



MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4th Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
 Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များ နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက်

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများ နှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၊ ပထမ (၆)လ အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေး ရှင်းတမ်းများအား ပူးတွဲ ထုတ်ပြန် ကြေညာအပ်ပါသည်။ အခြားငွေကြေး အနေဖြင့် ဖော်ပြထားခြင်းမရှိပါလျှင် ငွေပမာဏ ဖော်ပြချက်အားလုံးတို့မှာ မြန်မာကျပ်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသော ကာလမှာ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့ မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ အထိ (၆)လ ကာလ (၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၊ ပထမ နှစ်ဝက်) ဖြစ်ပါသည်။ ဤ အစီရင်ခံစာတွင် တူညီသောကာလနှစ်ခုအဖြစ် လွယ်ကူစွာ နှိုင်းယှဉ်သိရှိနိုင်စေရန် ယခင်နှစ် အလားတူကာလ (၆)လ နှင့် နှိုင်းယှဉ် တင်ပြ ထားပါသည်။ ယင်းမှာ ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့ မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ အထိ (၆) လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား မြန်မာ ဘဏ္ဍာရေး အစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ စံများ (MFRS) နှင့်အညီ ရေးဆွဲထားပြီး၊ ပြင်ပ စာရင်းစစ်ဖြစ်သည့် ဝင်းသင် နှင့် အဖွဲ့မှ စစ်ဆေးထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထိုဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ (၂၆) ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ဆွေးနွေးချက် နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက် တို့အား အောက်ပါအတိုင်း အသိပေးတင်ပြအပ်ပါသည်။

အဓိကအချက်များ

ဘက်စုံ ဝင်ငွေရှင်းတမ်း အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့ မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ (၆ - လ) ကျပ် ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့ မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ (၆ - လ) ကျပ် ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲ မှု %
ဝင်ငွေ - အသားတင်	၇,၅၉၈,၀၈၀	၈,၂၁၅,၇၂၂	-၇.၅%
အရင်းတန်ဖိုး	(၃,၄၂၆,၆၆၇)	(၄,၈၃၀,၉၉၄)	-၂၉.၁%

အကြမ်း အမြတ်	၄,၁၇၁,၄၁၃	၃,၃၈၄,၇၂၈	၂၃.၂%
အခြားဝင်ငွေ	၁၃၈,၆၉၂	၁၉၅,၆၁၅	-၂၉.၁%
အသုံးစရိတ်များ			
- စီမံခန့်ခွဲမှု	(၁,၄၈၆,၆၇၄)	(၈၃၃,၈၉၇)	၇၈.၃%
- အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း	(၇၂,၆၀၄)	(၈,၉၂၉)	၇၁၃.၁%
- ဘဏ်စရိတ်	(၄၇၉)	(၄၁၃)	၁၆.၀%
YCDC အမြတ်ဝေစုမနှုတ်မီ အမြတ်	၂,၇၅၀,၃၄၈	၂,၇၃၇,၁၀၄	-၀.၅%
YCDC အတွက် အမြတ်ဝေစု	(၆၈၈,၆၃၇)	(၆၈၈,၈၄၄)	-၀.၀၃%
အခွန်မလျာထားမီ အသားတင်အမြတ်	၂,၀၆၁,၇၁၁	၂,၀၄၈,၂၆၀	၀.၇%
ဝင်ငွေခွန်**	(၃၅၀,၄၉၁)	(၄၅၀,၆၁၇)	-၂၂.၂%
ဘဏ္ဍာရေးကာလအတွက် အခွန်လျာထားပြီး အသားတင်အမြတ်	၁,၇၁၁,၂၂၀	၁,၅၉၇,၆၄၃	၇.၁%
Basic earnings per share	၇၂	၇၄	-၂.၆%
Diluted earnings per share	၇၄	၇၄	-

** မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများ နှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် ယခုနှစ်တွင် Yangon Stock Exchange တွင် စာရင်းဝင် အများ နှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် ဖြစ်လာသောကြောင့် ဝင်ငွေခွန်နှုန်း ၁၇% ဖြင့် ပေးဆောင်ရမည် ဖြစ်ပြီး၊ ယခင်နှစ်ဝင်ငွေခွန်နှုန်းမှာ ၂၂% ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ကြောင့် အခွန်မဆောင်မီအမြတ် ၀.၇% တိုးလာသော်လည်း ဝင်ငွေခွန်မှာ ၂၂.၂% လျော့မည်ဖြစ်ပါသည်။

အစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း စုစုပေါင်းဝင်ငွေမှာ ကျပ် ၇.၅၉၈ ဘီလီယံ ဖြစ်၍ ယခင်နှစ်အလားတူကာလတွင် စုစုပေါင်း ရငွေ ကျပ် ၈.၂၁၆ ဘီလီယံ နှင့် နှိုင်းယှဉ် ပါက ၇.၅% ခန့် လျော့သွားခဲ့သော်လည်း အခွန်လျာထားပြီး အသားတင် အမြတ်ငွေမှာ ကျပ် ၁.၇၁၁ ဘီလီယံ သို့ ၇.၁% တိုးလာပါသည်။

ဝင်ငွေများကို အောက်ပါအတိုင်း လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။

	၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့ မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ (၆ - လ) ကျပ် ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့ မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀)ရက်နေ့ အထိ (၆ - လ) ကျပ် ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေများ			
Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၅,၀၁၂,၆၂၁	၆,၀၄၁,၂၀၄	-၁၇.၀%
ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ			
ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းခြင်းမှ ဝင်ငွေ	၁,၇၁၈,၈၄၂	၁,၅၉၉,၈၃၄	၇.၄%
ယာဉ်ဝင်ရောက်မှု ကောက်ခံရရှိငွေ	၅၄၁,၇၁၄	၃၇၁,၄၆၄	၄၅.၈%
အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ	၂၁၀,၁၆၉	၁၇၆,၆၅၅	၁၉.၀%
စုစုပေါင်း ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ	၂,၄၇၀,၇၂၅	၂,၁၄၇,၉၅၃	၁၅.၀%
E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ	၁၁၄,၇၃၄	၂၆,၅၆၅	၃၃၁.၉%
စုစုပေါင်း ဝင်ငွေများ	၇,၅၉၈,၀၈၀	၈,၂၁၅,၇၂၂	-၇.၅%

ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း အဓိကဝင်ငွေမှာ Shop House များ ရောင်းချရငွေ ဖြစ်ပါသည်။

Shop House များ နှင့် အလယ်အလတ်တန်း လက်ကားဈေးဆိုင်ခန်းများ ရောင်းချရရှိမှု

ယခုအစီရင်ခံသော ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ပထမ (၆)လ ကာလအတွင်း Shop House များ ရောင်းချရငွေမှာ ကျပ် ၅.၀၁၃ ဘီလီယံ ရှိပြီး၊ ယခင်နှစ် အလားတူကာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၇% လျော့သွားခဲ့ပါသည်။ ယခုအစီရင်ခံသောကာလတွင် Shop House ၁၇ လုံး နှင့် ၁ ခန်း အရောင်း အဝယ်ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ၅ လုံး ၁ ခန်း နှင့် ၁ ခန်းသာ ရောင်းချမှုအဖြစ် အသိအမှတ်ပြု၍ စာရင်းမှတ်တမ်းသွင်းခဲ့ပါသည်။ ထိုမှကျန်သော Shop House ၁၁ လုံး နှင့် ၁ ခန်းအား ကုမ္ပဏီ၏ အရောင်းဝင်ငွေ အသိအမှတ်ပြုမှု ပေါ်လစီအရ ယခု ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကုန်တွင် ရောင်းချမှုအဖြစ် သတ်မှတ်စာရင်းသွင်းမည်ဖြစ်၍ ယခုအချိန်တွင် ယင်းကိုလက်ကျန်ရှင်းတမ်းတွင် ကြိုတင်ရောင်းချမှုအဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ထားပါသည်။ ဤဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကုန်တွင် ရောင်းချမှုအဖြစ် အသိအမှတ်ပြုမည့် အလတ်စား လက်ကား

ဈေးဆိုင်ခန်း ၂၀ အတွက် ကုန်ဝယ် အမှာစာများ လက်ခံရရှိထားပါသည်။ ထိုသို့ရောင်းချရရှိမှုကို အောက်အတိုင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။

အကြောင်းအရာ	SHOP HOUSE			အလယ်အလတ်တန်းစား လက်ကားဈေးဆိုင်ခန်း	
	အဆောက် အဦး အရေ အတွက်	အ ခန်း	အရောင်း တန်ဖိုး (ကျပ်သန်း ပေါင်း)	UNIT	အရောင်း တန်ဖိုး (ကျပ်သန်း ပေါင်း)
၂၀၂၃ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ အရောင်းဝင်ငွေ သတ်မှတ်မှု	၅.၅	၁	၅,၀၁၃	-	-
ကြိုတင်ရောင်းချမှု (အစီရင်ခံသည့် ကာလ အတွင်း)	၁၁.၅	-	၁၀,၁၈၃	၂၀	၅,၈၆၆
ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကုန်တွင် မျှော်မှန်းထားသော စုစုပေါင်း ရောင်း ချ မှု	၁၇.၀	၁	၁၅,၁၉၆	၂၀	၅,၈၆၆

ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေရရှိမှု

ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ စုစုပေါင်း ဝင်ငွေများမှာ ကျပ်၂.၄၇ ဘီလီယံခန့် ဖြစ်သဖြင့် ယခင်နှစ်အလားတူကာလထက် ၁၅% တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ဈေးရုံလုပ်ငန်းများတွင် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းခဝင်ငွေ၊ မော်တော်ယာဉ်၊ ကုန်တင်ယာဉ်များ၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ်များ ဝင်ကြေး နှင့် ကုန်တင်ယာဉ်ကြီးများ ညအိပ်ရပ်နားမှု ကောက်ခံရရှိငွေ နှင့် အခြားဈေးရုံ လုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေတို့ ပါဝင်ပါသည်။ ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းခြင်းမှ ဝင်ငွေမှာ ကျပ် ၁.၇၂ ဘီလီယံခန့်အထိ တိုးလာပြီး ယခင်နှစ် အလားတူကာလထက် ၇.၄% တိုးတက်ရရှိခဲ့ပါသည်။ မော်တော်ယာဉ်၊ ကုန်တင်ယာဉ်များ၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ်များ ဝင်ကြေး နှင့် ညအိပ်ရပ်နားမှု ကောက်ခံရရှိငွေမှာ ယခု ပထမ ၆ လတွင် ကျပ် ၅၄၁.၇ သန်း ရှိပြီး ယခင်နှစ်အလားတူကာလထက် ၄၅.၈% တိုးတက်ရရှိခဲ့ပါသည်။ အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေတွင် သန့်စင်ခန်းများမှ ဝင်ငွေ၊ မော်တော်ဆိုင်ကယ် ရပ်နားမှုဝင်ငွေ နှင့် လက်ပွေ ဈေးရောင်းချသူများထံမှ လစဉ်ကြေးရငွေတို့ ပါဝင်ပါသည်။ ထိုဝင်ငွေမှာလည်း ယခု ပထမ ၆ လတွင် ကျပ် ၂၁၀.၁၇ သန်းခန့် ရရှိပြီး ယခင်နှစ်အလားတူကာလက ကျပ် ၁၇၆.၆၆ သန်းခန့်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၉% တိုးတက်ရရှိခဲ့ပါသည်။

စီမံခန့်ခွဲမှု၊ ကော်မတီ နှင့် ဈေးရုံ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု၊ အဖွဲ့တို့မှ ဈေးရုံများအား ပိုမိုကောင်းမွန်အောင် စီမံဆောင်ရွက်မှု၊ ဈေးရုံ၏ သင့်တင့် ကောင်းမွန်သော အကျယ်အဝန်း အနေအထား၊ ယာဉ်ရပ်နားရန် နေရာအကျယ်အဝန်း နှင့်

စည်းကမ်းရှိခြင်း တို့ကြောင့် ဈေးဝယ်သူများလည်း စည်ကားလာခဲ့ပြီး ဆိုင်ခန်းများ တိုးတက်ငှားရမ်းနိုင်ခြင်း နှင့် အတူ ယာဉ်ဝင်ရောက်မှု ဝင်ငွေများ တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်

အကြမ်းအမြတ်မှာ ယခု အစီရင်ခံသော ကာလအတွင်း ကျပ် ၄.၁၇ ဘီလီယံကျော် ရှိရာ ယခင်နှစ်က ကျပ် ၃.၃၈ ဘီလီယံကျော် ရှိ၍ ၂၃% ပိုမိုတိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ တိုးတက်လာခြင်းမှာ အိမ်ခြံမြေ အဆောက်အဦး အရောင်းအဝယ်ကောင်းလာခြင်းကြောင့် ရောင်းချသော Shop House များ၏ ဈေးနှုန်းတိုးတက်ရောင်ချနိုင်ခြင်းနှင့် အတူ အရောင်း Margin တက်လာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ယင်း Shop House များအတွက် အဓိကကုန်ကြမ်း ဖြစ်သော ဘီလပ်မြေ၊ သံချောင်း စသည်တို့ကိုအများအပြား ကြိုတင်ဝယ်ယူထားခဲ့သောကြောင့် ဆောက်လုပ်ရေး စရိတ်များကိုလည်း ကောင်းမွန်စွာ ထိန်းထားနိုင်ပါသည်။

အသုံးစရိတ်များနှင့် ပတ်သက်၍ စီမံခန့်ခွဲမှုစရိတ်သည် ယခု အစီရင်ခံသောကာလတွင် ကျပ် ၁,၄၈၆.၆၇ သန်းခန့် ရှိပြီး ယခင်နှစ် အလားတူကာလတွင် ကျပ် ၈၃၃.၈၉ သန်း ရှိသဖြင့် ၇၈.၃% တိုးလာပါသည်။ အဓိကတိုးတက်လာသောစရိတ်မှာ Yangon Stock Exchange သို့ Listing ဝင်ခြင်းအတွက် ကျွမ်းကျင်မှုဆိုင်ရာ အခကြေးငွေများ (ဘဏ္ဍာရေး၊ ဥပဒေရေးရာ စသည်တို့)၊ စာရင်းဝင်ရန်စစ်ဆေးခြင်းစရိတ်၊ စာရင်းဝင်ရန်မှတ်ပုံတင်ခြင်းစရိတ်၊ ပုံနှိပ်ခြင်းစရိတ်၊ ကြော်ငြာစရိတ် နှင့် အခြား အထွေထွေစရိတ်များ၊ မီးစက်အတွက် လောင်စာဆီဘိုး စသည်တို့အတွက် ကျပ် ၃၁၆.၇၈ သန်း ဖြစ်ပါသည်။ ဈေးကွက်နှင့် ကြော်ငြာစရိတ်သည် ယခင်နှစ် အလားတူကာလက ကျပ် ၈.၉၃ သန်းခန့်ရှိရာမှ ယခု အစီရင်ခံသောကာလတွင် ကျပ် ၇၂.၆ သန်း တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် ဈေးဝယ်သူများ နှင့် ဈေးရောင်းချသူများ ပိုမိုသိရှိ စိတ်ဝင်စားလာစေရန်အပြင် Shop House အရောင်းကို ပိုမိုတိုးတက်လာစေရန် ဈေးကွက်ရှာဖွေရေး နှင့် အရောင်း မြှင့်တင်ရေးတို့ကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်း နှင့် အရောင်းပြပွဲ တွင် ပါဝင်ရောင်းချခြင်းတို့တွင် သံ့စွဲခဲ့ပါသည်။ ဘဏ္ဍာရေး စရိတ်များမှာ ယခင်နှစ် အလားတူကာလက ကျပ် ၄.၁၃ သိန်းရှိရာမှ ယခု အစီရင်ခံသောကာလတွင် ကျပ် ၄.၇၉ သိန်း သို့ ၁၆% တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ငွေပေးချေမှုများအတွက် ဘဏ်ငွေလွှဲ စရိတ်များ ဖြစ်ပါသည်။

ယခု အစီရင်ခံသော ကာလအတွင်း ဝင်ငွေခွန်ကို ကျပ် ၃၅၀.၄၉ သန်းသာ လျာထားပြီး ယခင်နှစ် အလားတူကာလက ကျပ် ၄၅၀.၆၂ သန်းခန့် လျာထားရသဖြင့် ၂၂% လျော့ကျပါသည်။ ထိုသို့ လျော့ကျခြင်းမှာ ယခင်နှစ် ဝင်ငွေခွန်နှုန်းမှာ ၂၂% ဖြစ်ပြီး၊ ယခုကာလမှာ ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင်ကုမ္ပဏီဖြစ်သွား၍ ဝင်ငွေခွန်နှုန်း ၁၇% ဖြစ်ခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

အထက်ပါ ဝင်ငွေ နှင့် အသုံးစရိတ်များ ပြောင်းလဲမှုတို့ဖြင့် ယခု ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ပထမ ၆ လတွင် ၁,၇၁၁.၂၂ သန်း ရရှိခဲ့သဖြင့် ယခင်နှစ် အလားတူကာလထက် ၇.၁% ပိုမိုတိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေ အနှစ်ချုပ် ရှင်းတမ်းကို ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက် နေ့တွင်ကုန်ဆုံးသော ယခင် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အခြေအနေ နှင့် နှိုင်းယှဉ်၍ အောက်ပါအတိုင်း ဖော်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၃ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေ အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၃ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃ ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ရပိုင်ခွင့်များ			
လက်ငင်း ရပိုင်ခွင့်များ	၁၉,၉၆၃,၄၁၁	၁၂,၅၄၄,၃၃၂	၅၉.၁%
လက်ငင်းမဟုတ်သော ရပိုင်ခွင့်များ	၂၅,၉၇၅,၁၈၈	၂၄,၀၃၆,၄၈၈	၈.၁%
စုစုပေါင်း ရပိုင်ခွင့်များ	၄၅,၉၃၈,၅၉၉	၃၆,၅၈၀,၈၂၀	၂၅.၆%
နှုတ် - ပေးရန်တာဝန်များ			
လက်ငင်း ပေးရန်တာဝန်များ	၁၁,၃၃၁,၅၇၃	၇,၈၇၂,၁၄၁	၄၃.၉%
လက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များ	၅,၀၀၀,၀၀၀	၂,၅၀၀,၀၀၀	၁၀၀.၀%
စုစုပေါင်း ပေးရန်တာဝန်များ	၁၆,၃၃၁,၅၇၃	၁၀,၃၇၂,၁၄၁	၅၇.၅%
အသားတင် ရပိုင်ခွင့်များ	၂၉,၆၀၇,၀၂၆	၂၆,၂၀၈,၆၇၉	၁၃.၀%
ရင်းနှီးငွေ			
ထုတ်ဝေပေးသွင်းပြီး ရှယ်ယာရင်းနှီးငွေ	၂၄,၉၉၉,၁၃၀	၂၁,၇၅၃,၀၀၁	၁၄.၉%
Right Issue Share အတွက် ကြိုတင်ရငွေ	-	၁,၅၅၉,၀၀၂	တွက်၍မရပါ
အမြတ် လက်ကျန်များ	၄,၆၀၇,၈၉၆	၂,၈၉၆,၆၇၆	၅၉.၁%
	၂၉,၆၀၇,၀၂၆	၂၆,၂၀၈,၆၇၉	၁၃.၀%

စုစုပေါင်း လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များသည် ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၁၂.၅၄ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၁၉.၉၆ ဘီလီယံ သို့ ၅၉.၁% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့တိုးတက်လာခြင်းမှာ အဓိကအားဖြင့် ကုန်သွယ်မှု ရရန်ရှိငွေ နှင့် ဆောက်လုပ်ဆဲ အဆောက်အဦများ တန်ဖိုး ဖြစ်ပါသည်။ ကုန်သွယ်မှု ရရန်ရှိငွေအနေဖြင့် Shop House များ အရစ်ကျ ငွေပေးချေမှု စနစ်ဖြင့် ရောင်းသဖြင့် ရရန်ကျန်ငွေများဖြစ်ပါသည်။ ထိုငွေများမှာ ယခုဒုတိယ ၆ လပတ်အတွင်း ကောက်ခံရရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။ ဆောက်လုပ်ဆဲ အဆောက်အဦများ တန်ဖိုးမှာ ရန်ကုန်မြို့တော်စည်ပင်သာယာရေးကော်မတီသို့ စာချုပ်အရ ပေးရမည့် ဆောက်လုပ်ဆဲ Shop House များ တန်ဖိုး နှင့် ဆောက်လုပ်ဆဲ အလယ်အလတ်တန်းစား လက်ကားဈေးရုံတို့အတွက် ပေးချေထားငွေများ ဖြစ်ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် စီမံကိန်း တည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများကို စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်လျက် ဈေးကွက်ကို ပြင်းထန်စွာ တိုးချဲ့လျက်ရှိပါသည်။

စုစုပေါင်း လက်ငင်း မဟုတ်သော ရပိုင်ခွင့်များ သည် ပြီးခဲ့သော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကုန်ဆုံးချိန်တွင် ၂၄.၀၃၆ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၂၅.၉၇၅ ဘီလီယံ သို့ ၈.၁% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ တိုးလာသောတန်းဖိုးမှာ ဆောက်လုပ်ပြီး Shop House များ နှင့် အဆောက်အဦများ ပတ်လည်ရှိ လမ်းများ၊ ရေမြောင်းများ ပြီးစီးမှုတန်ဖိုး၊ အအေးခန်း တပ်ဆင်ပစ္စည်းများတန်ဖိုး၊ ဈေးရုံများ ကြမ်းပြင် သန့်ရှင်းရေးအတွက် ကြမ်းတိုက်စက်တန်ဖိုး နှင့် မီးစက်ဝယ်ယူမှုတန်ဖိုးတို့ ဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်း ပေးရန်တာဝန်များသည် ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ဖြစ်သော ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၇.၈၇ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၁၁.၃၃ ဘီလီယံ သို့ ၄၃.၉% တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့တိုးလာခြင်းမှာ ကုန်သွယ်မှု ပေးရန်တာဝန်များတွင်ပါဝင်သော ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop House များအတွက် ကြိုတင်ရငွေများ နှင့် ပေးရန်ရှိ ဆောက်လုပ်ရေးစရိတ်များ ကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ယခု ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် လက်ငင်း မဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန် ကျပ် ၅ ဘီလီယံ သို့ ၁၀၀% တိုးလာခြင်းမှာ စီမံကိန်းအရ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ အတွက် သုံးစွဲရန် ဘဏ်မှချေးငွေ ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးသည် ယခု အစီရင်ခံသော ကာလတွင် ကျပ် ၂၉.၆၁ ဘီလီယံခန့်သို့ ၁၃% တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ထိုတန်ဖိုးမှာ အစုရှယ်ယာရှင်များသို့ ထုတ်ဝေပေးခဲ့သော Right Issue Share တန်ဖိုး နှင့် ကုမ္ပဏီ၏ ယခုကာလအတွင်း ရရှိသောအမြတ်ငွေများ ဖြစ်ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေသားစီးဆင်းမှုရှင်းတမ်း အနှစ်ချုပ်ကို အောက်ပါအတိုင်း တင်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၃ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ငွေသားစီးဆင်းမှု အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၃ခုနှစ် ဧပြီလ (၁) ရက်မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ် ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂ခုနှစ် ဧပြီလ (၁) ရက်မှ စက်တင်ဘာလ (၃၀) ရက် ကျပ် ထောင်ပေါင်း
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ ငွေသားစီးဆင်းမှုများ		
အခွန်မနုတ်မီ အသားတင်အမြတ်	၂,၀၆၁,၇၁၁	၂,၀၄၈,၂၆၀
ကိုက်ညီရေးဆွဲချက်များ		
- တန်ဖိုးလျှော့	၄၆၄,၅၀၅	၃၅၆,၁၄၀
- အတိုးရငွေ	(၈၇,၂၆၇)	(၅၉,၈၇၁)
- ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများ နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသော ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများစာရင်းပယ်ဖျက်ခြင်း	-	(၁၇၉,၇၉၇)
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေ ပြောင်းလဲမှုမတိုင်မီ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက် အမြတ်	၂,၄၃၈,၉၄၉	၂,၁၆၄,၇၃၂
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေ ပြောင်းလဲမှုများ		
- ကုန်သွယ်မှုနှင့် အခြားရရန်ရှိများ	(၂,၁၅၃,၇၅၅)	(၁,၃၉၃,၄၇၃)
- ကြိုတင်ပေးများ	(၅၈၆,၇၆၆)	(၂၃၂,၃၉၉)
- ကုန်လက်ကျန်များ	၁,၉၆၇,၇၁၇	၄၁၅,၄၁၇
- လုပ်ဆဲအလုပ်	(၈,၂၇၅,၇၉၉)	(၉၅၅,၄၃၂)
- ကုန်သွယ်မှုနှင့် အခြားပေးရန်ရှိများ	၃,၆၀၉,၀၄၆	၆၉၇,၅၃၈
- လျာထားချက်များ	(၄၆၈,၁၀၉)	၈၆၀,၈၀၈
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ ငွေသားစီးဆင်းမှု	(၃,၄၆၈,၇၁၇)	၁,၅၅၇,၁၉၁
အတိုးရရှိငွေ	၈၇,၂၆၇	၅၉,၈၇၁
ဝင်ငွေခွန် ပေးငွေ	(၂၇၀,၀၀၀)	(၁,၉၂၅)
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ အသားတင် ငွေသားစီးဆင်းမှု	(၃,၆၅၁,၄၅၀)	၁,၆၁၅,၁၃၇
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လုပ်ဆောင်ချက်များအရ ငွေသားစီးဆင်းမှုများ		
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသော ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူမှု	(၃,၂၃၂)	(၅၆,၂၉၀)

ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူမှု	(၂,၃၉၉,၁၇၃)	(၄၆၁,၃၅၁)
ဆော့ဖ်ဝဲဝယ်ယူမှု	(၈၀၀)	(၄၃,၇၁၁)
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လုပ်ဆောင်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု	(၂,၄၀၇,၂၀၅)	(၅၀၅,၀၆၂)
ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ ငွေသားစီးဆင်းမှုများ		
Right Issue ထုတ်ဝေမှုအတွက် ကြိုတင်သွင်းငွေ	၁,၆၈၇,၁၂၇	-
ဘဏ်ချေးငွေ	၂,၅၀၀,၀၀၀	-
အစုရှယ်ယာရှင်များသို့ အမြတ်ဝေစုပေးခြင်း	(၄၇,၈၉၅)	(၁,၉၉၂,၂၀၂)
ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှု	၄,၁၃၉,၂၃၂	(၁,၉၉၂,၂၀၂)
ငွေသား အသားတင် စီးဝင်ငွေ/ (စီးထွက်ငွေ)	(၁,၉၁၅,၄၂၃)	(၉၃၈,၄၁၇)
ကာလအစရှိ ငွေ နှင့် ဘဏ်လက်ကျန်	၃,၂၅၅,၈၉၆	၃,၁၀၆,၇၃၆
ကာလအဆုံးရှိ ငွေ နှင့် ဘဏ်လက်ကျန်	၁,၃၄၀,၄၇၃	၂,၁၆၈,၃၁၉

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေ နှင့် ဘဏ်လက်ကျန်သည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၂.၁၇ ဘီလီယံခန့် ရှိခဲ့ရာမှ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလ ၃၀ ရက်နေ့တွင် ကျပ် ၁.၃၄ ဘီလီယံ ရှိသဖြင့် ၃၈.၁၈% ခန့် လျော့သွားခဲ့ပါသည်။ အစီရင်ခံသည့် ကာလအတွင်း လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအတွက် အသားတင်ငွေသား ကျပ် ၃.၆၅ ဘီလီယံခန့် သုံးခဲ့ပါသည်။ ယင်းမှာ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်အမြတ် ၁၂.၆၇% တိုးလာသော်လည်း Shop House များ ရောင်းချမှု ရရန်ရှိငွေတိုးလာခြင်း နှင့် ဆောက်လုပ်ဆဲ အဆောက်အဦးတို့ အတွက်သုံးခဲ့ရသောကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ဤကာလအတွင်း ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းရပ်များတွင် ကျပ် ၂.၄ ဘီလီယံ သုံးစွဲခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့သုံးစွဲမှုများမှာ ဆောက်လုပ်ပြီး Shop House များ နှင့် အဆောက်အဦးများ ပတ်လည်ရှိ လမ်းများ၊ ရေမြောင်းများ ပြီးစီးမှုတန်ဖိုး၊ အအေးခန်း တပ်ဆင်ပစ္စည်းများတန်ဖိုး၊ ဈေးရုံများ ကြမ်းပြင် သန့်ရှင်းရေးအတွက် ကြမ်းတိုက်စက်တန်ဖိုး နှင့် မီးစက်ဝယ်ယူမှုတန်ဖိုးတို့ ဖြစ်ပါသည်။ ဤကာလအတွင်း ဘဏ္ဍာရေး ဆောင်ရွက်ချက်များမှ ငွေသားစီးဝင်မှု ကျပ် ၄.၁၄ ဘီလီယံခန့်မှာ အစုရှယ်ယာရှင်များသို့ Right Issue Share ထုတ်ပေးခြင်းမှ ရငွေ နှင့် ဘဏ်ချေးငွေ ရယူခြင်းဖြစ်ပါသည်။

အနာဂတ် အလားအလာ မျှော်မှန်းချက်များ

ကုမ္ပဏီ၏ ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့၏ အနီးကပ်လမ်းညွှန်မှု၊ အမှုဆောင်အရာရှိချုပ်၊ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့ နှင့် တာဝန်ခံဝန်ထမ်းများ၏ လုံ့လဝီရိယဖြင့် မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများ နှင့် သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (MAEX) သည် Shop House များ ရောင်းရငွေ၊ ဈေးရုံလုပ်ငန်းများ လည်ပတ်မှုများမှ ရရှိသော ဝင်ငွေများ နှင့် ဝန်ဆောင်မှုရငွေများ အပါအဝင် တညင်းကုန်း အဆင့်မြင့်လက်ကားဈေးမှ ရရှိသော ဝင်ငွေများသည် တသမတ်တည်း တိုးလာသည်ကို တွေ့မြင်ရပါသည်။ MAEX သည် အဆိုပါ ကဏ္ဍပေါင်းစုံမှ တိုးတက်မှုများကို ဆက်လက် ထိန်းသိမ်းဆောင်ရွက်ရန် သန္နိဋ္ဌာန်ချထားပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ Shop House များ ရောင်းချမှုသည် အိမ်ခြံမြေဈေးကွက်တွင် ကြီးမားသောအရှိန်အဟုန်နှင့် တိုးမြှင့်လာနေပြီး ရှေ့လာမည့်နှစ်များအတွင်း အရောင်းအဝယ်စီးပွားရေးဈေးကွက်တွင် ကျွန်ုပ်တို့၏ဈေးသည် ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်လျက် လူသိများလာမှုနှင့် အတူ ဝင်ငွေအခန်းကဏ္ဍမှာလည် ဆက်လက်တိုးတက်လာမည်ဖြစ်ပါသည်။ ယနေ့အထိ ကျွန်ုပ်တို့သည် အဆင့်မြင့် လက်ကားဈေးတည်ဆောက်ရေး Master Plan ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းဖြစ်သော Shop House စုစုပေါင်း ၂၀၀ မှ ၂၅၀ လုံးကို ဆောက်လုပ်ရောင်းချပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ကျွန်ုပ်တို့လုပ်သားအင်အား၏ စွမ်းဆောင်ရည် နှင့် ဆောင်ရွက်မှုစွမ်းအားတို့ကို အရှိန်မြှင့်တင်လျက် ကုန်ကျစရိတ်များကို ကောင်းစွာ ထိန်းချုပ်နိုင်ပါသည်။ လုပ်ငန်းခွင်အတွင်း စနစ်တကျ ထိန်းသိမ်းဆောင်ရွက်ခြင်း၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိခိုက်မှုလျော့ချရေးအတွက် 3R နိယာမဖြစ်သည့် သုံးစွဲသောပစ္စည်းများကို လျော့ချသုံးစွဲခြင်း၊ ပြန်လည်သုံးစွဲခြင်း၊ ပြန်လည်ပြုလုပ်အသုံးပြုခြင်း၊ ဈေးအတွင်း နေရောင်ခြည်စွမ်းအင်သုံး ပြန်လည်ပြုပြင်ဖြိုးမြဲ ရှေ့ပြေးစီမံကိန်းကို အကောင် အထည်ဖော်ခြင်းတို့ ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

စွမ်းအင်သုံးစွဲမှု နှင့် လျှပ်စစ်ဓါတ်အား လိုအပ်ချက်များအတွက် National Grid အပေါ် မှီခိုအားထားမှုကို လျော့ချနိုင်ရန် နှင့် ဈေးအတွင်း နေရောင်ခြည်စွမ်းအင်ဖြင့် လျှပ်စစ်ဓါတ်အား ထုတ်လုပ်နိုင်ရန် စဉ်ဆက်မပြတ် ရင်းနှီး မြှုပ်နှံသွားရေး အစီအစဉ်များ ရေးဆွဲဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ထို့အပြင် ဈေးရုံ(၁) အတွင်း အအေးခန်းများ တပ်ဆင်တည်ဆောက်ပြီးစီး၍ လာရောက် အပ်နှံသော ဟင်းသီးဟင်းရွက် နှင့် သစ်သီးဝလံမျိုးစုံတို့ သိုလှောင်ခြင်း ဝန်ဆောင်မှုပေးလျက် ရှိပါသည်။ ဆက်လက် တည်ဆောက်ရန်ရှိသည့် အအေးခန်းများကို နောင်လာမည့် ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း တည်ဆောက်သွားရန် စီစဉ် ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

ဈေးအတွင်း စားသောက်ကုန်၊ ကုန်ခြောက် နှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များ ရောင်းချသည့်ဆိုင်ခန်း ငှားရမ်းမှု တိုးတက်လာနေသော အခြေအနေကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန်အတွက် ဈေးရုံအမှတ် (၅) နှင့် (၇) ကို ဖွင့်လှစ်ရန် ဆောင်ရွက်နေပြီး၊ ပုံမှန် ဆိုင်ခန်းငှားရမ်းမှုများ ရရှိရန် မျှော်လင့်ထားပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ဒါရိုက်တာဘုတ်အဖွဲ့ နှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့တို့သည် တိုင်းဒေသကြီး နှင့် ပြည်နယ်အသီးသီးရှိ တောင်သူများအကျိုးစီးပွားအတွက် ကုန်စည်စုဆောင်းသည့်ဈေးကွက်များ တည်ဆောက်ကာ ရိတ်သိမ်းချိန်လွန် စိုက်ပျိုးရေးဝန်ဆောင်မှုစင်တာများ တည်ထောင်ခြင်းဖြင့် အခြား ပြည်နယ် နှင့် တိုင်းဒေသကြီးများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ ဆောင်ရွက်ရန် စီစဉ်လျက်ရှိပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ အသိပညာ နှင့် ကျွမ်းကျင်မှုနယ်ပယ်သည် ဈေးစီမံခန့်ခွဲမှု နှင့် စိုက်ပျိုးရေး ထောက်ပံ့ရေး ကွင်းဆက် လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် အထူး ကျွမ်းကျင်သဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံကဲ့သို့ စိုက်ပျိုးရေးကိုမှီခိုသည့် နိုင်ငံ တစ်ခုအနေဖြင့် တိုးချဲ့လုပ်ကိုင်ရန် အခွင့်အလမ်း များစွာရှိနေပါသည်။



MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4th Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

The Board of Directors of Myanmar Agro Exchange Public Company Limited (“MAEX”) wishes to announce the release of the Company’s audited financial statements and Management Discussion and Analysis (“MD&A”) for the period ended 30th September 2023. All currency amounts in the MD&A are express in Myanmar Kyats (MMK) unless otherwise specified.

The reported period is covered the six months period from 1st April 2023 to 30th September 2023. It is first half of the financial year 2023-2024. We are illustrating a comparison of six months same period from last financial year for easy under stable comparison. It is from 1st April 2022 to 30th September 2022.

The financial statements are prepared in accordance with Myanmar Financial Reporting Standards (MFRS) and audited by the Independent Auditor, Win Thin and Associates.

Board of Directors approved the financial statements on 26th December 2023. The discussion and analysis are provided below:

KEY HIGHLIGHTS

Summary of the Statements of Comprehensive Income

	From 1st April 2023 to 30th September 2023	From 1st April 2022 to 30th September 2022		% Chang e
	MMK'000	MMK'000		
Revenue – net	7,598,080	8,215,722	▼	-7.5%
Cost of sales	(3,426,667)	(4,830,994)	▼	-29.1%
Gross profit	4,171,413	3,384,728	▲	23.2%
Other income	138,692	195,615	▼	-29.1%
Expenses				
- General and administrative	(1,486,674)	(833,897)	▲	78.3%
- Marketing	(72,604)	(8,929)	▲	713.1%
- Finance charges	(479)	(413)	▲	16.0%
Profit before Share of profit to YCDC	2,750,348	2,737,104	▲	0.5%

Share of profit to YCDC	(688,637)	(688,844)	▼	-0.03%
Profit before tax	2,061,711	2,048,260	▲	0.7%
Income tax expense**	(350,491)	(450,617)	▼	-22.2%
Comprehensive income for the period	1,711,220	1,597,643	▲	7.1%
Basic Earnings per share (Kyat)	72	74	▼	-2.6%
Diluted earnings per share (Kyat)	74	74		-

** The Income Tax rate for the current period is 17% due to becoming a Yangon Stock Exchange Listed Company but last year was 22%. Therefore, profit before tax increased 0.7%, but the Income Tax is decreased 22.2%.

Although total revenue for the reporting period is 7.598 billion kyats which is 7.5% decrease from the total revenue of 8.216 billion kyats in the previous year same period, profit after tax has increased to Kyat 1.711 billion kyats which is 7.1% increase.

A breakdown income is set forth below:

	From 1st April 2023 to 30th September 2023	From 1st April 2022 to 30th September 2022		% Change
	MMK'000	MMK'000		
Revenues				
Income From Sales of Shop House	5,012,621	6,041,204	▼	-17.0%
Market Operating Income				
Rental Income from Market Buildings	1,718,842	1,599,834	▲	7.4%
Cars, Trucks & Cycles Entrance	541,714	371,464	▲	45.8%
Other Operation Income	210,169	176,655	▲	19.0%
Total Market Operating Income	2,470,725	2,147,953	▲	15.0%
Revenue from E Commerce	114,734	26,565	▲	331.9%
Total Revenues	7,598,080	8,215,722	▼	-7.5%

The main source of revenue during this reporting period was sales for shop house.

Sales Achievement of Shop House and Medium Wholesale units

Sales revenue for shop house was 5.013 billion kyats, and less than 17% compare with last year same period. Although we have collected 17 buildings and 1 unit sales purchases in this half year reporting period, we could only recognise 5.5 buildings and 1 units for now and balance 11.5 buildings will be recognise as sales at the financial year end according to Company's Revenue Recognition Policy, currently it is recorded as pre-sale on our balance sheet. We have also collected purchase orders for 20 Medium Wholesales units which will also be recognized as sales at the end of this financial year. Please see table below:

PARTICULARS	SHOP HOUSE			Medium Wholesale	
	Buildings	unit	Sales amount (Kyat in million)	UNIT	Sales amount (Kyat in million)
Revenue recognition as of 30th September 2023	5.5	1	5,013	0	0
PRE-SALES (during the period)	11.5		10,183	20	5,866
TOTAL SALES expected at the end of the financial year	17.0	1	15,196	20	5,866

Market operating income

Revenues from total market operating income is 2.47 billion kyats. it is 15% more than last year same period. It's included the Rental Income from Market Buildings, Cars, Trucks & Cycles Entrance and overnight parking fee for cargo truck, and other operating income. Rental Income from Market Buildings is increased to Kyat 1.72 billion and 7.4% more than last year. Vehicle entrance and overnight parking income is 541.71 million kyats and 45.8% more than last year. Other Operation Income included the income from toilets, motor cycle stands fee and hand carry seller. In the first 6 months of this year, its income is about 210.17 million kyats, compared to only 176.66 million kyats in the same period last year, a 19% increase.

Management Committee and Market Operation Team has improved the market operating management, parking space and discipline have also boosted shoppers, and with the increase in renting of shops and traffic revenue.

GROSS PROFIT

Gross profit in the current reporting period was Kyats 4.17 billion compared to 3.38 billion kyats last year, an increase of 23%. This increase is due to the higher margin and sales price due to strong demand in real estate. Construction cost are also well maintained due to bulk buying in advance.

In terms of expenditures, General Administrative Expenses were increased from Kyat 833.89 million in the last year same period to Kyat 1,486.67 million in the reporting year, an increase of 78%. Main increase is due to listing expenses 316.78 million such as professional fee, listing fee, registration fee, printing and advertising cost. Marketing expenses are increase to Kyat 72.6 million from Kyat 8.93 million in last year. We intense marketing to attract shoppers and sellers as well as to realize more shop house sales in trade fair. Finance expenses also slightly increased from Kyat 4.13 lakh in the last year to Kyat 4.79 lakh in the reporting year, an increase of 16%. Those are bank charges for bank transfer payments.

During the reporting period, income tax provision was Ks 350.49 million, down from Ks 450.62 million in the previous year. The reason for this decrease is that last year's income tax rate is 22% on net profit for six months, but current year income tax rate was 17% due to be a Yangon Stock Exchange listed company.

The results of above revenue, cost and expenses changes in reporting 6 months period, Net Profit after Tax is 1,711.2 million and increased 7.1% compare with last year same period.

The summary of financial position of the Company for the period ended 30th September 2023 and previous fiscal year ended 31st March 2023 are compare as follows:

Summarized Statement of Financial Position as at 30th September 2023

	30-Sep-23	31-Mar-23		%
	MMK'000	MMK'000		Change
Assets				
Current assets	19,963,411	12,544,332	▲	59.1%
Non-current assets	25,975,188	24,036,488	▲	8.1%
Total assets	45,938,599	36,580,820	▲	25.6%
Less: Liabilities				
Current liabilities	11,331,573	7,872,141	▲	43.9%

Non-current liabilities	5,000,000	2,500,000	▲	100.0%
Total liabilities	16,331,573	10,372,141	▲	57.5%
Net Assets	29,607,026	26,208,679	▲	13.0%
Equity				
Issued Share Capital	24,999,130	21,753,001	▲	14.9%
Advance received for Right Issue	-	1,559,002		N/A
Retained Earnings	4,607,896	2,896,676	▲	59.1%
Total Equity	29,607,026	26,208,679	▲	13.0%

Total current assets increased from Kyat 12.54 billion as of 31st March 2023 to Kyat 19.96 billion as of 30th September 2023, an increase of 59%. The increase was mainly due to increase of trade receivable and work in progress. Trade receivable was shop house sold with installment but we can collect during the second 6 months of this financial year. The work in progress is construction in progress of shop houses to hand over to YCDC as per contract and construction in progress of medium wholesale building. We have been continually constructing and expanding the market aggressively.

Total non-current assets increased by 8.1% to K25.975 billion as of September 30, 2023, from K24.036 billion at the end of the previous financial year. The increase are develop the property, plant and equipment. The developed items are infrastructure, such as road, drain and culvert around the shop house, cold storage installation items, auto scrubbing machine (floor sweeper) and genset.

Total current liabilities increased by 43.9% to Kyat 11.33 billion as of 30th September 2023 as compared to Kyat 7.87 billion as of 31st March 2022. It was increased in trade and other payables. Trade and other payables are advance received from customers for sale of shop house and construction cost. The non-current liability increased by 100% to kyat 5 billion as of 30th September 2023, from K2.5 billion at the end of the previous financial year. It was terms loan from bank to use in Project development.

Company's equity increased to 29.61 billion, which was increased the share capital from right issue and the retained earnings from net profit for the period.

The summary of the Company's cash flow statement is as follows:

Summary Cash Flow Statement for the six months period ended 30th September 2023

	1st April 2023 to 30th September 2023	1st April 2022 to 30th September 2022
	MMK'000	MMK'000
Cash flows from operating activities		
Profit before tax	2,061,711	2,048,260
<i>Adjustments for:</i>		
- Depreciation and amortization	464,505	356,140
- Interest income	(87,267)	(59,871)
- Fixed assets/ IP	0	(179,797)
Operating profit before working capital changes	2,438,949	2,164,732
Changes in working capital		
- Trade and other receivables	(2,153,755)	(1,393,473)
- Advances and prepayments	(586,766)	(232,399)
- Inventory	1,967,717	415,417
- Work in progress	(8,275,799)	(955,432)
- Trade and other payables	3,609,046	697,538
- Provisions	(468,109)	860,808
Cash generated from operation	(3,468,717)	1,557,191
Interest received	87,267	59,871
Income tax paid	(270,000)	(1,925)
Net cash provided by operating activities	(3,651,450)	1,615,137
Cash flows from investing activities		
Additions to investment properties	(3,232)	(56,290)
Additions to property, plant and equipment	(2,399,173)	(461,351)
Additions to intangible assets	(800)	(43,711)
Net cash used in investing activities	(2,403,205)	(561,352)
Cash flows from financing activities		
Proceed from advance received for Right Issue	1,687,127	-
Proceed from borrowing	2,500,000	-
Dividend paid to shareholders	(47,895)	(1,992,202)
Net cash used in financing activities	4,139,232	(1,992,202)
Net increase/ (decrease) in cash and cash equivalents	(1,915,423)	(938,417)
Cash and cash equivalents at beginning of period	3,255,896	3,106,736
Cash and cash equivalents at end of period	1,340,473	2,168,319

Company cash and cash equivalents decreased from Kyat 2.17 billion as of 30th September 2022 to Kyat 1.34 billion as of 30th September 2023, a decrease of 38.18%. During the reporting period about Kyat 3.65 billion used from operating activities. This is because the receivable from customer for Shop House sales and increase in work in progress for construction in progress of shop houses to handover to YCDC. We used about Kyat 2.4 billion on investment activities for developing infrastructure, installation equipment for cold storage, floor sweeper and genset. Inflow from financing activities Kyat 4.14 billion was received from the right issue share and term loan.

Forward Outlook

With the close guidance of Board of Directors of the Company, diligent work of Chief Executive Officer, the management team and accountable employees, MAEX has witnessed consistent growth in income derived from Danyingone Wholesale Market, including proceeds from the sales of shop-house and operational and service revenues, and MAEX remains committed to ongoing enhancements from all aspects. Our largest continuation of sales of shophouses will continue to play a big part of our revenue structure with on going boom in real estate and popularity of commercial space in our market for the coming years. Up to date, we have constructed and sold 93 number of shophouses out of our 200 shophouses designed as part of our master plan.

Costs are also well under control by increasing efficiency and productivity of our workforce. Implementation of 3Rs, Reduce, Reuse and Recycle on the utilities and implementing solar renewable energy pilot project. In order to reduce reliance on the National Grid in terms of energy consumption and to support electricity needs, continuous investment plans are being developed to generate electricity with solar energy in the market.

In addition, the installation and construction of cold storage in the market building (1) has been completed and providing storage services for both fruits and vegetables. More cold storages are planned to be constructed in the coming years.

We are also working on opening new market building 5 and 7 to cater for growing demand of rental for dry food stores and vegetables and we expect to have good steady market rental.

The board of directors and the management team of the company are planning to pursue investment in other state and regions by constructing the assembly collector markets and establishing the post-harvest agricultural service centers for the benefits of farmers across various regions and cities. The company's field of knowledge and expertise is specialized in market operating management and Agri Supply Chain Process, and there are many opportunities to expand in an agriculture dependent country like Myanmar.