,903 | 9% |

လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ (Current Assets)

ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များထဲတွင် ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်များ၊ ရရန်ရှိသူများ၊ ကြိုတင်ပေးထားငွေများ၊ ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများထံမှရရန်ရှိသူများ (amount due from related parties) နှင့် ငွေသားနှင့်ငွေသားကဲ့သို့သောအလားတူများ (cash and cash equivalents) များပါဝင်သည်။ လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များသည် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလအတွင်း ၈၆ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ပြီး အဓိကအကြောင်းအရင်းမှာ လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ရရန်ပိုင်ခွင့်များ ၆၁ ရာခိုင်နှုန်းတိုးခဲ့သော်လည်း ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများ ထံမှရရန်ရှိသူများ မှာ ၁၀၀ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းမှု မှာ ပိုမိုခဲ့သောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|----------------|---|---|----------|
| Current Assets | 501,797,957 | 3,597,069,270 | -86% |

လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ (Current Liabilities)

လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ အဓိကကျသော လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များတွင် ကာလရှည်ချေးငွေများမှ တစ်နှစ်အတွင်းပေးရန်ရှိသည်များ၊ ပေးရန်တာဝန်ရှိသူများ၊ ကြိုတင်အသုံးပြုထားသောစရိတ်များ အတွက် ပေးရန်တာဝန်များ၊ ပေးချေရနိုင်သောအခွန်၊ လျာထားအသုံးစရိတ်များအတွက် ပေးရန်တာဝန်နှင့် ကြိုတင်တောင်းခံထားသောစရိတ်ငွေ၊ ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများထံသို့ပေးရန်ရှိသူများ နှင့် အခြားပေးရန်တာဝန်များ၊ ယင်းတွင် ကော်မရှင် နှင့် အခြားအထွေထွေအရပ်ရပ်များ ပါဝင်ပါသည်။ ယခင် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ယခု ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်မှာ ၁၆ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ယင်းသို့ဖြစ်ရသည့် အဓိကအကြောင်းအရင်းမှာ Amata Resort & Spa (Andaman - Phoni) ဟိုတယ်တွင် ဘန်ဂလို (၁၀)ခန်းနှင့် My Hpa-An Residence By Amata ၏ ရေကူးကန်အသစ်များ တည်ဆောက်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများထံသို့ပေးရန်ရှိသူများ ၂.၃၇ ဘီလီယံ မြင့်တက်လာခြင်း နှင့် နိုင်ငံခြားငွေဖြင့် ချေးယူထားသော ချေးငွေအတွက် လက်ငင်းပေးဆပ်ရမည့် ကြွေးမြီ ၁.၀၉ ဘီလီယံ မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|---------------------|---|---|----------|
| Current Liabilities | 14,000,620,872 | 12,117,196,735 | 16% |

လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်ရှိတာဝန်များ (Non-Current Liabilities)

လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်ရှိတာဝန်များတွင် ကာလရှည်ချေးငွေများ၊ အခြားလက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်ရှိတာဝန်များအပြင် စာရင်းသွင်းစံနှုန်းများအရ ကာလရှည်မြေဌာန်းရမ်းခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော ပေးရန်တာဝန် (finance lease obligation) များပါဝင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီတွင် နိုင်ငံခြားငွေဖြင့် ချေးယူထားသော ကာလရှည်ချေးငွေမှာ ယခု ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် ကျပ်ငွေ ၁၄.၃၀ ဘီလီယံနှင့် ညီမျှသော ပမာဏရှိပါသည်။ ယခင် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပါက ယခု ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်ရှိတာဝန်မှာ ၁၂ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ပြီး ယင်းသို့ဖြစ်ရသည့် အဓိကအကြောင်းအရင်းမှာ လာမည့် နှစ်တွင် ပေးဆပ်ရမည့် ကြွေးမြီအား လက်ငင်းပေးရန်ရှိတာဝန် သို့ ဖော်ပြထားခြင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ငွေလဲလှယ်နှုန်းသည် ယခု ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင်ကျဆင်းခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|-------------------------|--------------------------------------|--|----------|
| Non-current Liabilities | 15,571,457,171 | 17,682,221,610 | -12% |

ရှယ်ယာရှင်များ၏ စုစုပေါင်းပိုင်ဆိုင်ခွင့်များ (Total Equity)

ရှယ်ယာရှင်များ၏ စုစုပေါင်းပိုင်ဆိုင်ခွင့်များ (Total Equity) တွင် အစုရှယ်ယာမတည်ရင်းနှီးငွေ၊ ထိန်းသိမ်းထားရှိသောအမြတ်ငွေလက်ကျန် (retained earnings) နှင့် ထိန်းချုပ်ထားခြင်းမရှိသောအကျိုးခံစားခွင့် Non-Controlling Interest (NCI) တို့ပါဝင်ပါသည်။ ရှယ်ယာရှင်များ၏ စုစုပေါင်းပိုင်ဆိုင်မှုသည် ယခင် ၂၀၂၀-၂၀၂၁ ဘဏ္ဍာနှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပါက ယခု ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် ၇ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့မြင့်တက်ရခြင်း၏ အဓိကအကြောင်းအရင်းမှာ ယခုလက်ရှိ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် ကုမ္ပဏီသည် ဟိုတယ်အချို့ပြန်လည်ဖွင့်လှစ်၍ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ခြင်း၊ နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်း ပြောင်းလဲမှုတို့ကြောင့် အမြတ်တိုးလာခြင်း နှင့် အစုရှယ်ယာရှင်၏ထုတ်ယူရန်ကျန်ရှိသည့်အမြတ်ဝေစု တို့ကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|--------------|--------------------------------------|--|----------|
| Total Equity | 24,581,550,657 | 23,078,603,828 | 7% |

ပြန်လည်သုံးသပ်ချက်များနှင့် အနာဂတ်မျှော်မှန်းချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် အစောပိုင်းတွင် ကြုံတွေ့ခဲ့ရသည့် COVID-19 ရောဂါကူးစက်မှုများ၊ လက်ရှိဖြစ်ပွားနေသော မမျှော်မှန်းနိုင်သော အခြေအနေများကြောင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာကဏ္ဍများတွင် အပြင်းထန်ဆုံးသောစိန်ခေါ်မှုများစွာ ရင်ဆိုင်ခဲ့ရပါသည်။

၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် ၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလနှောင်းပိုင်းမှစ၍ ပြည်တွင်း Covid-19 ရောဂါကူးစက်ပျံ့ပွားမှုကျဆင်းလာခြင်း၊ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံမှုများ၊ ရောဂါကာကွယ်ခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ နေထိုင်ရမည့်နည်းလမ်းများ သိရှိလာခြင်းတို့ကြောင့် ရောဂါပျံ့ပွားမှုကို ထိန်းချုပ်လာနိုင်ပြီး ဟိုတယ်အချို့ကို Covid-19 ကာကွယ်ရေးလမ်းညွှန်ချက်များနှင့်အညီ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ် လုပ်ကိုင်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော် မမျှော်မှန်းနိုင်သော အခြေအနေများကြောင့် ဟိုတယ်အချို့ကိုသာ ဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့ပြီး မျှော်မှန်းထားသလောက် ဝင်ငွေ နှင့် အမြတ်အစွန်းများ မရရှိခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် ပြည်တွင်းပြည်ပခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ရှင်သန်လာမည့်အချိန်တိုင်အောင် လုပ်ငန်းလည်ပတ်စရိတ် နှင့် အခြား စရိတ်စကများ လျော့ချခြင်းနှင့် လိုအပ်သော ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများ၊ အရောင်းမြှင့်တင်ရေးအစီအမံများကို အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ဆက်လက် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး၊ ပြောင်းလဲနေသော စီးပွားရေးအခြေအနေနှင့် လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီသော မဟာဗျူဟာများချမှတ်ပြီး အစုရှယ်ယာရှင်များ၏အကျိုးစီးပွားကို ကာကွယ်ရန်ကြိုးပမ်းလျက်ရှိပါသည်။

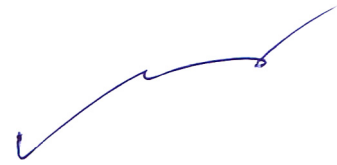
ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် အကြပ်တည်းကာလအတွင်း၌ ၂၀၁၇ ခုနှစ်ကစတင်ထားသော Amata Resort & Spa (Andaman) ဖိုးနီကျွန်းပေါ်ရှိ ဟိုတယ်ပရောဂျက်မှ ကိုယ်ပိုင်ရေကူးကန်ပါ အဆင့်မြင့်ဘန်ဂလို အခန်း (၁၀)ခန်းကို ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၊ ၁ရက်နေ့တွင် အပြီးသတ်ဖွင့်လှစ်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် My Hpa-An Residence By Amata ဟိုတယ်တွင်လည်း (၂၅' x ၅၀') အကျယ်အဝန်းရှိရေကူးကန် အသစ်ကိုလည်းတိုးချဲ့တည်ဆောက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။

လုပ်ငန်းအုပ်စု၌ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းများ ချဲ့ထွင်ရန်အတွက် ချေးငွေဖြင့် ဘဏ္ဍာငွေဖြည့်တင်းထားသည့် နိုင်ငံခြားငွေဖြင့် ချေးယူထားသော ချေးငွေရှိပါသည်။ သို့သော်ငြားလည်း ၎င်းချေးငွေမှာ ကာလရှည်ဖြစ်ပြီး လုပ်ငန်းအုပ်စုအနေဖြင့် ချေးငွေပြန်လည်ပေးဆပ်မှု အချိန်ဇယားအား ပြန်လည်ပြင်ဆင်ရန် ချေးငွေပေးသူနှင့် သဘောတူညီမှု ရရှိထားပြီးဖြစ်သည်။ နောက်ဆုံးတင်သွင်းသည့်နေ့စွဲအရ လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ စီမံအုပ်ချုပ်မှုအဖွဲ့သည် လုပ်ငန်းအစီအစဉ်များနှင့် လုပ်ငန်းကြီးထွားလာမှုအပေါ်မူတည်၍ လုပ်ငန်းအုပ်စု၌ ပေးရန်ရှိသော ကာလတိုနှင့် ကာလရှည် ချေးငွေများကို သတ်မှတ်ထားသော အချိန်ဇယားအတိုင်း ပေးဆပ်နိုင်မည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။

မြိတ်ကျွန်းစုရှိဖိုးနီကျွန်းပေါ်တွင် Amata Resort & Spa (Andaman)ဟိုတယ်အသစ်ကို ၂၀၂၁ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ၊ ၁ရက်နေ့မှ စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့သော်လည်း အဆိုပါဟိုတယ်သည် ဖိုးနီကျွန်းပေါ်တွင်သီးသန့်တည်ရှိခြင်း၊ သဘာဝသယံဇာတများကို သေချာစွာထိန်းသိမ်း စောင့်ရှောက်ထားသဖြင့် ရေပေါ်ရေအောက် သဘာဝအလှတရားများကို ခံစားနိုင်ခြင်း၊

စိတ်အေးချမ်းသာစွာ အနားယူအပန်းဖြေနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့် ဧည့်သည်တော်များ၏ နှစ်ခြိုက်မှုကိုများစွာရရှိခဲ့ပြီး လာမည့်ခရီးသွားကာလတွင် လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ဝင်ငွေကို ပိုမိုတိုးတက်လာစေမည်ဟုခန့်မှန်းထားပါသည်။ လာမည့်ကာလများတွင် ပြည်တွင်း Covid-19 ရောဂါကူးစက်ဖြစ်ပွားမှု ကျဆင်းလာမှုနှင့်အတူ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာကဏ္ဍများ ပြန်လည်ဦးမော့လာနိုင်ပြီး လုပ်ငန်းအုပ်စုအနေဖြင့်လည်း ဟိုတယ်များဖွင့်လှစ်ခြင်း၊ လူစီးမီးပုံးပျံ ပျံသန်းခြင်းကို လာမည့်ခရီးသွားကာလတွင် မမျှော်မှန်းနိုင်သော အခြေအနေများဖြစ်ပေါ်သည်မှအပ ပြန်လည်စတင်ရန်ရည်ရွယ်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပြီး လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ဝင်ငွေများပိုမိုတိုးတက်လာပြီး ရှေ့အလားအလာကောင်းများရရှိစေရန် ဆက်လက်ကြိုးစားဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့ ကိုယ်စား



ဦးဝင်းအောင်

ဥက္ကဋ္ဌ

MANAGEMENT'S DISCUSSION AND ANALYSIS

The following Management Discussion and Analysis ("MD&A") is based on Amata Holding Public Company Limited ("Amata") Consolidated Audited Financial Statements for the financial period ended 31st March 2022 and should be read in conjunction with those financial statements and related notes thereto. All currency amounts in the MD&A are expressed in Myanmar Kyats unless otherwise specified.

Since the financial year of Myanmar is reset as 1st April to 31st March, Amata has duly set the 6-month financial period of 1st October 2021 to 31st March 2022 as the company's FY 2021-2022. The following management discussion and analysis is compared between the 6-month financial period ended 31st March 2022 and 12-month financial period ended 30th September 2021.

1. Operating Results

The Group's operating performance for the 6-month financial period ended 31st March 2022 and 12-month financial year ended 30th September 2021 are shown below.

| (Kyat) | 01-Oct-21 to 31-Mar-22 | 01-Oct-20 to 30-Sep-21 | % Change |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------------|
| Operating Revenue | | | |
| Room Sales | 1,187,137,161 | 311,018,290 | 282% |
| Passenger Income (Balloon) | - | - | |
| Food and Beverage | 468,160,369 | 109,930,406 | 326% |
| Other operating | 122,759,338 | 26,531,966 | 363% |
| Total | 1,778,056,868 | 447,480,662 | 297% |
| Cost of Sales | | | |
| Room and Balloon | 267,289,749 | 166,826,976 | 60% |
| Food and Beverage | 287,942,402 | 127,042,288 | 127% |
| Other operating | 13,216,961 | 7,218,268 | 83% |
| Total | 568,449,112 | 301,087,532 | 89% |
| Gross Profit | 1,209,607,756 | 146,393,130 | 726% |
| Other Income | 1,154,956 | 2,000,439,778 | -100% |
| Other Expense | (1,224,403,076) | 8,477,430,096 | -114% |
| EBITDA | 2,435,165,788 | (6,330,597,188) | -138% |
| EBIT | 1,457,593,417 | (8,438,791,712) | -117% |
| Interest Expense | 1,009,219,558 | 1,611,671,310 | -37% |
| Profit/(Loss) before Tax | 448,373,859 | (10,050,463,022) | -104% |
| Total Comprehensive Income | 649,500,164 | (10,024,094,822) | -106% |

The Group's principal business activity is the management and operations of resort hotel and hot air ballooning business. Specifically, the revenue of the Group is derived from revenue generated from the

subsidiaries, UIG which we own 99.99% and MB in which we have 51% interest. The revenue can be broken down into revenue from hotel and ballooning operations and revenue from food and beverages (F&B) and others (including spa operations, guest laundry, souvenir, etc.). Comparing the financial period ended 31st March 2022 with FY 2020-2021 ended 30th September 2021, the total operating revenue increased by 297%. Although there was no passenger income from hot air balloon business due to not being able to operate during the period, the increase in total operating revenue was contributed from room sales revenue which was resulted from resuming the operations of certain hotels. The cost of sales also increased by 89%. Due to the increased revenue of the Group and controlling the cost of sales, this year gross profit was increased by 726% compared with the previous year. However, other income was decreased by 100%. It was due to the inclusion of the write-off value of 2 billion Kyats payable to Amata International Company Limited (AIC) by United International Group Limited for assets transfer of Inle Hotel in the previous year's other income.

Since the outbreak of Covid-19 pandemic was being controlled due to the decrease in the rate of spread locally from late September 2021, the vaccinations and the increased awareness on how to prevent the virus, we were able to reopen some hotels in accordance with the Covid-19 prevention guidelines. Consequently, our Group's business performance and profitability was increased again in FY 2021-2022 as compared to previous FY 2020-2021. Other expenses such as sales and marketing, administrative and general expenses were decreased in the current financial period as compared to the previous financial year. As a result, there was an increase in revenue in the FY 2021-2022 but there was no proportionately increase in the cost of sales. Management was also able to control all expenses in accordance with the cost saving plan and there was an unrealized exchange gain of 1.88 billion Kyats due to the decrease in foreign currency exchange rates. Similar to gross profit, total comprehensive income turned to gain of 0.65 billion Kyats in current FY 2021-2022 as compared to the loss of 10 billion Kyats in previous FY 2020-2021.

Our profit and loss statement included the gains and losses due to foreign currency exchange rates and the written off for assets transfer of Inle Hotel and if they are not considered, the Group's loss would be lowered by 73% in this FY 2021-2022 as compared to FY 2020-2021.

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|-----------------------------------|---|---|---------------|
| Total Comprehensive Income | 649,500,164 | (10,024,094,822) | |
| Other income adjustment | - | (2,000,000,000) | |
| Exchange rate adjustment | (1,878,988,993) | 7,414,962,518 | |
| Net loss - Operational | (1,229,488,829) | (4,609,132,304) | -73.3% |

Foreign Currency Exchange Gain/Loss

Since the Group operates mainly in the Hotel industry, the business almost always encounters the exchange rate risk in general. The unexpected decrease of foreign currency exchange rates at the date of reporting has led to the significant foreign currency exchange gain for the Group. It could be seen by comparing the

financial statements of FY 2021-2022 and FY 2020-2021. As per below table extracted from the financial statements of the current period, unrealized exchange gain of 1.88 billion Kyats consists mainly of 1.59 billion Kyats from translation currency of the foreign currency loan.

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 |
|-----------------------------------|---|---|
| Ex rate differential - realized | (57,380,075) | (4,465) |
| Ex rate differential - unrealized | (1,878,988,993) | 7,414,962,518 |
| Total | (1,936,369,068) | 7,414,958,053 |

2. Financial Condition

Non-Current Assets

The Group's non-current assets comprise of tangible, intangible and right of use for hotel and hot air ballooning services. A 9% increase in non-current assets was primarily attributable to the inclusion of 10 newly constructed Bungalows in Amata Resort & Spa (Andaman – Phoni) and new swimming pools in My Hpa-An Residence by Amata and right of use assets due to long-term land lease in accordance with the accounting standards despite showing depreciation and amortization of non-current assets.

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|---------------------------|---|---|-----------|
| Non-current Assets | 53,651,830,743 | 49,280,952,903 | 9% |

Current Assets

The Group's current assets comprise of inventory, account receivables, prepayment and advance, amount due from related parties, and cash and cash equivalents. Current assets were decreased by 86% between FY 2020-2021 and FY 2021-2022. The main reason for that was 100% decrease in the amount due from related parties outweighed the increase of 61% in account receivables of the Group.

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|-----------------------|---|---|-------------|
| Current Assets | 501,797,957 | 3,597,069,270 | -86% |

Current Liabilities

The Group's major current liabilities include current portion of long-term borrowings, accounts payable, accrued expenses, tax payable, provision and deposit, amount due to related parties, and other liabilities, which consist of commission and other miscellaneous. A 16% increase in current liabilities for FY 2021-

2022 as compared to FY 2020-2021 was mainly due to an increase of 2.37 billion Kyats in amount due to related parties resulting from the construction of 10 bungalows in Amata Resort & Spa (Andaman – Phoni) and new swimming pools in My Hpa-An Residence by Amata, and an increase of 1.09 billion Kyats in current portion of principal payment for the foreign currency loan.

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|----------------------------|---|---|------------|
| Current Liabilities | 14,000,620,872 | 12,117,196,735 | 16% |

Non-Current Liabilities

Non-Current Liabilities comprise of long-term borrowings, other non-current liabilities and finance lease obligation. As at FY 2021-2022, we have outstanding long-term borrowing of foreign currency loan equivalent of 14.30 billion Kyats. A 12% drop in non-current liabilities for the FY 2021-2022 as compared to FY 2020-2021 was mainly due to the reporting of long-term borrowing which will be due next year to current liabilities and a decrease of foreign currency exchange rate in current financial period.

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|--------------------------------|---|---|-------------|
| Non-current Liabilities | 15,571,457,171 | 17,682,221,610 | -12% |

Total Equity

The total equity consists of share capital, retained earnings and non-controlling interest (NCI). For FY 2021-2022, the total equity increased by 7% as compared to FY 2020-2021. It was mainly due to the reopening and resumption of the operation of some hotels, the gain from foreign currency exchange rates and dividend reserve.

| (Kyat) | Financial Period ended 31 March 2022 | Financial Year ended 30 September 2021 | % Change |
|---------------------|---|---|-----------|
| Total Equity | 24,581,550,657 | 23,078,603,828 | 7% |

Review and Business Outlook of Amata

Due to the outbreak of Coronavirus (Covid-19) in early 2020 and recent changes of unexpected situations, the Tourism Sector has faced with the toughest challenges.

We were able to reopen some hotels in accordance with the Covid-19 prevention guidelines in FY 2021-2022 due to the decrease in the rate of spread locally from late September 2021, the vaccinations and the

increased awareness on how to prevent the virus. However, we could not achieve the expected revenue and profit since only some hotels were reopened due to the unexpected situations. Nevertheless, until the time comes for the tourism industry to recover, the company is trying to protect the interest of the shareholders by reducing operation costs and other expenses, making necessary arrangements, operating sales promotion programs in full swing, and setting the strategies based on the changing economic situation and requirements.

On 1st November 2021, amidst the crisis period, the company managed to open 10 luxury bungalows with private swimming pool in Amata Resort & Spa Hotel project which was started since 2017 and located on Andaman – Phoni Island. Moreover, the company managed to expand and constructed the new swimming pool with the area of (25' x 50') in My Hpa-An Residence by Amata Hotel.

The Group has some foreign currency loan for debt financing to expand the hotel business, however, that is a long term loan and the Group has reached an agreement with the loan provider for a revised loan repayment schedule. As at the latest practicable date, the Group's management believes that the Group has the ability to pay its short and long term debt according to its schedule.

Although the new hotel, Amata Resort & Spa (Andaman), which is located on Phoni Island, Myeik Archipelago is only opened starting from 1st November 2021, the hotel won over the hearts of its customers due to being privately located on Phoni Island, being able to enjoy the natural beauties of both under and above water by carefully preserving the natural resources, and being able to relax peacefully. For the abovementioned reasons, it is expected that this hotel could increase the revenue of the Group in the coming tourism period. With the decrease in the rate of Covid-19 spread locally in the upcoming periods, the tourism industry could recover and the Group is aiming to resume hotels and hot air ballooning services unless unexpected situations occurred and will continue our efforts to achieve the increased revenue of the Group and good future prospects.

On Behalf of the Board of Directors,



U Win Aung

Chairman