



MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4th Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများ၊စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များ နှင့်လေ့လာသုံးသပ်ချက် အား ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (ကုမ္ပဏီ) သည် ၂၀၂၅ ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း သိသာစွာ တိုးတက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ရှိမှုကို ပြသခဲ့ပါသည်။ ဈေးကွက်အခြေအနေများ စိန်ခေါ်မှုများရှိသော်လည်း ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ ဝင်ငွေကို အလွန်များစွာ တိုးတက်စေကာ၊ အရင်းအမြစ်ပမာဏကို မြှင့်တင်စေပြီး၊ ခိုင်မာပြီး ရေရှည်တည်တံ့သော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်းစာရင်းဝင် ကုမ္ပဏီဖြစ်နေခြင်းသည်လည်း ၎င်း၏ တိုးတက်ရေး လမ်းကြောင်းအတွက် အရေးကြီးသော အမှတ်အသားတစ်ခု ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းကို အများပြည်သူတို့ ပိုမိုသိရှိလာကာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံလိုစိတ်များ တိုးတက်စေပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ၂၀၂၅ ခုနှစ် မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေး ရှင်းတမ်း များအား ပူးတွဲထုတ်ပြန်ကြေညာအပ်ပါသည်။ အခြားငွေကြေးအနေဖြင့် ဖော်ပြထားခြင်း မရှိပါလျှင် ငွေပမာဏ ဖော်ပြချက် အားလုံးတို့မှာ မြန်မာကျပ်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။

ယခုအစီရင်ခံသော ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည် ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ အထိ (၁၂)လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။ ပြီးခဲ့သောနှစ်ဖြစ်သည့် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည်လည်း ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁) ရက်နေ့ အထိသည်လည်း (၁၂)လ ကာလ ဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါ ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား မြန်မာဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံခြင်းဆိုင်ရာ စံများ (MFRS) နှင့်အညီ ရေးဆွဲထားပြီး၊ ပြင်ပ စာရင်းစစ်ဖြစ်သည့် ဝင်းသင် နှင့် အဖွဲ့မှ စစ်ဆေးထားပြီး ဖြစ်ပါသည်။

ထို ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား ဒါရိုက်တာအဖွဲ့မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ ဇွန်လ (၂၄) ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ဆွေးနွေးချက် နှင့် လေ့လာသုံးသပ်ချက်တို့အား အောက်ပါအတိုင်း အသိပေး တင်ပြအပ်ပါသည်။

အဓိကအချက်များ

ဘက်စုံဝင်ငွေရှင်းတမ်းအကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်* (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်** (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေ - အသားတင်	၂၆,၆၉၃,၈၀၉	၂၄,၃၉၅,၇၅၃	၉.၄%
အရင်းတန်ဖိုး	(၁၃,၀၈၂,၄၄၆)	(၁၂,၀၂၀,၆၈၄)	၈.၈%
အကြမ်းအမြတ်	၁၃,၆၁၁,၃၆၃	၁၂,၃၇၅,၀၆၉	၁၀.၀%
အခြားဝင်ငွေ	၂၇၅,၄၀၇	၂၆၁,၆၇၅	၅.၁%
အသုံးစရိတ်များ			
- စီမံခန့်ခွဲမှု	(၃,၁၉၀,၆၄၀)	(၂,၈၀၅,၉၅၈)	၁၃.၇%
- အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း	(၃၀,၁၃၁)	(၁၂၅,၂၃၃)	-၇၆.၇%
- ဘဏ်စရိတ်	(၄၃၅,၇၆၃)	(၄၇၅,၈၃၈)	-၈.၄%
YCDC အမြတ်ဝေစုမနှုတ်မီ အမြတ်	၁၀,၂၃၀,၂၃၆	၉,၂၂၉,၇၁၅	၁၀.၈%
YCDC အတွက် အမြတ်ဝေစု	(၂,၅၅၉,၅၂၁)	(၂,၃၀၉,၀၁၃)	၁၀.၈%
အခွန်မလျာထားမီ အသားတင်အမြတ်	၇,၆၇၀,၇၁၅	၆,၉၂၀,၇၀၂	၁၀.၈%
ဝင်ငွေခွန်***	(၇၁၅,၈၉၁)	(၁,၁၇၂,၂၀၇)	-၃၈.၉%
ဘဏ္ဍာရေးနှစ်/ ကာလအတွက်စုစုပေါင်း ဝင်ငွေအလုံးစုံ	၆,၉၅၄,၈၂၄	၅,၇၄၈,၄၉၅	၂၁.၀%
ရှယ်ယာတစ်စု၏ဝင်ငွေ (တစ်စောင်လျှင် တန်ဖိုးကျပ်)	၂၉၂	၂၄၁	၂၁.၀%
Diluted earnings per share (ကျပ်)	၂၉၂	၂၄၅	၁၉.၂%

* ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ

** ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ မှ ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ မတ်လအထိ

	၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ကျပ်ထောင်ပေါင်း
*** ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ဝင်ငွေခွန် လျာထားချက်	၁,၃၅၃,၁၃၅	၁,၂၁၄,၇၃၅
နှုတ် - ယခင်နှစ်အတွက် စာရင်းညှိနှိုင်းမှု	-	(၄,၃၁၂)
နှုတ် - ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအတွက်အခွန်သက်သာခွင့်	(၅၈၈,၁၃၀)	-

ဆိုင်းငံ့ထားသော ဝင်ငွေခွန်	(၄၉,၁၁၄)	(၃၈,၂၁၆)
အသားတင် ဝင်ငွေခွန် လျာထားငွေ	၇၁၅,၈၉၁	၁,၁၇၂,၂၀၇

၂၀၂၅ခုနှစ်၊ မတ်လ (၃၁)ရက်ကုန်ဆုံးသော (၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်) ကာလတွင် စုစုပေါင်း ဝင်ငွေသည် ကျပ် ၂၆.၆၉၃ ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် စုစုပေါင်းဝင်ငွေသည် ကျပ် ၂၄.၃၉၆ ဘီလီယံခန့် သာရှိသဖြင့် ယခုအစီရင်ခံသောကာလတွင် ၉.၄% တိုးလာပါသည်။ ၎င်း၏ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် အလတ်စား လက်ကားဆိုင်ခန်းများရောင်းအား နှင့် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများအငှားမှ ဝင်ငွေတိုးတက်မှုတို့ကြောင့် ဖြစ်ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၅၆.၈% ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အတွက် မြေကွက်အသုံးပြုခွင့်ဝင်ငွေ သည်လည်း စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၁၅.၃% ရှိပါသည်။

ဝင်ငွေများကို အောက်ပါအတိုင်း လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။

	၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	ပြောင်းလဲမှု %
ဝင်ငွေများ			
Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၅,၁၂၀,၅၈၂	၁၃,၈၂၀,၄၇၇	-၆၂.၉%
Medium Wholesales အရောင်းမှ ဝင်ငွေ	၁၀,၀၄၂,၁၃၆	၅,၀၂၇,၇၆၇	၉၉.၇%
စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အတွက် မြေကွက်အသုံးပြုခွင့်ဝင်ငွေ	၄,၀၇၁,၁၀၉	-	N/A
ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေ			
ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများဌာနရမ်းခြင်းမှဝင်ငွေ	၅,၁၃၃,၀၅၄	၃,၅၃၄,၈၄၄	၄၅.၂%
ယာဉ်ဝင်ရောက်မှုကောက်ခံရရှိငွေ	၁,၂၈၆,၀၆၃	၁,၁၇၄,၉၆၉	၉.၅%
အအေးခန်းမှဝင်ငွေ	၈၃,၀၈၅	၃၁,၉၂၄	၁၆၀.၃%
အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ	၇၁၀,၈၉၁	၅၇၀,၃၁၈	၂၅.၀%
စုစုပေါင်းဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေ	၇,၂၁၃,၀၉၃	၅,၃၁၂,၀၅၅	၃၅.၈%
E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ	၂၄၆,၈၈၉	၂၃၅,၄၅၄	၄.၉%
စုစုပေါင်းဝင်ငွေများ	၂၆,၆၉၃,၈၀၉	၂၄,၃၉၅,၇၅၃	၉.၄%

ဤအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း အဓိကဝင်ငွေမှာ Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုမှရငွေဖြစ်ပါသည်။ Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုမှ ကျပ်၁၀.၀၄ဘီလီယံခန့် ရရှိခဲ့ရာ ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်က ကျပ်၅.၀၃ဘီလီယံခန့်သာရရှိခဲ့သဖြင့် ၉၉.၇% ပိုမိုတိုးတက်လာပါသည်။ ထို့အပြင် ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အတွက် မြေကွက်အသုံးပြုခွင့်ဝင်ငွေ ကျပ်၄.၀၇ဘီလီယံ ရရှိခဲ့မှုမှာ ယခင်နှစ်က မရှိခဲ့သော ဝင်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။ Shop House များရောင်းချမှုမှာ ယခုနှစ်တွင် (၃)လုံး နှင့် (၄)ခန်း ရောင်းချခဲ့ပြီး ကျပ် ၅.၁၂ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့ပါသည်။ ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်က Shop House (၁၆)လုံး နှင့် (၁) ခန်းရောင်းချခဲ့ပြီး ကျပ် ၁၃.၈၂ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့၍၊ ယခုနှစ်တွင် ၆၂.၉% လျော့သွားပါသည်။

ဈေးရုံလုပ်ငန်းမှ ဝင်ငွေများမှာ ယခုအစီရင်ခံသည့်ကာလအတွင်း ကျပ် ၇.၂၁ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး၊ ယခင် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၅.၃၁ ဘီလီယံသာရှိပါသည်။ ယခင်နှစ်ထက် ၃၅.၈%တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ဤတိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ ထိရောက်သောရင်းနှီးမြှုပ်နှံထားသည့် ပိုင်ဆိုင်ပစ္စည်းများ အပေါ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ဈေးရုံ ဆိုင်ခန်းနေရာများ အတွက် မြင့်မားသော ဆိုင်ခန်းအငှားရမ်းရောင်းချလိုမှု၏ သက်သေခံချက် တစ်ခုဖြစ်ပြီး ကုမ္ပဏီ အတွက် ရေရှည် ရရှိမည့် ဝင်ငွေဖြစ်ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်မှာ ယခုအစီရင်ခံသောကာလ အတွင်း ကျပ် ၁၃.၆၁ ဘီလီယံခန့်ရှိပြီး ယခင် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေး နှစ်တွင် ကျပ် ၁၂.၃၈ ဘီလီယံခန့်သာရှိသောကြောင့် ၁၀% တိုးလာပါသည်။ အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၅၀.၇% မှ ၅၁% သို့တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ပိုမိုကောင်းမွန်သော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်၏ ထိရောက်မှု နှင့် ကုန်ကျစရိတ်များ ထိန်းချုပ်နိုင်မှု တို့ကိုပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း အသားတင်အမြတ်သည် ၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၅.၇၅ ဘီလီယံ ရှိရာမှ ယခု ၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ကျပ် ၆.၉၅ ဘီလီယံ သို့ ၂၁% တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ အသားတင်အမြတ် တိုးတက်မှုသည် ဝင်ငွေ (Revenue) တိုးခြင်း၊ စိစစ်ထိန်းချုပ်၍ သုံးစွဲခဲ့သော စီမံခန့်ခွဲရေးအသုံးစရိတ်များနှင့် ထိရောက်သော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှုကြောင့်ဟု ယူဆနိုင်ပါသည်။ ဝင်ငွေအပေါ်အသားတင်အမြတ် ရာခိုင်နှုန်းသည်လည်း ၂၃.၆% မှ ၂၆.၁% အထိ သိသိသာသာ တိုးတက် လာသည်ကို ပြသခဲ့ပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏၂၀၂၅ခုနှစ်၊ မတ်လ၃၁ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေအနှစ်ချုပ် ရှင်းတမ်းကို ၂၀၂၄ခုနှစ်၊ မတ်လ၃၁ရက်နေ့ တွင် ကုန်ဆုံးသော ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ် အခြေအနေနှင့်အောက်ပါအတိုင်း ယှဉ်တွဲဖော်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၅ခုနှစ် မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ရှိ ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေ အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၅ခုနှစ်မတ်လ (၃၁) ရက် <u>ကျပ်ထောင်ပေါင်း</u>	၂၀၂၄ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက် <u>ကျပ်ထောင်ပေါင်း</u>	ပြောင်းလဲမှု %
ရပိုင်ခွင့်များ			
လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ	၃၂,၃၅၉,၃၉၀	၂၈,၆၃၈,၂၃၈	▲ ၁၃.၀%
လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ	၄၀,၅၄၁,၄၅၁	၂၈,၇၈၇,၅၂၀	▲ ၄၀.၈%

စုစုပေါင်းရပိုင်ခွင့်များ	၇၂,၉၀၀,၈၄၁	၅၇,၄၂၅,၇၅၈	▲	၂၇.၀%
ပေးရန်တာဝန်များ				
လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ	၃၃,၃၂၂,၄၉၈	၂၁,၉၉၉,၄၅၈	▲	၅၁.၅%
လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်တာဝန်များ	၆,၅၉၆,၈၀၀	၄,၆၃၈,၅၉၂	▲	၄၂.၂%
စုစုပေါင်းပေးရန်တာဝန်များ	၃၉,၉၁၉,၂၉၈	၂၆,၆၃၈,၀၅၀	▲	၄၉.၉%
အသားတင် ရပိုင်ခွင့်များ	၃၂,၉၈၁,၅၄၃	၃၀,၇၈၇,၇၀၈	▲	၇.၁%
ရင်းနှီးငွေ				
ထုတ်ဝေပေးသွင်းပြီးရှယ်ယာရင်းနှီးငွေ	၂၄,၉၉၉,၁၃၀	၂၄,၉၉၉,၁၃၀		
အမြတ်လက်ကျန်များ	၇,၉၈၂,၄၁၃	၅,၇၈၈,၅၇၈	▲	၃၇.၉%
ရင်းနှီးငွေများ	၃၂,၉၈၁,၅၄၃	၃၀,၇၈၇,၇၀၈	▲	၇.၀%

ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်း ရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၅၇.၄၃ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၇၂.၉ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆောက်အဦများ နှင့် ဆောက်လုပ်ဆဲ စီမံကိန်းအဆောက်အဦတို့၏ တန်ဖိုး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်း၏ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အဓိက စီမံကိန်းများတိုးချဲ့မှုများ နှင့် လမ်းများ၊ ယာဉ်ရပ်နားရန်နေရာ စသော Infrastructure တို့အတွက် ကြီးမားသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များသည် ကျပ် ၂၈.၇၉ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၄၀.၅၄ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်း တိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် ဈေးရုံစီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုလုပ်ငန်းများ ပါဝင်သော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆောက်အဦများ နှင့် လမ်းများ၊ ယာဉ်ရပ်နားရန်နေရာ စသော Infrastructure တို့တွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ သည် ကျပ် ၂၈.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၂.၃၆ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပြီးပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် Shop Houseများ နှင့် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများ ရောင်းချမှု၏ ကြိုတင်ရရှိထားငွေများ နှင့် ဆောက်လုပ်ဆဲ စီမံကိန်းအဆောက်အဦတို့ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ တိုးတက်မှုသည် ငွေဖြစ်လွယ်မှု နှင့် ကာလတိုပေးရရှိငွေများ အချိန်မီပေးချေ ရှင်းလင်း နိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

စုစုပေါင်း ပေးရန်တာဝန်များသည် ကျပ် ၂၆.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၃၉.၉၂ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် အဓိကအားဖြင့် ထပ်မံထုတ်ယူသောချေးငွေ နှင့် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စား ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေတို့ တိုးတက်မှုကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ ပေးရန်တာဝန်များ တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများ မြှင့်တင်ရေးအတွက် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ ရှာဖွေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၄.၆၄ဘီလီယံ မှ ကျပ် ၆.၆ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်လာပါသည်။ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဈေးရုံစီမံကိန်း တည်ဆောက်မှုလုပ်ငန်းများ နှင့် Shop Houseများ ဆောက်လုပ်ရန် လိုအပ်သော ဘဏ္ဍာငွေ အတွက် ကာလရှည်ချေးငွေများ ထုတ်ယူခြင်းဖြစ်ပါသည်။

လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ သည် ကျပ် ၂၂ဘီလီယံခန့် မှ ကျပ် ၃၃.၃၂ဘီလီယံ သို့ တိုးတက်လာပါသည်။ ၎င်းသည် ကြိုတင်ရောင်းချထားသော Shop Houseများ နှင့် အလတ်စားဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ၏ ကြိုတင်ရငွေများ နှင့် ပေးရန်ရှိ ဆောက်လုပ်ရေးစရိတ်တို့ကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။ Current liabilities တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီမံကိန်းများ နှင့် ဆက်စပ်လျက်ရှိသော လှည့်လည်ငွေရင်း လိုအပ်ချက်များအတွက် တက်ကြွစွာ ဆောင်ရွက်မှုများကို ပြသပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးသည် ကျပ် ၃၀.၇၉ဘီလီယံမှ ကျပ် ၃၂.၉၈ဘီလီယံသို့ တိုးတက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် နှစ်အတွင်းအမြတ်ငွေများရရှိမှုကြောင့်ဖြစ်ပါသည်။ Equity တိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အမြတ်တိုးအောင် ဆောင်ရွက်မှု စွမ်းဆောင်ရည် နှင့် ၎င်း၏အရင်းအနှီးအခြေခံကို ခိုင်မာစေသော ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ ငွေသားစီးဆင်းမှုရှင်းတမ်း အနှစ်ချုပ် ကို အောက်ပါအတိုင်းတင်ပြအပ်ပါသည်။

၂၀၂၅ခုနှစ် မတ်လ (၃၁)ရက်နေ့ ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်၏ ငွေသားစီးဆင်းမှု အကျဉ်းချုပ်

	၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း	၂၀၂၃-၂၀၂၄ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် (၁၂ - လ) ကျပ်ထောင်ပေါင်း
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှုများ		
အခွန်မနှုတ်မီအသားတင်အမြတ်	၇,၆၇၀,၇၁၅	၆,၉၂၀,၇၀၂
ရငွေ၊ပေးငွေနှင့်သက်ဆိုင်ခြင်းမရှိသောအရာများအတွက် ကိုက်ညီမှုတန်ဖိုး	၁,၂၄၁,၂၂၀	၈၇၉,၂၈၉
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုမတိုင်မီလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်အမြတ်	၈,၉၁၁,၉၃၅	၇,၇၉၉,၉၉၁
လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုများ	၁၀,၆၅၅,၀၆၂)	(၂,၄၅၆,၁၄၂)
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှု	၁၉,၅၆၆,၉၉၇	၅,၃၄၃,၈၄၉
အတိုးရရှိငွေ	၁၃၂,၄၆၃	၁၂၁,၆၄၇
ဝင်ငွေခွန်ပေးငွေ	(၇၁၀,၀၀၀)	(၁,၄၅၀,၀၀၀)
လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှု	၁၈,၉၇၉,၄၆၀	၄,၀၁၅,၄၉၆
ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ဆောင်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု	(၁၃,၁၂၇,၆၁၄)	(၅,၇၆၆,၄၄၁)
ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု	(၂,၇၆၉,၆၀၁)	၁,၀၄၇,၄၈၁
ငွေသားအသားတင်စီးဝင်ငွေ / (စီးထွက်ငွေ)	၃,၀၈၂,၂၄၅	(၇၀၃,၄၆၄)
နှစ်စရှိငွေ နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်	၂,၅၅၂,၄၃၂	၃,၂၅၅,၈၉၆
နှစ်ဆုံးရှိငွေ နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်	၅,၆၄၄,၆၇၇	၂,၅၅၂,၄၃၂

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှု သည် ကျပ် ၁၈.၉၉ဘီလီယံ ဖြစ်ပြီး၊ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်မြင့်မားမှုနှင့် လုပ်ငန်းသုံးငွေစီမံခန့်ခွဲမှုအရ အကျိုးရှိသော လုပ်ငန်း၏ လှည့်လည်ငွေရင်း စီမံခန့်ခွဲမှုကို ပြသပါသည်။ လုပ်ငန်းမှ အကောင်းဆုံး ရရှိသော ဝင်ငွေသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသပါသည်။

ကုမ္ပဏီသည် ကျပ်၁၃.၁၃ဘီလီယံကို ပုံသေပိုင်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ပါသည်။ ၎င်းသည် ရေရှည် တိုးတက် ရန်နှင့် ချဲ့ထွင်ရန်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ ကတိကဝတ်ကို ပြသပါသည်။ ဤရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများသည် အနာဂတ်တွင် ဝင်ငွေ ရရှိမှု အတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေမည် ဖြစ်ပါသည်။ ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသား သုံးစွဲမှုများသည် ကျပ်၂.၇၇ဘီလီယံ ဖြစ်ပါသည်။

အဓိက ဘဏ္ဍာရေးအချိုးများ

Earnings per Share (EPS)

Basic Earnings per Share (EPS) သည် ကျပ် ၂၄၁ မှ ကျပ် ၂၉၂ သို့ ၂၁% တိုးတက်ခဲ့ပြီး၊ Diluted Earnings per Share (EPS) သည် ကျပ် ၂၄၅ မှ ကျပ် ၂၉၂ သို့ ၁၉.၂% တိုးတက်ခဲ့၍ ခိုင်မာသောအမြတ်အစွန်း တိုးတက်မှု ကို ထင်ဟပ် စေခဲ့ပါသည်။ EPS တိုးလာခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရှယ်ယာ တစ်ခုလျှင် ပိုမိုမြင့်မားသော ဝင်ငွေများ ဖန်တီးနိုင်မှု ကို ပြသပြီး ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတန်ဖိုးကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Equity (ROE))

ROE သည် ၁၈.၇% မှ ၂၁.၁% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ရှယ်ယာရှင်၏ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအပေါ် အမြတ်ဖြစ်ထွန်းမှုကို ပြသပါသည်။ အစုရှယ်ယာရှင်များ၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုး (Equity) အပေါ် သိသာထင်ရှားသော အကျိုးအမြတ်များ ထုတ်ပေးနိုင်သည့် ကုမ္ပဏီ၏စွမ်းရည်ကို ထင်ဟပ်စေပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရပိုင်ခွင့်တန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Assets (ROA))

ROA သည် ၁၀% မှ ၉.၅% သို့ အနည်းငယ်လျော့သွားပါသည်။ ယင်းမှာ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆောက်အအုံများ ဆောက်လုပ်ပြီးစီး၍ ရပိုင်ခွင့်တန်ဖိုးများ တက်လာသောကြောင့်ဖြစ်ပြီး၊ ကုမ္ပဏီ၏ အရင်းအမြစ်များကို အမြတ် တိုးတက်စေရန် အကျိုးပြု လျက်ရှိသော စွမ်းဆောင်ရည်ကို ထိန်းသိမ်းထားဆဲဖြစ်ပါသည်။

အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Gross Profit Margin): အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၅၀.၇% မှ ၅၁% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ဝင်ငွေများ အပေါ် တိုက်ရိုက်ကုန်ကျစရိတ်စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် အမြတ်တိုးမှုကို ပြသပါသည်။

စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Net Profit Margin): စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်းသည် ၂၃.၆% မှ ၂၆.၁% သို့ တိုးတက်ကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ သိသာစွာ အမြတ်တိုးမှုကို ပြသပါသည်။

လက်ငင်းအချိုး (Current Ratio): လက်ငင်းအချိုးသည် ၁.၃ မှ ၀.၉၇ သို့ အနည်းငယ်သာကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ ခိုင်မာသော ငွေဖြစ်လွယ်မှု အနေအထားထိန်းသိမ်းထားဆဲရှိကြောင်း ညွှန်ပြဆဲဖြစ်ပါသည်။ ဤအချိုးသည် ကုမ္ပဏီ၏ လက်ငင်းပိုင်ဆိုင်မှုများနှင့် ၎င်း၏ ရေတို (တစ်နှစ်အတွင်း) ပေးချေရန်တာဝန်ရှိသည်တို့ကို ဖြည့်ဆည်းပေးချေနိုင်မှုကို ပြသပါသည်။

ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုး (Debt to Equity Ratio): ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုးသည် ၀.၁၅ မှ ၀.၂ သို့ တက်လာကာ၊ ကုမ္ပဏီ၏ တိုးတက်ရေးအတွက် ဘဏ္ဍာငွေများရှာဖွေရယူလျက် အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြုသည်ကို ပြသပါသည်။ ထိုအချိုးတိုးလာ သော်လည်း၊ ထိန်းကွပ်စီမံခန့်ခွဲနိုင်သော အဆင့်တွင်ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး တိကျသော ဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။

Quick Ratio: Quick ratio သည် ၁.၃၀ မှ ၀.၉၆ သို့ အနည်းငယ်ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ တစ်နှစ်အတွင်း ပေးချေးရန် ရှိသောငွေများကို သက်ဆိုင်ရာကာလအတွင်းရရှိနိုင်သော ဝင်ငွေများဖြင့် ပေးချေနိုင်စွမ်းရှိကြောင်း ပြသပါသည်။

Interest Coverage Ratio: Interest coverage ratio သည် ၁၃.၆၁ မှ ၁၇.၇၄ သို့ တိုးလာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်မှုဝင်ငွေမှ ပေးချေရန် အတိုးငွေကို လွယ်ကူတိကျစွာ ပေးချေနိုင်မှုကို ပြသသည်။

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှုအချိုး : လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင် ငွေသား စီးဝင်မှုအချိုး သည် ၀.၁၈ မှ ၀.၅၇ သို့ တိုးတက်ကာ၊ လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များနှင့် ဆက်စပ်သော လုပ်ငန်း များအတွက် ယခင်နှစ်ထက် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ငွေသားစီးဆင်းမှုကို ထင်ဟပ်ပြသပါသည်။

Asset Turnover Ratio: Asset turnover ratio သည် ၀.၄၂ မှ ၀.၃၇ သို့ အနည်းငယ်လျော့ခဲ့သော်လည်း ရပိုင်ခွင့်များ ကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြု၍ ဝင်ငွေ တိုးတက်အောင် ဆောင်ရွက်နိုင်မှုကို ပြသလျက်ရှိပါသည်။

ဤအချိုးများသည် ကုမ္ပဏီ၏ခိုင်မာသောငွေဖြစ်လွယ်မှုအနေအထား၊ ထိရောက်သောပိုင်ဆိုင်မှုအသုံးချမှုနှင့် ထိရောက် သော ငွေကြေး စီးဆင်းမှုစီမံခန့်ခွဲမှုတို့ကို မီးမောင်းထိုး ပြပြီး ၎င်း၏ခိုင်မာသော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေကို အလေးပေး ဖော်ပြပါသည်။

ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကိုစီမံခန့်ခွဲခြင်း

ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များ

ကုမ္ပဏီသည် နိုင်ငံခြားငွေကြေးလဲလှယ်နှုန်း၊ ပေးချေရန်ငွေများ၊ စီးပွားရေး ဈေးကွက် နှင့် ငွေဖြစ်လွယ်မှု အခက်အခဲ တို့အပါအဝင် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကို စီမံခန့်ခွဲရန် ခိုင်မာသောမူဝါဒများကို အကောင်အထည် ဖော်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ လုံလောက်သော ငွေများကို ထိန်းသိမ်းထားရန်နှင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက် လုပ်ဆောင်မှုများ အတွက် လိုအပ်သောငွေများ ပေးနိုင်ရန်အတွက် ငွေကြေးအရင်းအမြစ်များ အဆင်သင့်ဖြစ်စေ ရန်အတွက် အဓိကထား လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီသည် ဆုံးရှုံးနိုင်မှု အန္တရာယ်များကို သတိကြီးစွာ စောင့်ကြည့်ပြီး ၎င်းတို့ကို လျော့ပါးစေရန် သင့်လျော်သော အစီအမံများ ပြုလုပ်ပါသည်။

အနာဂတ် အလားအလာ

ကုမ္ပဏီသည် အနာဂတ်တွင် အကောင်းဆုံး တိုးတက်ရေး စွမ်းဆောင်နိုင်မှုရှိသည်ဟု ယုံကြည်ပါသည်။ တညင်းကုန်း လက်ကားဈေး ဖွံ့ဖြိုးမှုတည်ဆောက်ရေးလုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ခြင်း နှင့် ရန်ကုန် စတော့အိတ်ချိန်းတွင် စာရင်းဝင်ခြင်း အောင်မြင်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အနာဂတ်တွင် လုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ခြင်းအတွက် ခိုင်မာသော အခြေခံကို ဖော်ဆောင် ပေးခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု စွမ်းဆောင်ရည်ကို မြှင့်တင်ရန်၊ ၎င်း၏ ဈေးကွက်ဆက်လက် ရပ်တည်နိုင်မှုကို ချဲ့ထွင်ရန်နှင့် ၎င်း၏ အစုရှယ်ယာရှင်များထံ တန်ဖိုးများ မြှင့်တင်ပေးခြင်းအပေါ် ဆက်လက် အာရုံစိုက်ရန် စီစဉ်နေပါသည်။

မဟာဗျူဟာမြောက် အစပျိုးဆောင်ရွက်မှုများ

ဈေးကွက် တိုးချဲ့ခြင်း

ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ လက်ကားဈေးကွက်အသစ်များ တိုးချဲ့ရေးလုပ်ငန်းများ နှင့် လက်ရှိ လက်ကားဈေး အဆောက်အအုံများ ကို အဆင့်မြှင့်တင်ရေး အတွက် ခြေလှမ်းသစ်များချရန် ရည်ရွယ် ဆောင်ရွက်လျက် ရှိပါသည်။ အဆိုပါ လက်ကားဈေးကွက်အသစ်များ တိုးချဲ့ရေးလုပ်ငန်း၏အစပျိုးလုပ်ငန်းအဆင့်အချို့ကို ၂၀၂၅-၂၀၂၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် စတင်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ၎င်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရေရှည်ရရှိမည့် ဝင်ငွေများကို တိုးတက်စေပြီး ဈေးကွက် ဝေစုများကို မြှင့်တင် ပေးမည်ဖြစ်ပါသည်။

နည်းပညာ ပေါင်းစပ်ဆောင်ရွက်ခြင်း

ကုမ္ပဏီသည် အဆင့်မြင့်နည်းပညာ သုံးစွဲမှုများကို ပေါင်းစပ် ထည့်သွင်းကာ လုပ်ငန်းစွမ်းဆောင်ရည်တိုးတက်စေရန် လုပ်ငန်းစဉ်အဆင့်ဆင့်ကို ပူးပေါင်း ဆောင်ရွက်မည့် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် တွေ့ဆုံဆွေးနွေး ညှိနှိုင်းလျက်ရှိပါသည်။ ဆိုင်ခန်းငှားခများကောက်ခံခြင်း၊ ယာဉ်ဝင်ကြေးများကောက်ခံခြင်း၊ ရေ နှင့် လျှပ်စစ်သုံးစွဲမှုတို့အတွက်ကောက်ခံခြင်း၊ E-Commerce ပလက်ဖောင်းများနှင့် Digital Marketing စနစ်တို့ကို Online မှ ငွေပေးချေခြင်း စနစ်ဖြင့်ဆောင်ရွက်ရန် လုပ်ငန်းစဉ်များတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

ရေရှည်တည်တံ့နိုင်မှု

ကုမ္ပဏီသည် ရေရှည်တည်တံ့သော လုပ်ငန်းစဉ်အလေ့အထများကို လုပ်ဆောင်ရန်နှင့် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်၊ လူမှုရေးနှင့် အုပ်ချုပ်မှုစနစ် (ESG) စည်းမျဉ်းများကို ပေါင်းစပ်ထည့်သွင်းရန် ကတိပြုပါသည်။ ၎င်းတွင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် စီမံခန့်ခွဲမှုစီမံကိန်း အန္တရာယ်ကင်းရှင်းရေး အလေ့အကျင့်များ ကျင့်သုံးခြင်း၊ စွမ်းအင်ထိရောက်မှု မြှင့်တင်ခြင်းနှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး အစပျိုးမှုများကို ပံ့ပိုးဆောင်ရွက်ပေးခြင်းတို့ ပါဝင်သည်။

YCDC ပါဝင်မှုနှင့် ငွေပေးချေမှု

ဒေသဆိုင်ရာ အာဏာပိုင်များနှင့် ခိုင်မာသော ဆက်ဆံရေးကို မြှင့်တင်ရန်နှင့် လူမှုအဖွဲ့အစည်း၏ စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူပြုရန် ကတိကဝတ်များ ၏ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းအနေဖြင့် ကုမ္ပဏီသည်

ရန်ကုန်မြို့တော် စည်ပင်သာယာရေး ကော်မတီ (YCDC) နှင့် သဘောတူစာချုပ်တွင် ကုမ္ပဏီမှဆောက်လုပ်သော Shop House များ၏ ၂၀%၊ ကုမ္ပဏီ၏ ကျန်ရှိသော Shop House ၈၀% နှင့် Medium Wholesales ဆိုင်ခန်းများရောင်းချမှုတို့ နှင့် ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများ ငှားရမ်းမှု ဝင်ငွေမှ အခွန်မနှုတ်မီ အမြတ်၏ ၂၅% ကို YCDC မှရရှိမည်ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၂၅ခုနှစ် မတ်လ (၃၁) ရက်တွင် ကုန်ဆုံးသည့် ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီသည် YCDC သို့ ကျပ် ၂,၅၅၉.၅သန်း ပေးချေပြီးဖြစ်ပါသည်။

ဤပူးပေါင်းမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ လုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်မှုများကို အထောက်အကူ ပေးသည့်အပြင် ကုမ္ပဏီ နှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းကို ပိုမိုကျယ်ပြန့်စွာ အကျိုးပြုကြောင်း သိရှိစေပါသည်။

နိဂုံးချုပ်သုံးသပ်ချက်

၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်(စ်)ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက်သည် သိသာထင်ရှားသော ငွေကြေးတိုးတက်မှု၊ မဟာဗျူဟာမြောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ နှင့် ဘဏ္ဍာငွေဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများကို အောင်မြင်စွာဆောင်ရွက်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့သည် ဤဆောင်ရွက်မှုများကို ထိန်းသိမ်း၍ ရေရှည်အောင်မြင်မှုရရှိစေရန် ကတိကဝတ်ပြုထားပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ ခိုင်မာသော ဘဏ္ဍာရေး စွမ်းဆောင်ရည် ပြည့်စုံမှု၊ မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များနှင့် ထိရောက်၍အကျိုးရှိသော ဆုံးရှုံးမှုအန္တရာယ် စီမံခန့်ခွဲမှု အလေ့အကျင့် နှင့် လုပ်ငန်း စဉ်များသည် အနာဂတ်တိုးတက်မှုနှင့် တန်ဖိုးဖန်တီးရေးတို့အတွက် ကောင်းမွန်သောနေရာကို ရယူထားပါသည်။

ဤပြည့်စုံသော စီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာဆွေးနွေးချက်များ နှင့် အကဲဖြတ်ချက်တို့သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာငွေတောင့်တင်းရေးနှင့် မဟာဗျူဟာ ပန်းတိုင်များအပေါ် ပွင်းလင်းမြင်သာမှု ရှိစေပြီး၊ ရှယ်ယာရှင်များအား ကုမ္ပဏီ၏ စွမ်းဆောင်ရည်နှင့် အနာဂတ် ကောင်းမွန်မှုများအကြောင်း သေချာစွာသိရှိစေရန် အထောက်အကူပြုပါသည်။ ကုမ္ပဏီ၏ တိကျသေချာသော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှု၊ မဟာဗျူဟာ တိုးတက်မှု တို့အတွက် အစပျိုးမှုများ နှင့် အဖွဲ့အစည်းစီမံအုပ်ချုပ်မှုတို့အား ခိုင်မာသော ကတိကဝတ်ပြုမှုတို့မှတစ်ဆင့် ရှယ်ယာရှင်တန်ဖိုး တိုးတက်မြှင့်တင်စေရန် ကြိုးစားဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။

YCDC နှင့် တက်ကြွစွာပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ ဒေသအခြေစိုက် ဖွံ့ဖြိုးရေး မူဝါဒများနှင့် ကိုက်ညီမှုကို ပြသသည့် အပြင် ဒေသအတွင်း စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတွင် ပံ့ပိုးပါဝင်မှုကိုလည်း အားဖြည့်ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ဤအကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ နှင့် လူမှုအသိုင်းအဝိုင်းတို့ ဟန်ချက်ညီစွာ ရေရှည်တည်တံ့သော ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အကျိုးပြုစေမည်ဖြစ်ပါသည်။

ဤ စီမံခန့်ခွဲမှုဆွေးနွေးချက်နှင့် အကဲဖြတ်ချက်တို့သည် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးစွမ်းဆောင်ရည်၊ မဟာဗျူဟာ အစီအမံများ နှင့် အနာဂတ် အလားအလာများအပေါ် အသေးစိတ် ထိုးထွင်းသိမြင်စေကာ ပွင်းလင်းမြင်သာမှု ရှိစေပြီး အစုရှယ်ယာရှင်များ နှင့် အကျိုးဆိုင်သူများအပေါ်တွင် ယုံကြည်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။