



MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4th Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများ၊စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များ နှင့်လေ့လာသုံးသပ်ချက် အား ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (ကုမ္ပဏီ) သည် ၂၀၂၅ ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း သိသာစွာ တိုးတက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ရှိမှုကို ပြသခဲ့ပါသည်။ ဈေးကွက်အခြေအနေများ စိန်ခေါ်မှုများရှိသော်လည်း ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ ဝင်ငွေကို အလွန်များစွာ တိုးတက်စေကာ၊ အရင်းအမြစ်ပမာဏကို မြှင့်တင်စေပြီး၊ ခိုင်မာပြီး ရေရှည်တည်တံ့သော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်းစာရင်းဝင် ကုမ္ပဏီဖြစ်နေခြင်းသည်လည်း ၎င်း၏ တိုးတက်ရေး လမ်းကြောင်းအတွက် အရေးကြီးသော အမှတ်အသားတစ်ခု ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းကို အများပြည်သူတို့ ပိုမိုသိရှိလာကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုစိတ်များ တိုးတက်စေပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ၂၀၂၅ ခုနှစ် မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေး ရှင်းတမ်း များအား ပူးတွဲထုတ်ပြန်ကြေညာအပ်ပါသည်။ အခြားငွေကြေးအနေဖြင့် ဖော်ပြထားခြင်း မရှိပါလျှင် ငွေပမာဏ ဖော်ပြချက် အားလုံးတို့မှာ မြန်မာကျပ်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသော ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည် ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ အထိ (၁၂)လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။ ပြီးခဲ့သောနှစ်ဖြစ်သည့် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည်လည်း ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ အထိသည်လည်း (၁၂)လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား မြန်မာဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ စံများ (MFRS) နှင့်အညီ ရေးဆွဲထားပြီး၊ ပြင်ပ စာရင်းစစ်ဖြစ်သည့် ဝင်းသင် နှင့် အဖွဲ့မှ စစ်ဆေးထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထို ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ (၂၄) ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ဆွေးနွေးချက် နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက်တို့အား အောက်ပါအတိုင်း အသိပေး တင်ပြအပ်ပါသည်။

အဓိကအချက်များ

ဘက်စုံဝင်ငွေရှင်းတမ်းအကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်* (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်** (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေ - အသားတင်	၂၆,၆၉၃,၈၀၉	၂၄,၃၉၅,၇၅၃	၉.၄%
အရင်းတန်ဖိုး	(၁၃,၀၈၂,၄၄၆)	(၁၂,၀၂၀,၆၈၄)	၈.၈%
အကြမ်းအမြတ်	၁၃,၆၁၁,၃၆၃	၁၂,၃၇၅,၀၆၉	၁၀.၀%
အခြားဝင်ငွေ	၂၇၅,၄၀၇	၂၆၁,၆၇၅	၅.၁%
အသုံးစရိတ်များ			
- စီမံခန့်ခွဲမှု	(၃,၁၉၀,၆၄၀)	(၂,၈၀၅,၉၅၈)	၁၃.၇%
- အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း	(၃၀,၁၃၁)	(၁၂၅,၂၃၃)	-၇၆.၇%
- ဘဏ်စရိတ်	(၄၃၅,၇၆၃)	(၄၇၅,၈၃၈)	-၈.၄%
YCDC အမြတ်ဝေစုမနှုတ်မီ အမြတ်	၁၀,၂၃၀,၂၃၆	၉,၂၂၉,၇၁၅	၁၀.၈%
YCDC အတွက် အမြတ်ဝေစု	(၂,၅၅၉,၅၂၁)	(၂,၃၀၉,၀၁၃)	၁၀.၈%
အခွန်မလျာထားမီ အသားတင်အမြတ်	၇,၆၇၀,၇၁၅	၆,၉၂၀,၇၀၂	၁၀.၈%
ဝင်ငွေခွန်***	(၇၁၅,၈၉၁)	(၁,၁၇၂,၂၀၇)	-၃၈.၉%
ဘဏ္ဍာရေးနှစ်/ ကာလအတွက်စုစုပေါင်း ဝင်ငွေအလုံးစုံ	၆,၉၅၄,၈၂၄	၅,၇၄၈,၄၉၅	၂၁.၀%
ရှယ်ယာတစ်စု၏ဝင်ငွေ (တစ်စောင်လျှင် တန်ဖိုးကျပ်)	၂၉၂	၂၄၁	၂၁.၀%
Diluted earnings per share (ကျပ်)	၂၉၂	၂၄၅	၁၉.၂%

* ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ

** ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ

	၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ်ထောင်ပေါင်း
*** ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ဝင်ငွေခွန် လျာထားချက်	၁,၃၅၃,၁၃၅	၁,၂၁၄,၇၃၅
နှုတ် - ယခင်နှစ်အတွက် စာရင်းညှိနှိုင်းမှု	-	(၄,၃၁၂)
နှုတ် - ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအတွက်အခွန်သက်သာခွင့်	(၅၈၈,၁၃၀)	-

ဆိုင်းငံ့ထားသော ဝင်ငွေခွန်	(၄၉,၁၁၄)	(၃၈,၂၁၆)
အသားတင် ဝင်ငွေခွန် လျာထားငွေ	၇၁၅,၈၉၁	၁,၁၇၂,၂၀၇

၂၀၂၅ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁)ရက်ကုန်ဆုံးသော (၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်) ကာလတွင် စုစုပေါင်း ဝင်ငွေသည် ကျပ် ၂၆.၆၉၃ ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် စုစုပေါင်းဝင်ငွေသည် ကျပ် ၂၄.၃၉၆ ဘီလီယံခန့် သာရှိသဖြင့် ယခုအစီရင်ခံသောကာလတွင် ၉.၄% တိုးလာပါသည်။ ၎င်း၏ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် အလတ်စား လက်ကားဆိုင်ခန်းများရောင်းအား နှင့် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများအငှားမှ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုတို့ကြောင့် ဖြစ်ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၅၆.၈% ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အတွက် မြေကွက်အသုံးပြုခွင့်ဝင်ငွေ သည်လည်း စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၁၅.၃% ရှိပါသည်။

ဝင်ငွေများကို အောက်ပါအတိုင်း လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။

	၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေများ			
Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၅,၁၂၀,၅၈၂	၁၃,၈၂၀,၄၇၇	-၆၂.၉%
Medium Wholesales အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၁၀,၀၄၂,၁၃၆	၅,၀၂၇,၇၆၇	၉၉.၇%
စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အတွက် မြေကွက်အသုံးပြုခွင့်ဝင်ငွေ	၄,၀၇၁,၁၀၉	-	N/A
ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေ			
ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများဌာနရမ်းခြင်းမှဝင်ငွေ	၅,၁၃၃,၀၅၄	၃,၅၃၄,၈၄၄	၄၅.၂%
ယာဉ်ဝင်ရောက်မှုကောက်ခံရရှိငွေ	၁,၂၈၆,၀၆၃	၁,၁၇၄,၉၆၉	၉.၅%
အအေးခန်းမှဝင်ငွေ	၈၃,၀၈၅	၃၁,၉၂၄	၁၆၀.၃%
အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ	၇၁၀,၈၉၁	၅၇၀,၃၁၈	၂၅.၀%
စုစုပေါင်းဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေ	၇,၂၁၃,၀၉၃	၅,၃၁၂,၀၅၅	၃၅.၈%
E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ	၂၄၆,၈၈၉	၂၃၅,၄၅၄	၄.၉%
စုစုပေါင်းဝင်ငွေများ	၂၆,၆၉၃,၈၀၉	၂၄,၃၉၅,၇၅၃	၉.၄%

ဤအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း အဓိကဝင်ငွေမှာ Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုမှရငွေဖြစ်ပါသည်။ Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုမှ ကျပ်၁၀.၀၄ဘီလီယံခန့် ရရှိခဲ့ရာ ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်က ကျပ်၅.၀၃ဘီလီယံခန့်သာရရှိခဲ့သဖြင့် ၉၉.၇% ပိုမိုတိုးတက်လာပါသည်။ ထို့အပြင် ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အတွက် မြေကွက်အသုံးပြုခွင့်ဝင်ငွေ ကျပ်၄.၀၇ဘီလီယံ ရရှိခဲ့မှုမှာ ယခင်နှစ်က မရှိခဲ့သော ဝင်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။ Shop House များရောင်းချမှုမှာ ယခုနှစ်တွင် (၃)လုံး နှင့် (၄)ခန်း ရောင်းချခဲ့ပြီး ကျပ် ၅.၁၂ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့ပါသည်။ ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်က Shop House (၁၆)လုံး နှင့် (၁) ခန်းရောင်းချခဲ့ပြီး ကျပ် ၁၃.၈၂ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့၍၊ ယခုနှစ်တွင် ၆၂.၉% လျော့သွားပါသည်။

ဈေးရုံလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေများမှာ ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း ကျပ် ၇.၂၁ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး၊ ယခင် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၅.၃၁ ဘီလီယံသာရှိပါသည်။ ယခင်နှစ်ထက် ၃၅.၈%တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ဤတိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ ထိရောက်သောရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ အပေါ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ဈေးရုံ ဆိုင်ခန်းနေရာများ အတွက် မြင့်မားသော ဆိုင်ခန်းအငှားရမ်းရောင်းချလိုမှု၏ သက်သေခံချက် တစ်ခုဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီ အတွက် ရေရှည် ရရှိမည့် ဝင်ငွေဖြစ်ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်မှာ ယခုအစီရင်ခံသောကာလ အတွင်း ကျပ် ၁၃.၆၁ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး ယခင် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေး နှစ်တွင် ကျပ် ၁၂.၃၈ ဘီလီယံခန့်သာရှိသောကြောင့် ၁၀% တိုးလာပါသည်။ အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၅၀.၇% မှ ၅၁% သို့တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ပိုမိုကောင်းမွန်သော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်၏ ထိရောက်မှု နှင့် ကုန်ကျစရိတ်များ ထိန်းချုပ်နိုင်မှု တို့ကိုပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း အသားတင်အမြတ်သည် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၅.၇၅ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၆.၉၅ ဘီလီယံ သို့ ၂၁% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ အသားတင်အမြတ် တိုးတက်မှုသည် ဝင်ငွေ (Revenue) တိုးခြင်း၊ စိစစ်ထိန်းချုပ်၍ သုံးစွဲခဲ့သော စီမံခန့်ခွဲရေးအသုံးစရိတ်များနှင့် ထိရောက်သော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှုကြောင့်ဟု ယူဆနိုင်ပါသည်။ ဝင်ငွေအပေါ်အသားတင်အမြတ် ရာခိုင်နှုန်းသည်လည်း ၂၃.၆% မှ ၂၆.၁% အထိ သိသိသာသာ တိုးတက် လာသည်ကို ပြသခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏၂၀၂၅ခုနှစ်၊ မတ်လ၃၁ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေအနှစ်ချုပ် ရှင်းတမ်းကို ၂၀၂၄ခုနှစ်၊ မတ်လ၃၁ရက်နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အခြေအနေနှင့်အောက်ပါအတိုင်း ယှဉ်တွဲဖော်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၅ခုနှစ် မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေ အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၅ခုနှစ်မတ်လ (၃၁) ရက် <u>ကျပ်ထောင်ပေါင်း</u>	၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက် <u>ကျပ်ထောင်ပေါင်း</u>	ပြောင်းလဲမှု %
ရပိုင်ခွင့်များ			
လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ	၃၂,၃၅၉,၃၉၀	၂၈,၆၃၈,၂၃၈	▲ ၁၃.၀%
လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ	၄၀,၅၄၁,၄၅၁	၂၈,၇၈၇,၅၂၀	▲ ၄၀.၈%

စုစုပေါင်းရပိုင်ခွင့်များ	၇၂,၉၀၀,၈၄၁	၅၇,၄၂၅,၇၅၈	▲	၂၇.၀%
ပေးရန်တာဝန်များ				
လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ	၃၃,၃၂၂,၄၉၈	၂၁,၉၉၉,၄၅၈	▲	၅၁.၅%
လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်တာဝန်များ	၆,၅၉၆,၈၀၀	၄,၆၃၈,၅၉၂	▲	၄၂.၂%
စုစုပေါင်းပေးရန်တာဝန်များ	၃၉,၉၁၉,၂၉၈	၂၆,၆၃၈,၀၅၀	▲	၄၉.၉%
အသားတင် ရပိုင်ခွင့်များ	၃၂,၉၈၁,၅၄၃	၃၀,၇၈၇,၇၀၈	▲	၇.၁%
ရင်းနှီးငွေ				
ထုတ်ဝေပေးသွင်းပြီးရှယ်ယာရင်းနှီးငွေ	၂၄,၉၉၉,၁၃၀	၂၄,၉၉၉,၁၃၀		
အမြတ်လက်ကျန်များ	၇,၉၈၂,၄၁၃	၅,၇၈၈,၅၇၈	▲	၃၇.၉%
ရင်းနှီးငွေများ	၃၂,၉၈၁,၅၄၃	၃၀,၇၈၇,၇၀၈	▲	၇.၀%

ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်း ရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၅၇.၄၃ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၇၂.၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆောက်အဦများ နှင့် ဆောက်လုပ်ဆဲ စီမံကိန်းအဆောက်အဦတို့၏ တန်ဖိုး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်း၏ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အဓိက စီမံကိန်းများတိုးချဲ့မှုများ နှင့် လမ်းများ၊ ယာဉ်ရပ်နားရန်နေရာ စသော Infrastructure တို့အတွက် ကြီးမားသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၂၈.၇၉ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၄၀.၅၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်း တိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် ဈေးရုံစီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုလုပ်ငန်းများ ပါဝင်သော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆောက်အဦများ နှင့် လမ်းများ၊ ယာဉ်ရပ်နားရန်နေရာ စသော Infrastructure တို့တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ သည် ကျပ် ၂၈.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၂.၃၆ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပြီးပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် Shop Houseများ နှင့် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများ ရောင်းချမှု၏ ကြိုတင်ရရှိထားငွေများ နှင့် ဆောက်လုပ်ဆဲ စီမံကိန်းအဆောက်အဦတို့ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ တိုးတက်မှုသည် ငွေဖြစ်လွယ်မှု နှင့် ကာလတိုပေးရရှိငွေများ အချိန်မီပေးချေ ရှင်းလင်း နိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း ပေးရန်တာဝန်များသည် ကျပ် ၂၆.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၉.၉၂ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ထပ်မံထုတ်ယူသောချေးငွေ နှင့် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စား ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေတို့ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ပေးရန်တာဝန်များ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများ မြှင့်တင်ရေးအတွက် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ ရှာဖွေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၄.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၆.၆ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်လာပါသည်။ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဈေးရုံစီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုလုပ်ငန်းများ နှင့် Shop Houseများ ဆောက်လုပ်ရန် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ အတွက် ကာလရှည်ချေးငွေများ ထုတ်ယူခြင်းဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၂၂ဘီလီယံခန့် မှ ကျပ် ၃၃.၃၂ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်လာပါသည်။ ၎င်းသည် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စားဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေများ နှင့် ပေးရန်ရှိ ဆောက်လုပ်ရေးစရိတ်တို့ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။ Current liabilities တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီမံကိန်းများ နှင့် ဆက်စပ်လျက်ရှိသော လှည့်လည်ငွေရင်း လိုအပ်ချက်များအတွက် တက်ကြွစွာ ဆောင်ရွက်မှုများကို ပြသပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးသည် ကျပ် ၃၀.၇၉ဘီလီယံမှ ကျပ် ၃၂.၉၈ဘီလီယံသို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် နှစ်အတွင်းအမြတ်ငွေများရရှိမှုကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။ Equity တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အမြတ်တိုးအောင် ဆောင်ရွက်မှု စွမ်းဆောင်ရည် နှင့် ၎င်း၏အရင်းအနှီးအခြေခံကို ခိုင်မာစေသော ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေသားစီးဆင်းမှုရှင်းတမ်း အနှစ်ချုပ် ကို အောက်ပါအတိုင်းတင်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၅ခုနှစ် မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ငွေသားစီးဆင်းမှု အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှုများ		
အခွန်မနှုတ်မီအသားတင်အမြတ်	၇,၆၇၀,၇၁၅	၆,၉၂၀,၇၀၂
ရငွေ၊ပေးငွေနှင့်သက်ဆိုင်ခြင်းမရှိသောအရာများအတွက် ကိုက်ညီမှုတန်ဖိုး	၁,၂၄၁,၂၂၀	၈၇၉,၂၈၉
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုမတိုင်မီလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်အမြတ်	၈,၉၁၁,၉၃၅	၇,၇၉၉,၉၉၁
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုများ	၁၀,၆၅၅,၀၆၂)	(၂,၄၅၆,၁၄၂)
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှု	၁၉,၅၆၆,၉၉၇	၅,၃၄၃,၈၄၉
အတိုးရရှိငွေ	၁၃၂,၄၆၃	၁၂၁,၆၄၇
ဝင်ငွေခွန်ပေးငွေ	(၇၁၀,၀၀၀)	(၁,၄၅၀,၀၀၀)
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှု	၁၈,၉၇၉,၄၆၀	၄,၀၁၅,၄၉၆
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ဆောင်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု	(၁၃,၁၂၇,၆၁၄)	(၅,၇၆၆,၄၄၁)
ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု	(၂,၇၆၉,၆၀၁)	၁,၀၄၇,၄၈၁
ငွေသားအသားတင်စီးဝင်ငွေ / (စီးထွက်ငွေ)	၃,၀၈၂,၂၄၅	(၇၀၃,၄၆၄)
နှစ်စရှိငွေ နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်	၂,၅၅၂,၄၃၂	၃,၂၅၅,၈၉၆
နှစ်ဆုံးရှိငွေ နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်	၅,၆၄၄,၆၇၇	၂,၅၅၂,၄၃၂

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှု သည် ကျပ် ၁၈.၉၉ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်မြင့်မားမှုနှင့် လုပ်ငန်းသုံးငွေစီမံခန့်ခွဲမှုအရ အကျိုးရှိသော လုပ်ငန်း၏ လှည့်လည်ငွေရင်း စီမံခန့်ခွဲမှုကို ပြသပါသည်။ လုပ်ငန်းမှ အကောင်းဆုံး ရရှိသော ဝင်ငွေသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီသည် ကျပ်၁၃.၁၃ဘီလီယံကို ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ရေရှည် တိုးတက် ရန်နှင့် ချဲ့ထွင်ရန်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ ကတိကဝတ်ကို ပြသပါသည်။ ဤရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများသည် အနာဂတ်တွင် ဝင်ငွေ ရရှိမှု အတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေမည် ဖြစ်ပါသည်။ ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသား သုံးစွဲမှုများသည် ကျပ်၂.၇၇ဘီလီယံ ဖြစ်ပါသည်။

အဓိက ဘဏ္ဍာရေးအချိုးများ

Earnings per Share (EPS)

Basic Earnings per Share (EPS) သည် ကျပ် ၂၄၁ မှ ကျပ် ၂၉၂ သို့ ၂၁% တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ Diluted Earnings per Share (EPS) သည် ကျပ် ၂၄၅ မှ ကျပ် ၂၉၂ သို့ ၁၉.၂% တိုးတက်ခဲ့၍ ခိုင်မာသောအမြတ်အစွန်း တိုးတက်မှု ကို ထင်ဟပ် စေခဲ့ပါသည်။ EPS တိုးလာခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရှယ်ယာ တစ်ခုလျှင် ပိုမိုမြင့်မားသော ဝင်ငွေများ ဖန်တီးနိုင်မှု ကို ပြသပြီး ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတန်ဖိုးကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Equity (ROE))

ROE သည် ၁၈.၇% မှ ၂၁.၁% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ရှယ်ယာရှင်၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအပေါ် အမြတ်ဖြစ်ထွန်းမှုကို ပြသပါသည်။ အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး (Equity) အပေါ် သိသာထင်ရှားသော အကျိုးအမြတ်များ ထုတ်ပေးနိုင်သည့် ကုမ္ပဏီ၏စွမ်းရည်ကို ထင်ဟပ်စေပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရပိုင်ခွင့်တန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Assets (ROA))

ROA သည် ၁၀% မှ ၉.၅% သို့ အနည်းငယ်လျော့သွားပါသည်။ ယင်းမှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆောက်အအုံများ ဆောက်လုပ်ပြီးစီး၍ ရပိုင်ခွင့်တန်ဖိုးများ တက်လာသောကြောင့်ဖြစ်ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ အရင်းအမြစ်များကို အမြတ် တိုးတက်စေရန် အကျိုးပြု လျက်ရှိသော စွမ်းဆောင်ရည်ကို ထိန်းသိမ်းထားဆဲဖြစ်ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Gross Profit Margin): အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၅၀.၇% မှ ၅၁% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ဝင်ငွေများ အပေါ် တိုက်ရိုက်ကုန်ကျစရိတ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အမြတ်တိုးမှုကို ပြသပါသည်။

စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Net Profit Margin): စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၂၃.၆% မှ ၂၆.၁% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ သိသာစွာ အမြတ်တိုးမှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းအချိုး (Current Ratio): လက်ငင်းအချိုးသည် ၁.၃ မှ ၀.၉၇ သို့ အနည်းငယ်သာကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ ခိုင်မာသော ငွေဖြစ်လွယ်မှု အနေအထားထိန်းသိမ်းထားဆဲရှိကြောင်း ညွှန်ပြဆဲဖြစ်ပါသည်။ ဤအချိုးသည် ကုမ္ပဏီ၏ လက်ငင်းပိုင်ဆိုင်မှုများနှင့် ၎င်း၏ ရေတို (တစ်နှစ်အတွင်း) ပေးချေရန်တာဝန်ရှိသည်တို့ကို ဖြည့်ဆည်းပေးချေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုး (Debt to Equity Ratio): ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုးသည် ၀.၁၅ မှ ၀.၂ သို့ တက်လာကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ တိုးတက်ရေးအတွက် ဘဏ္ဍာငွေများရှာဖွေရယူလျက် အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြုသည်ကို ပြသပါသည်။ ထိုအချိုးတိုးလာ သော်လည်း၊ ထိန်းကွပ်စီမံခန့်ခွဲနိုင်သော အဆင့်တွင်ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး တိကျသော ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။

Quick Ratio: Quick ratio သည် ၁.၃၀ မှ ၀.၉၆ သို့ အနည်းငယ်ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ တစ်နှစ်အတွင်း ပေးချေးရန် ရှိသောငွေများကို သက်ဆိုင်ရာကာလအတွင်းရရှိနိုင်သော ဝင်ငွေများဖြင့် ပေးချေနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသပါသည်။

Interest Coverage Ratio: Interest coverage ratio သည် ၁၃.၆၁ မှ ၁၇.၇၄ သို့ တိုးလာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်မှုဝင်ငွေမှ ပေးချေရန် အတိုးငွေကို လွယ်ကူတိကျစွာ ပေးချေနိုင်မှုကို ပြသသည်။

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှုအချိုး : လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင် ငွေသား စီးဝင်မှုအချိုး သည် ၀.၁၈ မှ ၀.၅၇ သို့ တိုးတက်ကာ၊ လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များနှင့် ဆက်စပ်သော လုပ်ငန်း များအတွက် ယခင်နှစ်ထက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ငွေသားစီးဆင်းမှုကို ထင်ဟပ်ပြသပါသည်။

Asset Turnover Ratio: Asset turnover ratio သည် ၀.၄၂ မှ ၀.၃၇ သို့ အနည်းငယ်လျော့ခဲ့သော်လည်း ရပိုင်ခွင့်များ ကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြု၍ ဝင်ငွေ တိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်မှုကို ပြသလျက်ရှိပါသည်။

ဤအချိုးများသည် ကုမ္ပဏီ၏ခိုင်မာသောငွေဖြစ်လွယ်မှုအနေအထား၊ ထိရောက်သောပိုင်ဆိုင်မှုအသုံးချမှုနှင့် ထိရောက် သော ငွေကြေး စီးဆင်းမှုစီမံခန့်ခွဲမှုတို့ကို မီးမောင်းထိုး ပြပြီး ၎င်း၏ခိုင်မာသော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေကို အလေးပေး ဖော်ပြပါသည်။

ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကိုစီမံခန့်ခွဲခြင်း

ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များ

ကုမ္ပဏီသည် နိုင်ငံခြားငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်း၊ ပေးချေရန်ငွေများ၊ စီးပွားရေး ဈေးကွက် နှင့် ငွေဖြစ်လွယ်မှု အခက်အခဲ တို့အပါအဝင် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကို စီမံခန့်ခွဲရန် ခိုင်မာသောမူဝါဒများကို အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ လုံလောက်သော ငွေများကို ထိန်းသိမ်းထားရန်နှင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက် လုပ်ဆောင်မှုများ အတွက် လိုအပ်သောငွေများ ပေးနိုင်ရန်အတွက် ငွေကြေးအရင်းအမြစ်များ အဆင်သင့်ဖြစ်စေ ရန်အတွက် အဓိကထား လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီသည် ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကို သတိကြီးစွာ စောင့်ကြည့်ပြီး ၎င်းတို့ကို လျော့ပါးစေရန် သင့်လျော်သော အစီအမံများ ပြုလုပ်ပါသည်။

အနာဂတ် အလားအလာ

ကုမ္ပဏီသည် အနာဂတ်တွင် အကောင်းဆုံး တိုးတက်ရေး စွမ်းဆောင်နိုင်မှုရှိသည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။ တညင်းကုန်း လက်ကားဈေး ဖွံ့ဖြိုးမှုတည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ခြင်း နှင့် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင်ခြင်း အောင်မြင်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အနာဂတ်တွင် လုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ခြင်းအတွက် ခိုင်မာသော အခြေခံကို ဖော်ဆောင် ပေးခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ရန်၊ ၎င်း၏ ဈေးကွက်ဆက်လက် ရပ်တည်နိုင်မှုကို ချဲ့ထွင်ရန်နှင့် ၎င်း၏ အစုရှယ်ယာရှင်များထံ တန်ဖိုးများ မြှင့်တင်ပေးခြင်းအပေါ် ဆက်လက် အာရုံစိုက်ရန် စီစဉ်နေပါသည်။

မဟာဗျူဟာမြောက် အစပျိုးဆောင်ရွက်မှုများ

ဈေးကွက် တိုးချဲ့ခြင်း

ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ လက်ကားဈေးကွက်အသစ်များ တိုးချဲ့ရေးလုပ်ငန်းများ နှင့် လက်ရှိ လက်ကားဈေး အဆောက်အအုံများ ကို အဆင့်မြှင့်တင်ရေး အတွက် ခြေလှမ်းသစ်များချရန် ရည်ရွယ် ဆောင်ရွက်လျက် ရှိပါသည်။ အဆိုပါ လက်ကားဈေးကွက်အသစ်များ တိုးချဲ့ရေးလုပ်ငန်း၏အစပျိုးလုပ်ငန်းအဆင့်အချို့ကို ၂၀၂၅-၂၀၂၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် စတင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်ရရှိမည့် ဝင်ငွေများကို တိုးတက်စေပြီး ဈေးကွက် ဝေစုများကို မြှင့်တင် ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

နည်းပညာ ပေါင်းစပ်ဆောင်ရွက်ခြင်း

ကုမ္ပဏီသည် အဆင့်မြင့်နည်းပညာ သုံးစွဲမှုများကို ပေါင်းစပ် ထည့်သွင်းကာ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်တိုးတက်စေရန် လုပ်ငန်းစဉ်အဆင့်ဆင့်ကို ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မည့် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး ညှိနှိုင်းလျက်ရှိပါသည်။ ဆိုင်ခန်းငှားခများကောက်ခံခြင်း၊ ယာဉ်ဝင်ကြေးများကောက်ခံခြင်း၊ ရေ နှင့် လျှပ်စစ်သုံးစွဲမှုတို့အတွက်ကောက်ခံခြင်း၊ E-Commerce ပလက်ဖောင်းများနှင့် Digital Marketing စနစ်တို့ကို Online မှ ငွေပေးချေခြင်း စနစ်ဖြင့်ဆောင်ရွက်ရန် လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

ရေရှည်တည်တံ့နိုင်မှု

ကုမ္ပဏီသည် ရေရှည်တည်တံ့သော လုပ်ငန်းစဉ်အလေ့အထများကို လုပ်ဆောင်ရန်နှင့် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေးနှင့် အုပ်ချုပ်မှုစနစ် (ESG) စည်းမျဉ်းများကို ပေါင်းစပ်ထည့်သွင်းရန် ကတိပြုပါသည်။ ၎င်းတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် စီမံခန့်ခွဲမှုစီမံကိန်း အန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး အလေ့အကျင့်များ ကျင့်သုံးခြင်း၊ စွမ်းအင်ထိရောက်မှု မြှင့်တင်ခြင်းနှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစပျိုးမှုများကို ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ပေးခြင်းတို့ ပါဝင်သည်။

YCDC ပါဝင်မှုနှင့် ငွေပေးချေမှု

ဒေသဆိုင်ရာ အာဏာပိုင်များနှင့် ခိုင်မာသော ဆက်ဆံရေးကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း၏ စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူပြုရန် ကတိကဝတ်များ ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအနေဖြင့် ကုမ္ပဏီသည်

ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေး ကော်မတီ (YCDC) နှင့် သဘောတူစာချုပ်တွင် ကုမ္ပဏီမှဆောက်လုပ်သော Shop House များ၏ ၂၀%၊ ကုမ္ပဏီ၏ ကျန်ရှိသော Shop House ၈၀% နှင့် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုတို့ နှင့် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းမှု ဝင်ငွေမှ အခွန်မနှုတ်မီ အမြတ်၏ ၂၅% ကို YCDC မှရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၅ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက်တွင် ကုန်ဆုံးသည့် ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီသည် YCDC သို့ ကျပ် ၂,၅၅၉.၅သန်း ပေးချေပြီးဖြစ်ပါသည်။

ဤပူးပေါင်းမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်မှုများကို အထောက်အကူ ပေးသည့်အပြင် ကုမ္ပဏီ နှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းကို ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ အကျိုးပြုကြောင်း သိရှိစေပါသည်။

နိဂုံးချုပ်သုံးသပ်ချက်

၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် သိသာထင်ရှားသော ငွေကြေးတိုးတက်မှု၊ မဟာဗျူဟာမြောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ နှင့် ဘဏ္ဍာငွေဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများကို အောင်မြင်စွာဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့သည် ဤဆောင်ရွက်မှုများကို ထိန်းသိမ်း၍ ရေရှည်အောင်မြင်မှုရရှိစေရန် ကတိကဝတ်ပြုထားပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ခိုင်မာသော ဘဏ္ဍာရေး စွမ်းဆောင်ရည် ပြည့်စုံမှု၊ မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များနှင့် ထိရောက်၍အကျိုးရှိသော ဆုံးရှုံးမှုအန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲမှု အလေ့အကျင့် နှင့် လုပ်ငန်း စဉ်များသည် အနာဂတ်တိုးတက်မှုနှင့် တန်ဖိုးဖန်တီးရေးတို့အတွက် ကောင်းမွန်သောနေရာကို ရယူထားပါသည်။

ဤပြည့်စုံသော စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာဆွေးနွေးချက်များ နှင့် အကဲဖြတ်ချက်တို့သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာငွေတောင့်တင်းရေးနှင့် မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များအပေါ် ပွင်းလင်းမြင်သာမှု ရှိစေပြီး၊ ရှယ်ယာရှင်များအား ကုမ္ပဏီ၏ စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် အနာဂတ် ကောင်းမွန်မှုများအကြောင်း သေချာစွာသိရှိစေရန် အထောက်အကူပြုပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ တိကျသေချာသော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှု၊ မဟာဗျူဟာ တိုးတက်မှု တို့အတွက် အစပျိုးမှုများ နှင့် အဖွဲ့အစည်းစီမံအုပ်ချုပ်မှုတို့အား ခိုင်မာသော ကတိကဝတ်ပြုမှုတို့မှတစ်ဆင့် ရှယ်ယာရှင်တန်ဖိုး တိုးတက်မြှင့်တင်စေရန် ကြိုးစားဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

YCDC နှင့် တက်ကြွစွာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဒေသအခြေစိုက် ဖွံ့ဖြိုးရေး မူဝါဒများနှင့် ကိုက်ညီမှုကို ပြသသည့် အပြင် ဒေသအတွင်း စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတွင် ပံ့ပိုးပါဝင်မှုကိုလည်း အားဖြည့်ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ဤအကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ နှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းတို့ ဟန်ချက်ညီစွာ ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အကျိုးပြုစေမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဤ စီမံခန့်ခွဲမှုဆွေးနွေးချက်နှင့် အကဲဖြတ်ချက်တို့သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်၊ မဟာဗျူဟာ အစီအမံများ နှင့် အနာဂတ် အလားအလာများအပေါ် အသေးစိတ် ထိုးထွင်းသိမြင်စေကာ ပွင်းလင်းမြင်သာမှု ရှိစေပြီး အစုရှယ်ယာရှင်များ နှင့် အကျိုးဆိုင်သူများအပေါ်တွင် ယုံကြည်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။



MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4th Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

AUDITED FINANCIAL STATEMENTS AND MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS

Myanmar Agro Exchange Public Company Limited (the "Company") has demonstrated substantial growth and resilience in the fiscal year ending March 31, 2025. Despite challenging market conditions, the Company has managed to significantly increase its revenue, enhance its asset base, and maintain robust financial health.

The Board of Directors of Myanmar Agro Exchange Public Company Limited ("MAEX") wishes to announce the release of the Company's audited financial statements and Management Disclosure and Analysis ("MD&A") for the year ended 31st March 2025 ("FY2024-2025"). All currency amounts in the MD&A are express in Myanmar Kyats (MMK) unless otherwise specified.

The current reported fiscal year 2024-2025 is the twelve months period from 1st April 2024 to 31st March 2025 ("FY2024-2025"). The preceding year also covered the twelve months period from 1st April 2023 to 31st March 2024 ("FY2023-2024").

The financial statements are prepared in accordance with Myanmar Financial Reporting Standards (MFRS) and audited by the Independent Auditor, Win Thin and Associates.

Board of Directors approved this document on 24th June 2025. The discussion and analysis are provided below:

KEY HIGHLIGHTS

Summary of the Statements of Comprehensive Income

	FY2024-2025* (12 months) MMK'000	FY2023-2024** (12 months) MMK'000	% Change
Revenue – net	26,693,809	24,395,753	9.4%
Cost of sales	(13,082,446)	(12,020,684)	8.8%
Gross profit	13,611,363	12,375,069	10.0%
Other income	275,407	261,675	5.2%
Expenses			

- General and administrative	(3,190,640)	(2,805,958)	13.7%
- Marketing	(30,131)	(125,233)	-75.9%
- Finance charges	(435,763)	(475,838)	-8.4%
Profit before Share of profit to YCDC	10,230,236	9,229,715	10.8%
Share of profit to YCDC	(2,559,521)	(2,309,013)	10.8%
Profit before income tax	7,670,715	6,920,702	10.8%
Income tax expense***	(715,891)	(1,172,207)	-38.9%
Comprehensive income for the year	6,954,824	5,748,495	21.0%
Earnings per share (Kyat)	292	241	21.0%
Diluted earnings per share	292	245	19.2%

* April 2024 to March 2025

** April 2023 to March 2024

	FY2024- 2025 MMK'000	FY2023- 2024 MMK'000
*** Income Tax provision for the year	1,353,135	1,214,735
Less: Adjustment in respect of prior year	-	(4,312)
Tax relief from reinvestment	(588,130)	-
Deferred income tax	(49,114)	(38,216)
Net Provision for Income Tax	715,891	1,172,207

The total revenue for the reporting year is 26.693 billion kyats. This is a 9.4% increase from the total revenue of 24.396 billion kyats in the previous year ("FY2023-2024"). This growth was primarily driven by the sales of medium wholesale units and Rental Income from Market Building, which accounted for 56.8% of total revenue. Additionally, income from Fuel Station contributed also accounted for 15.3% of the total revenue.

A breakdown income is set forth below:

	FY2024-2025* (12 months) MMK'000	FY2023-2024** (12 months) MMK'000	% Change
Revenues			
Income from Sales of Shop House	5,120,582	13,820,477	-62.9%
Income from Sales of Medium Wholesales	10,042,136	5,027,767	99.7%
Income from Fuel Station	4,071,109	-	N/A
Market Operating Income			

Rental Income from Market Buildings	5,133,054	3,534,844	45.2%
Cars, Trucks & Cycles Entrance	1,286,063	1,174,969	9.5%
Revenue from Cold Storage	83,085	31,924	160.3%
Other Operation Income	710,891	570,318	24.6%
Total Market Operating Income	7,213,093	5,312,055	35.8%
Revenue from E Commerce	246,889	235,454	4.9%
Total Revenues	26,693,809	24,395,753	9.4%

The main revenue during this reporting period was from the sale of Medium Wholesales shops. The sale of Medium Wholesales shops generated 10.04 billion kyats, compared to 5.03 billion Kyats in the previous fiscal year, an increase of 99.7%. In addition, the sale of fuel stations area during this reporting period generated 4.07 billion kyats, which was not available in the previous year. The sale of Shop Houses this year saw (3) units and (4) rooms sold, generating 5.12 billion kyats. In the previous fiscal year, (16) units and (1) room sold, generating 13.82 billion kyats, a decrease of 62.9% this year.

Revenues from the market operating income were 7.21 billion kyats but the previous year ("FY2023-2024") were 5.31 billion kyats. It is 35.8% more than last financial year. This growth is a testament to the company's effective property management and the high demand for market rental spaces.

Gross profit was increased to 13.61 billion Kyats from 12.38 billion Kyats in the prior year, reflecting a 10% increase. The gross profit margin improved slightly, risen from 50.7% to 51%, indicating better operational efficiency and cost control.

The net profit for the year was 6.95 billion Kyats, up from 5.75 billion Kyats in the previous year, marking a 21.0% increase. This impressive growth in net profit can be attributed to the increased revenue, controlled administrative expenses, and effective financial management. The net profit margin also showed considerable improvement, rising from 23.6% to 26.1%.

The summary of financial position of the Company for the year ended 31 March 2025 and previous fiscal year ended 31 March 2024 are compare as follows:

Summarized Statement of Financial Position as at 31st March 2025

	31-Mar-25	31-Mar-24	Change
	MMK'000	MMK'000	%
Assets			



Current assets	32,359,390	28,638,238	13.0%
Non-current assets	40,541,451	28,787,520	▲ 40.8%
Total assets	72,900,841	57,425,758	▲ 27.0%
Less: Liabilities			
Current liabilities	33,322,498	21,999,458	▲ 51.5%
Non-current liabilities	6,596,800	4,638,592	▲ 42.2%
Total liabilities	39,919,298	26,638,050	▲ 49.9%
Net Assets	32,981,543	30,787,708	▲ 7.1%
Equity			
Issued Share Capital	24,999,130	24,999,130	N/A
Retained Earnings	7,982,413	5,788,578	▲ 37.9%
Total Equity	32,981,543	30,787,708	▲ 7.1%

The Company's total assets grew to 72.9 billion Kyats from 57.43 billion Kyats, driven by increases in investment property and equipment, as well as work-in-progress. This growth reflects the Company's strategic investments in properties and expansion projects.

Non-current assets increased to 40.54 billion Kyats from 28.79 billion Kyats, primarily due to additions in investment property and equipment, which included significant investments in market buildings and market development projects.

Current assets surged to 32.36 billion Kyats from 28.64 billion Kyats, mainly due to higher work-in-progress and consumable inventory. Work-in-progress is shop houses and project development properties and consumable inventory is street light to be install on the market roads. The increase in current assets indicates improved liquidity and the ability to meet short-term obligations.

Total liabilities increased to 39.92 billion Kyats from 26.64 billion Kyats, primarily due to new borrowings, higher trade payables and advance received for Shop House sales. The increase in

liabilities is aligned with the Company's expansion activities and the need for additional funding to support growth.

Non-current liabilities rose to 6.6 billion kyats from 4.64 billion kyats, reflecting the long-term borrowings taken to finance the Company's development projects.

Current liabilities increased to 33.32 billion kyats from 22.00 billion kyats, due to higher trade payables and advance received for Shop House sales. The increase in current liabilities indicates the Company's active engagement in its projects and the corresponding need for working capital.

Equity rose to 32.98 billion kyats from 30.79 billion kyats, reflecting retained net profit for the reporting period. This increase in equity showcases the Company's ability to generate profits and reinvest them into the business, strengthening its capital base.

The summary of the Company's cash flow statement is as follows:

Summary Cash Flow Statement for the year ended 31st March 2025

	FY 2024-2025	FY 2023-2024
	Apr 2024 - Mar 2025	Apr 2023 - Mar 2024
	MMK'000	MMK'000
Cash flows from operating activities		
Profit before tax	7,670,715	6,920,702
<i>Adjustments for items not involving the movement of fund</i>	1,241,220	879,289
Operating profit before working capital changes	8,911,935	7,799,991
Changes in working capital	10,655,062	(2,456,142)
Cash generated from operation	19,566,997	5,343,849
Interest received	132,463	121,647
Income tax paid	(710,000)	(1,450,000)
Net cash provided by operating activities	18,989,460	4,015,496
Net cash used in investing activities	(13,127,614)	(5,766,441)
Net cash used in financing activities	(2,769,601)	1,047,481
Net increase in cash and cash equivalents	3,092,245	(703,464)
Cash and cash equivalents at beginning of period	2,552,432	3,255,896
Cash and cash equivalents at end of period	5,644,677	2,552,432

The net cash provided by operating activities was 18.99 billion kyats, indicating strong operational performance and effective working capital management. The positive cash flow from operations

reflects the Company's ability to generate sufficient cash from its core activities to fund its operations and growth.

The Company invested 13.13 billion kyats in investment property, plant, and equipment, demonstrating its commitment to long-term growth and expansion. These investments were primarily directed towards the construction and development of market infrastructure, which is expected to generate future revenue streams. Net cash used in financing activities was 2.77 billion kyat.

Key Financial Ratios

Earnings per Share (EPS)

Basic EPS increased to Kyat 292 from Kyat 241, a 21% rise, and diluted EPS rose to Kyat 292 from Kyat 245, reflecting the strong profit growth. This increase in EPS demonstrates the Company's ability to generate higher earnings per share, enhancing shareholder value.

Return on Equity (ROE): ROE improved to 21.1% from 18.7%, reflecting the Company's ability to generate significant returns on shareholders' equity.

Return on Assets (ROA): ROA slightly decreased to 9.5% from 10.0%, indicating continual improvement in expansion projects. It was completed the investment property and developing assets in process.

Gross Profit Margin: The gross profit margin improved to 51% from 50.7%, indicating better cost management and higher profitability on sales and market operation.

Net Profit Margin: The net profit margin increased to 26.1% from 23.6%, showcasing the Company's enhanced profitability.

Current Ratio: The current ratio slightly decreased to 0.97 from 1.30. But the Company can settle its short-term obligations with its current assets.

Debt to Equity Ratio: The debt to equity ratio stands at 0.20, up from 0.15, reflecting the Company's strategic use of debt to finance its growth. Despite the increase, the ratio remains at a manageable level, indicating prudent financial management.

Quick Ratio: The quick ratio slightly decreased to 0.96 from 1.30, but the Company has maintained sufficient liquid assets to cover its current liabilities, excluding inventories. It was the company received the advance for shop house and medium wholesale unit sales.

Interest Coverage Ratio: The interest coverage ratio was increased to 17.74 from 13.61, demonstrating the Company's ability to meet its interest obligations comfortably from its operating earnings.

Operating Cash Flow Ratio: The operating cash flow ratio increased to 0.57 from 0.18, reflecting better cash flow generation from operations relative to current liabilities.

Asset Turnover Ratio: The asset turnover ratio remained not much different to 0.37 from 0.42, indicating the efficiency with which the Company uses its assets to generate revenue.

These ratios highlight the Company's strong liquidity position, efficient asset utilization, and effective cash flow management, underscoring its robust financial health.

Risk Management - Financial Risks

The Company has implemented robust policies to manage financial risks, including foreign exchange, credit, market, and liquidity risks. The focus has been on maintaining sufficient cash balances and ensuring access to financial resources to support business operations. The Company actively monitors these risks and takes appropriate measures to mitigate them.

Forward Outlook

The Company remains optimistic about its future growth prospects. The successful completion of the Danyingone Wholesale Market provides a solid foundation for future expansion. The Company plans to continue its focus on enhancing operational efficiency, expanding its market presence, and delivering value to its shareholders.

Strategic Initiatives

Market Expansion: The Company aims to expand its market footprint by developing new wholesale markets at different area in Myanmar and upgrading existing compound. Some of the process steps start in 2025-2026 financial year. This will enhance the Company's sustainable revenue base and market share.

Technology Integration: The Company plans to integrate advanced technology solutions to improve operational efficiency, enhance customer experience, and streamline processes. Investments in online collection for shop rental, entrance fee, utilities, e-commerce platforms and digital marketing are expected to drive growth in online sales.

Sustainability: The Company is committed to sustainable business practices and plans to incorporate environmental, social, and governance (ESG) principles into its operations. This includes adopting green building practices, promoting energy efficiency, and supporting community development initiatives.

YCDC Involvement and Payment

As part of its commitment to fostering strong relationships with local authorities and contributing to the community's economic development, the Company has a significant arrangement with Yangon City Development Committee (YCDC). Under the agreement, YCDC receives 20% of shop house, 25% of the Company's net profit before tax from rents and sales of the remaining 80% of shop houses and medium wholesale units. For the fiscal year ended March 31, 2025, the Company paid Kyat 2,559.5 million to YCDC, reflecting the Company's robust profitability and its dedication to fulfilling its obligations.

This partnership not only supports the Company's operations but also contributes to the development of local infrastructure and community services, thereby benefiting both the Company and the broader community.

Conclusion

The fiscal year 2024-2025, Myanmar Agro Exchange Public Company Limited achieved significant financial growth, strategic investments and financing activities. The management remains committed to sustaining this momentum and achieving long-term success. The Company's robust financial performance, strategic initiatives, and effective risk management practices position it well for future growth and value creation.

This comprehensive management discussion and analysis provide a transparent view of the Company's financial health and strategic direction, ensuring that shareholders are well-informed about the Company's performance and future prospects. The Company remains dedicated to enhancing shareholder value through prudent financial management, strategic growth initiatives, and a strong commitment to corporate governance.

The active collaboration with YCDC not only underscores the Company's strategic alignment with local government initiatives but also reinforces its role in the socio-economic development of the region. This mutually beneficial partnership highlights the Company's commitment to sustainable development and community support, fostering a positive impact on both the business

environment and the wider community. In addition, business progress is being closely monitored. We are working on a variety of approaches, emphasizing business sustainability, greater resilience and the long-term interests of the Company and its shareholders.

This Management Discussion and Analysis provides a detailed insight into the Company's financial performance, strategic initiatives, and future outlook, ensuring transparency and fostering trust among shareholders and stakeholders.