



# MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4<sup>th</sup> Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.  
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

## စာရင်းစစ်ဆေးပြီး ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများ၊စီမံခန့်ခွဲရေးအဖွဲ့၏ ဆွေးနွေးချက်များ နှင့် လေ့လာ သုံးသပ်ချက်အား ထုတ်ပြန်ကြေညာခြင်း

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (ကုမ္ပဏီ) သည် ၂၀၂၆ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် သိသာထင်ရှားသော တိုးတက်မှုနှင့် စွမ်းဆောင်ရည်ရှိမှုကို ပြသခဲ့သည်။ ဈေးကွက်အခြေအနေများ စိန်ခေါ်မှုများရှိသော်လည်း ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ ဝင်ငွေကို အလွန်များစွာ တိုးတက်စေကာ၊ အရင်းအမြစ်ပမာဏကို မြှင့်တင်စေပြီး၊ ခိုင်မာပြီး ရေရှည်တည်တံ့သော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့ပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် (ကုမ္ပဏီ) ၏ ဒါရိုက်တာအဖွဲ့နှင့် ၎င်း၏ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီနှစ်ခုသည် ၂၀၂၆ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသော (“ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ၂၀၂၅-၂၀၂၆”) အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ စာရင်းစစ်ပြီးသော ပေါင်းစည်းထားသော ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုထုတ်ဖော်မှုနှင့် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာမှု (“MD&A”) ကို ထုတ်ပြန်ကြောင်း ကြေညာလိုပါသည်။ အခြားငွေကြေးအနေဖြင့် ဖော်ပြထားခြင်း မရှိပါလျှင် ငွေပမာဏ ဖော်ပြချက် အားလုံးတို့မှာ မြန်မာကျပ်ငွေ ဖြစ်ပါသည်။

လက်ရှိအစီရင်ခံတင်ပြထားသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ၂၀၂၅-၂၀၂၆ သည် ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဧပြီလ ၁ ရက်မှ ၂၀၂၆ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်အထိ ၁၂ လကာလ (“၂၀၂၅-၂၀၂၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်”) ဖြစ်ပါသည်။ ယခင်နှစ်သည် ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလ ၁ ရက်မှ ၂၀၂၅ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်အထိ ၁၂ လကာလ (“၂၀၂၄-၂၀၂၅ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်”) ဖြစ်ပါသည်။

ဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများကို မြန်မာဘဏ္ဍာရေးအစီရင်ခံစံနှုန်းများ (MFRS) နှင့်အညီ ပြင်ဆင်ထားပြီး ပြင်ပစာရင်းစစ်ဖြစ်သော ဝင်းသင် နှင့် အဖွဲ့မှ စာရင်းစစ်ဆေးထားပြီးဖြစ်ပါသည်။

ထိုဘဏ္ဍာရေးရှင်းတမ်းများအား ဒါရိုက်တာအဖွဲ့သည် ၂၀၂၆ ခုနှစ် ဇွန်လ ၂၉ ရက်နေ့တွင် အတည်ပြုခဲ့ပြီးဖြစ်ပါသည်။ ဆွေးနွေးချက်နှင့် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာချက်များကို အောက်ပါအတိုင်း အသိပေးတင်ပြအပ်ပါသည်။

အဓိကအချက်များ

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် နှင့် ၎င်း၏လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီများ

၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ မတ်လ(၃၁)ရက်နေ့ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ် စုစုပေါင်းဝင်ငွေအလုံးစုံပါဝင်သောရှင်းတမ်း

ငွေကြေး - မြန်မာကျပ်ငွေ (ကျပ်ထောင်ပေါင်း)

|   | ၂၀၂၅-၂၀၂၆<br>ဘဏ္ဍာရေးနှစ်<br>(၁၂ - လ) | ၂၀၂၄-၂၀၂၅<br>ဘဏ္ဍာရေးနှစ်<br>(၁၂ - လ) |   | ပြောင်းလဲမှု<br>% |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---|-------------------|
| ဝင်ငွေ - အသားတင်                                  | ၃၇,၄၃၂,၈၇၅                            | ၂၆,၆၉၃,၈၀၉                            | ▲ | ၄၀.၂%             |
| အရင်းတန်ဖိုး                                      | (၁၄,၈၁၉,၈၇၉)                          | (၁၃,၀၈၂,၄၄၆)                          | ▼ | ၁၃.၃%             |
| အကြမ်းအမြတ်                                       | ၂၂,၆၁၂,၉၉၆                            | ၁၃,၆၁၁,၃၆၃                            | ▲ | ၆၆.၁%             |
| အခြားဝင်ငွေ                                       | ၁,၈၄၃,၂၅၃                             | ၂၇၅,၄၀၇                               | ▲ | ၅၆၉.၃%            |
| အသုံးစရိတ်များ                                    |                                       |                                       |   |                   |
| - စီမံခန့်ခွဲမှု                                  | (၇,၁၇၁,၉၇၂)                           | (၃,၁၉၀,၆၄၀)                           | ▼ | ၁၂၄.၈%            |
| - အရောင်းမြှင့်တင်ခြင်း                           | (၇၆,၃၉၉)                              | (၃၀,၁၃၁)                              | ▼ | ၁၅၃.၆%            |
| - ဘဏ်စရိတ်  | (၁,၀၆၀,၃၅၆)                           | (၄၃၅,၇၆၃)                             | ▼ | ၁၄၃.၃%            |
| YCDC အမြတ်ဝေစုမနှုတ်မီ အမြတ်                      | ၁၆,၁၄၇,၅၂၂                            | ၁၀,၂၃၀,၂၃၆                            | ▲ | ၅၇.၈%             |
| YCDC အတွက် အမြတ်ဝေစု                              | (၃,၇၀၈,၄၂၉)                           | (၂,၅၅၉,၅၂၁)                           | ▼ | ၄၄.၉%             |
| အခွန်မလျာထားမီ အသားတင်အမြတ်                       | ၁၂,၄၃၉,၀၉၃                            | ၇,၆၇၀,၇၁၅                             | ▲ | ၆၂.၂%             |
| ဝင်ငွေခွန်***                                     | (၁,၈၉၁,၀၃၆)                           | (၇၁၅,၈၉၁)                             | ▼ | ၁၆၄.၂%            |
| ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် စုစုပေါင်းဝင်ငွေအလုံးစုံ        | ၁၀,၅၄၈,၀၅၇                            | ၆,၉၅၄,၈၂၄                             | ▲ | ၅၁.၇%             |
| ရှယ်ယာတစ်စု၏ဝင်ငွေ (တစ်စောင်လျှင်<br>တန်ဖိုးကျပ်) | ၄၄၃                                   | ၂၉၂                                   | ▲ | ၅၁.၇%             |
| Diluted earnings per share (ကျပ်)                 | ၄၄၃                                   | ၂၉၂                                   | ▲ | ၅၁.၇%             |

\*\*\*ယခုနှစ်အတွက် ဝင်ငွေခွန်လျာထားငွေ  
နှုတ်- ယခင်နှစ်နှင့် ပတ်သက်၍ ချိန်ညှိမှု

၂၀၂၅-၂၀၂၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ၁,၉၄၅,၉၉၆  
၂၀၂၅-၂၀၂၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ၁,၃၅၃,၁၃၅

|   |           |           |
|---|-----------|-----------|
| ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုမှပြန်သက်သာခွင့် | -         | (၅၅၈,၁၃၀) |
| ဆိုင်းငံ့ထားသော ဝင်ငွေခွန်                  | (၅၄,၉၆၀)  | (၄၉,၁၁၄)  |
| အသားတင် ဝင်ငွေခွန် လျာထားငွေ                | ၁,၈၉၁,၀၃၆ | ၇၁၅,၈၉၁   |

ယခုအစီရင်ခံနှစ်အတွက် စုစုပေါင်းဝင်ငွေမှာ ကျပ် ၃၇.၄၃ ဘီလီယံဖြစ်သည်။ ယခင်နှစ် ("ဘဏ္ဍာရေးနှစ် ၂၀၂၄-၂၀၂၅") တွင် ရရှိခဲ့သော စုစုပေါင်းဝင်ငွေ ကျပ် ၂၆.၆၉ ဘီလီယံထက် ၄၀.၂% တိုးလာခြင်းဖြစ်သည်။ ဤတိုးတက်မှုသည် အဓိကအားဖြင့် စုစုပေါင်းဝင်ငွေ၏ ၇၆% ရှိသော Shop House များနှင့် Medium Wholesale Unitတို့ ရောင်းချမှုများကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ဝင်ငွေများကို အောက်ပါအတိုင်း လုပ်ငန်းကဏ္ဍအလိုက် ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာနိုင်ပါသည်။

|  | ၂၀၂၅-၂၀၂၆<br>ဘဏ္ဍာရေးနှစ်<br>(၁၂ - လ)<br>ကျပ်ထောင်ပေါင်း | ၂၀၂၄-၂၀၂၅<br>ဘဏ္ဍာရေးနှစ်<br>(၁၂ - လ)<br>ကျပ်ထောင်ပေါင်း | ပြောင်းလဲမှု % |
|--|--|--|----------------|
| <b>ဝင်ငွေများ</b>  |  |  |                |
| Shop House အရောင်းမှ ဝင်ငွေ                              | ၁၅,၇၂၀,၈၇၄   | ၅,၁၂၀,၅၈၂  | ▲ ၂၀၇%         |
| Medium Wholesales အရောင်းမှ ဝင်ငွေ                       | ၁၂,၈၀၅,၈၂၅   | ၁၀,၀၄၂,၁၃၆   | ▲ ၂၈%          |
| စက်သုံးဆီအရောင်းဆိုင်အတွက်<br>မြေကွက်အသုံးပြုခွင့်ဝင်ငွေ | -  | ၄,၀၇၁,၁၀၉  | ▼ -၁၀၀%        |
| <b>စုစုပေါင်းအရောင်းဝင်ငွေ</b>                           | <b>၂၈,၅၂၆,၆၉၉</b>  | <b>၁၉,၂၃၃,၈၂၇</b>  | <b>၄၈%</b>     |
| ဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေ                               |  |  |                |
| ဈေးရုံဆိုင်ခန်းများဌားရမ်းခြင်းမှဝင်ငွေ                  | ၆,၂၂၉,၈၈၉  | ၅,၁၃၃,၀၅၄  | ▲ ၂၁%          |
| အအေးခန်းငှားရမ်းခဝင်ငွေ                                  | ၁၆,၄၈၆   | ၀  |                |
| ယာဉ်ဝင်ရောက်မှုကောက်ခံရရှိငွေ                            | ၁,၃၄၂,၂၅၇  | ၁,၂၈၆,၀၆၃  | ▲ ၄%           |
| အအေးခန်းမှဝင်ငွေ   | ၁၀၇,၆၃၃  | ၈၃,၀၈၅   | ▲ ၃၀%          |
| အခြားဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှ အထွေထွေဝင်ငွေ                  | ၈၀၀,၀၀၇  | ၇၁၀,၈၉၁  | ▲ ၁၃%          |
| <b>စုစုပေါင်းဈေးရုံလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေ</b>              | <b>၈,၄၉၆,၂၇၂</b>   | <b>၇,၂၁၃,၀၉၃</b>   | <b>၁၈%</b>     |
| E Commerce ကုန်ရောင်းရငွေ                                | ၄၀၉,၉၀၄  | ၂၄၆,၈၈၉  | ၆၆%            |
| <b>စုစုပေါင်းဝင်ငွေများ</b>                              | <b>၃၇,၄၃၂,၈၇၅</b>  | <b>၂၆,၆၉၃,၈၀၉</b>  | <b>၄၀%</b>     |

ဤအစီရင်ခံစာအတွင်း အဓိကဝင်ငွေမှာ Shop House များနှင့် Medium Wholesale Unitတို့ ရောင်းချမှုမှဖြစ်သည်။ ဆိုင်ခန်းနှင့် အလတ်စားလက်ကားရောင်းချမှုယူနစ်များ ရောင်းချမှုသည် ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်က ကျပ်ငွေ ၁၉.၂၃ ဘီလီယံ (လောင်စာဆီဆိုင်မှ ဝင်ငွေအပါအဝင်) နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၄၈% တိုးလာပြီး တညင်းကုန်းလက်ကားဈေးတွင် ကုမ္ပဏီ၏ အိမ်ခြံမြေဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုအတွက် ဝယ်လိုအားမြင့်မားမှုကို သက်သေပြနေသည်။ ယခုနှစ်တွင် ဆိုင်ခန်းရောင်းချမှု ယူနစ် (၈) ခု ရရှိခဲ့ပြီး ကျပ်ငွေ ၁၅.၇၂ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့သည်။ ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် ယူနစ် (၈) ခုနှင့် အခန်း (၄) ခန်း ရောင်းချခဲ့ပြီး ကျပ်ငွေ ၅.၁၂ ဘီလီယံ ရရှိခဲ့ကာ ယခုနှစ် ၂၀၇% တိုးလာခဲ့သည်။

ဈေးကွက်လည်ပတ်မှုဝင်ငွေမှ ဝင်ငွေမှာ ကျပ်ငွေ ၈.၄၉၆ ဘီလီယံရှိသော်လည်း ယခင်နှစ် (“၂၀၂၄-၂၀၂၅”) မှာ ကျပ်ငွေ ၇.၂၁၃ ဘီလီယံဖြစ်သည်။ ၎င်းသည် ပြီးခဲ့သည့်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ထက် ၁၈% ပိုများသည်။ ၎င်းတွင် Southern Shan Cold Change Co.,Ltd. (SSCC) မှ လည်ပတ်သော အအေးခန်းမှ ငှားရမ်းခ ဝင်ငွေ ပါဝင်သည်။ ဤတိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ ထိရောက်သော အိမ်ခြံမြေစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ဈေးကွက်ငှားရမ်းခများအတွက် မြင့်မားသောဝယ်လိုအားကို သက်သေပြနေပါသည်။

ယခင်နှစ်တွင် ကျပ် ၁၃.၆၁ ဘီလီယံမှ ကျပ် ၂၂.၆၁ ဘီလီယံအထိ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ၆၆.၁% တိုးတက်မှုကို ထင်ဟပ်စေခဲ့သည်။ စုစုပေါင်းအမြတ်အစွန်းမှာ ၅၁.၀% မှ ၆၀.၄% အထိ အနည်းငယ်တိုးတက်လာခဲ့ပြီး လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုထိရောက်မှုနှင့် ကုန်ကျစရိတ်ထိန်းချုပ်မှု ပိုမိုကောင်းမွန်လာကြောင်း ညွှန်ပြနေပါသည်။

အထွေထွေနှင့် စီမံခန့်ခွဲရေးအသုံးစရိတ် (General & Administrative Expenses - G&A) သည် ကျပ်ငွေ ၇.၁၇ ဘီလီယံသို့ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၂၄.၈% တိုးမြင့်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းသိသိသာသာ မြင့်တက်လာမှု၏ အဓိကအကြောင်းရင်းမှာ ဆိုင်ခန်း (Shop House) စာချုပ်များကို ဖျက်သိမ်းခြင်းအတွက် တစ်ကြိမ်တည်းပေးချေခဲ့ရသော လျော်ကြေးငွေ ကျပ်ငွေ ၂.၇၁ ဘီလီယံကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါ တစ်ကြိမ်တည်းသာ ဖြစ်ပေါ်သော အသုံးစရိတ် (Non-recurring Item) ကို ဖယ်ထုတ်တွက်ချက်ပါက G&A အသုံးစရိတ်တိုးမြှင့်မှုမှာ ခန့်မှန်းခြေအားဖြင့် ၄၀% ခန့်သာရှိမည်ဖြစ်ပြီး၊ ယင်းတိုးမြှင့်မှုသည် လုပ်ငန်းများ တိုးချဲ့ဆောင်ရွက်လာခြင်းနှင့် အသစ်တည်ထောင်ထားသော လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ၏ တိုးလာခြင်းတို့နှင့် ကိုက်ညီပါသည်။

ဘဏ် စရိတ်များ (Finance Charges) သည် ကျပ်ငွေ ၁.၀၆ ဘီလီယံသို့ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး ယခင်နှစ်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက ၁၄၃.၃% တိုးမြှင့်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းတိုးမြှင့်မှုမှာ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွင်း ထပ်မံချေးယူခဲ့သော ချေးငွေပမာဏများ တိုးလာခြင်းနှင့် အတိုးနှုန်းများသည် ယခင်နှစ်ထက် မြင့်မားလာခြင်းတို့ကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

ယခုနှစ်အတွက် အသားတင်အမြတ်မှာ ကျပ် ၁၀.၅၅ ဘီလီယံဖြစ်ပြီး ယခင်နှစ်က ကျပ် ၆.၉၅ ဘီလီယံမှ ၅၁.၇% တိုးတက်မှုဖြစ်သည်။ အသားတင်အမြတ်တွင် ကြီးမားသော တိုးတက်မှုကို ဝင်ငွေတိုးလာခြင်း၊ ထိန်းချုပ်ထားသော အုပ်ချုပ်ရေးအသုံးစရိတ်များနှင့် ထိရောက်သောဘဏ္ဍာရေးစီမံခန့်ခွဲမှုတို့ကြောင့်ဟုဆိုနိုင်ပါသည်။ အသားတင် အမြတ်အစွန်းမှာလည်း ၂၆.၁% မှ ၂၈.၄% အထိ သိသိသာသာ တိုးတက်မှုကို ပြသခဲ့သည်။

၂၀၂၆ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသော နှစ်အတွက် ကုမ္ပဏီ၏ ဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေအကျဉ်းချုပ်နှင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသော ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်ကို အောက်ပါအတိုင်း နှိုင်းယှဉ် ဖော်ပြထားပါသည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် နှင့် ၎င်း၏လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီများ

၂၀၂၆ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့အထိ စုပေါင်းဘဏ္ဍာရေးအခြေအနေပြ ရှင်းတမ်းအကျဉ်းချုပ်

ငွေကြေး - မြန်မာကျပ်ငွေ (ကျပ်ထောင်ပေါင်း)

|                                    | ၂၀၂၆ခုနှစ်မတ်လ<br>(၃၁) ရက် | ၂၀၂၅ခုနှစ်မတ်လ<br>(၃၁) ရက် |          | ပြောင်းလဲမှု<br>% |
|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------|-------------------|
| <b>ရပိုင်ခွင့်များ</b>             |                            |                            |          |                   |
| လက်ငင်းရပိုင်ခွင့်များ             | ၃၄,၁၆၂,၈၉၆                 | ၃၂,၂၃၈,၆၆၀                 | ▲        | ၅.၉၇%             |
| လက်ငင်းမဟုတ်သောရပိုင်ခွင့်များ     | ၄၀,၉၉၂,၂၆၅                 | ၄၀,၆၆၂,၁၈၁                 | ▲        | ၀.၈၁%             |
| <b>စုစုပေါင်းရပိုင်ခွင့်များ</b>   | <b>၇၅,၁၅၅,၂၆၁</b>          | <b>၇၂,၉၀၀,၈၄၁</b>          | <b>▲</b> | <b>၃.၀၉%</b>      |
| <b>နှုတ် - ပေးရန်တာဝန်များ</b>     |                            |                            |          |                   |
| လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ             | ၂၃,၈၆၅,၄၅၃                 | ၃၃,၃၂၂,၄၉၈                 | ▼        | -၂၈.၃၈%           |
| လက်ငင်းမဟုတ်သောပေးရန်တာဝန်များ     | ၉,၉၀၃,၆၅၃                  | ၆,၅၉၆,၈၀၀                  | ▲        | ၅၀.၁၃%            |
| <b>စုစုပေါင်းပေးရန်တာဝန်များ</b>   | <b>၃၃,၇၆၉,၁၀၆</b>          | <b>၃၉,၉၁၉,၂၉၈</b>          | <b>▲</b> | <b>-၁၅.၄၁%</b>    |
| <b>အသားတင် ရပိုင်ခွင့်များ</b>     | <b>၄၁,၃၈၆,၁၅၅</b>          | <b>၃၂,၉၈၁,၅၄၃</b>          | <b>▲</b> | <b>၂၅.၇%</b>      |
| <b>ရင်းနှီးငွေ</b>                 |                            |                            |          |                   |
| ထုတ်ဝေပေးသွင်းပြီးရယ်ယာရင်းနှီးငွေ | ၂၄,၉၉၉,၁၃၀                 | ၂၄,၉၉၉,၁၃၀                 | ▲        |                   |
| အမြတ်လက်ကျန်များ                   | ၁၆,၃၈၇,၀၂၅                 | ၇,၉၈၂,၄၁၃                  | ▲        | ၁၀၅.၂၉%           |
| <b>စုစုပေါင်းရင်းနှီးငွေများ</b>   | <b>၄၁,၃၈၆,၁၅၅</b>          | <b>၃၂,၉၈၁,၅၄၃</b>          | <b>▼</b> | <b>၂၅.၄၈%</b>     |

လက်ငင်းပိုင်ဆိုင်မှုများ တိုးလာခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီ၏ စုစုပေါင်းပိုင်ဆိုင်မှုများသည် ကျပ် ၇၂.၉၀ ဘီလီယံမှ ကျပ် ၇၅.၁၅၅ ဘီလီယံအထိ တိုးလာခဲ့သည်။ ဤတိုးတက်မှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အဓိကလုပ်ငန်း လည်ပတ်မှုများနှင့် မဟာဗျူဟာမြောက် တိုးချဲ့မှုစီမံကိန်းများကို ထင်ဟပ်စေသည်။

အအေးခန်းများနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးစီမံကိန်းများတွင် သိသာထင်ရှားသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများ အပါအဝင် အိမ်ခြံမြေ၊ စက်ရုံနှင့် စက်ပစ္စည်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများကြောင့် လက်ငင်းမဟုတ်သော ပိုင်ဆိုင်မှုများသည် ကျပ် ၄၀.၆၆ ဘီလီယံမှ ကျပ် ၄၀.၉၉ ဘီလီယံအထိ တိုးလာခဲ့သည်။

လက်ငင်းပိုင်ဆိုင်မှုများသည် ကျပ် ၃၂.၂၄ ဘီလီယံမှ ကျပ် ၃၄.၁၆ ဘီလီယံအထိ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး အဓိကအားဖြင့် အောက်ပါတို့ကြောင့်ဖြစ်သည်-

- ကုန်သွယ်မှုနှင့် အခြားပေးရန်ရှိငွေများသည် ကျပ် ၈.၈၅ ဘီလီယံအထိ တိုးလာခဲ့သည်။
- စီမံကိန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးလုပ်ငန်းများတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု ဆက်လက်ပြုလုပ်ခဲ့သည်။
- လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုလုပ်ငန်းများ တိုးတက်လာခြင်း။

လက်ရှိပိုင်ဆိုင်မှုများ တိုးလာခြင်းသည် ငွေသားစီးဆင်းမှု တိုးတက်လာခြင်းနှင့် ရေတိုပေးရန်တာဝန်များကို ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းကို ညွှန်ပြသည်။

ရေရှည်ပေးရန်တာဝန်များ တိုးလာသော်လည်း စုစုပေါင်းပေးရန်ရှိငွေများသည် ကျပ် ၃၉.၉၂ ဘီလီယံမှ ကျပ် ၃၃.၇၇ ဘီလီယံအထိ ၁၅.၄၁% ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။

လက်ငင်းမဟုတ်သော ပေးရန်တာဝန်များကို ကျပ် ၆.၆ ဘီလီယံမှ ကျပ် ၉.၉ ဘီလီယံအထိ မြင့်တင်ခဲ့ပြီး၊ ကုမ္ပဏီသည် တိုးချဲ့မှုနှင့် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး စီမံကိန်းများကို ပံ့ပိုးရန်အတွက် နောက်ထပ်ငွေကြေးထောက်ပံ့မှုများ ရရှိခဲ့ပါသည်။

ဝင်ငွေအသိအမှတ်ပြုမှု စံနှုန်းများ အောင်မြင်ပြီး စီမံကိန်းများ တိုးတက်လာသည်နှင့်အမျှ ဖောက်သည်ကြိုတင်ငွေများ သိသိသာသာ ကျဆင်းသွားခြင်းကြောင့် လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များသည် ကျပ် ၃၃.၃၂ ဘီလီယံမှ ကျပ် ၂၃.၈၇ ဘီလီယံအထိ ၂၈.၄% ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။ လက်ငင်းပေးရန်တာဝန်များ လျော့ကျလာခြင်းသည် ကုမ္ပဏီ၏ စီမံကိန်းများတွင် တက်ကြွစွာ ပါဝင်ဆောင်ရွက်မှုနှင့် လုပ်ငန်း လည်ပတ်ငွေ လိုအပ်ချက်ကို ညွှန်ပြနေပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်များ၏ ပိုင်ဆိုင်ခွင့်တန်ဖိုးသည် ကျပ် ၃၂.၉၈ ဘီလီယံမှ ကျပ် ၄၁.၃၉ ဘီလီယံအထိ ၂၅.၄၈% မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။ ယခုနှစ်အတွင်း ကျပ် ၂.၀၈ ဘီလီယံ အစုရှယ်ယာခွဲဝေပေးခဲ့သော်လည်း ယခုနှစ် အမြတ်ငွေ ကျပ် ၁၀.၆၁ ဘီလီယံရရှိခဲ့သဖြင့် တိုးလာခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ဤရှယ်ယာတန်ဖိုး မြင့်တက်လာမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ အမြတ်အစွန်းများ ရှာဖွေနိုင်စွမ်းနှင့် လုပ်ငန်းတွင် ပြန်လည်ရင်းနှီးမြှုပ်နှံနိုင်စွမ်းကို ပြသနေပြီး ၎င်း၏ အရင်းအနှီးအုတ်မြစ်ကို ခိုင်မာစေပါသည်။

ကုမ္ပဏီ၏ စုပေါင်းငွေသားစီးဆင်းမှုရှင်းတမ်းအကျဉ်းချုပ်မှာ အောက်ပါအတိုင်းဖြစ်သည်။

မြန်မာအက်ဂရီ အိတ်ချိန်း အများနှင့်သက်ဆိုင်သော ကုမ္ပဏီလီမိတက် နှင့် ၎င်း၏လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီများ

၂၀၂၆ ခုနှစ် မတ်လ ၃၁ ရက်နေ့တွင် ကုန်ဆုံးသော ဘဏ္ဍာရေးနှစ်အတွက် စုပေါင်းငွေသားစီးဆင်းမှု ရှင်းတမ်းအကျဉ်းချုပ်

ငွေကြေး - မြန်မာကျပ်ငွေ (ကျပ်ထောင်ပေါင်း)

|  | ၂၀၂၅-၂၀၂၆<br>ဘဏ္ဍာရေးနှစ်<br>(၁၂ - လ) | ၂၀၂၄-၂၀၂၅<br>ဘဏ္ဍာရေးနှစ်<br>(၁၂ - လ) |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှုများ                      |                                       |                                       |
| အခွန်မနှုတ်မီအသားတင်အမြတ်  | ၁၂,၄၃၈,၀၉၃                            | ၇,၆၇၀,၇၁၅                             |
| ရငွေပေးငွေနှင့်သက်ဆိုင်ခြင်းမရှိသောအရာများအတွက်<br>ကိုက်ညီမှုတန်ဖိုး | ၁,၁၁၁,၂၃၃                             | ၁,၂၄၁,၂၂၀                             |
| လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုမတိုင်မီလုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်အမြတ်    | ၁၃,၅၄၉,၃၂၆                            | ၈,၉၁၁,၉၃၅                             |
| လှည့်လည်ရင်းနှီးငွေပြောင်းလဲမှုများ                                  | (၁၃,၃၁၁,၃၇၇)                          | ၁၀,၆၅၅,၀၆၂                            |
| လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှငွေသားစီးဆင်းမှု<br>အတိုးရရှိငွေ          | ၂၃၇,၉၄၉                               | ၁၉,၅၆၆,၉၉၇                            |
|  | ၂၄၀,၉၆၃                               | ၁၃၂,၄၆၃                               |
| ဝင်ငွေခွန်ပေးငွေ   | (၁,၃၃၀,၀၀၀)                           | -၇၁၀,၀၀၀                              |
| လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များမှ အသားတင်ငွေသားစီးဆင်းမှု                  | (၈၅၁,၀၈၈)                             | ၁၈,၉၈၉,၄၆၀                            |
| ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုလုပ်ဆောင်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု     | (၁,၆၂၇,၄၂၀)                           | (၁၃,၁၂၇,၆၁၄)                          |
| ဘဏ္ဍာရေးဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားအသုံးပြုမှု                 | ၁,၂၂၁,၉၇၈                             | (၂,၇၆၉,၆၀၁)                           |
| ငွေသားအသားတင်စီးဝင်ငွေ / (စီးထွက်ငွေ)                                | (၁,၂၅၆,၅၃၀)                           | ၃,၀၉၂,၂၄၅                             |
| နှစ်စရိတ် နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်  | ၅,၆၄၄,၆၇၇                             | ၂,၅၅၂,၄၃၂                             |
| နှစ်ဆုံးရှိငွေ နှင့်ဘဏ်လက်ကျန်                                       | ၄,၃၈၈,၁၄၇                             | ၅,၆၄၄,၆၇၇                             |

လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှုများမှ အသုံးပြုသော အသားတင်ငွေသားမှာ ကျပ် ၀.၈၅ ဘီလီယံဖြစ်ပြီး အဓိကအားဖြင့် အောက်ပါတို့ကြောင့်ဖြစ်သည်-

- ကုန်သွယ်မှုနှင့် အခြားပေးရန်ရှိငွေများ တိုးလာခြင်း၊

- ဖောက်သည်များထံမှ ကြိုတင်ရငွေများအား အရောင်းအဖြစ်ပြောင်းသွားခြင်း၊
- လက်ရှိဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုလုပ်ငန်းများအတွက် လုပ်ငန်းလည်ပတ်ငွေ လျော့သွားခြင်း။

ကုမ္ပဏီသည် မြေ၊ စက်ရုံနှင့် စက်ပစ္စည်းများအတွက် မဟာဗျူဟာမြောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုတွင် ကျပ် ၁.၆၃ ဘီလီယံ ရင်းနှီးမြှုပ်နှံခဲ့ပြီး ရေရှည်တိုးတက်မှုနှင့် တိုးချဲ့မှုအတွက် ၎င်း၏တာဝန်ယူမှုကို ပြသခဲ့သည်။ ဤရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများသည် အနာဂတ်ဝင်ငွေစီးဆင်းမှုများ ရရှိစေမည့် မတူညီသောနယ်ပယ်များတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု၊ ဈေးကွက်တည်ဆောက်မှု ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတို့အတွက် အဓိကထား ရည်ရွယ်ခဲ့သည်။

ဘဏ္ဍာရေးလုပ်ငန်းများတွင် ထောက်ပံ့ပေးသော အသားတင်ငွေသားမှာ ယခုနှစ်အတွင်း ရရှိသော ထပ်တိုးချေးငွေများကြောင့် ကျပ် ၁.၂၂ ဘီလီယံဖြစ်ပြီး ချေးငွေပြန်ဆပ်ခြင်းနှင့် အစုရှယ်ယာ ပေးချေမှုများ ဖြင့် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ချေဖျက်ထားသည်။

**မဟာဗျူဟာမြောက် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုများ**

တောင်ပိုင်းရမ်းပြည်နယ်သို့ တိုးချဲ့ခြင်း

- တောင်ပိုင်းရမ်း အအေးခန်းကုမ္ပဏီလီမိတက် (SSCC)
- တောင်ပိုင်းရမ်း စိုက်ပျိုးရေးလဲလှယ်ရေးကုမ္ပဏီလီမိတက် (SSAE)

ဤလက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများသည် အအေးခန်းဂိုဒေါင်အဆောက်အအုံများ ငှားရမ်းခြင်း၊ လယ်သမား ဈေးကွက် စိုက်ပျိုးရေးထွက်ကုန်များ ခွဲခြားခြင်း၊ ထုပ်ပိုးခြင်းနှင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ဝန်ဆောင်မှုများ၊ ဒေသတွင်း လက်ကားဈေးကွက်လည်ပတ်မှုနှင့် ဈေးဆိုင်ခန်းငှားရမ်းခြင်းတို့ကို ဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏ တိုးချဲ့မှုကို ပံ့ပိုးပေးမည်ဖြစ်သည်။

ဤမဟာဗျူဟာမြောက် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုသည် MAEX ၏ ရေရှည်တိုးတက်မှု မဟာဗျူဟာနှင့် ပထဝီဝင် ကွဲပြားမှုတွင် အရေးကြီးသော မှတ်တိုင်တစ်ခုကို ကိုယ်စားပြုသည်။

**အဓိက ငွေကြေးအချိုးများ**

**Earnings per Share (EPS)**

**Basic Earnings per Share (EPS)** သည် ကျပ် ၂၉၂ မှ ကျပ် ၄၄၃ အထိ မြင့်တက်လာပြီး ၅၁.၇% မြင့်တက်လာကာ အမြတ်အစွန်း တိုးတက်မှုကို ထင်ဟပ်စေသည်။ ဤ EPS တိုးလာမှုသည် ကုမ္ပဏီ၏ ရှယ်ယာတစ်စုလျှင် ဝင်ငွေ ပိုမိုရရှိနိုင်စွမ်းကို ပြသနေပြီး ရှယ်ယာရှင်တန်ဖိုးကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။

ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအပေါ် ပြန်ရနှုန်း (Return on Equity (ROE)): ROE သည် ၂၁.၁% မှ ၂၅.၄၈% အထိ တိုးတက်လာပြီး ရှယ်ယာရှင်များ၏ ရှယ်ယာပေါ် အကျိုးအမြတ် သိသာထင်ရှားစွာ ရရှိနိုင်စွမ်းကို ထင်ဟပ်စေသည်။

**ရှယ်ယာရှင်တို့၏ ရပိုင်ခွင့်တန်ဖိုး အပေါ်ပြန်ရနှုန်း (Return on Assets (ROA)):** ROA သည် ၉.၅% မှ ၁၄.၀၃% အထိ အနည်းငယ် မြင့်တက်လာပြီး တိုးချဲ့မှု စီမံကိန်းများတွင် အဆက်မပြတ် တိုးတက်မှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ ၎င်းသည် လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီနှစ်ခုတွင် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု လုပ်ငန်းစဉ်အတွင်း ပိုင်ဆိုင်မှုများကို ဆောင်ရွက်ခဲ့သည်။

**အကြမ်းအမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Gross Profit Margin):** စုစုပေါင်း အမြတ်အစွန်းသည် ၅၁.၀% မှ ၆၀.၄% အထိ တိုးတက်လာပြီး ကုန်ကျစရိတ် စီမံခန့်ခွဲမှု ပိုမိုကောင်းမွန်လာခြင်းနှင့် အရောင်းနှင့် ဈေးကွက်လည်ပတ်မှုတွင် အကျိုးအမြတ် ပိုမိုရရှိလာခြင်းကို ညွှန်ပြသည်။

**စုစုပေါင်းအသားတင်အမြတ်ရာခိုင်နှုန်း (Net Profit Margin)-** အသားတင်အမြတ်အစွန်းသည် ၂၆.၁% မှ ၂၈.၂% အထိ မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီ၏ အကျိုးအမြတ်တိုးလာမှုကို ပြသနေသည်။

**လက်ငင်းအချိုး (Current Ratio)-** လက်ငင်းအချိုးသည် ၀.၉၇ မှ ၁.၄၃ အထိ အနည်းငယ် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ ထို့ကြောင့် ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ရေတိုတာဝန်ဝတ္တရားများကို ၎င်း၏ လက်ရှိ ပိုင်ဆိုင်မှုများဖြင့် ပေးချေနိုင်သည်။

**ချေးငွေ နှင့် ပိုင်ဆိုင်မှုတန်ဖိုးအချိုး (Debt to Equity Ratio)-** အကြွေးနှင့် ရှယ်ယာအချိုးသည် ၀.၂၀ မှ ၀.၂၄ အထိ မြင့်တက်လာပြီး ကုမ္ပဏီ၏ တိုးတက်မှုကို ငွေကြေးထောက်ပံ့ရန်အတွက် အကြွေးကို မဟာဗျူဟာ ကျကျ အသုံးပြုမှုကို ထင်ဟပ်စေသည်။ တိုးလာသော်လည်း အချိုးသည် စီမံခန့်ခွဲနိုင်သောအဆင့်တွင် ရှိနေဆဲဖြစ်ပြီး သတိရှိသော ငွေကြေးစီမံခန့်ခွဲမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

**Quick Ratio -** Quick Ratio သည် ၀.၉၅ မှ ၁.၄၂ အထိ အနည်းငယ်မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီသည် ကုန်ပစ္စည်းစာရင်းမှလွဲ၍ ၎င်း၏ လက်ရှိတာဝန်ဝတ္တရားများကို ကာမိစေရန် လုံလောက်ပြီး ငွေဖြစ်လွယ်သော ပိုင်ဆိုင်မှုများကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ခဲ့သည်။ Shop House များ နှင့် Medium Wholesale Units များ ဝယ်ယူထားသော ဖောက်သည်များ (Trade Debtors) ထံမှ ရရှိရမည့် ငွေများ (Receivables) တိုးလာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

**Interest Coverage Ratio: Interest coverage ratio** ကို ၁၇.၇၄ မှ ၁၂.၀၈ အထိ လျော့ချခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီ၏ လည်ပတ်မှုဝင်ငွေမှ ၎င်း၏ အတိုးတာဝန်ဝတ္တရားများကို အဆင်ပြေစွာ ဖြည့်ဆည်းနိုင်စွမ်းကို ထိန်းသိမ်းထား နိုင်ခဲ့သည်။

**လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှုအချိုး -** ကုန်သွယ်မှုအကြွေးများနှင့် Shop House များ နှင့် Medium Wholesale Units များမှ ကြိုတင်ငွေရရှိမှု လျော့ကျလာခြင်းကြောင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ချက်များအရ အသားတင်ငွေသားစီးဝင်မှုအချိုး သည် ၀.၅၇ မှ -၀.၀၄ သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။

**Asset Turnover Ratio:** ပိုင်ဆိုင်မှုလည်ပတ်မှုအချိုး (Asset turnover ratio) သည် ၀.၃၇ မှ ၀.၅ အထိ များစွာကွာခြားမှုမရှိဘဲ ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ပိုင်ဆိုင်မှုများကို ဝင်ငွေရရှိရန် မည်သို့ထိရောက်စွာအသုံးပြုသည်ကို ညွှန်ပြနေသည်။

ဤအချိုးများသည် ကုမ္ပဏီ၏ ခိုင်မာသောငွေသားစီးဆင်းမှုအနေအထား၊ ထိရောက်သော ပိုင်ဆိုင်မှု အသုံးပြုမှုနှင့် ထိရောက်သောငွေသားစီးဆင်းမှုစီမံခန့်ခွဲမှုတို့ကို မီးမောင်းထိုးပြနေပြီး ၎င်း၏ခိုင်မာသော ဘဏ္ဍာရေး အခြေအနေကို အလေးပေးဖော်ပြသည်။

**ဆုံးရှုံးမှုအန္တရာယ်စီမံခန့်ခွဲမှု - ငွေကြေးဆိုင်ရာဆုံးရှုံးနိုင်ချေများ**

ကုမ္ပဏီသည် နိုင်ငံခြားငွေလဲလှယ်နှုန်း၊ ခရက်ဒစ်၊ ဈေးကွက်နှင့် ငွေသားစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာအန္တရာယ်များ အပါအဝင် ငွေကြေးဆိုင်ရာအန္တရာယ်များကို စီမံခန့်ခွဲရန် ခိုင်မာသောမူဝါဒများကို အကောင်အထည် ဖော်ခဲ့သည်။ အဓိကအာရုံစိုက်မှုမှာ လုံလောက်သောငွေသားလက်ကျန်များကို ထိန်းသိမ်းခြင်းနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို ပံ့ပိုးရန်အတွက် ငွေကြေးအရင်းအမြစ်များ ရရှိနိုင်ကြောင်း သေချာစေရန် ဖြစ်သည်။ ကုမ္ပဏီ၏ စီမံခန့်ခွဲမှုသည် လက်ရှိလုပ်ငန်းများနှင့် အနာဂတ်တိုးတက်မှုအတွက် လုံလောက်သောအရင်းအမြစ်များ ရရှိနိုင်စေရန်အတွက် ငွေသားစီးဆင်းမှု၊ ချေးငွေအဆင့်နှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုအရင်းအနှီးလိုအပ်ချက်များကို တက်ကြွစွာ စောင့်ကြည့်သည်။ ပြည့်စုံသော ဆုံးရှုံးနိုင်ချေကြီးကြပ်မှုကို သေချာစေရန်အတွက် အသစ်တည်ထောင်ထားသော ကုမ္ပဏီများကို ဤဘောင်တွင် ထည့်သွင်းမည်ဖြစ်သည်။

**အနာဂတ်အလားအလာ**

ကုမ္ပဏီသည် သိသာထင်ရှားသော အသွင်ကူးပြောင်းမှုနှင့် တိုးချဲ့မှုနှစ်တစ်နှစ်ကို အောင်မြင်စွာဖြတ်သန်း ပြီးနောက် ခိုင်မာသောဘဏ္ဍာရေးအခြေခံနှင့် ရှင်းလင်းသော မဟာဗျူဟာဦးတည်ချက်ဖြင့် ဘဏ္ဍာရေး နှစ်သစ်ကို ဝင်ရောက် လာခဲ့သည်။ မက်ခရိုစီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင်သည် တက်ကြွနေဆဲဖြစ်သော်လည်း ကုမ္ပဏီသည် ၎င်း၏ပြီးစီးသော အခြေခံအဆောက်အအုံများကို အရင်းအနှီးအဖြစ် အသုံးပြုရန်၊ ၎င်း၏ဝင်ငွေစီးဆင်းမှုများကို ကွဲပြားစေရန်နှင့် ရေရှည်တည်တံ့သော တိုးတက်မှုကို အားဖြည့်ပေးရန် ကောင်းမွန်သောအနေအထားတွင် ရှိနေသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှု အဖွဲ့သည် အနာဂတ်အတွက် အကောင်းမြင်နေဆဲဖြစ်ပြီး မဟာဗျူဟာမြောက် လုပ်ဆောင်မှုနှင့် ကောင်းမွန်သော ဘဏ္ဍာရေး စီမံခန့်ခွဲမှုတစ်ဆင့် ရှယ်ယာရှင်များ၏တန်ဖိုးကို မြှင့်တင်ရန် ကတိပြုထားသည်။

**မဟာဗျူဟာမြောက် လုပ်ဆောင်မှုများနှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အာရုံစိုက်မှု**

၂၀၂၆-၂၀၂၇ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်နှင့် နောက်ပိုင်းအတွက် ကုမ္ပဏီ၏ မဟာဗျူဟာမြောက် ဦးစားပေးများသည် အဓိကအချက်သုံးချက်ကို အခြေခံထားသည်-

၁။ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီများ ပေါင်းစည်းခြင်းနှင့် ထောက်ပံ့ပို့ဆောင်ရေးနှင့် အအေးခန်းပြောင်းလဲမှုသို့ တိုးချဲ့ခြင်း

ယခင်ဘဏ္ဍာရေးနှစ်တွင် Southern Shan Cold Chain Co., Ltd. (SSCC) နှင့် Southern Shan Agro Exchange Co., Ltd. (SSAE) တို့ကို အပြည့်အဝပိုင်ဆိုင်သော လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီနှစ်ခု တည်ထောင်ပြီးနောက် အဓိကအာရုံစိုက်မှုမှာ ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုနှင့် ပေါင်းစည်းမှုဖြစ်သည်။

၂။ ပိုင်ဆိုင်မှုငွေရှာခြင်းနှင့် အဓိကစီမံကိန်းပြီးစီးခြင်း

ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးတွင် သိသာထင်ရှားသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဖြင့် ကုမ္ပဏီ၏ ရေတိုအာရုံစိုက်မှုသည် လုပ်ဆောင်ဆဲလုပ်ငန်းနှင့် ရှိပြီးသားပိုင်ဆိုင်မှုများကို လက်တွေ့ကျသော ငွေကြေးအကျိုးအမြတ်များ အဖြစ် ပြောင်းလဲရန်ဖြစ်သည်။

၃။ နည်းပညာပေါင်းစည်းခြင်းနှင့် လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု ထိရောက်မှု ကုမ္ပဏီသည် ထိရောက်မှုနှင့် ဖောက်သည်အတွေ့အကြုံကို မြှင့်တင်ရန်အတွက် နည်းပညာကို အခြေခံသော အသွင်ပြောင်းမှုကို ဆက်လက်လုပ်ဆောင်နေပါသည်။

**နိဂုံးချုပ်**

၂၀၂၅-၂၀၂၆ ဘဏ္ဍာရေးနှစ်သည် ကုမ္ပဏီ၏သမိုင်းတွင် အဓိကအခန်းကြီးတစ်ခုကို အမှတ်အသား ပြုထားပြီး အောင်မြင်သောလုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုဗဟိုချက်၊ မဟာဗျူဟာမြောက် လက်အောက်ခံ ကုမ္ပဏီ တည်ထောင်မှုနှင့် ခိုင်မာသောဝင်ငွေတိုးတက်မှုတို့ဖြင့် သွင်ပြင်လက္ခဏာရှိသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှုအဖွဲ့သည် ဤအရှိန်အဟုန်ကို ထိန်းသိမ်းရန် ၎င်း၏တာဝန်ကို ခိုင်မာစွာ ဆက်လက် လုပ်ဆောင်နေပါသည်။

မဟာဗျူဟာမြောက်လုပ်ဆောင်မှုများ၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းဆိုင်ရာ အတားအဆီးများကို ဖြေရှင်းခြင်း၊ လက်အောက်ခံကုမ္ပဏီအသစ်များပေါင်းစည်းခြင်း၊ ပိုင်ဆိုင်မှုများကို ဝင်ငွေရှာဖွေခြင်းနှင့် နည်းပညာ ဆန်းသစ် တီထွင်မှုကို မောင်းနှင်ခြင်းများကို လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် ကုမ္ပဏီသည် ရေရှည် အောင်မြင်မှုနှင့် ရေရှည်တန်ဖိုးဖန်တီးမှုအတွက် အလွန်ကောင်းမွန်သော အနေအထားတွင်ရှိနေပါသည်။ စီမံခန့်ခွဲမှု အဖွဲ့သည် ပွင့်လင်းမြင်သာသောဆက်သွယ်ရေးနှင့် သတိရှိသောအုပ်ချုပ်မှုအတွက် ဆက်လက်ကြိုးပမ်း ဆောင်ရွက် နေပြီး အကျိုးတူပါဝင်သူအားလုံးသည် ကုမ္ပဏီ၏အနာဂတ်လမ်းကြောင်းကို ယုံကြည်မှု ရှိစေရန် သေချာစေပါသည်။



## MYANMAR AGRO EXCHANGE PUBLIC COMPANY LIMITED.

No. 262-264, Pyay Road, Dagon Centre (1), Block (A), 4<sup>th</sup> Floor, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar.  
Tel : 95-1-503928, 503929, 514226 Fax : 95-1-516616

---

### **AUDITED FINANCIAL STATEMENTS AND MANAGEMENT DISCUSSION & ANALYSIS**

Myanmar Agro Exchange Public Company Limited (the "Company") has demonstrated substantial growth and resilience in the fiscal year ending March 31, 2026. Despite challenging market conditions, the Company has managed to significantly increase its revenue, enhance its asset base, and maintain robust financial health.

The Board of Directors of Myanmar Agro Exchange Public Company Limited ("MAEX") and with its two subsidiaries wishes to announce the release of the Company's audited consolidated financial statements and Management Disclosure and Analysis ("MD&A") for the year ended 31<sup>st</sup> March 2026 ("FY2025-2026"). All currency amounts in the MD&A are express in Myanmar Kyats (MMK) unless otherwise specified.

The current reported fiscal year 2025-2026 is the twelve months period from 1<sup>st</sup> April 2025 to 31<sup>st</sup> March 2026 ("FY2025-2026"). The preceding year also covered the twelve months period from 1<sup>st</sup> April 2024 to 31<sup>st</sup> March 2025 ("FY2024-2025").

The financial statements are prepared in accordance with Myanmar Financial Reporting Standards (MFRS) and audited by the Independent Auditor, Win Thin and Associates.

Board of Directors approved this document on 29<sup>th</sup> June 2026. The discussion and analysis are provided below:

## KEY HIGHLIGHTS

### Myanmar Agro Exchange Public Company Limited and Its Subsidiaries

Summary of Consolidated the Statements of Comprehensive Income for the year ended 31 March 2026

|  | FY2025-2026<br>(12 months)<br>MMK'000 | FY2024-2025<br>(12 months)<br>MMK'000 |   | %<br>Change |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---|-------------|
| <b>Revenue – net</b>                         | <b>37,432,875</b>                     | 26,693,809                            | ▲ | 40.2%       |
| Cost of sales                                | (14,819,879)                          | (13,082,446)                          | ▼ | 13.3%       |
| <b>Gross profit</b>                          | <b>22,612,996</b>                     | 13,611,363                            | ▲ | 66.1%       |
| Other income                                 | 1,843,253                             | 275,407                               | ▲ | 569.3%      |
| <b>Expenses</b>                              |                                       |                                       |   |             |
| - General and administrative                 | (7,172,972)                           | (3,190,640)                           | ▼ | 124.8%      |
| - Marketing                                  | (76,399)                              | (30,131)                              | ▼ | 153.6%      |
| - Finance charges                            | (1,060,356)                           | (435,763)                             | ▼ | 143.3%      |
| <b>Profit before Share of profit to YCDC</b> | <b>16,146,522</b>                     | 10,230,236                            | ▲ | 57.8%       |
| Share of profit to YCDC                      | (3,708,429)                           | (2,559,521)                           | ▼ | 44.9%       |
| Profit before income tax                     | 12,438,093                            | 7,670,715                             | ▲ | 62.2%       |
| Income tax expense***                        | (1,891,036)                           | (715,891)                             | ▼ | 164.2%      |
| <b>Comprehensive income for the year</b>     | <b>10,547,057</b>                     | 6,954,824                             | ▲ | 51.7%       |
| <b>Earnings per share (Kyat)</b>             | <b>443</b>                            | 292                                   | ▲ | 51.7%       |
| <b>Diluted earnings per share</b>            | <b>443</b>                            | 292                                   | ▲ | 51.7%       |

|   | FY2025-2026<br>MMK'000 | FY2024-2025<br>MMK'000 |
|---|------------------------|------------------------|
| *** Income Tax provision for the year     | 1,945,996              | 1,353,135              |
| Less: Adjustment in respect of prior year |                        |                        |
| Tax relief from reinvestment              | -                      | (588,130)              |
| Deferred income tax                       | (54,960)               | (49,114)               |
| <b>Net Provision for Income Tax</b>       | <b>1,891,036</b>       | <b>715,891</b>         |

The total revenue for the reporting year is 37.43 billion kyats. This is a 40.2% increase from the total revenue of 26.69 billion kyats in the previous year ("FY2024-2025"). This growth was primarily driven by the sales of shop house and medium wholesale units, which accounted for 76% of total revenue.

A breakdown income is set forth below:

|  | <b>FY2025-2026<br/>(12 months)<br/>MMK'000</b> | FY2024-2025<br>(12 months)<br>MMK'000 |   | <b>%<br/>Change</b> |
|--|--|---------------------------------------|---|---------------------|
| <b>Revenues</b>                        |  |                                       |   |                     |
| Income from Sales of Shop House        | <b>15,720,874</b>                              | 5,120,582                             | ▲ | 207%                |
| Income from Sales of Medium Wholesales | <b>12,805,825</b>                              | 10,042,136                            | ▲ | 28%                 |
| Income from Fuel Station               | -  | 4,071,109                             |   | N/A                 |
| <b>Total Income from Sales</b>         | <b>28,526,699</b>                              | 19,233,827                            | ▲ | 48%                 |
| <b>Market Operating Income</b>         |  |                                       |   |                     |
| Rental Income from Market Buildings    | <b>6,229,889</b>                               | 5,133,054                             | ▲ | 22%                 |
| Rental Income from Cold Store          | <b>16,486</b>                                  | -                                     |   | N/A                 |
| Cars, Trucks & Cycles Entrance         | <b>1,342,257</b>                               | 1,286,063                             | ▲ | 4%                  |
| Revenue from Cold Storage              | <b>107,633</b>                                 | 83,085                                | ▲ | 30%                 |
| Other Operation Income                 | <b>800,007</b>                                 | 710,891                               | ▲ | 13%                 |
| <b>Total Market Operating Income</b>   | <b>8,496,272</b>                               | 7,213,093                             | ▲ | 18%                 |
| Revenue from E Commerce                | <b>409,904</b>                                 | 246,889                               | ▲ | 66%                 |
| <b>Total Revenues</b>                  | <b>37,432,875</b>                              | 26,693,809                            | ▲ | 40%                 |

The main revenue during this reporting period was from the sale of Shop House and Medium Wholesales units. The sale of Shop House and the Medium Wholesales units generated 28.53 billion kyats, compared to 19.23 billion kyats (including income from Fuel Station) in the previous fiscal year, an increase of 48%, a testament to high demand for company's property development at the Danyingone Wholesale Market. The sale of Shop Houses this year saw (8) units, generating 15.72 billion kyats. In the previous fiscal year, (8) units and (4) room sold, generating 5.12 billion kyats, an increase of 207% this year.

Revenues from the market operating income were 8.496 billion kyats but the previous year (“FY2024-2025”) were 7.213 billion kyats. It is 18% more than last financial year. It is including the rental income from cold store, operated by Southern Shan Cold Change Co., Ltd. (SSCC). This growth is a testament to the company’s effective property management and the high demand for market rental spaces.

Gross profit was increased to 22.61 billion Kyats from 13.61 billion Kyats in the prior year, reflecting a 66.1% increase. The gross profit margin improved slightly, raised from 51.0% to 60.4%, indicating better operational efficiency and cost control.

General & Administrative expenses (G&A) more than doubled to MMK 7.17 billion (up 124.8%). This significant increase is largely due to a one-off compensation for termination of a shop house contracts (MMK 2.71 billion). Excluding this non-recurring item, the G&A increase would be approximately 40%, aligning with the expansion of operations and the newly established subsidiaries.

Finance Costs increased substantially by 143.3% to MMK 1.06 billion, reflecting the additional borrowings taken during the year and interest rates is higher than last year.

The net profit for the year was 10.55 billion Kyats, up from 6.95 billion Kyats in the previous year, marking a 51.7% increase. This impressive growth in net profit can be attributed to the increased revenue, controlled administrative expenses, and effective financial management. The net profit margin also showed considerable improvement, rising from 26.1% to 28.4%.

The summary of financial position of the Company for the year ended 31 March 2026 and previous fiscal year ended 31 March 2025 are compare as follows:

### **Myanmar Agro Exchange Public Company Limited and Its Subsidiaries**

#### **Summarized Consolidated Statement of Financial Position as at 31<sup>st</sup> March 2026**

|                | <b>31-Mar-26</b>  | 31-Mar-25  | Change         |
|----------------|-------------------|------------|----------------|
|                | <b>MMK’000</b>    | MMK’000    | %              |
| <b>Assets</b>  |                   |            |                |
| Current assets | <b>34,162,896</b> | 32,238,660 | <b>▲ 5.97%</b> |

|                          |                   |            |           |
|--------------------------|-------------------|------------|-----------|
| Non-current assets       | <b>40,992,365</b> | 40,662,181 | ▲ 0.81%   |
| <b>Total assets</b>      | <b>75,155,261</b> | 72,900,841 | ▲ 3.09%   |
| <b>Less: Liabilities</b> |                   |            |           |
| Current liabilities      | <b>23,865,453</b> | 33,322,498 | ▼ -28.38% |
| Non-current liabilities  | <b>9,903,653</b>  | 6,596,800  | ▲ 50.13%  |
| <b>Total liabilities</b> | <b>33,769,106</b> | 39,919,298 | ▼ -15.41% |
| <b>Net Assets</b>        | <b>41,386,155</b> | 32,981,543 | ▲ 25.7%   |
| <b>Equity</b>            |                   |            |           |
| Issued Share Capital     | <b>24,999,130</b> | 24,999,130 | N/A       |
| Retained Earnings        | <b>16,387,025</b> | 7,982,413  | ▲ 105.3%  |
| <b>Total Equity</b>      | <b>41,386,155</b> | 32,981,543 | ▲ 25.48%  |

The Company's total assets grew to 75.155 billion Kyats from 72.90 billion Kyats, driven by increases in current assets. This growth reflects the Company's core operations and strategic expansion projects.

Non-current assets increased to 40.99 billion Kyats from 40.66 billion Kyats, primarily due to investments in property, plant and equipment, which included investments in cold storage rooms and development projects.

Current assets surged to 34.16 billion Kyats from 32.36 billion Kyats, mainly due to:

- Trade and other receivables increased to 8.85 billion Kyat;
- Continued investment in project development activities;
- Growth in operating activities.

The increase in current assets indicates improved liquidity and the ability to meet short-term obligations.

Total liabilities decreased by 15.41% to 33.77 billion Kyats from 39.92 billion Kyats, despite increased long term borrowings.

Non-current liabilities raised to 9.9 billion kyats from 6.6 billion kyats, as the company secured additional financing to support expansion and development projects.

Current liabilities decreased by 28.4% to 23.87 billion kyats from 33.32 billion kyats, due to a significant decrease in customer advances as revenue recognition criteria were achieved and projects progress. The decrease in current liabilities indicates the Company's active engagement in its projects and the corresponding need for working capital.

Shareholders' equity raised to 41.39 billion kyats from 32.98 billion kyats, representing growth of 25.48%. The increase was primarily driven by the year's profit of 10.61 billion Kyat, partially offset by dividend payment of 2.08 billion Kyat. This increase in equity showcases the Company's ability to generate profits and reinvest them into the business, strengthening its capital base.

The summary of the Company's cash flow statement is as follows:

### **Myanmar Agro Exchange Public Company Limited and Its Subsidiaries**

#### **Summary Consolidated Statement of Cash Flows for the year ended 31<sup>st</sup> March 2026**

|   | FY 2025-2026        | FY 2024-2025        |
|---|---------------------|---------------------|
|   | Apr 2025 - Mar 2026 | Apr 2024 - Mar 2025 |
|   | MMK'000             | MMK'000             |
| <b>Cash flows from operating activities</b>                     |                     |                     |
| Profit before tax   | 12,438,093          | 7,670,715           |
| <i>Adjustments for items not involving the movement of fund</i> | 1,111,233           | 1,241,220           |
| Operating profit before working capital changes                 | 13,549,326          | 8,911,935           |
| Changes in working capital                                      | (13,311,377)        | 10,655,062          |
| Cash generated from operation                                   | 237,949             | 19,566,997          |
| Interest received   | 240,963             | 132,463             |
| Income tax paid   | (1,330,000)         | (710,000)           |
| Net cash provided by operating activities                       | (851,088)           | 18,989,460          |
| Net cash used in investing activities                           | (1,627,420)         | (13,127,614)        |
| Net cash used in financing activities                           | 1,221,978           | (2,769,601)         |
| Net increase in cash and cash equivalents                       | (1,256,530)         | 3,092,245           |
| Cash and cash equivalents at beginning of period                | 5,644,677           | 2,552,432           |
| <b>Cash and cash equivalents at end of period</b>               | <b>4,388,147</b>    | <b>5,644,677</b>    |

The net cash used by operating activities was 0.85 billion kyats, mainly due to:

- Increase in trade and other receivables;
- Reduction in customer advances;
- Decrease in working capital for ongoing development activities.

The Company invested 1.63 billion kyats in strategic investment in property, plant, and equipment, demonstrating its commitment to long-term growth and expansion. These investments were primarily directed towards the investment in different areas, the development of market building, which is expected to generate future revenue streams.

Net cash provided in financing activities was 1.22 billion Kyat due to additional borrowings obtained during the year, partially offset by loan repayments and dividend payments.

## Strategic Developments

### Expansion into Southern Shan State

- Southern Shan Cold Chain Company Limited (SSCC)
- Southern Shan Agro Exchange Company Limited (SSAE)

These subsidiaries will support the company's expansion into cold storage warehouse facilities, provision of cold storage warehouse rental services, farmers' market agricultural products sorting, packaging and transportation services, regional wholesale market operation and provision of shop house rental services.

This strategic investment represents an important milestone in MAEX's long-term growth strategy and geographic diversification.

## Key Financial Ratios

### Earnings per Share (EPS)

Basic EPS increased to Kyat 443 from Kyat 292, a 51.7% raise, reflecting the strong profit growth. This increase in EPS demonstrates the Company's ability to generate higher earnings per share, enhancing shareholder value.

**Return on Equity (ROE):** ROE improved to 25.48% from 21.1%, reflecting the Company's ability to generate significant returns on shareholders' equity.

**Return on Assets (ROA):** ROA slightly increased to 14.03% from 9.5%, indicating continual improvement in expansion projects. It was investing in two subsidiaries, completed the investment property and developing assets in process.

**Gross Profit Margin:** The gross profit margin improved to 60.4% from 51.0%, indicating better cost management and higher profitability on sales and market operation.

**Net Profit Margin:** The net profit margin increased to 28.2% from 26.1%, showcasing the Company's enhanced profitability.

**Current Ratio:** The current ratio slightly increased to 1.43 from 0.97. So, the Company can settle its short-term obligations with its current assets.

**Debt to Equity Ratio:** The debt to equity ratio stands at 0.24, up from 0.20, reflecting the Company's strategic use of debt to finance its growth. Despite the increase, the ratio remains at a manageable level, indicating prudent financial management.

**Quick Ratio:** The quick ratio slightly increased to 1.42 from 0.95, the Company has maintained sufficient liquid assets to cover its current liabilities, excluding inventories. It is due to an increase in receivables from trade debtor for sales of shop house and medium wholesale units.

**Interest Coverage Ratio:** The interest coverage ratio was decreased to 12.08 from 17.74, but the Company's ability to meet its interest obligations comfortably from its operating earnings.

**Operating Cash Flow Ratio:** The operating cash flow ratio decreased to -0.04 from 0.57, due to Decrease in trade debtors and advance received from shop house and Medium wholesale units.

**Asset Turnover Ratio:** The asset turnover ratio remained not much different to 0.5 from 0.37, indicating the efficiency with which the Company uses its assets to generate revenue.

These ratios highlight the Company's strong liquidity position, efficient asset utilization, and effective cash flow management, underscoring its robust financial health.

## **Risk Management - Financial Risks**

The Company has implemented robust policies to manage financial risks, including foreign exchange, credit, market, and liquidity risks. The focus has been on maintaining sufficient cash balances and ensuring access to financial resources to support business operations. The Management of Company actively monitors cash flows, borrowing level, and working capital requirements to ensure sufficient resources are available for ongoing operations and future growth. The newly established subsidiaries will be incorporate into this framework to ensure comprehensive risk oversight.

## **Forward Outlook**

The Company enters the new fiscal year with a strengthened financial base and a clear strategic direction, having successfully navigated a year of significant transition and expansion. While the macroeconomic environment remains dynamic, the company is well-positioned to capitalize on its completed infrastructure, diversity its income streams, and drive sustainable long-term growth. Management remains optimistic about the future and is committed to enhancing shareholders value through strategic execution and prudent financial management.

## **Strategic Initiatives and Operational Focus**

The company's strategic priorities for the upcoming year and beyond are centered on three core pillars:

- 1. Subsidiary Integration and Expansion into Logistics and Cold Chain:** Following the establishment of two wholly-owned subsidiaries, Southern Shan Cold Chain Co., Ltd. (SSCC) and Southern Shan Agro Exchange Co., Ltd. (SSAE), in the previous fiscal year, a key focus will be their operationalization and integration.
- 2. Asset Monetization and Completion of Key Project:** With substantial capital invested in development, the Company's near-term focus will be on converting work-in-progress and existing assets into tangible financial returns.
- 3. Technology Integration and Operational Efficiency:** The company remains committed to its technology-driven transformation to enhance efficiency and customer experience.

## **Conclusion**

The fiscal year 2025-2026, marks a pivotal chapter in the Company's history, characterized by a successful operational pivot, strategic subsidiary establishment, and robust revenue growth. Looking ahead, management is resolute in its commitment to sustaining this momentum. By executing on its strategic initiatives--resolving regulatory hurdles, integrating new subsidiaries, monetizing assets, and driving technological innovation--the Company is exceptionally well-positioned for sustained success and long-term value creation. The management remains dedicated to transparent communication and prudent governance, ensuring that all stakeholders are confident in the Company's future trajectory.