

ကုမ္ပဏီစီမံအုပ်ချုပ်မှုအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးမှုများနှင့် လေ့လာဆန်းစစ်ချက်

အောက်ဖော်ပြပါ သုံးသပ်ချက်များသည် အမတ်တိုင်း(လ်)ဒင်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (“ကုမ္ပဏီ”) ၏ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော နှစ်ဝက် ဘဏ္ဍာရေးကာလအတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီးသော ပေါင်းစည်းရေးဆွဲထားသည့် ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအပေါ် အခြေခံထားသည့် သုံးသပ်ထုတ်ပြန်ကြေညာချက် ဖြစ်ပါသဖြင့် ထိုဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများနှင့်အတူ ယှဉ်တွဲဖတ်ရှုသင့်ပါသည်။ အခြားငွေကြေးအနေဖြင့် သီးခြားဖော်ပြ ထားခြင်းမရှိလျှင် ငွေပမာဏအားလုံးကို မြန်မာကျပ်ငွေဖြင့်သာ သုံးသပ်ဖော်ပြထားပါသည်။

၁။ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု ရလဒ်များ

၂၀၂၂ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ရက်နေ့တွင်ကုန်ဆုံးသော နှစ်ဝက် ဘဏ္ဍာရေးကာလနှင့် ၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက် နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးကာလများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့ လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုဆိုင်ရာ စွမ်းဆောင်ချက်များကို အောက်တွင် ဖော်ပြထားပါသည်။

(Kyat)	HY 01-Apr-22 to 30-Sep-22	HY 01-Oct-21 to 31-Mar-22	% Change
Operating Revenue			
Room Sales	803,656,064	1,187,137,161	-32%
Passenger Income (Balloon)	-	-	
Food and Beverage	338,426,975	468,160,369	-28%
Other operating	80,923,972	122,759,339	-34%
Total	1,223,007,011	1,778,056,869	-31%
Cost of Sales			
Room and Balloon	190,670,874	267,289,749	-29%
Food and Beverage	244,828,788	287,942,402	-15%
Other operating	11,736,051	13,216,961	-11%
Total	447,235,713	568,449,112	-21%
Gross Profit	775,771,298	1,209,607,757	-36%
Other Income	27,614,054	1,154,955	2291%
Other Expense	5,260,237,638	(1,224,403,075)	-530%
EBITDA	(4,456,852,286)	2,435,165,787	-283%
EBIT	(5,389,184,279)	1,457,593,417	-470%
Interest Expense	874,903,039	1,009,219,558	-13%
(Loss) / Profit before Tax	(6,264,087,318)	448,373,859	-1497%
Total Comprehensive Income	(6,262,888,288)	649,500,164	-1064%

ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကဝင်ငွေသည် အပန်းဖြေဟိုတယ်များနှင့် လူစီးမီးပုံးပျံဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများမှ ရရှိခြင်းဖြစ်ပြီး ယခုတင်ပြသော ဘဏ္ဍာရေးကာလအတွင်း လုပ်ငန်းအနေဖြင့် ခရီးသွားလာမှုနည်းပါးသော (Low Season) ကာလများ ပါဝင်နေသည့်အားလျော်စွာ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသည့် ဘဏ္ဍာရေးကာလအား ၂၀၂၂ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက် နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသည့် ဘဏ္ဍာရေးကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်မည်ဆိုပါက လုပ်ငန်းမှရရှိသောဝင်ငွေသည် ၃၁ ရာခိုင်နှုန်းကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

အခြားဝင်ငွေ (Other Income) တိုးတက်လာခြင်း၏ အကြောင်းအရင်းမှာ ကြိုတင်ကောက်ခံရရှိထားသော အခန်းငှားရမ်းခအချို့သည် လာရောက်တည်းခိုခြင်းမရှိသည့်အတွက် လုပ်ငန်း၏ ဝင်ငွေဖြစ်လာသောကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

လုပ်ငန်း၏အခြားကုန်ကျစရိတ်များ (Other Expenses) မှ အချို့စရိတ်များဖြစ်သော စီမံရေးရာနှင့်အထွေထွေကုန်ကျစရိတ်များ နှင့် Sales and Marketing ကုန်ကျစရိတ်များကို စီစစ်သုံးစွဲခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ ယခုဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ် အစား အသားတင်အရှုံး မြန်မာကျပ်ငွေ ၆.၃ ဘီလီယံကျော်ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။

ထိုသို့ပေါ်ပေါက်ခဲ့ခြင်းမှာ ယခုတင်ပြသော ဘဏ္ဍာရေးကာလသည် ခရီးသွားလာမှုနည်းပါးသည့် ကာလဖြစ်သည့်အလျောက် လုပ်ငန်းဝင်ငွေကျဆင်းခဲ့ခြင်းနှင့် လစဉ်ငွေလဲလှယ်မှု သတ်မှတ်ဈေးနှုန်းပြောင်းလဲမှုနှင့်အညီ လိုက်၍ ပြန်လည်တန်ဖိုးသင့်ရသော နိုင်ငံခြားဈေးငွေကြောင့် ပေါ်ပေါက်လာသည့် ငွေကြေးပြောင်းလဲဖော်ပြခြင်း အရှုံး (Unrealised Exchange Loss) ၄.၄၈ ဘီလီယံကျော်ဖြစ်ပါသည်။

နိုင်ငံခြားငွေကြေးပြောင်းလဲသတ်မှတ်မှု နှင့် လဲလှယ်မှု အမြတ်/အရှုံး (Foreign Currency Exchange Gain/Loss)

ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စုသည် Hotel Industry ထဲတွင် လုပ်ကိုင်နေသော လုပ်ငန်းတစ်ခုဖြစ်သည့် အားလျော်စွာ ယေဘုယျအားဖြင့် ငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းနှိုင်းခြေ (exchange rate risk) နှင့် ရင်ဆိုင်ရလေ့ရှိပါသည်။ နိုင်ငံခြားငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်းအတက်၊အကျမတည်ငြိမ်ခြင်းများကြောင့် ဆုံးရှုံးနိုင်ချေများကိုလျော့ချရန်အတွက် ယခုစာရင်းရေးဆွဲတင်ပြသော ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် အခန်းငှားရမ်းခများကို ကျပ်ငွေဖြင့်သာပြောင်းလဲသတ်မှတ်ခဲ့ခြင်း နှင့် ပေးရန်ရှိများကိုလည်း ကျပ်ငွေဖြင့်ပြောင်းလဲကောက်ခံရန် ညှိနှိုင်းခြင်းများဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင်ကုန်ဆုံးသော နှစ်ဝက် ဘဏ္ဍာရေးကာလ အား ပြီးခဲ့သည့် ဘဏ္ဍာရေးကာလရှင်းတမ်းနှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပါက နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်းပေါ်ပေါက်ခဲ့ပါသည်။ အောက်ဖော်ပြပါ ယခုနှစ် ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းမှ ကောက်နုတ် ဖော်ပြထားသော ဇယားကို ကြည့်မည်ဆိုပါက

နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်းနှုန်း ပြောင်းလဲမှုနှင့် အညီလိုက်၍ ပြန်လည်တန်ဖိုးသင့်ရာမှ ပေါ်ပေါက်လာသည့် အရှုံး (Exchange Loss - Unrealized) ၄.၄၈ ဘီလီယံတွင် နိုင်ငံခြားချေးငွေကြောင့် ဖြစ်ပေါ်သည့် အရှုံး ၄.၃၂ ဘီလီယံ သည် အဓိကအားဖြင့် ပါဝင်နေပါသည်။

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022
Ex rate differential - realized	1,769,500	(57,380,074)
Ex rate differential - unrealized	4,476,826,674	(1,878,988,994)
Total	4,478,596,174	(1,936,369,068)

၂။ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေ

လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ (Non-Current Assets)

ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များတွင် ဟိုတယ်နှင့် လူစီးမီးပုံးပျံဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများ၌ အသုံးပြုသော ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများ (Property, plant and equipment) များ အဓိကပါဝင်ပါသည်။ ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများ ၁.၅၃ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းရခြင်းမှာ ဟိုတယ်နှင့် လူစီးမီးပုံးပျံဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းများတွင် အသုံးပြုသည့် ထိတွေ့နိုင်သောပစ္စည်းများ (tangible assets) နှင့် မထိတွေ့နိုင်သောပစ္စည်းများ (intangible assets) ၏ တန်ဖိုးလျော့စရိတ် (depreciation & amortization) ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Non-current Assets	52,803,085,837	53,651,830,743	-1.58%

လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ (Current Assets)

ကျွန်ုပ်တို့လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များထဲတွင် ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်များ၊ ရရန်ရှိသူများ၊ ကြိုတင်ပေးထားငွေများ၊ ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများထံမှရရန်ရှိသူများ (amount due from related parties) နှင့် ငွေသားနှင့်ငွေသားကဲ့သို့သောအလားတူများ (cash and cash equivalents) များပါဝင်သည်။ လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များသည် ၂၀၂၂ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ရက်နေ့တွင်ကုန်ဆုံးသော နှစ်ဝက် ဘဏ္ဍာရေးကာလ နှင့် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလအတွင်း ၃၂.၈ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ပြီး အဓိကအကြောင်းအရင်းမှာ Low Season ကာလအတွင်း ကုန်လက်ကျန်များကိုလျော့ချ၍သိုလှောင်ခြင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ပြန်လည်ကောင်းမွန်လာသောကြောင့် လုပ်ငန်းများပြန်လည်ဆောင်ရွက်လာနိုင်ပြီး Covid ကာလအတွင်း ကြိုတင်ပေးထားသည်များကို ပစ္စည်း(သို့မဟုတ်)ဝန်ဆောင်မှုများ ရရှိခဲ့ပြီးဖြစ်ခြင်း၊ ရရန်ရှိသူများကောက်ခံရရှိခဲ့ခြင်းတို့ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Current Assets	336,964,391	501,797,957	-32.8%

လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ (Current Liabilities)

လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ အဓိကကျသော လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များတွင် ကာလရှည်ချေးငွေများမှ တစ်နှစ်အတွင်းပေးရန်ရှိသည်များ၊ ပေးရန်တာဝန်ရှိသူများ၊ ကြိုတင်အသုံးပြုထားသောစရိတ်များ အတွက် ပေးရန်တာဝန်များ၊ ပေးချေရနိုင်သောအခွန်၊ လျာထားအသုံးစရိတ်များအတွက် ပေးရန်တာဝန်နှင့် ကြိုတင်တောင်းခံထားသောစရိတ်၊ ပတ်သက်ဆက်နွယ်သူများထံသို့ပေးရန်ရှိသူများ နှင့် အခြားပေးရန်တာဝန်များ၊ ယင်းတွင် ကော်မရှင် နှင့် အခြားအထွေထွေအရပ်ရပ်များ ပါဝင်ပါသည်။ ယခင် ၂၀၂၁-၂၀၂၂ ဘဏ္ဍာရေးကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ယခု ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်မှာ ၂၃ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ယင်းသို့ဖြစ်ရသည့် အဓိကအကြောင်းအရင်းမှာ နိုင်ငံခြားငွေဖြင့် ချေးယူထားသော ချေးငွေအတွက် လက်ငင်းပေးဆပ်ရမည့် ကြွေးမြီတန်ဖိုးမြင့်တက်လာခြင်း၊ ၎င်းနိုင်ငံခြားငွေ၏ လက်ငင်းပေးဆပ်ရမည့် ကြွေးမြီ နှင့် အတိုးပေါ်တွင် နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်း သက်ရောက်မှုကြောင့် လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ မြင့်တက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Current Liabilities	17,220,880,949	14,000,620,873	23.0%

လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်ရှိတာဝန်များ (Non-Current Liabilities)

လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်ရှိတာဝန်များတွင် ကာလရှည်ချေးငွေများ၊ အခြားလက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်ရှိတာဝန်များအပြင် ကာလရှည်မြေဌာနရမ်းခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော ပေးရန်တာဝန် (finance lease obligation) များပါဝင်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီတွင် နိုင်ငံခြားငွေဖြင့် ချေးယူထားသော ကာလရှည်ချေးငွေမှာ ယခု ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် ၆.၆၁ ရာခိုင်နှုန်း မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ယင်းသို့ဖြစ်ရသည့် အဓိကအကြောင်းအရင်းမှာ နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်းနှုန်း ပြောင်းလဲလာမှုနှင့်အညီ ပြန်လည် တန်ဖိုးသင့်ရခြင်း ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Non-current Liabilities	16,599,976,297	15,571,457,170	6.61%

ရှယ်ယာရှင်များ၏ စုစုပေါင်းပိုင်ဆိုင်ခွင့်များ (Total Equity)

ရှယ်ယာရှင်များ၏ စုစုပေါင်းပိုင်ဆိုင်ခွင့်များ (Total Equity) တွင် အစုရှယ်ယာမတည်ရင်းနှီးငွေ၊ ထိန်းသိမ်းထားရှိသောအမြတ်ငွေလက်ကျန် (Retained Earnings) နှင့် ထိန်းချုပ်ထားခြင်းမရှိသောအကျိုးခံစားခွင့် Non-Controlling Interest (NCI) တို့ပါဝင်ပါသည်။ ရှယ်ယာရှင်များ၏ စုစုပေါင်းပိုင်ဆိုင်မှုသည် ယခင် ဘဏ္ဍာရေးကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ကြည့်ပါက ယခု ၂၀၂၂ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ရက်နေ့တွင်ကုန်ဆုံးသော နှစ်ဝက် ဘဏ္ဍာရေးကာလတွင် ၂၁.၄၁ ရာခိုင်နှုန်း ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ကျဆင်းရခြင်း၏ အဓိကအကြောင်းအရင်းမှာ ယခုလက်ရှိ ဘဏ္ဍာရေးကာလသည် Low Season အတွင်းကျရောက်နေပြီး ခရီးသွားလာမှုနည်းပါးသည့်အတွက် လုပ်ငန်းဝင်ငွေကျဆင်းခဲ့ပြီး ငွေလဲလှယ်နှုန်းနှုန်း ပြောင်းလဲမှုနှင့်အညီလိုက်၍ ပြန်လည် တန်ဖိုးသင့်ရမှု တို့ကြောင့် ပေါ်ပေါက်လာသော အရှုံးဖြစ်ပေါ်မှုကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Total Equity	19,319,192,982	24,581,550,657	-21.41%

ပြန်လည်သုံးသပ်ချက်များနှင့် အနာဂတ်မျှော်မှန်းချက်

၂၀၂၁ခုနှစ် စက်တင်ဘာလနှောင်းပိုင်းမှစ၍ ပြည်တွင်း Covid-19 ရောဂါကူးစက်ပျံ့ပွားမှု ကျဆင်းလာခြင်း၊ ကာကွယ်ဆေးထိုးနှံမှုများ၊ ရောဂါကာကွယ်ခြင်းနှင့်ပတ်သက်၍ နေထိုင်ရမည့် နည်းလမ်းများ သိရှိလာခြင်းတို့ကြောင့် ရောဂါပျံ့ပွားမှုကို ထိန်းချုပ်လာနိုင်ပြီး ဟိုတယ်များကို Covid-19 ကာကွယ်ရေးလမ်းညွှန်ချက်များနှင့်အညီ ပြန်လည်ဖွင့်လှစ် လုပ်ကိုင်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ လူစီးမီးပုံးပျံလုပ်ငန်းကိုလည်း ၂၀၂၂ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ (၁၇)ရက် မှစတင်၍ ပုဂံဒေသတွင် မီးပုံးပျံ ပျံသန်းခြင်းဝန်ဆောင်မှုများ ပြန်လည်စတင်နေပြီဖြစ်ပါသည်။

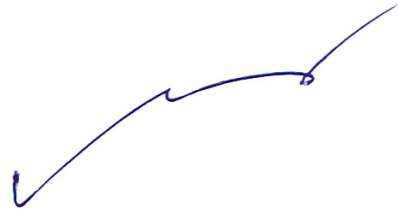
ဟိုတယ် နှင့် ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းများ၏ ဝင်ငွေသည် နှစ်စဉ်အကြမ်းအားဖြင့် ခရီးသွားလာမှုနည်းပါးသည့် မေလ မှ စက်တင်ဘာလအတွင်း(Low Season) တွင်ကျဆင်းလေ့ရှိပြီး အောက်တိုဘာလမှ ဧပြီလအထိသည် ခရီးသွားလာမှုများပြားသည့်ကာလ(High Season) ဖြစ်ပါသည်။ ယခုဘဏ္ဍာရေးကာလသည် (Low Season) ဖြစ်သော်လည်း မိမိတို့လုပ်ငန်းအနေဖြင့် ဟိုတယ်အချို့ကို ဖွင့်လှစ်၍ဝန်ဆောင်မှုပေးခဲ့ပါသည်။ ခရီးသွားလာမှုနည်းပါးသည့်ကာလ ဖြစ်သည့်အတွက် ဝင်ငွေရရှိမှုနည်းပါးသော်လည်း လုပ်ငန်းလည်ပတ်စရိတ် နှင့် ဟိုတယ်ထိန်းသိမ်းစရိတ်အချို့ကို ကာမိစေပါသည်။

ကုမ္ပဏီအနေဖြင့် လာမည့်ခရီးသွားရာသီတွင် လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ ဝင်ငွေပိုမို ရရှိစေရန် ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများပြုလုပ်ခြင်း၊ ပြည်ပခရီးသွားဝင်ရောက်မှု နည်းပါးနေသေးသည့်အတွက် ပြည်တွင်းခရီးသွားများကို အဓိကဦးတည်သည့် အရောင်းမြှင့်တင်ရေးအစီအမံများကို အရှိန်အဟုန်ဖြင့် ဆောင်ရွက်ခြင်း နှင့် ပြောင်းလဲနေသော စီးပွားရေးအခြေအနေ၊ ဈေးကွက်လိုအပ်ချက်များနှင့် ကိုက်ညီသော မဟာဗျူဟာများချမှတ်ခြင်း အစရှိသည့် ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများကိုသာမက လုပ်ငန်းလည်ပတ်စရိတ်နှင့် အခြားစရိတ်စကများ လျော့ချခြင်းအတွက် လိုအပ်သော ကြိုတင်ပြင်ဆင်မှုများကိုပါ စီမံဆောင်ရွက်ကြိုးပမ်းလျက်ရှိပြီး အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ အနာဂတ် အကျိုးစီးပွားအတွက် အကောင်းဆုံးပြင်ဆင်ထားရှိပါသည်။

လုပ်ငန်းအုပ်စု၌ ဟိုတယ်လုပ်ငန်းများ ချဲ့ထွင်ရန်အတွက် ချေးငွေဖြင့် ဘဏ္ဍာငွေဖြည့်တင်းထားသည့် နိုင်ငံခြားငွေဖြင့် ချေးယူထားသော ချေးငွေရှိပါသည်။ သို့သော်ငြားလည်း ၎င်းချေးငွေမှာ ကာလရှည်ဖြစ်ပြီး လုပ်ငန်းအုပ်စုအနေဖြင့် အရစ်ကျချေးငွေပြန်လည်ပေးဆပ်မှု အချိန်ဇယားအား အချိန်နှင့်တပြေးညီ ပြန်လည်ပြင်ဆင်နိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ထားရှိပါသည်။ လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ စီမံအုပ်ချုပ်မှုအဖွဲ့သည် လုပ်ငန်းအစီအစဉ်များနှင့် လုပ်ငန်းကြီးထွားလာမှု အပေါ်မူတည်၍ လုပ်ငန်းအုပ်စု၌ ပေးရန်ရှိသော ကာလတိုနှင့် ကာလရှည် ချေးငွေများကို သတ်မှတ်ထားသော အချိန်ဇယားအတိုင်း ပေးဆပ်နိုင်မည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။

လာမည့်ကာလများတွင် မမျှော်မှန်းနိုင်သော အခြေအနေများဖြစ်ပေါ်သည်မှအပ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာကဏ္ဍများ ပြန်လည်ဦးမော့လာနိုင်ပြီး လုပ်ငန်းအုပ်စုအနေဖြင့်လည်း ဟိုတယ်များဖွင့်လှစ်ခြင်း၊ လူစီးမီးပုံးယုံ ပျံသန်းခြင်းကို ပုဂံဒေသတွင်သာမက အခြားဒေသများ၌ပါ တိုးချဲ့ဝန်ဆောင်မှုပေးနိုင်ရန် ကြိုးပမ်းလျက်ရှိပြီး လုပ်ငန်းအုပ်စု၏ဝင်ငွေများပိုမိုတိုးတက်လာပြီး ရှေ့အလားအလာကောင်းများရရှိစေရန် ဆက်လက်ကြိုးစားဆောင်ရွက်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့ ကိုယ်စား



ဦးဝင်းအောင်

ဥက္ကဋ္ဌ

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

The following Management Discussion and Analysis (“MD&A”) is based on Amata Holding Public Company Limited (“Amata”) Consolidated Audited Financial Statements for the interim financial period ended 30th September 2022 and should be read in conjunction with those financial statements and related notes thereto. All currency amounts in the MD&A are expressed in Myanmar Kyats unless otherwise specified.

1. Operating Results

The Group’s operating performance for the interim financial period ended 30th September 2022 and the financial period ended 31st March 2022 are shown below.

(Kyat)	01-Apr-22 to 30-Sep-22	01-Oct-21 to 31-Mar-22	% Change
Operating Revenue			
Room Sales	803,656,064	1,187,137,161	-32%
Passenger Income (Balloon)	-	-	
Food and Beverage	338,426,975	468,160,369	-28%
Other operating	80,923,972	122,759,339	-34%
Total	1,223,007,011	1,778,056,869	-31%
Cost of Sales			
Room and Balloon	190,670,874	267,289,749	-29%
Food and Beverage	244,828,788	287,942,402	-15%
Other operating	11,736,051	13,216,961	-11%
Total	447,235,713	568,449,112	-21%
Gross Profit	775,771,298	1,209,607,757	-36%
Other Income	27,614,054	1,154,955	2291%
Other Expense	5,260,237,638	-1,224,403,075	-530%
EBITDA	(4,456,852,286)	2,435,165,787	-283%
EBIT	(5,389,184,279)	1,457,593,417	-470%
Interest Expense	874,903,039	1,009,219,558	-13%
(Loss) / Profit before Tax	(6,264,087,318)	448,373,859	-1497%
Total Comprehensive Income	(6,262,888,288)	649,500,164	-1064%

The Group’s principal revenue comes from resort hotels and hot air ballooning businesses. Comparing the interim financial period ended 30th September 2022 with the financial period ended 31st March 2022, the total operating revenue decreased by 31% since the current reporting period fell into the low season of our business.

Other income was increased due to the deposit received for some rooms becoming the actual income since those customers did not come and stay.

Although some of the other expenses such as sales and marketing, and administrative and general expenses were being controlled, there was total comprehensive loss of 6.3 billion Kyats rather than total comprehensive income during the Company's current financial period.

The reason for that was the decrease in operating revenue due to the low season period and the unrealized exchange loss of 4.48 billion Kyats incurred from the revaluation of the foreign currency loan in accordance with monthly foreign currency exchange rates.

Foreign Currency Exchange Gain/Loss

Since our Group operates mainly in the Hotel industry, the business almost always encounters the exchange rate risk in general. In order to reduce the potential losses from the instability of foreign currency exchange rate fluctuations, we have made the adjustments during this reporting period to set the room rates and payable in Myanmar Kyats. By comparing the interim financial period ended 30th September 2022 with the previous financial period, there was the foreign currency exchange loss. As per below table extracted from the financial statements of the current period, unrealized exchange loss of 4.48 billion Kyats consisted mainly of 4.32 billion Kyats from translation currency of the foreign currency loan.

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022
Ex rate differential - realized	1,769,500	(57,380,074)
Ex rate differential - unrealized	4,476,826,674	(1,878,988,994)
Total	4,478,596,174	(1,936,369,068)

2. Financial Condition

Non-Current Assets

The Group's non-current assets comprise of tangible, intangible and hot air ballooning services. A 1.58% decrease in non-current assets was primarily attributable to the depreciation and amortization of tangible and intangible assets used in hotels and hot air ballooning businesses.

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Non-current Assets	52,803,085,837	53,651,830,743	-1.58%

Current Assets

The Group's current assets comprise of inventory, account receivables, prepayment and advance, amount due from related parties, and cash and cash equivalents. Current assets were decreased by 32.8% between the interim financial period ended 30th September 2022 and FY 2021-2022. The main reasons for that were maintain minimum stock level during low season period, having received the inventory or services for prepayments made during Covid period as a result of being able to resume the operations due to the recovery of tourism industry, and being able to collect account receivables.

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Current Assets	336,964,391	501,797,957	-32.8%

Current Liabilities

The Group's major current liabilities include current portion of long-term borrowings, accounts payable, accrued expenses, tax payable, provision and deposit, amount due to related parties, and other liabilities, which consist of commission and other miscellaneous. A 23% increase in current liabilities for current interim financial period as compared to FY 2021-2022 was mainly due to an increase in current portion of principal payment for the foreign currency loan, and an increase in current portion of principal payment and interest for such foreign currency loan due to the impact of foreign currency exchange rates.

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Current Liabilities	17,220,880,949	14,000,620,873	23.0%

Non-Current Liabilities

Non-Current Liabilities comprise of long-term borrowings, other non-current liabilities and finance lease obligation. There was a 6.61% increase in non-current liabilities for current interim financial period and it was primarily attributable to the revaluation due to the changes in foreign currency exchange rates.

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Non-current Liabilities	16,599,976,297	15,571,457,170	6.61%

Total Equity

The total equity consists of share capital, retained earnings and non-controlling interest (NCI). For current interim financial period ended 30th September 2022, the total equity decreased by 21.41% as compared to the previous financial period. The main reasons for that were the drop in operating revenue due to current financial period being the low season, and the loss incurred by revaluation due to the changes in foreign currency exchange rates.

(Kyat)	Financial Period ended 30 September 2022	Financial Period ended 31 March 2022	% Change
Total Equity	19,319,192,982	24,581,550,657	-21.41%

Review and Business Outlook

We were able to reopen our hotels in accordance with the Covid-19 prevention guidelines due to the decrease in the rate of spread locally from late September 2021, the vaccinations and the increased awareness on how to prevent the virus. In addition, we were able to resume our hot air ballooning services in Bagan region starting from November 17, 2022.

In each year, the revenue of hotel and tourism businesses tends to drop roughly during the low season period between May and September, and the high season period occurs from October to April. Although current interim financial period was the low season, we served our customers by operating some of the hotels. That covered some of the operating and maintenance costs, despite the low revenue due to being the low season.

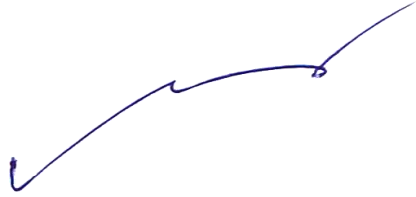
Our company is doing the best for the future prospects of our shareholders by not only making the preparations such as trying to get more revenue in the upcoming tourist season, operating sales promotion programs targeting at the domestic tourism in full swing due to the inbound tourism still being low, and setting the strategies to match the changing economic situation and market requirements, but also putting our efforts to make the necessary preparations for reducing the operating costs and other expenses.

The Group has foreign currency loan for debt financing to expand the hotel businesses. However, that is a long term loan and the Group has arranged to be able to revise the instalment loan repayment schedule in due course. Based on the business plans and growth of the business, the Group's management believes that the Group has the ability to repay its short and long term debts according to the fixed schedule.

In the coming days, unless unexpected situations occurred, the tourism industry could recover and the Group is aiming to open hotels, and providing hot air ballooning services not only in Bagan but also in other regions.

Lastly, we would like to assure our shareholders that we will continue our best efforts to increase revenues of the Group and achieve good prospects.

On Behalf of the Board of Directors,



U Win Aung

Chairman