



# MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4<sup>th</sup> Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.  
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

## **စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများ၊စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များ နှင့်လေ့လာသုံးသပ်ချက် အား ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း**

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (ကုမ္ပဏီ) သည် ၂၀၂၄ ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း ကြီးမားသော တိုးတက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ရှိမှုကို ပြသခဲ့ပါသည်။ ဈေးကွက်အခြေအနေများ စိန်ခေါ်မှုများရှိသော်လည်း ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ ဝင်ငွေကို အလွန်များစွာ တိုးတက်စေကာ၊ အရင်းအမြစ်ပမာဏကို မြှင့်တင်စေပြီး၊ ခိုင်မာပြီး ရေရှည်တည်တံ့သော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ (၃) ရက်နေ့တွင် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်းတွင် အောင်မြင်စွာ စာရင်းဝင်ခြင်းသည် ၎င်း၏ တိုးတက်ရေး လမ်းကြောင်းအတွက် အရေးကြီးသော အမှတ်အသားတစ်ခု ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းကို အများပြည်သူတို့ ပိုမိုသိရှိလာကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုစိတ်များ တိုးတက်စေပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေး ရှင်းတမ်း များအား ပူးတွဲထုတ်ပြန်ကြေညာအပ်ပါသည်။ အခြားငွေကြေးအနေဖြင့် ဖော်ပြထားခြင်း မရှိပါလျှင် ငွေပမာဏ ဖော်ပြချက် အားလုံးတို့မှာ မြန်မာကျပ်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသော ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ အထိ (၁၂)လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။ ပြီးခဲ့သောနှစ်ဖြစ်သည့် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ အထိသည်လည်း (၁၂)လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား မြန်မာဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ စံများ (MFRS) နှင့်အညီ ရေးဆွဲထားပြီး၊ ပြင်ပ စာရင်းစစ်ဖြစ်သည့် ဝင်းသင် နှင့် အဖွဲ့မှ စစ်ဆေးထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထို ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ (၂၁) ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ဆွေးနွေးချက် နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက်တို့အား အောက်ပါအတိုင်း အသိပေး တင်ပြအပ်ပါသည်။

**အဓိကအချက်များ**  
**ဘက်စုံဝင်ငွေရှင်းတမ်းအကျဉ်းချုပ်**

	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်* (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်** (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေ - အသားတင်	၂၄,၃၉၅,၇၅၃	၁၇,၉၆၀,၄၂၄	၃၆%
အရင်းတန်ဖိုး	(၁၂,၀၂၀,၆၈၄)	(၁၁,၆၈၄,၃၁၇)	၃%
အကြမ်းအမြတ်	၁၂,၃၇၅,၀၆၉	၆,၂၇၆,၁၀၇	၉၇%
အခြားဝင်ငွေ	၂၆၁,၆၇၅	၂၇၁,၅၉၀	-၄%
အသုံးစရိတ်များ			
- စီမံခန့်ခွဲမှု	(၂,၈၀၅,၉၅၈)	(၁,၉၁၂,၄၂၁)	၄၇%
- အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း	(၁၂၅,၂၃၃)	(၁၈,၉၄၅)	၅၆၁%
- ဘဏ်စရိတ်	(၄၇၅,၈၃၈)	(၁၀,၇၀၉)	၄၃၄၃%
YCDC အမြတ်ဝေစုမနှုတ်မီ အမြတ်	၉,၂၂၉,၇၁၅	၄,၆၀၅,၆၂၂	၁၀၀%
YCDC အတွက် အမြတ်ဝေစု	(၂,၃၀၉,၀၁၃)	(၁,၁၅၉,၈၀၁)	၉၉%
အခွန်မလျာထားမီ အသားတင်အမြတ်	၆,၉၂၀,၇၀၂	၃,၄၄၅,၈၂၁	၁၀၁%
ဝင်ငွေခွန်	(၁,၁၇၂,၂၀၇)	(၇၅၈,၀၈၁)	၅၅%
ဘဏ္ဍာရေးနှစ်/ ကာလအတွက်စုစုပေါင်း ဝင်ငွေအလုံးစုံ	၅,၇၄၈,၄၉၅	၂,၆၈၇,၇၄၀	၁၁၄%
ရှယ်ယာတစ်စု၏ဝင်ငွေ (တစ်စောင်လျှင် တန်ဖိုးကျပ်)	၂၄၁	၁၂၄	၉၄%
<b>Diluted earnings per share (ကျပ်)</b>	<b>၂၄၅</b>	<b>၁၂၄</b>	<b>၉၈%</b>

\* ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ

\*\* ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ

၂၀၂၄ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁)ရက်ကုန်ဆုံးသော (၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်) ကာလတွင် စုစုပေါင်း ဝင်ငွေသည် ကျပ် ၂၄,၃၉၆ ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် စုစုပေါင်းဝင်ငွေသည် ကျပ် ၁၇,၉၆၀ ဘီလီယံခန့် သာရှိသဖြင့် ယခုအစီရင်ခံသောကာလတွင် ၃၅.၈% တိုးလာပါသည်။ ၎င်း၏ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် ပွဲရုံ (Shop House)များ နှင့် အလတ်စား လက်ကားဆိုင်ခန်းများ၏ ရောင်းအားကြောင့်ဖြစ်ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၇၇.၃% ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများအငှားမှ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုသည်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ရေရှည်တည်တံ့မည့် အရေးကြီးသော အခန်းကဏ္ဍဖြစ်ပါသည်။

ဝင်ငွေများကို အောက်ပါအတိုင်း လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။

	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
<b>ဝင်ငွေများ</b>			
<b>Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ</b>	၁၃,၈၂၀,၄၇၇	၈,၉၅၆,၂၅၃	၅၄%
<b>Medium Wholesales အရောင်းမှ ဝင်ငွေ</b>	၅,၀၂၇,၇၆၇	-	N/A
Shop House ကိုယ်တိုင်ဆောက်လုပ် ရောင်းချခွင့်ပေးခြင်း	-	၄,၃၃၃,၃၃၃	N/A
<b>ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ</b>			
ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများဌာနရမ်းခြင်းမှ ဝင်ငွေ	၃,၅၃၄,၈၄၄	၃,၃၄၀,၇၂၉	၆%
ယာဉ်ဝင်ရောက်မှုကောက်ခံရရှိငွေ	၁,၁၇၄,၉၆၉	၉၂၇,၅၀၇	၂၇%
အအေးခန်းမှ ဝင်ငွေ	၃၁,၉၂၄		N/A
အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ	၅၇၀,၃၁၈	၃၅၁,၃၃၉	၆၂%
<b>စုစုပေါင်းဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ ဝင်ငွေ</b>	၅,၃၁၂,၀၅၅	၄,၆၁၉,၅၇၅	၁၅%
<b>E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ</b>	၂၃၅,၄၅၄	၅၁,၂၆၃	၃၅၉%
<b>စုစုပေါင်းဝင်ငွေများ</b>	၂၄,၃၉၅,၇၅၃	၁၇,၉၆၀,၄၂၄	၃၆%

ဤအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း အဓိကဝင်ငွေမှာ Shop House များရောင်းချငွေဖြစ်ပါသည်။ Shop House (၁၆)လုံး နှင့် (၁) ခန်းရောင်းချခဲ့ပြီး ကျပ် ၁၃.၈၂ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့၍ ၊ ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်က (၁၂)လုံး နှင့်(၅)ခန်းအတွက် အရောင်းဝင်ငွေအဖြစ် ကျပ်၈.၉၆ဘီလီယံသာရရှိခဲ့ပါသည်။ ယခု အစီရင်ခံသည့် ကာလအတွင်း Shop House အရောင်းဝင်ငွေမှာ ယခင်နှစ် ထက် ၅၄% ပိုမိုတိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ ယခုနှစ်တွင် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုမှ ကျပ်၅.၀၃ဘီလီယံခန့် ရရှိခဲ့ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း ဈေးရုံလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေများ မှာ ကျပ် ၅.၃၁ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး၊ ယခင် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်မှာ (၁၂)လတာကာလတွင် ကျပ် ၄.၆၂ဘီလီယံခန့်သာရှိပါသည်။ ယခင်နှစ်ထက် ၁၅%တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ဤတိုးတက်မှုသည်ကုမ္ပဏီ၏ ထိရောက်သောရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ အပေါ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ဈေးရုံ ဆိုင်ခန်း နေရာများအတွက် မြင့်မားသောဆိုင်ခန်းအငှားရမ်းရောင်းချလိုမှု၏ သက်သေခံချက်တစ်ခုဖြစ်ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်မှာ ယခုအစီရင်ခံသောကာလ အတွင်း ကျပ် ၁၂.၃၈ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး ယခင် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ် ၆.၂၈ ဘီလီယံခန့်သာရှိသောကြောင့် ၉၇.၂% တိုးလာပါသည်။အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်း သည် ၃၄.၉% မှ ၅၀.၇%

သို့တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ပိုမိုကောင်းမွန်သော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်၏ ထိရောက်မှု နှင့် ကုန်ကျစရိတ်များ ထိန်းချုပ်နိုင်မှု တို့ကိုပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း အသားတင်အမြတ်သည် ၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၂.၆၉ဘီလီယံ မှ ယခု ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၅.၇၅ဘီလီယံ သို့ ၁၁၄% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ အသားတင်အမြတ် သိသာထင်ရှားစွာ တိုးတက်မှုသည် ဝင်ငွေ (Revenue) တိုးခြင်း၊ စိစစ်ထိန်းချုပ်၍ သုံးစွဲခဲ့သော စီမံခန့်ခွဲရေးအသုံးစရိတ်များနှင့် ထိရောက်သော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှုကြောင့်ဟု ယူဆနိုင်ပါသည်။ ဝင်ငွေအပေါ်အသားတင်အမြတ် ရာခိုင်နှုန်းသည်လည်း ၁၅% မှ ၂၃.၆% အထိ သိသိသာသာ တိုးတက် လာသည်ကို ပြသခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ၂၀၂၄ခုနှစ်၊ မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေအနှစ်ချုပ် ရှင်းတမ်းကို ၂၀၂၃ခုနှစ်၊ မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အခြေအနေနှင့်အောက်ပါအတိုင်း ယှဉ်တွဲဖော်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေ အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၄ခုနှစ်မတ်လ (၃၁) ရက် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
<b>ရပိုင်ခွင့်များ</b>			
လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ	၂၈,၆၃၈,၂၃၈	၁၂,၅၄၄,၃၃၂	▲ ၁၂၈%
လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ	၂၈,၇၈၇,၅၂၀	၂၄,၀၃၆,၄၈၈	▲ ၂၀%
<b>စုစုပေါင်းရပိုင်ခွင့်များ</b>	<b>၅၇,၄၂၅,၇၅၈</b>	<b>၃၆,၅၈၀,၈၂၀</b>	<b>▲ ၅၇%</b>
<b>ပေးရန်တာဝန်များ</b>			
လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ	၂၁,၉၉၉,၄၅၈	၇,၈၇၂,၁၄၁	▲ ၁၇၉%
လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်တာဝန်များ	၄,၆၃၈,၅၉၂	၂,၅၀၀,၀၀၀	▲ ၈၆%
<b>စုစုပေါင်းပေးရန်တာဝန်များ</b>	<b>၂၆,၆၃၈,၀၅၀</b>	<b>၁၀,၃၇၂,၁၄၁</b>	<b>▲ ၁၅၇%</b>
<b>အသားတင် ရပိုင်ခွင့်များ</b>	<b>၃၀,၇၈၇,၇၀၇</b>	<b>၂၆,၂၀၈,၆၇၉</b>	<b>▲ ၁၇%</b>
<b>ရင်းနှီးငွေ</b>			
ထုတ်ဝေပေးသွင်းပြီးရှယ်ယာရင်းနှီးငွေ	၂၄,၉၉၉,၁၃၀	၂၁,၇၅၃,၀၀၁	▲ ၁၅%
Right Issue Share အတွက် ကြိုတင်ရငွေ	-	၁,၅၅၉,၀၀၂	▼ ၁၀၀%
အမြတ်လက်ကျန်များ	၅,၇၈၈,၅၇၈	၂,၈၉၆,၆၇၆	▲ ၁၀၀%
<b>ရင်းနှီးငွေများ</b>	<b>၃၀,၇၈၇,၇၀၇</b>	<b>၂၆,၂၀၈,၆၇၉</b>	<b>▲ ၁၇%</b>

ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်း ရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၃၆.၅၈ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၅၇.၄၃ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့သည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများနှင့် ပွဲရုံ (Shop House)များရောင်းချမှုမှ ရရန်ရှိသော ငွေများဖြစ်ပါသည်။ ၎င်း၏

တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အဓိက စီမံကိန်းများတိုးချဲ့မှုများ နှင့် လမ်းများ၊ ယာဉ်ရပ်နားရန်နေရာ စသော Infrastructure များအတွက် ကြီးမားသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၂၄.၀၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၈.၇၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်း၏ တိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် ဈေးရုံစီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုလုပ်ငန်းများ ပါဝင်သော ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ သည် ကျပ် ၁၂.၅၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၈.၆၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် Shop Houseများ နှင့် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများ ရောင်းချမှု၏ ကုန်သွယ်မှု ရရန်ရှိတန်ဖိုး နှင့် စီမံကိန်းအရထပ်မံတည်ဆောက်နေသောအဆောက်အဦများအတွက် ကြိုတင်ပေးငွေများ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ် ပါ သည်။ လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ တိုးတက်မှုသည် ငွေဖြစ်လွယ်မှု နှင့် ကာလတိုပေးရရှိငွေများ အချိန်မီပေးချေ ရှင်းလင်း နိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း ပေးရန်တာဝန်များသည် ကျပ် ၁၀.၃၇ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၆.၆၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ထပ်မံထုတ်ယူသောချေးငွေ နှင့် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စား ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေများ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ပေးရန်တာဝန်များ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများ မြှင့်တင်ရေးအတွက် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ ရှာဖွေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၂.၅ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၄.၆၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဈေးရုံစီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုလုပ်ငန်းများ နှင့် Shop Houseများ ဆောက်လုပ်ရန် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ အတွက် ကာလရှည်ချေးငွေများ ထုတ်ယူခြင်းဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၇.၈၇ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၂၁.၉၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်းသည် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စားဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေများကြောင့် ဖြစ်သည်။ Current liabilities တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီမံကိန်းများနှင့်ဆက်စပ်လျက်ရှိသော လှည့်လည်ငွေရင်း လိုအပ်ချက်များအတွက် တက်ကြွစွာ ဆောင်ရွက်မှုများကို ပြသပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး သည် ကျပ် ၂၆.၂ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၀.၇၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ၎င်းသည် နှစ်အတွင်း အမြတ်ငွေများ နှင့် Right Issue ဖြင့်ထုတ်ပေးခဲ့သော အစုရှယ်ယာရင်းနှီးငွေများ ရရှိမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ Equity တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အမြတ်တိုးအောင် ဆောင်ရွက်မှုစွမ်းဆောင်ရည် နှင့် ၎င်း၏အရင်းအနှီး အခြေခံကို ခိုင်မာစေသော ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေသားစီးဆင်းမှုရှင်းတမ်း အနှစ်ချုပ် ကို အောက်ပါအတိုင်းတင်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ ( ၃၁ )ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ငွေသားစီးဆင်းမှု အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၂-၂၀၂၃ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှုများ</b>		
အခွန်မနှုတ်မီအသားတင်အမြတ်	၆,၉၂၀,၇၀၂	၃,၄၄၅,၈၂၁
ရငွေပေးငွေနှင့်သက်ဆိုင်ခြင်းမရှိသောအရာများအတွက် ကိုက်ညီမှုတန်ဖိုး	၈၇၉,၂၈၉	၆၅၈,၁၇၇
<b>လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုမတိုင်မီလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်အမြတ်</b>	<b>၇,၇၉၉,၉၉၁</b>	<b>၄,၁၀၃,၉၉၈</b>
<b>လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုများ</b>	<b>(၂,၄၅၆,၁၄၂)</b>	<b>(၁,၈၄၈,၂၇၉)</b>
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှု</b>	<b>၅,၃၄၃,၈၄၉</b>	<b>၂,၂၅၅,၇၁၉</b>
အတိုးရရှိငွေ	၁၂၁,၆၄၇	၁၀၀,၁၀၉
ဝင်ငွေခွန်ပေးငွေ	(၁,၄၅၀,၀၀၀)	(၅၂၀,၆၁၇)
<b>လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှု</b>	<b>၄,၀၁၅,၄၉၆</b>	<b>၁,၈၃၅,၂၁၁</b>
<b>ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ဆောင်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု</b>	<b>(၅,၇၆၆,၄၄၁)</b>	<b>(၃,၁၆၉,၀၆၆)</b>
<b>ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု</b>	<b>၁,၀၄၇,၄၈၁</b>	<b>၁,၄၈၃,၀၁၅</b>
<b>ငွေသားအသားတင်စီးဝင်ငွေ / (စီးထွက်ငွေ)</b>	<b>(၇၀၃,၄၆၄)</b>	<b>၁၄၉,၁၆၀</b>
နှစ်စရိတ် နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်	၃,၂၅၅,၈၉၆	၃,၁၀၆,၇၃၆
<b>နှစ်ဆုံးရရှိငွေ နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်</b>	<b>၂,၅၅၂,၄၃၂</b>	<b>၃,၂၅၅,၈၉၆</b>

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှု သည် ကျပ် ၄.၀၁၅ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်မှုနှင့် လုပ်ငန်းသုံးငွေစီမံခန့်ခွဲမှုအရ အကျိုးရှိသော လုပ်ငန်း၏ လှည့်လည်ငွေရင်း စီမံခန့်ခွဲမှုကို ပြသပါသည်။ လုပ်ငန်းမှ အကောင်းဆုံး ရရှိသော ဝင်ငွေသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီသည် ကျပ် ၅.၇၆၆ဘီလီယံ ကို ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ရေရှည် တိုးတက်ရန်နှင့် ချဲ့ထွင်ရန်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ ကတိကဝတ်ကို ပြသပါသည်။ ဤရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများသည် အနာဂတ်တွင် ဝင်ငွေရရှိမှု အတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေမည် ဖြစ်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှုများသည် ကျပ် ၁.၀၄၇ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းသည် ချေးငွေရယူမှုမှ ရရှိငွေ နှင့် Right Issue အစုရှယ်ယာထုတ်ပေးခြင်းမှ ကြိုတင် ရရှိငွေတို့ ဖြစ်ပါသည်။ Financing

activities ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များမှ ရရှိသော ဘဏ္ဍာငွေများသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီမံကိန်း လုပ်ငန်းများတိုးချဲ့ခြင်း နှင့် လက်ရှိ လှည့်လည်ငွေရင်း လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းရှိပါသည်။

**အဓိက ဘဏ္ဍာရေးအချိုးများ**

**Earnings per Share (EPS)**

Basic Earning per Share (EPS) သည် ကျပ် ၁၂၄ မှ ကျပ် ၂၄၁ သို့ ၉၄.၄% တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ Diluted Earning per Share (EPS) သည် ကျပ် ၁၂၄ မှ ကျပ် ၂၄၅ သို့ ၉၇.၆% တိုးတက်ခဲ့၍ ခိုင်မာသောအမြတ်အစွန်း တိုးတက်မှု ကို ထင်ဟပ် စေခဲ့ပါသည်။ EPS တိုးလာခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရှယ်ယာ တစ်ခုလျှင် ပိုမိုမြင့်မားသော ဝင်ငွေများ ဖန်တီးနိုင်မှု ကို ပြသပြီး ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတန်ဖိုးကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။

**ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Equity (ROE))**

ROE သည် ၁၀.၂% မှ ၁၈.၇% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ရှယ်ယာရှင်၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအပေါ် အမြတ်ဖြစ်ထွက်မှုကို ပြသပါသည်။ အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး (Equity) အပေါ် သိသာထင်ရှားသော အကျိုးအမြတ်များ ထုတ်ပေးနိုင်သည့် ကုမ္ပဏီ၏စွမ်းရည်ကို ထင်ဟပ်စေပါသည်။

**ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရပိုင်ခွင့်တန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Assets (ROA))**

ROA သည် ၇.၃၅% မှ ၁၀.၀% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ အရင်းအမြစ်များကို အမြတ်တိုးတက်စေရန် အကျိုးပြု လျက်ရှိသော စွမ်းဆောင်ရည်ကို ပြသပါသည်။

**အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Gross Profit Margin)**

အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၃၄.၉% မှ ၅၀.၇% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ဝင်ငွေများ အပေါ် တိုက်ရိုက်ကုန်ကျစရိတ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အမြတ်တိုးမှုကို ပြသပါသည်။

**စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Net Profit Margin)**

စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၁၅% မှ ၂၃.၆% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ မြင့်မားသော အမြတ်တိုးမှုကို ပြသပါသည်။

**လက်ငင်းအချိုး (Current Ratio)**

လက်ငင်းအချိုးသည် ၁.၅၉ မှ ၁.၃၀ သို့ ကျဆင်းခဲ့ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ ခိုင်မာသော ငွေဖြစ် လွယ်မှု အနေအထားကို ညွှန်ပြပါသည်။ ဤအချိုးသည် ကုမ္ပဏီ၏ လက်ငင်းပိုင်ဆိုင်မှုများနှင့် ၎င်း၏ ရေတို (တစ်နှစ်အတွင်း) ပေးချေရန်တာဝန်ရှိသည်တို့ကို ဖြည့်ဆည်းပေးချေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

**ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုး (Debt to Equity Ratio)**

ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုးသည် ၀.၁၀ မှ ၀.၁၅ သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ တိုးတက်ရေးအတွက် ချေးငွေများကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြုသည်ကို ပြသပါသည်။ တိုးလာ သော်လည်း၊ အချိုးသည် ထိန်းကွပ်စီမံခန့်ခွဲနိုင်သော အဆင့်တွင်ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး တိကျသော ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။

**Quick Ratio**

Quick ratio သည် ၁.၃၃ မှ ၁.၃၀ သို့ ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ တစ်နှစ်အတွင်း ပေးချေးရန် ရှိသောငွေများကို သက်ဆိုင်ရာကာလအတွင်းရရန်ရှိသော ဝင်ငွေများဖြင့် ပေးချေနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသသည်။

**Interest Coverage Ratio**

Interest coverage ratio သည် ၁၃.၆၁ ဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်မှုဝင်ငွေမှ ပေးချေရန် အတိုးငွေကို လွယ်ကူတိကျစွာ ပေးချေနိုင်မှုကို ပြသသည်။

**လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှုအချိုး**

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင် ငွေသား စီးဝင်မှုအချိုး သည် ၀.၂၃ မှ ၀.၁၈ သို့ တိုးတက်ကာ၊ လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များနှင့် ဆက်စပ်သော လုပ်ငန်း များမှ ယခင်နှစ်ထက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ငွေသားစီးဆင်းမှုကို ထင်ဟပ်ပြသပါသည်။

**Asset Turnover Ratio**

Asset turnover ratio သည် ၀.၄၉ မှ ၀.၄၂ သို့ အနည်းငယ်လျော့ခဲ့သော်လည်း ရပိုင်ခွင့်များ ကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြု၍ ဝင်ငွေ တိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်မှုကို ပြသလျက်ရှိပါသည်။

ဤအချိုးများသည် ကုမ္ပဏီ၏ခိုင်မာသောငွေဖြစ်လွယ်မှုအနေအထား၊ ထိရောက်သောပိုင်ဆိုင်မှုအသုံးချမှုနှင့် ထိရောက်သော ငွေကြေး စီးဆင်းမှုစီမံခန့်ခွဲမှုတို့ကို မီးမောင်းထိုး ပြပြီး ၎င်း၏ခိုင်မာသော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေကို အလေးပေး ဖော်ပြပါသည်။

**အဓိကကျသော စာရင်းစစ်ဆေးခြင်းဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များ**

**ဝင်ငွေများကို မှတ်တမ်းတင်ခြင်း**

ပြင်ပစာရင်းစစ်သည် ဘဏ္ဍာရေးရင်းတမ်းများတွင်သိသာပေါ်လွင်လျက်ရှိသော အဆောက်အဦများ ရောင်းချခြင်းမှ ရရှိသောဝင်ငွေအပေါ် အာရုံစိုက်ကြည့်ရှုခဲ့ပါသည်။ စာရင်းစစ်များသည် Myanmar Financial Reporting Standards (MFRSs) နှင့် လိုက်လျောညီထွေရှိစေရန် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းကိုင်မှုဝါဒများ၊ စာချုပ်များနှင့် ဌာနတွင်းထိန်းချုပ်မှုများကို သုံးသပ်ကြည့်ရှုခဲ့ပါသည်။ ၎င်းတို့သည် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှုဆိုင်ရာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများကို လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီး ဝင်ငွေ အသိအမှတ်ပြုမှုအတွက် အသုံးပြုသည့် ပြီးစီးမှုရာခိုင်နှုန်းကို အကဲဖြတ်ကာ ဝင်ငွေပမာဏကို ပြန်လည် တွက်ချက်ပါသည်။



**ကုန်သွယ်မှု ရရန်ရှိငွေများ**

ကုမ္ပဏီ၏ ကုန်သွယ်မှု ရရန်ရှိငွေများ သိသာထင်ရှားစွာ တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။ အကဲဖြတ်သူများသည် အကျိုးရှိသော ထောက်ခံချက်များ၊ အတည်ပြုချက်များနှင့် ရရန်ရှိငွေများကို ပြန်လည်ဆန်းစစ်ပြီး၊ အချိန်မှီ ပြန်လည်ရရှိရန်နှင့် ပြန်လည်တောင်ခံရမည့် အချိန်များကို စိစစ်ထားပါသည်။ ၎င်းတို့သည် ရောင်းချမှုစာချုပ်များ နှင့် ထိန်းချုပ်မှု အစီအစဉ် များ ကို ပြန်လည်ဆန်းစစ်ပါသည်။

**ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကိုစီမံခန့်ခွဲခြင်း**

**ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များ**

ကုမ္ပဏီသည် နိုင်ငံခြားငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်း၊ ပေးချေရန်ငွေများ၊ စီးပွားရေး ဈေးကွက် နှင့် ငွေဖြစ်လွယ်မှု အခက်အခဲ တို့အပါအဝင် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကို စီမံခန့်ခွဲရန် ခိုင်မာသောမူဝါဒများကို အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ လုံလောက်သော ငွေများကို ထိန်းသိမ်းထားရန်နှင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက် လုပ်ဆောင်မှုများ အတွက် လိုအပ်သောငွေများ ပေးနိုင်ရန်အတွက် ငွေကြေးအရင်းအမြစ်များ အဆင်သင့်ဖြစ်စေ ရန်အတွက် အဓိကထား လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီသည် ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကို သတိကြီးစွာ စောင့်ကြည့်ပြီး ၎င်းတို့ကို လျော့ပါးစေရန် သင့်လျော်သော အစီအမံများ ပြုလုပ်ပါသည်။

**အနာဂတ် အလားအလာ**

ကုမ္ပဏီသည် အနာဂတ်တွင် အကောင်းဆုံး တိုးတက်ရေး စွမ်းဆောင်နိုင်မှုရှိသည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။ တညင်းကုန်း လက်ကားဈေး ဖွံ့ဖြိုးမှုတည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ခြင်း နှင့် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင်ခြင်း အောင်မြင်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အနာဂတ်တွင် လုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ခြင်းအတွက် ခိုင်မာသော အခြေခံကို ဖော်ဆောင် ပေးခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ရန်၊ ၎င်း၏ ဈေးကွက်ဆက်လက် ရပ်တည်နိုင်မှုကို ချဲ့ထွင်ရန်နှင့် ၎င်း၏ အစုရှယ်ယာရှင်များထံ တန်ဖိုးများ မြှင့်တင်ပေးခြင်းအပေါ် ဆက်လက် အာရုံစိုက်ရန် စီစဉ်နေပါသည်။

**မဟာဗျူဟာမြောက် အစပျိုးဆောင်ရွက်မှုများ**

**ဈေးကွက် တိုးချဲ့ခြင်း**

ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ လက်ကားဈေးကွက်အသစ်များ တိုးချဲ့ရေးလုပ်ငန်းများ နှင့် လက်ရှိ လက်ကားဈေး အဆောက်အအုံများ ကို အဆင့်မြှင့်တင်ရေး အတွက် ခြေလှမ်းသစ်များချရန် ရည်ရွယ် ဆောင်ရွက်လျက် ရှိပါသည်။ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဝင်ငွေကို တိုးတက်စေပြီး ဈေးကွက် ဝေစုများကို မြှင့်တင် ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

**နည်းပညာ ပေါင်းစပ်ဆောင်ရွက်ခြင်း**

ကုမ္ပဏီသည် အဆင့်မြင့်နည်းပညာ သုံးစွဲမှုများကို ပေါင်းစပ် ထည့်သွင်းကာ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်တိုးတက်စေရန် လုပ်ငန်းစဉ်အဆင့်ဆင့်ကို ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မည့် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး ညှိနှိုင်းလျက်ရှိပါသည်။ E-

Commerce ပလက်ဖောင်းများနှင့် Digital Marketing စနစ်များတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများဖြင့် အွန်လိုင်းရောင်းအား တိုးတက်စေရန် ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

**ရေရှည်တည်တံ့နိုင်မှု**

ကုမ္ပဏီသည် ရေရှည်တည်တံ့သော လုပ်ငန်းစဉ်အလေ့အထများကို လုပ်ဆောင်ရန်နှင့် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေးနှင့် အုပ်ချုပ်မှုစနစ် (ESG) စည်းမျဉ်းများကို ပေါင်းစပ်ထည့်သွင်းရန် ကတိပြုပါသည်။ ၎င်းတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် စီမံခန့်ခွဲမှု၊ အလေ့အကျင့်များ ကျင့်သုံးခြင်း၊ စွမ်းအင်ထိရောက်မှု မြှင့်တင်ခြင်းနှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစပျိုးမှုများကို ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ပေးခြင်းတို့ ပါဝင်ပါသည်။

**YCDC ပါဝင်မှုနှင့် ငွေပေးချေမှု**

ဒေသဆိုင်ရာ အာဏာပိုင်များနှင့် ခိုင်မာသော ဆက်ဆံရေးကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း၏ စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူပြုရန် ကတိကဝတ်များ ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအနေဖြင့် ကုမ္ပဏီသည် ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေး ကော်မတီ (YCDC ) နှင့် သဘောတူစာချုပ်တွင် ကုမ္ပဏီ၏ Shop House များ နှင့် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုနှင့် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းမှု ဝင်ငွေမှ အခွန်မနှုတ်မီ အမြတ်၏ ၂၅% ကို YCDC မှရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက်တွင် ကုန်ဆုံးသည့် ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီသည် YCDC သို့ ကျပ် ၂,၃၀၉သန်း ပေးချေပြီးဖြစ်ပါသည်။

ဤပူးပေါင်းမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်မှုများကို အထောက်အကူ ပေးသည့်အပြင် ကုမ္ပဏီ နှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းကို ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ အကျိုးပြုကြောင်း သိရှိစေပါသည်။

**နိဂုံးချုပ်သုံးသပ်ချက်**

၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည် မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် အတွက် အရေးကြီးသော ပြောင်းလဲမှုကာလတစ်ခုဖြစ်ပြီး၊ ကြီးမားသော ဘဏ္ဍာရေးတိုးတက်မှု၊ မဟာဗျူဟာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များနှင့် ရန်ကုန်စတော့အိတ်ချိန်းတွင် အောင်မြင်စွာ စာရင်းဝင်နိုင်ခြင်းတို့ဖြင့် ထူးခြားချက်များ ဖြစ်ပေါ်ခဲ့ပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုသည် ဤဆောင်ရွက်မှုများကို ထိန်းသိမ်း၍ ရေရှည်အောင်မြင်မှုရရှိစေရန် ကတိကဝတ်ပြုထားပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်ပြည့်စုံမှု၊ မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များနှင့် အကျိုးရှိသော အန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲမှု လုပ်ငန်း စဉ်များသည် အနာဂတ်တိုးတက်မှုနှင့် တန်ဖိုးဖန်တီးရေးအတွက် ကောင်းမွန်စွာ စီစဉ်ထားပါသည်။

ဤစီမံခန့်ခွဲမှုဆွေးနွေးချက်နှင့် အကဲဖြတ်ချက်သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာငွေတောင့်တင်းရေးနှင့် မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များအပေါ် ထင်ရှားမှု ရှိစေပြီး၊ ရှယ်ယာရှင်များအား ကုမ္ပဏီ၏ စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် အနာဂတ် ကောင်းမွန်မှုများအကြောင်း သေချာစွာသိရှိစေရန် အထောက်အကူပြုပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် ရှယ်ယာရှင်တန်ဖိုး တိုးတက်စေရန်၊ တိကျသေချာသော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှု၊ မဟာဗျူဟာ တိုးတက်မှုအတွက် ကတိကဝတ်ပြု ထားပါသည်။

YCDC နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဒေသအခြေစိုက် ဖွံ့ဖြိုးရေး မူဝါဒများနှင့် ကိုက်ညီမှုကို ပြသသည့် အပြင် ဒေသခံ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတွင် ပါဝင်မှုကိုလည်း ထောက်ပံ့သည်။ ဤပူးပေါင်းမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းကို အကျိုးပြုစေပါသည်။

ဤ စီမံခန့်ခွဲမှုဆွေးနွေးချက်နှင့် အကဲဖြတ်ချက်သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်၊ မဟာဗျူဟာ အစီအမံများ နှင့် အနာဂတ် အလားအလာများအပေါ် အထောက်အထားများပါရှိစေရန် ရည်ရွယ်ပြီး၊ ရှယ်ယာရှင်များနှင့် စိတ်အားထက်သန်သူများအား လုပ်ငန်းတိုးတက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်များအကြောင်း အထောက်အထားများဖြင့် သေချာသိရှိစေရန် အထောက်အကူပြုပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ အောင်မြင်မှုများပေါ်တွင် ဆက်လက် ဆောင်ရွက် ပြီး၊ စိန်ခေါ်မှုများကို တာဝန်ယူ၍ ပြန်ကြားခြင်း၊ ပြန်လည်စိစစ်သုံးသပ်ခြင်းနှင့် ထပ်မံဆောင်ရွက် မှု များကို ဆက်လက် လုပ်ဆောင်သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။